



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนวิจัยและพัฒนา ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๘
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๕๓๕ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๖

เรื่อง การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์กองทุนให้กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สปช.๑-๘ และ อสช.

๑. ข้อเท็จจริง

การประชุมเรื่อง แนวทางการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๕ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กรมประชาสัมพันธ์ ที่ประชุมได้มีมติมอบหมายให้ สนผ.จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ในสังกัด กปส. ทั่วประเทศ ในวงเงินรวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. การดำเนินการ

๒.๑ สนผ. ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาผ่านสื่อในสังกัด กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๕๖ ในวงเงินรวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยสอดคล้องกับขอบเขตของ กยศ.เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ อปส. ได้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ แล้วเมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย ๑)

๒.๒ สนผ. อยู่ระหว่างขออนุมัติในหลักการให้หน่วยปฏิบัติยืมเงินรายได้ของ กปส. เพื่อใช้ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ฯ ไปพลางก่อน โดยให้กองคลังนำเงินที่ กยศ.จ่ายให้ กปส.มาใช้คืนเงินรายได้ กปส. ทั้งนี้ เมื่อ อปส.อนุมัติแล้ว สนผ.จะได้แจ้งเวียนให้ทราบต่อไป

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามแผนฯ สนผ. จึงขอส่งแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อให้หน่วยปฏิบัติพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย ๒)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)

ร.ผอ.สนผ.



บันทึกข้อความ

สวส

เลขที่	329	เวลา	15.28
วันที่	๑๕ มิ.ย. ๒๕๕๖		
รับ			

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒, ๑๕๐๘

ที่ นร. ๐๒๒๐.๐๕/ ๓๒๗ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุมัติแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาลงนาม

รับ ๑๐.๐๐ น
รับ ๕ มิ.ย. ๕๖
รับ 1๕ มิ.ย. ๕๖

ข้อเท็จจริง

๑. การประชุมเรื่อง แนวทางการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๕ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กปส. ที่ประชุมได้มีมติมอบหมายให้ สนผ.จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและ สื่อวิทยุโทรทัศน์ในสังกัด กปส.ทั่วประเทศ ในวงเงินรวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยขอให้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% และจำนวนเงินส่งคลัง ๒๕% ไว้ด้วยเนื่องจาก กยศ.จ่ายค่าจ้างให้ กปส.ในลักษณะเงินรายได้และขอให้ กปส. สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ้งโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นั้น

๒. กยศ.ได้ขอปรับเปลี่ยนขอบเขตการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ เป็นระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๕๖ โดยขอให้ สนผ.จัดทำแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อ การศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ให้สอดคล้องกับขอบเขตฯ ที่ กยศ.ปรับเปลี่ยนใหม่ (เอกสารแนบ ๑)

ข้อพิจารณา

บัดนี้ สนผ.ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาผ่านสื่อในสังกัด กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๕๖ ในวงเงินรวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยสอดคล้องกับขอบเขตของ กยศ.เรียบร้อยแล้ว จึงเห็นควรส่งแผนประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าวให้ กยศ. เพื่อดำเนินการจัดจ้างและจัดสรรงบประมาณให้ กปส.ต่อไป (เอกสารแนบ ๒)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดลงนามอนุมัติแผนประชาสัมพันธ์ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ และลงนามในหนังสือถึงผู้จัดการกองทุนเงิน ให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ตามที่แนบมาพร้อมนี้ จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นางสินีนารถ วิมุกตานนท์)

ทราบ/เรียน **อ. สวส .**

ร.ผอ.สนผ.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางสินีนารถ วิมุกตานนท์)

ร.ผอ.สนผ.

4 มิ.ย. ๕๖

1499

อปส. (นายธีระพงษ์ โสดาศรี).....

๒๑ มิ.ย. ๒๕๕๖

มอบคณบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

อ. สวส .
๕ มิ.ย. ๕๖

อนุมัติ/ลงนามแล้ว

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)
อปส.

