



ศพม

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๗
ที่ นร ๐๒๑๙.๐๑/ ๕๑๖ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุมัติการจัดงาน “เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์” เพื่อหารายได้เข้าสวัสดิการ กปส.
เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาลงนาม

ข้อเท็จจริง

ตามที่ อปส. มีคำสั่งที่ ๒๔/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๕๖ ได้แต่งตั้งคณะทำงาน
จัดงาน “เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้เข้ากองทุนสวัสดิการ
กปส. เพื่อใช้เป็นสวัสดิการแก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ กปส. ตลอดจนกิจกรรมสาธารณประโยชน์
(เอกสารแนบ ๑)

ข้อพิจารณา

คณะทำงานจัดงาน “เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์” ได้มีการประชุมเมื่อวันศุกร์ที่
๒๕ มกราคม ๒๕๕๖ เพื่อพิจารณากำหนดวัน เวลา สถานที่จัดงาน, วิธีการจำหน่ายและราคาบัตร, รูปแบบ
การจัดงาน, ผลตอบแทนผู้จัดหาผู้สนับสนุนการจัดงาน, การประชาสัมพันธ์ และการมอบหมาย
ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงเห็นสมควรดำเนินการ
ดังนี้

๑. อนุมัติโครงการ “เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์” ให้ดำเนินการใน
วันพฤหัสบดีที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ณ อาคารใหม่สวนอัมพร (เอกสารแนบ ๒)
๒. อนุมัติค่าตอบแทนผู้ให้การสนับสนุนโครงการ (เอกสารแนบ ๓)
๓. อนุมัติให้ยกเว้นค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่สโปตประชาสัมพันธ์ (วิทยุ/โทรทัศน์)
เนื่องจากเป็นกิจกรรมหารายได้เข้ากองทุนสวัสดิการ กปส. เพื่อช่วยเหลือข้าราชการและเจ้าหน้าที่ กปส.
ตลอดจนกิจกรรมสาธารณประโยชน์
๔. อนุมัติให้ สวท. สทท. และ สนข. จัดทำสโปตเชิญชวนเข้าร่วมงาน “เริงลีลา ลีลาศเริงใจ
กรมประชาสัมพันธ์” ออกอากาศตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-พฤษภาคม ๒๕๕๖
๕. อนุมัติให้ ศสข. จัดทำ Web ประชาสัมพันธ์ และดาวนโหลดใบสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติต่อไปด้วย จะขอขอบคุณยิ่ง

(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

อนุมัติตามเสนอ
(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อปส.

21 ก.พ. 2556

ประธานคณะทำงานจัดงาน “เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์”

อปส. (นายธีระพงษ์ โสดาศรี).....
๑๕ ก.พ. ๒๕๕๖

ภาคข้อบังคับ



เรียน ผอ.สำนัก/กอง, ผชช. และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ

(นางสาวรวงทอง ยศธำรง)
ผอ.สพป.

(พิภพธรณี ชัยเพชรชัยนาท)

ปลัด

8225 11.11 15

8225 11.11 15 (พิภพธรณี ชัยเพชรชัยนาท) ปลัด



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๒๔/๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงาน “เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์”

อนุสนธิ คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๑๘๘/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน/โครงการ ในการดำเนินการจัดกิจกรรมหารายได้เข้ากองทุนสวัสดิการกรมประชาสัมพันธ์

เพื่อให้การบริหารจัดการสวัสดิการภายในส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย คล่องตัว มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุวัตถุประสงค์ตามเจตนารมณ์ของทางราชการ คณะกรรมการสวัสดิการกรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๕ มีมติเห็นชอบให้จัดงานลีลาศการกุศล เพื่อหารายได้เข้ากองทุนสวัสดิการกรมประชาสัมพันธ์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงาน “เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๑. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | ที่ปรึกษา |
| ๒. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | ประธานคณะกรรมการ |
| (นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) | |
| ๓. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย | คณะกรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย | คณะกรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการสำนักข่าว | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ | คณะกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | คณะกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค | คณะกรรมการ |
| ๙. เลขาธิการกรม | คณะกรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ | คณะกรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ | คณะกรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกองคลัง | คณะกรรมการ |
| ๑๓. ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ | คณะกรรมการ |
| ๑๔. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ | คณะกรรมการ |
| ๑๕. ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ | คณะกรรมการ |
| ๑๖. ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร | คณะกรรมการ |
| /๑๗. ผู้อำนวยการ..... | |

