



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนวิจัยและพัฒนา ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๕๐๕

วันที่ ๑๕

มีนาคม ๒๕๕๖

เรื่อง แจ้งการจัดสรรงบประมาณตามแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สปข.๑-๘ และ อสช.

ข้อเท็จจริง

๑. ตามหนังสือที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๔๓๔ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๖ เรื่อง การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ โดย สนผ.ได้สื่อสารแผนประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าวในวงเงินรวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ให้หน่วยปฏิบัติได้ทราบแล้ว (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย ๑) นั้น

๒. เนื่องจาก กยศ. จัดจ้าง กปส. ในลักษณะเงินรายได้เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรม ซึ่ง กยศ. จะจ่ายค่าจ้างให้ กปส. เมื่อ กปส. ได้ส่งมอบผลการดำเนินงานในแต่ละงวดให้ กยศ.เรียบร้อยแล้ว และเงินค่าจ้างดังกล่าวต้องหักภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% และนำเงินส่งคลัง ๒๕% ตามระเบียบเงินรายได้ของทางราชการด้วย

ข้อพิจารณา

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สนผ.ในฐานะหน่วยงานกำกับและบริหารโครงการ จึงขอแจ้งการจัดสรรงบประมาณตามแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ เพื่อให้หน่วยปฏิบัติพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)

ร.ผอ.สนผ.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนวิจัยและพัฒนา ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๘
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๕๓๔ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๖

เรื่อง การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์กองทุนให้กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สพข.๑-๘ และ อสข.

๑. ข้อเท็จจริง

การประชุมเรื่อง แนวทางการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๕ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กรมประชาสัมพันธ์ ที่ประชุมได้มีมติมอบหมายให้ สนผ.จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ในสังกัด กปส. ทั่วประเทศ ในวงเงินรวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. การดำเนินการ

๒.๑ สนผ. ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาผ่านสื่อในสังกัด กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๕๖ ในวงเงินรวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยสอดคล้องกับขอบเขตของ กยศ.เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ อปส. ได้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ แล้วเมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย ๑)

๒.๒ สนผ.อยู่ระหว่างขออนุมัติในหลักการให้หน่วยปฏิบัติยืมเงินรายได้ของ กปส.เพื่อใช้ในการดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ฯ ไปพลางก่อน โดยให้กองคลังนำเงินที่ กยศ.จ่ายให้ กปส.มาใช้คืนเงินรายได้ กปส. ทั้งนี้ เมื่อ อปส.อนุมัติแล้ว สนผ.จะได้แจ้งเวียนให้ทราบต่อไป

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามแผนฯ สนผ. จึงขอส่งแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อให้หน่วยปฏิบัติพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย ๒)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางสินีนาด วิมุกตานนท์)

ร.ผอ.สนผ.



บันทึกข้อความ

ส.น.ศ.
329 15.28
วันที่ ๑๕ มิ.ย. ๒๕๕๖
ได้รับ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒, ๑๕๐๘

ที่ นร. ๐๒๒๐.๐๕/ ๓๒๗ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุมัติแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาลงนาม

ข้อเท็จจริง

๑. การประชุมเรื่อง แนวทางการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ เมื่อวันพุธที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๕ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กปส. ที่ประชุมได้มีมติมอบหมายให้ สนผ.จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและ สื่อวิทยุโทรทัศน์ในสังกัด กปส.ทั่วประเทศ ในวงเงินรวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยขอให้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% และจำนวนเงินส่งคลัง ๒๕% ไว้ด้วยเนื่องจาก กยศ.จ่ายค่าจ้างให้ กปส.ในลักษณะเงินรายได้และขอให้ กปส. สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ้งโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นั้น

๒. กยศ.ได้ขอปรับเปลี่ยนขอบเขตการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ เป็นระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๕๖ โดยขอให้ สนผ.จัดทำแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อ การศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ให้สอดคล้องกับขอบเขตฯ ที่ กยศ.ปรับเปลี่ยนใหม่ (เอกสารแนบ ๑)

ข้อพิจารณา

บัดนี้ สนผ.ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาผ่านสื่อในสังกัด กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๕๖ ในวงเงินรวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยสอดคล้องกับขอบเขตของ กยศ.เรียบร้อยแล้ว จึงเห็นควรส่งแผนประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าวให้ กยศ. เพื่อดำเนินการจัดจ้างและจัดสรรงบประมาณให้ กปส.ต่อไป (เอกสารแนบ ๒)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดลงนามอนุมัติแผนประชาสัมพันธ์ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ และลงนามในหนังสือถึงผู้จัดการกองทุนเงิน ให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ตามที่แนบมาพร้อมนี้ จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นางสินีนารถ วิมุกตานนท์)

ร.ผอ.สนผ.