26 ก.พ. 2556

แผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
ระหว่างเดือน มีนาคม – กันยายน ๒๕๕๖
งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ความเป็นมา

กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) เป็นหน่วยงานของรัฐ ในกำกับดูแลของกระทรวงการคลังมีภารกิจตามนโยบายในการประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน นักศึกษาผู้กู้ยืมได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการกู้ยืมที่ถูกต้องและตรงเวลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กู้ยืมเงินเป็นค่าเล่าเรียน ค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสำหรับ นักเรียน นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กองทุนฯ กำหนด ได้รับโอกาสทางการศึกษาที่สูงขึ้นจนถึงระดับปริญญาตรี ปัจจุบัน กองทุนฯ ดำเนินการภายใต้วิสัยทัศน์ “**เป็นองค์กรการเงินชั้นนำ มุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสังคมไทย**” โดยมุ่งหวังว่าผู้กู้ยืมเงินกองทุนฯ จะสามารถเล่าเรียนได้สำเร็จตามหลักสูตร มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม โดยมีจิตสำนึกในการชำระเงินคืนกองทุนฯ โดยในปี ๒๕๕๖ กองทุนฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลโดยนำระบบการกู้ยืมแบบกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) เน้นให้กู้ยืมในสาขาที่ขาดแคลน และเป็นที่ต้องการของประเทศ ควบคู่กับการกู้ยืมแบบ กยศ. ที่เน้นให้กู้ยืมกับผู้ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อนำไปสู่การกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาที่มีเอกภาพ กองทุนฯ มีความจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์เรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่องให้นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง และประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบถึงบทบาท หน้าที่ ภารกิจ นโยบายการให้เงินกู้ยืมและการชำระหนี้ รวมถึงข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุในเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ อันจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่องกับกรมประชาสัมพันธ์อันจะเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาท หน้าที่ ภารกิจ ข้อมูลข่าวสารของ กยศ.ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเกี่ยวกับการกู้ยืมกองทุน กยศ.และ กรอ. ให้นักเรียน นักศึกษาได้รับทราบเงื่อนไข หลักเกณฑ์และกำหนดการกู้ยืมตามที่ กยศ.กำหนด
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นการชำระเงินคืน กยศ.ให้ผู้กู้ยืมที่ครบกำหนดชำระหนี้ได้มีจิตสำนึกถึงคุณค่าของ กยศ.และติดต่อชำระหนี้คืนตามเวลาที่กำหนด
๔. เพื่อประชาสัมพันธ์ประกาศเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของกองทุนฯ อย่างทั่วถึง

แนวคิด

สร้างการตระหนักรู้ให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจากกองทุน กยศ.และ กรอ. ปลูกจิตสำนึกในการชำระหนี้คืนตามเวลาที่กำหนด ตลอดจนมีส่วนร่วมในกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของ กยศ.

ระยะเวลาดำเนินการ

มีนาคม – กันยายน ๒๕๕๖

สาระสำคัญในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ (Core Message)

เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจากกองทุน กยศ.และ กรอ. ปลุกจิตสำนึกและเห็นความสำคัญในการชำระหนี้คืนตามเวลาที่กำหนด ตลอดจนมีส่วนร่วมในกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของ กยศ.

กลยุทธ์การสื่อสาร

- **แนวคิดหลัก** ใช้แนวคิด “รณรงค์สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจากกองทุน กยศ.และ กรอ. จัดกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึกของกลุ่มเป้าหมายในการชำระหนี้คืนตามเวลาที่กำหนดและมีส่วนร่วมในกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของ กยศ.”

- กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ นักเรียน นักศึกษา ผู้กู้ยืม ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไป

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ สถานศึกษา สถาบันการเงิน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต.) หน่วยงานภาครัฐ

- **แนวทางการประชาสัมพันธ์** สื่อสารในเชิงบวก กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจากกองทุน กยศ.และ กรอ. จัดกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึกของกลุ่มเป้าหมายในการชำระหนี้คืนตามเวลาที่กำหนดและพร้อมจะให้ความร่วมมือในกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของ กยศ.