- | | |
|--|--------------------------|
| ๑๗. ผู้อำนวยการหน่วยตรวจสอบภายใน | คณะทำงาน |
| ๑๘. ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑-๘ | คณะทำงาน |
| ๑๙. นางสาวรวงทอง ยศธำรง
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๒๐. ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ
สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ | คณะทำงานและช่วยเลขานุการ |
| ๒๑. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ | คณะทำงานและช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะทำงานจัดงานฯ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) ให้คำปรึกษา กำหนดนโยบาย อำนาจการ จัดทำโครงการและแผนดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงาน
 - (๒) กำกับ ควบคุมดูแลดำเนินการ สนับสนุนการจัดงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
 - (๓) แต่งตั้งบุคคล และคณะบุคคล หรือคณะทำงานที่เป็นข้าราชการ หรือผู้ที่ไม่ใช่ข้าราชการ ช่วยในการปฏิบัติงานได้ตามความเหมาะสม
 - (๔) ประสานงานกับหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานจัดกิจกรรม เพื่อหารายได้เข้ากองทุนสวัสดิการกรมประชาสัมพันธ์
 - (๕) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการสวัสดิการกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖



(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ประธานกรรมการสวัสดิการกรมประชาสัมพันธ์

โครงการจัดงาน “เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์”

๑. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยมาอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะศิลปะด้านการแสดงดนตรีของกรมประชาสัมพันธ์เป็นการแสดงดนตรีที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฟื่องฟูมาทุกยุคทุกสมัยจนถึงปัจจุบัน ผลงานที่ปรากฏทั้งการบรรเลงเพลงในภารกิจต่างๆ อาทิ การประชาสัมพันธ์ผ่านรายการทางสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และงานรื่นเริงทั่วไป

เพื่อเป็นการสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสานอนุรักษ์ศิลปด้านการแสดงดนตรีของวงกรมประชาสัมพันธ์ อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ และประชาชนทั่วไป รวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์ในโอกาสที่กรมประชาสัมพันธ์ก่อตั้งครบรอบ ๘๐ ปี จึงได้จัดทำโครงการจัดงาน “เริงลีลา เริงลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์” ขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ อาคารใหม่สวนอัมพร กรุงเทพมหานคร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ในด้านการรักษาศิลปวัฒนธรรมไทย

๒.๒ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ให้คนไทยมีส่วนร่วมรักษาสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยโดยศิลปะการแสดงดนตรีของกรมประชาสัมพันธ์ที่มีชื่อเสียงตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

๒.๓ เพื่อเป็นการเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์และประชาชน โดยใช้ศิลปะด้านการแสดงดนตรีเป็นตัวเชื่อมสานสัมพันธ์

๒.๔ เพื่อหารายได้เข้ากองทุนสวัสดิการ กรมประชาสัมพันธ์ สำหรับช่วยเหลือข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกิจกรรมสาธารณประโยชน์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปที่สนใจ

๔. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ม.ค.๕๖				ก.พ.๕๖				มี.ค.๕๖				เม.ย.๕๖				พ.ค.๕๖			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
๑.แต่งตั้งคณะกรรมการ	↔																			
๒.จัดเตรียมรายละเอียดโครงการ		↔																		
๓.ประชุมคณะกรรมการกำหนดรูปแบบการจัดงาน			↔																	
๔.เตรียมการรูปแบบกิจกรรมและงบประมาณ			↔																	
๕.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาโครงการ					↔															
๖.เตรียมการจัดกิจกรรมตามมติที่ประชุมในข้อ ๕					↔															
๗.จัดโครงการ/ขออนุมัติ/ดำเนินการ									↔											
๘.ประเมินผลโครงการ																	↔			

๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

๖. พื้นที่ดำเนินการ

อาคารใหม่สวนอัมพร กรุงเทพมหานคร

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

วันพฤหัสบดีที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๖

๘. งบประมาณในการดำเนินการ

จำนวนเงิน ๕๓๐,๐๐๐.-บาท (ห้าแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ การดำเนินโครงการสามารถตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมรักษาศิลปวัฒนธรรมไทย

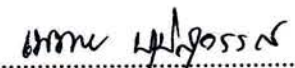
๙.๒ กรมประชาสัมพันธ์มีภาพลักษณ์ที่ดีในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ให้คนไทยมีส่วนร่วมรักษาสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้านการแสดงดนตรีของไทยในอดีตมิให้สูญหายไปตามกาลเวลา

๙.๓ เกิดสัมพันธภาพอันดีระหว่างเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์โดยใช้ศิลปด้านการแสดงดนตรีเป็นตัวเชื่อมสานสัมพันธ์

๙.๕ กองทุนสวัสดิการ กรมประชาสัมพันธ์ มีรายได้เพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นสวัสดิการแก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกิจกรรมสาธารณประโยชน์

๑๐. การติดตามประเมินผล

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

..........ผู้เขียนโครงการ

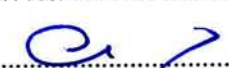
(นางเพทหาย พุ่มสุวรรณ)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

..........ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวรวงทอง ยศธำรง)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

..........ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

..........ผู้อนุมัติโครงการ

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ประมาณการค่าใช้จ่าย โครงการจัดงาน "เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์"

วันพฤหัสบดีที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๖

ณ อาคารใหม่สวนอัมพร

ลำดับที่	รายละเอียดงาน	จำนวน
๑	สถานที่จัดงาน	
	ค่าเช่าสถานที่จัดงาน	๘๐,๐๐๐.๐๐
	ค่าตกแต่งสถานที่จัดงาน และซุ้มถ่ายภาพ	๒๐,๐๐๐.๐๐
	ค่าจัดจ้าง แสง สี เสียง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	กิจกรรมการแสดง	
	ค่าวงดนตรี	๓๐,๐๐๐.๐๐
	ค่าตอบแทนการแสดงโชว์ ๒ ชุด	๑๐,๐๐๐.๐๐
	ค่าตอบแทนพิธีกร ๑ คน	๕,๐๐๐.๐๐
	ค่าของขวัญจับสลาก	๑๐,๐๐๐.๐๐
	ค่ารางวัลแต่งกายสวยงามหญิง ๓ รางวัล	๕,๐๐๐.๐๐
๓	ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม	
	จำนวน ๑๒๐ โต๊ะ	๑๘๐,๐๐๐.๐๐
๔	การประชาสัมพันธ์	
	ป้าย cut out พร้อมติดตั้ง-รื้อถอน ๔ จุด	๒๔,๐๐๐.๐๐
	ค่าจัดพิมพ์บัตร	๑๐,๐๐๐.๐๐
๕	ค่าตอบแทนล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ ๗๐ คน	๗,๐๐๐.๐๐
๖	มุมถ่ายภาพที่ระลึก	๑๕,๐๐๐.๐๐
๗	ค่าจัดทำป้ายผู้สนับสนุน ขนาด ๖๐x๖๐ ซม.	๒๐,๐๐๐.๐๐
๘	อื่นๆ	๑๔,๐๐๐.๐๐
รวมเป็นเงิน		๕๓๐,๐๐๐.๐๐

ใบจองโฆษณา

การจัดงาน “เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์”

เนื่องในงานครบรอบ ๘๐ ปี กรมประชาสัมพันธ์

ณ อาคารใหม่ สวนอัมพร

วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๖

เวลา ๑๗.๐๐-๒๒.๐๐ น.

เรื่อง จอง Package ผู้สนับสนุนการจัดงาน “เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์”

เรียน ประธานการจัดงาน “เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์”

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว.....นามสกุล.....