ทราบ/เรียน อ.อ. ส.น.ศ.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางสินีนารถ วิมุกตานนท์)

ร.ผอ.สนผ.

4 ม.ค. ๕๖

1499

อปส. (นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

๒๑ ก.พ. ๒๕๕๖

อนุมัติ/ลงนามแล้ว

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อปส.

26 ก.พ. 2556



แผนประชาสัมพันธ์
กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

แผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
ระหว่างเดือน มีนาคม – กันยายน ๒๕๕๖
งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ความเป็นมา

กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) เป็นหน่วยงานของรัฐ ในกำกับดูแลของกระทรวงการคลังมีการกิจตามนโยบายในการประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน นักศึกษาผู้กู้ยืมได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการกู้ยืมที่ถูกต้องและตรงเวลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กู้ยืมเงินเป็นค่าเล่าเรียน ค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องสำหรับ นักเรียน นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กองทุนฯ กำหนด ได้รับโอกาสทางการศึกษาที่สูงขึ้นจนถึงระดับปริญญาตรี ปัจจุบัน กองทุนฯ ดำเนินการภายใต้วิสัยทัศน์ **“เป็นองค์กรการเงินชั้นนำ มุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสังคมไทย** โดยมุ่งหวังว่าผู้กู้ยืมเงินกองทุนฯ จะสามารถเล่าเรียนได้สำเร็จตามหลักสูตร มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม โดยมีจิตสำนึกในการชำระหนี้คืนกองทุนฯ โดยในปี ๒๕๕๖ กองทุนฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลโดยนำระบบการกู้ยืมแบบกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) เน้นให้กู้ยืมในสาขาที่ขาดแคลน และเป็นที่ต้องการของประเทศ ควบคู่กับการกู้ยืมแบบ กยศ. ที่เน้นให้กู้ยืมกับผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อนำไปสู่การกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาที่มีเอกภาพ กองทุนฯ มีความจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์เรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่องให้นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง และประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบถึงบทบาท หน้าที่ ภารกิจ นโยบายการให้เงินกู้ยืมและการชำระหนี้ รวมถึงข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ ผ่านสื่อต่าง ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุในเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ อันจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่องกับกรมประชาสัมพันธ์อันจะเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาท หน้าที่ ภารกิจ ข้อมูลข่าวสารของ กยศ.ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเกี่ยวกับการกู้ยืมกองทุน กยศ.และ กรอ. ให้นักเรียน นักศึกษาได้รับทราบเงื่อนไข หลักเกณฑ์และกำหนดการกู้ยืมตามที่ กยศ.กำหนด
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นการชำระหนี้คืน กยศ.ให้ผู้กู้ยืมที่ครบกำหนดชำระหนี้ได้มีจิตสำนึกถึงคุณค่าของ กยศ.และติดต่อชำระหนี้คืนตามเวลาที่กำหนด
๔. เพื่อประชาสัมพันธ์ประกาศเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของกองทุนฯ อย่างทั่วถึง

แนวคิด

สร้างการตระหนักรู้ให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจากกองทุน กยศ.และ กรอ. ปลุกจิตสำนึกในการชำระหนี้คืนตามเวลาที่กำหนด ตลอดจนมีส่วนร่วมในกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของ กยศ.

ระยะเวลาดำเนินการ

มีนาคม – กันยายน ๒๕๕๖

สาระสำคัญในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ (Core Message)

เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจาก กองทุน กยศ.และ กรอ. ปฏิบัติกิจสำนึกและเห็นความสำคัญในการชำระหนี้คืนตามเวลาที่กำหนด ตลอดจนมีส่วนร่วมในกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของ กยศ.