- **การใช้สื่อ** ใช้สื่อผสม ทั้งสื่อมวลชน สื่อสารสนเทศ โดยเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบและเวลาที่สอดคล้องกันอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

๑. บทบาท หน้าที่ ภารกิจของ กยศ.
๒. ข้อมูลการการกู้ยืมแบบ กยศ. ได้แก่ คุณสมบัติผู้กู้ยืม ขั้นตอนการกู้ยืม ขอบเขตการกู้ยืม การชำระหนี้ ผลการจัดสรรวงเงิน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๓. ข้อมูลการการกู้ยืมแบบ กรอ. ได้แก่ คุณสมบัติผู้กู้ยืม ขั้นตอนการกู้ยืม ขอบเขตการกู้ยืม การชำระหนี้ ผลการจัดสรรวงเงิน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๔. หลักสูตร / สาขาวิชาที่เป็นความต้องการหลักและมีความชัดเจนในการผลิตกำลังคน
๕. ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของ กยศ.
๖. กฎหมาย ประกาศ และระเบียบต่าง ๆ ของ กยศ.
๗. เรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

งบประมาณ

จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท จากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) โดยจ้างกรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของ กยศ. ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสารสนเทศในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณแยกตามประเภทสื่อ

สื่อ	กิจกรรม	เนื้อหา	งบประมาณ (บาท)
โทรทัศน์ (สทท.กทม.และ สทท. สังกัด สปข.๑ - ๘)	สปอต	- ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจาก กยศ. - สร้างจิตสำนึกในการ ชำระหนี้คืน กยศ. - ข่าวสาร กิจกรรม โครงการ ของ กยศ.	๔,๘๙๐,๐๐๐
	Logo / End Credit	- สัญลักษณ์ หรือ เครื่องหมายของ กยศ.	๕๑๑,๐๐๐
รวมงบประมาณสื่อโทรทัศน์			๕,๔๐๑,๐๐๐
วิทยุ (สวท.กทม.และ สวท. สังกัด สปข.๑ - ๘)	สปอต	- ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจาก กยศ. - สร้างจิตสำนึกในการ ชำระหนี้คืน กยศ. - ข่าวสาร กิจกรรม โครงการ ของ กยศ.	๓,๗๓๔,๐๐๐
	สัมภาษณ์ผู้บริหารกองทุนฯ นักเรียน นักศึกษา ผู้เกี่ยวข้อง	- ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจาก กยศ. - สร้างจิตสำนึกในการ ชำระหนี้คืน กยศ. - ข่าวสาร กิจกรรม โครงการ ของ กยศ.	๙๐,๐๐๐
	กิจกรรมพิเศษ	- ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจาก กยศ. - สร้างจิตสำนึกในการ ชำระหนี้คืน กยศ.	๗๐๕,๐๐๐
	ผู้ประกาศพูดประชาสัมพันธ์	- ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ การกู้ยืมเงินจาก กยศ. - สร้างจิตสำนึกในการ ชำระหนี้คืน กยศ. - ข่าวสาร กิจกรรม โครงการ ของ กยศ.	- สวท.กทม. ให้การสนับสนุน
รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง			๔,๕๒๙,๐๐๐

สื่อ	กิจกรรม	เนื้อหา	งบประมาณ (บาท)
สารสนเทศ	เผยแพร่ข้อมูลผ่าน Website กรมประชาสัมพันธ์	- ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจาก กยศ. - สร้างจิตสำนึกในการชำระหนี้คืน กยศ.	๗๐,๐๐๐
รวมงบประมาณสื่อสารสนเทศ			๗๐,๐๐๐
		- ข่าวสาร กิจกรรม โครงการ ของ กยศ.	
	นำ Banner กยศ. (www.studentloan.or.th) ลงลิงค์ในเว็บไซต์ของ กรมประชาสัมพันธ์	- ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจาก กยศ. - สร้างจิตสำนึกในการชำระหนี้คืน กยศ. - ข่าวสาร กิจกรรม โครงการ ของ กยศ.	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๑๐,๐๐๐,๐๐๐

หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก กรมประชาสัมพันธ์
 หน่วยงานสนับสนุน กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

Media Plan : แผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ผ่านสื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ระหว่างเดือน มีนาคม - กันยายน ๒๕๕๖