กระทำการแทนบริษัท/องค์กร.....

เลขที่.....ถนน.....แขวง.....เขต.....

จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....

มีความประสงค์ร่วมโฆษณาสนับสนุนการจัดงาน “เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์” ในวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๖
รายละเอียดดังนี้

- ☐ Package A (ผู้สนับสนุนหลัก) จำนวนเงิน ๓๐๐,๐๐๐.-บาท
- ☐ Package B (ผู้สนับสนุนหลัก) จำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐.-บาท
- ☐ Package C (ผู้สนับสนุนหลัก) จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐.-บาท
- ☐ Package D (ผู้สนับสนุนหลัก) จำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐.-บาท
- ☐ อื่นๆ จำนวนเงิน.....บาท

หมายเหตุ :

๑. เงื่อนไขการชำระเงิน หลังลงนามในสัญญาไม่เกิน ๑๕ วัน กรุณาส่งจ่ายเช็ค/โอนเงิน เข้าชื่อบัญชี “โครงการ เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์” เลขที่บัญชี ๐๕๖-๒๔๗๐๑๓-๑ บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาซอยอารีย์สัมพันธ์
๒. กรุณาลงนามพร้อมประทับตราบริษัทฯ
๓. สอบถามรายละเอียด โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๖-๗, ๑๖๒๐-๑ ฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ หรือโทรสาร มาที่ ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๕๖

ลงชื่อ.....ผู้จอง

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....ผู้รับจองโฆษณา

(.....)

ตำแหน่ง.....

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนโครงการจัดงาน "เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์" ประจำปี ๒๕๕๖

Package A มูลค่าการสนับสนุน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

ลำดับ	รายการตอบแทนผู้ให้การสนับสนุน	ความถี่	ราคาต่อหน่วย	รวมมูลค่า
๑	Brand Exposure on TVC Spot Promote (March-April ๒๐๑๓) เผยแพร่ชื่อตราสินค้าหรือโลโก้บริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือโลโก้อื่นใดตามที่ผู้ให้การสนับสนุน จักแจ้งให้ทราบก่อนการทำงาน Package A ภาพโลโก้และออกเสียงขึ้นต้นร่วมกับกรมา ขึ้นหน้าสโปตโฆษณา	ครั้ง ๑๐๐	 ๑๐,๐๐๐.๐๐	 ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	Brand Exposure on อักษรวิ่ง เผยแพร่ชื่อบริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือชื่อหน่วยงานโดยขึ้นขอบคุณ ผู้ให้การสนับสนุนในการจัดงาน Package A		ไม่คิดมูลค่า	
๓	Brand Awareness In NBT Channel เผยแพร่โฆษณาภาพลักษณ์บริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือหน่วยงาน ของ "ผู้ให้การสนับสนุน" โดย ผู้ให้การสนับสนุนจักแจ้งให้ทราบก่อน Package A ๑๕ นาที	นาที ๑๕	 เหมา	 ๓๕๐,๐๐๐.๐๐
๔	Brand Exposure In Party "Photo Backdrop" เผยแพร่ชื่อตราสินค้าหรือโลโก้บริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือ โลโก้อื่นใดตามที่ ผู้ให้การสนับสนุน ได้แจ้งให้ทราบ พร้อมจัดส่งไฟล์โลโก้ในรูปแบบไฟล์ AI Package A บริเวณรอบพลอร์ บริเวณทางเข้างาน หรือจุดลงทะเบียน	จุด ๕	 ๕,๐๐๐.๐๐	 ๒๐,๐๐๐.๐๐
๕	Franchise สิทธิพิเศษ โต๊ะ VIP ในงาน จำนวน ๑๐ คนต่อ ๑ โต๊ะ Package A	โต๊ะ ๑	 ๑๐,๐๐๐.๐๐	 ๑๐,๐๐๐.๐๐
มูลค่าสื่อตอบแทนการสนับสนุนงาน รวม				๑,๓๘๐,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ ราคาที่กำหนดถือเป็นกรณีพิเศษไม่ใช่ราคามาตรฐานของกรมประชาสัมพันธ์

