

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขและภาวะวิกฤต ปี ๒๕๕๖

	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การจัดทำคู่มือแผน สาธารณ ภัยและภาวะวิกฤต	เจ้าหน้าที่ กปส.	๓,๐๐๐ เล่ม	๓๐๐,๐๐๐.-	สนผ.
๒.	การประชุมเชิงปฏิบัติการ “เตรียมความพร้อมแผน ปฏิบัติการประจำ -สัมพันธ์ ในภาวะวิกฤต” ๒.๑ กิจกรรมประชุมเชิง ปฏิบัติการส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ กปส. ในส่วนกลางและ ภูมิภาค ส่วนกลาง จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ คน	๑ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐.-	สนข.
	๒.๒ กิจกรรมประชุม เชิงปฏิบัติการ ในภูมิภาค (Tabletop Exercise)	เจ้าหน้าที่ กปส. ในส่วนภูมิภาค (แต่ละ สปข.) ครั้งละ ๔๕ คน	๘ ครั้ง	๑,๔๐๐,๐๐๐.-	สปข. แห่งละ ๑๗๕,๐๐๐.-
๓.	การประชาสัมพันธ์ เชื่อมโยง ข้อมูลอันเกิดสาธารณสุขและ ภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณา การผ่านสื่อ กปส.ในพื้นที่ ๓.๑ กิจกรรมผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียงในพื้นที่	ประชาชนที่รับฟังวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา แห่งประเทศไทยในภูมิภาค(ผลิต รายการ/สปอต/สารคดี/ข่าว ในพื้นที่ และเชื่อมโยง รายการกับ สวท. ส่วนกลาง สวท.ในพื้นที่ สปข.ที่สังกัด กรณีที่เกิด สาธารณสุข	-สปอต ๒๔๙ สปอต -รายการ ๘๓๐ ตอน -จำนวนข่าว ๘,๓๐๐ ข่าวที่ เผยแพร่ในรายการข่าว -สารคดี ๔๑๕ ตอน -เชื่อมโยง ๑๖๖ ครั้ง	๒,๔๙๐,๐๐๐.-	สวท./สวท.ใน ภูมิภาค แห่งละ ๓๐,๐๐๐.-
	๓.๒ กิจกรรมผลิตรายการ วิทยุโทรทัศน์ในพื้นที่	ประชาชนที่รับชมวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทยภูมิภาค (ผลิตรายการ/สปอต/สารคดี/ข่าว ใน พื้นที่และเชื่อมโยงรายการกับ สวท. ส่วนกลาง สวท.ในพื้นที่ สปข.ใกล้เคียง กรณีที่เกิดสาธารณสุข	-สปอต ๓๖ สปอต -รายการ ๖๐ ตอน -จำนวนข่าว ๖๐๐ ข่าวที่ เผยแพร่ในรายการข่าว -สารคดี ๖๐ ตอน -เชื่อมโยง ๒๔ ครั้ง	๑,๒๐๐,๐๐๐.-	สวท.ในภูมิภาค แห่งละ ๑๐๐,๐๐๐.-
๔.	ประชาสัมพันธ์เชื่อมโยง ข้อมูลอันเกิดสาธารณสุขและ ภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณา การผ่านสื่อ กปส. ระดับประเทศ ๔.๑ กิจกรรมผลิตสื่อ วิทยุกระจายเสียง	ประชาชนที่รับฟังวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย (ผลิตรายการ/ สปอต/ สารคดี/ข่าว และเชื่อมโยงรายการกับ สวท.ภูมิภาค กรณีที่เกิดสาธารณสุข	-สปอต ๓ สปอต -จำนวนข่าว ๑๐๐ ข่าวที่ เผยแพร่ในรายการข่าว -สารคดี ๒๐ ตอน -เชื่อมโยง ๓ ครั้ง	๘๐,๐๐๐.-	สวท.ส่วนกลาง
	๔.๒ กิจกรรมผลิตสื่อ วิทยุโทรทัศน์	ประชาชนที่รับชมวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย (ผลิตรายการ/ สปอต/สารคดี/ข่าว และเชื่อมโยง รายการกับ สวท.ภูมิภาค กรณีที่เกิด สาธารณสุข	-สปอต ๓ สปอต -รายการ ๕ ตอน -จำนวนข่าว ๗๐ ข่าวที่ เผยแพร่ในรายการข่าว -สารคดี ๕ ตอน -เชื่อมโยง ๓ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐.-	สวท.ส่วนกลาง
๕.	การ พัฒนา และ ขยาย เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ๕.๑ กิจกรรมจัดสัมมนา เชิงปฏิบัติการเพื่อสื่อสารแผน ด้านสาธารณสุข	-เจ้าหน้าที่ กปส. -หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและ เอกชน -สื่อมวลชน -ประชาชนส่วนกลางและภูมิภาค	๑ ครั้ง	๓๕๐,๐๐๐.-	สนผ.

	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	๕.๒ กิจกรรม สื่อมวลชน ต่างประเทศสัญจร	สื่อมวลชนต่างประเทศ ที่มี สำนักงานในประเทศไทยพร้อม จนท.จำนวน ๒๐ คน ๑ ครั้ง	๑ ครั้ง		สปต.
	๕.๓ กิจกรรม “สร้าง และพัฒนาเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์”	นักประชาสัมพันธ์จากหน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชนจำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ คน	๑ ครั้ง		สพป.
	๕ . ๔ กิ จ ก ร ร ม ประชาสัมพันธ์และขยาย เครือข่ายการรณรงค์ป้องกัน สธารณภัยและภาวะวิกฤต ทั่วประเทศ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด แบ่งตาม จำนวนอำเภอ ในแต่ละจังหวัด ดังนี้ กลุ่ม A ๑ - ๑๐ อำเภอ ๔๒ จังหวัดๆ ละ ๕๘,๘๐๐ บาท (๒,๔๖๙,๖๐๐ บาท) กลุ่ม B ๑๑ - ๒๐ อำเภอ ๒๗ จังหวัดๆ ละ ๖๖,๘๐๐ บาท (๑,๘๐๓,๖๐๐ บาท) กลุ่ม C ๒๑ - ๓๐ อำเภอ ๖ จังหวัดๆ ละ ๗๔,๘๐๐ บาท (๔๔๘,๘๐๐ บาท) กลุ่ม D จ.นครราชสีมา (๗๘,๐๐๐ บาท) (รวมกลุ่ม A-D ๔,๘๐๐,๐๐๐.)	สื่อมวลชนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา ในพื้นที่ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด (อาทิ ๗ วันอันตราย เทศกาล สงกรานต์ ไฟป่า อุทกภัยฯลฯ) การสัมมนา ๑ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน	-สัมมนา ๗๖ ครั้งๆละ อย่างน้อย ๔๕ คน -ข่าว ๖,๐๘๐ ข่าว -สปอต ๑๕๒ ตัว	๔,๘๐๐,๐๐๐.-	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
	๖.ก าร ตี ต าม แ ล ะ ประเมินผล ๖.๑ การติดตามการ ดำเนินงานด้านสาธารณภัย	-ส.ปชส.๗๖ จังหวัด สพข.๑-๘	๖ ครั้ง	๓๘๐,๐๐๐.-	สนผ.
	๖.๒ การประเมินผล โครงการ	กลุ่มเป้าหมายตามกิจกรรม	๑ ครั้ง	๖๐๐,๐๐๐.-	สนผ.