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	สื่อ/กิจกรรม	ผลผลิต		งบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการ ประชาสัมพันธ์	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา (ตุลาคม ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๕๖)												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
		จำนวน	หน่วยนับ				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	กพ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
๑	สื่อวิทยุโทรทัศน์																						
๑.๑	เผยแพร่สปอต	๖๐๐	ครั้ง	๔,๘๙๐,๐๐๐	๑.ความรู้	กลุ่มหลัก ๑.นักเรียน นักศึกษา ๒.ผู้กู้ยืม ๓.ผู้ปกครอง ประชาชน ทั่วไป กลุ่มรอง ๑.สถานศึกษา ๒.ธนาคาร และสถาบัน การเงิน ๓.องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น (อบต.) ๔.หน่วยงาน ภาครัฐ													๑. กยศ.ผลิตสปอต ๒. กปส.คิดเป็น ค่าเวลาออกอากาศ				
		๒๐๐	ครั้ง	๓,๑๓๐,๐๐๐	ความเข้าใจ																สทท.กทท.		
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	เกี่ยวกับการ																	สปข.๑	
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	กู้ยืมเงินจาก																		สปข.๒
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	กองทุน กยศ.																		สปข.๓
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	และ กรอ.																		สปข.๔
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	ประจำปี																		สปข.๕
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	งบประมาณ																		สปข.๖
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	พ.ศ.๒๕๕๖																		สปข.๗
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	๒.การสร้างจิต																		สปข.๘
๑.๒	เผยแพร่ LOGO กยศ.ทำรายการ (Credit)	๕๘๕	ครั้ง	๕๑๑,๐๐๐	สำนึกในการ															- กปส.คิดเป็น ค่าเวลาออกอากาศ			
		๑๐๐	ครั้ง	๑๗๐,๐๐๐	ชำระหนี้คืน																สทท.กทท.		
		๕๐	ครั้ง	๔๐,๐๐๐	กองทุนฯ																สปข.๑		
		๕๐	ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๓.ข่าวสาร/ กิจกรรม																	สปข.๒	
		๕๐	ครั้ง	๔๕,๐๐๐	ของกองทุนฯ																	สปข.๓	
		๕๐	ครั้ง	๒๗,๐๐๐																		สปข.๔	

ที่	สื่อ/กิจกรรม	ผลผลิต		งบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการ ประชาสัมพันธ์	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา (ตุลาคม ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๕๖)										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		จำนวน	หน่วยนับ				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.
		๕๐	ครั้ง	๒๒,๐๐๐														สปข.๕	
		๕๔	ครั้ง	๔๐,๐๐๐														สปข.๖	
		๑๐๐	ครั้ง	๗๕,๐๐๐														สปข.๗	
		๘๑	ครั้ง	๔๒,๐๐๐														สปข.๘	
	รวมงบประมาณสื่อวิทยุโทรทัศน์			๕,๔๐๑,๐๐๐															
๒ สื่อวิทยุกระจายเสียง																			
๒.๑	เผยแพร่สปอต	๔,๕๑๐	ครั้ง	๓,๗๓๔,๐๐๐	๑.ความรู้	กลุ่มหลัก													๑. กยศ.ผลิตสปอต
		๕๑๐	ครั้ง	๒,๑๓๔,๐๐๐	ความเข้าใจ	๑.นักเรียน													๒. กปส.คิดเป็น
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	เกี่ยวกับการ	นักศึกษา													ค่าเวลาออกอากาศ
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	กู้ยืมเงินจาก	๒.ผู้กู้ยืม													สปข.๒
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	กองทุน กยศ.	๓.ผู้ปกครอง													สปข.๓
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	และ กรอ.	ประชาชน													สปข.๔
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	ประจำปี	ทั่วไป													สปข.๕
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	งบประมาณ	กลุ่มรอง													สปข.๖
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	พ.ศ.๒๕๕๖	๑.สถานศึกษา													สปข.๗
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	๒.การสร้างจิต	๒.ธนาคาร													สปข.๘
					สำนึกในการ	และสถาบัน													
					ชำระหนี้สิน	การเงิน													
					กองทุนฯ	๓.องค์กร													
					๓.ข่าวสาร/ กิจกรรม	ปกครอง													
					ของกองทุนฯ	ส่วนท้องถิ่น (อบต.)													
						๔.หน่วยงาน ภาครัฐ													