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนโครงการจัดงาน "เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์" ประจำปี ๒๕๕๖

Package B มูลค่าการสนับสนุน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

ลำดับ	รายการตอบแทนผู้ให้การสนับสนุน	ความถี่	ราคาต่อหน่วย	รวมมูลค่า
๑	Brand Exposure on TVC Spot Promote (March-April ๒๐๑๓) เผยแพร่ชื่อตราสินค้าหรือโลโก้บริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือโลโก้อื่นใดตามที่ผู้ให้การสนับสนุน จักแจ้งให้ทราบก่อนการทำงาน Package B ภาพโลโก้และออกเสียงขึ้นต้นร่วมกับกรมฯ ขึ้นหน้าสโปตโฆษณา	ครั้ง ๑๐๐	 ๗,๐๐๐.๐๐	 ๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	Brand Exposure on อักษรวิ่ง เผยแพร่ชื่อบริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือชื่อหน่วยงานโดยขึ้นขอบคม ผู้ให้การสนับสนุนในการจัดงาน Package B		ไม่คิดมูลค่า	
๓	Brand Awareness In NBT Channel เผยแพร่โฆษณาภาพลักษณ์บริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือหน่วยงาน ของ "ผู้ให้การสนับสนุน" โดย ผู้ให้การสนับสนุนจักแจ้งให้ทราบก่อน Package B ๙ นาที	นาที ๙	 เหมา	 ๒๒๕,๐๐๐.๐๐
๔	Brand Exposure In Party "Photo Backdrop" เผยแพร่ชื่อตราสินค้าหรือโลโก้บริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือ โลโก้อื่นใดตามที่ ผู้ให้การสนับสนุน ได้แจ้งให้ทราบ พร้อมจัดส่งไฟล์โลโก้ในรูปแบบไฟล์ AI Package B บริเวณรอบพลอร์ ทางเข้าหน้างาน หรือจุดลงทะเบียน	จุด ๓	 ๕,๐๐๐.๐๐	 ๑๕,๐๐๐.๐๐
๕	Franchise สิทธิพิเศษ โต๊ะทั่วไปในงาน จำนวน ๑๐ คนต่อ ๑ โต๊ะ Package B	โต๊ะ ๑	 ๕,๐๐๐.๐๐	 ๕,๐๐๐.๐๐
มูลค่าสื่อตอบแทนการสนับสนุนงาน รวม				๙๔๕,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ ราคาที่กำหนดถือเป็นกรณีพิเศษไม่ใช่ราคามาตรฐานของกรมประชาสัมพันธ์

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนโครงการจัดงาน "เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์" ประจำปี ๒๕๕๖

Package C มูลค่าการสนับสนุน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

ลำดับ	รายการตอบแทนผู้ให้การสนับสนุน	ความถี่	ราคาต่อหน่วย	รวมมูลค่า
๑	Brand Exposure on TVC Spot Promote (March-April ๒๐๑๓) เผยแพร่ชื่อตราสินค้าหรือโลโก้บริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือโลโก้อื่นใดตามที่ผู้ให้การสนับสนุน จักแจ้งให้ทราบก่อนการทำงาน Package C ภาพโลโก้และออกเสียงขึ้นต้นร่วมกับกรมฯ ขึ้นหน้าสปอตโฆษณา	ครั้ง ๑๐๐	 ๕,๐๐๐.๐๐	 ๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	Brand Exposure on อักษรวิง เผยแพร่ชื่อบริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือชื่อหน่วยงานโดยขึ้นขอบคุณ ผู้ให้การสนับสนุนในการจัดงาน Package C		ไม่คิดมูลค่า	
๓	Brand Awareness In NBT Channel เผยแพร่โฆษณาภาพลักษณ์บริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือหน่วยงาน ของ "ผู้ให้การสนับสนุน" โดย ผู้ให้การสนับสนุนจักแจ้งให้ทราบก่อน Package C ๕ นาที	นาที ๕	 เหมา	 ๑๑๕,๐๐๐.๐๐
๔	Brand Exposure In Party "Photo Backdrop" เผยแพร่ชื่อตราสินค้าหรือโลโก้บริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือ โลโก้อื่นใดตามที่ ผู้ให้การสนับสนุน ได้แจ้งให้ทราบ พร้อมจัดส่งไฟล์โลโก้ในรูปแบบไฟล์ AI Package C บริเวณรอบพลอร์ ทางเข้าหน้างาน หรือจุดลงทะเบียน	จุด ๒	 ๕,๐๐๐.๐๐	 ๑๐,๐๐๐.๐๐
มูลค่าสื่อตอบแทนการสนับสนุนงาน รวม				๖๒๕,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ ราคาที่กำหนดถือเป็นกรณีพิเศษไม่ใช่ราคามาตรฐานของกรมประชาสัมพันธ์

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนโครงการจัดงาน "เริงลีลา ลีลาศเริงใจ กรมประชาสัมพันธ์" ประจำปี ๒๕๕๖

Package D มูลค่าการสนับสนุน ๕๐,๐๐๐ บาท

ลำดับ	รายการตอบแทนผู้ให้การสนับสนุน	ความถี่	ราคาต่อหน่วย	รวมมูลค่า
๑	Brand Exposure on อักษรวิ่ง เผยแพร่ชื่อบริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือชื่อหน่วยงานโดยขึ้นขอบคุณ ผู้ให้การสนับสนุนในการจัดงาน Package D		ไม่คิดมูลค่า	
๒	Brand Awareness In NBT Channel เผยแพร่โฆษณาภาพลักษณ์บริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือหน่วยงาน ของ "ผู้ให้การสนับสนุน" โดย ผู้ให้การสนับสนุนจัดแจ้งให้ทราบก่อน Package D ๓ นาที	นาที		
		๓	เหมา	๕๕,๐๐๐.๐๐
๓	Brand Exposure In Party "Photo Backdrop" เผยแพร่ชื่อตราสินค้าหรือโลโก้บริษัทของ "ผู้ให้การสนับสนุน" หรือ โลโก้อื่นใดตามที่ ผู้ให้การสนับสนุน ได้แจ้งให้ทราบ พร้อมจัดส่งไฟล์โลโก้ในรูปแบบไฟล์ AI Package D บริเวณรอบฟลอร์ ขนาด ๖๐x๖๐ ซม.	จุด		
		๑	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
มูลค่าสื่อตอบแทนการสนับสนุนงาน รวม				๖๐,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ ราคาที่กำหนดถือเป็นกรณีพิเศษไม่ใช่ราคามาตรฐานของกรมประชาสัมพันธ์



พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาจุฬาลงกรณ์พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว
ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้
บริษัทแบงก์สยามกัมมาจล ทุนจำกัด
ใช้ตราแผ่นดินนี้ เป็นตราประจำธนาคาร เมื่อ ร.ศ.125 (พ.ศ. 2449)

ชื่อบัญชี
NAME

โครงการ เริงสีลา สีลาต์ เริงใจ
กรมประชาสัมพันธ์

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
SIAM COMMERCIAL BANK PUBLIC COMPANY LIMITED

0056 สาขาซอยอารีสัมพันธ์

เลขที่บัญชี
ACCOUNT NO.

056-247013-1

บัญชีเงินฝากออมทรัพย์
SAVINGS ACCOUNT

0003732775

3732775

- เงินฝากนี้ได้รับความคุ้มครองจากสถาบันคุ้มครองเงินฝากตามจำนวนที่กำหนดไว้ในกฎหมาย
- การทำรายการโดยไม่ใช้สมุดคู่มือฝากที่มีระยะเวลาเกินกว่า 6 เดือนขึ้นไป ธนาคารจะสรุปรวมรายการฝากและรายการถอนอย่างละเอียดรายการโดยจะรวมรายการเป็นรายเดือน