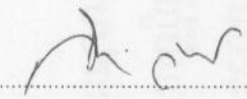
ที่	สื่อ/กิจกรรม	ผลผลิต		งบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการ ประชาสัมพันธ์	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา (ตุลาคม ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๕๖)										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
		จำนวน	หน่วยนับ				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
๓	สื่อสารสนเทศ																			
	๓.๑ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านเว็บไซต์ กปส.	ตามความ เหมาะสม	ครั้ง	๗๐,๐๐๐	๑.ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการ กู้ยืมเงินจาก กองทุน กยศ. และ กรอ. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ๒.การสร้างจิต สำนึกในการ ชำระหนี้คืน กองทุนฯ ๓.ข่าวสาร/ กิจกรรม ของกองทุนฯ	กลุ่มหลัก ๑.นักเรียน นักศึกษา ๒.ผู้กู้ยืม ๓.ผู้ปกครอง ประชาชน ทั่วไป กลุ่มรอง ๑.สถานศึกษา ๒.ธนาคาร และสถาบัน การเงิน ๓.องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น (อบต.) ๔.หน่วยงาน													ศสช. การบริหารจัดการ เผยแพร่ข่าวตลอดสัญญา	
	๓.๒ นำ Banner กยศ.ลงลิงค์ เว็บไซต์ กปส.																			
	รวมงบประมาณสื่อสารสนเทศ			๗๐,๐๐๐																

ที่	สื่อ/กิจกรรม	ผลผลิต		งบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการ ประชาสัมพันธ์	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา (ตุลาคม ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๕๖)											หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วยนับ				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	กพ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		
๔ บริหารแผน/โครงการ																			
๔.๑	เขียนแผน ประชาสัมพันธ์ และ แผนจัดสรรงบประมาณ	๑	ครั้ง		๐	๑.ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการ กู้ยืมเงินจาก	๑.หน่วยปฏิบัติ ภายใต้แผนฯ นี้										สนพ.		
๔.๒	ขออนุมัติแผน ตามข้อ ๔.๑	๑	ครั้ง		๐	กองทุน กยศ. และ กรอ. ประจำปี งบประมาณ											สนพ.		
๔.๓	รวบรวมเอกสาร ยืนยันการออกอากาศ และสรุปรายงานส่ง กยศ. ๒ งวดงาน	๒	ครั้ง		๐	พ.ศ.๒๕๕๖ ๒.การสร้างจิต สำนึกในการ ชำระหนี้คืน												ส่งรายงานตามเงื่อนไข การเบิกจ่าย ๒ งวด	
๔.๔	ขอเบิกจ่ายเงิน ค่าจ้างจาก กยศ.	๓	ครั้ง		๐												สนพ.	ครั้งที่ ๑ ค่าจ้างล่วงหน้า ร้อยละ ๒๐ ครั้งที่ ๒ ค่าจ้างงวดที่ ๑ ครั้งที่ ๓ ค่าจ้างงวดที่ ๒ เบิกจ่ายเมื่อหน่วยปฏิบัติ ส่งรายงานครบถ้วน	
๔.๕	ศูนย์กลางประสาน งานระหว่าง กยศ.กับ หน่วยปฏิบัติของ กปส.	ตลอดสัญญา	ครั้ง		๐												สนพ.		
รวมงบประมาณบริหารแผน/โครงการ					๐														
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					๑๐,๐๐๐,๐๐๐														

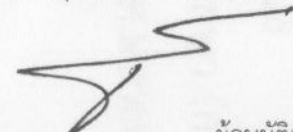
หมายเหตุ

- ๑. กรณีมีเหตุราชการเร่งด่วนหรือเหตุสุดวิสัย กรมประชาสัมพันธ์ของสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงเวลาหรืองดการแพร่ภาพออกอากาศและการกระจายเสียงที่กำหนดไว้ในแผนฯ นี้ และกรมประชาสัมพันธ์จะชดเชยการแพร่ภาพออกอากาศและการกระจายเสียงให้ครบตามเงื่อนไขต่อไป โดย กยศ.จะต้องไม่เรียกร้องค่าเสียหายหรือค่าชดใช้อื่นใดจากกรมประชาสัมพันธ์
- ๒. งบประมาณตามแผนฯ นี้ ยังไม่ได้หักภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % และนำส่งคลัง ๒๕ % ตามระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยเงินรายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๔๖
- ๓. กรมประชาสัมพันธ์มอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดภายใต้แผนฯ นี้ ให้การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ้งโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามที่ กยศ.ขอความอนุเคราะห์มา

๔. อักษรย่อ	กปส.	= กรมประชาสัมพันธ์	กยศ.	= กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา
	สทท.	= สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	สนผ.	= สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
	สวท.	= สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	ศสช.	= ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
	สปข. ๑ - ๘	= สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘		

ลงชื่อ..........ผู้เสนอแผนประชาสัมพันธ์
(นางสินินาด วิมุกตานนท์)

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์
(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