กลยุทธ์การสื่อสาร

- **แนวคิดหลัก** ใช้แนวคิด “รณรงค์สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจากกองทุน กยศ.และ กรอ. จัดกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึกของกลุ่มเป้าหมายในการชำระหนี้คืนตามเวลาที่กำหนดและมีส่วนร่วมในกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของ กยศ.

- กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ นักเรียน นักศึกษา ผู้กู้ยืม ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไป

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ สถานศึกษา สถาบันการเงิน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(อบต.) หน่วยงานภาครัฐ

- **แนวทางการประชาสัมพันธ์** สื่อสารในเชิงบวก กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจ เกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจากกองทุน กยศ.และ กรอ. จัดกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึกของกลุ่มเป้าหมายในการชำระหนี้คืนตามเวลาที่กำหนดและพร้อมจะให้ความร่วมมือในกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของ กยศ.

- **การใช้สื่อ** ใช้สื่อผสม ทั้งสื่อมวลชน สื่อ สารสนเทศ โดยเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบและเวลาที่สอดคล้องกันอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

๑. บทบาท หน้าที่ ภารกิจของ กยศ.

๒. ข้อมูลการการกู้ยืมแบบ กยศ. ได้แก่ คุณสมบัติผู้กู้ยืม ขั้นตอนการกู้ยืม ขอบเขตการกู้ยืม การชำระหนี้ ผลการจัดสรรวงเงิน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓. ข้อมูลการการกู้ยืมแบบ กรอ. ได้แก่ คุณสมบัติผู้กู้ยืม ขั้นตอนการกู้ยืม ขอบเขตการกู้ยืม การชำระหนี้ ผลการจัดสรรวงเงิน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔. หลักสูตร / สาขาวิชาที่เป็นความต้องการหลักและมีความชัดเจนในการผลิตกำลังคน

๕. ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของ กยศ.

๖. กฎหมาย ประกาศ และระเบียบต่าง ๆ ของ กยศ.

๗. เรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

งบประมาณ

จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท จากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) โดยจ้าง กรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของ กยศ. ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสารสนเทศในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณแยกตามประเภทสื่อ

สื่อ	กิจกรรม	เนื้อหา	งบประมาณ (บาท)
โทรทัศน์ (สทท.กทม.และ สทท. สังกัด สปข.๑ - ๘)	สปอต	- ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจาก กยศ. - สร้างจิตสำนึกในการ ชำระหนี้คืน กยศ. - ข่าวสาร กิจกรรม โครงการ ของ กยศ.	๔,๘๙๐,๐๐๐
	Logo / End Credit	- สัญลักษณ์ หรือ เครื่องหมายของ กยศ.	๕๑๑,๐๐๐
รวมงบประมาณสื่อโทรทัศน์			๕,๔๐๑,๐๐๐
วิทยุ (สวท.กทม.และ สวท. สังกัด สปข.๑ - ๘)	สปอต	- ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจาก กยศ. - สร้างจิตสำนึกในการ ชำระหนี้คืน กยศ. - ข่าวสาร กิจกรรม โครงการ ของ กยศ.	๓,๗๓๔,๐๐๐
	สัมภาษณ์ผู้บริหารกองทุนฯ นักเรียน นักศึกษา ผู้เกี่ยวข้อง	- ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจาก กยศ. - สร้างจิตสำนึกในการ ชำระหนี้คืน กยศ. - ข่าวสาร กิจกรรม โครงการ ของ กยศ.	๙๐,๐๐๐
	กิจกรรมพิเศษ	- ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจาก กยศ. - สร้างจิตสำนึกในการ ชำระหนี้คืน กยศ.	๗๐๕,๐๐๐
	ผู้ประกาศพูดประชาสัมพันธ์	- ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยว การกู้ยืมเงินจาก กยศ. - สร้างจิตสำนึกในการ ชำระหนี้คืน กยศ. - ข่าวสาร กิจกรรม โครงการ ของ กยศ.	- สวท.กทม. ให้การสนับสนุน
รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง			๔,๕๒๙,๐๐๐

สื่อ	กิจกรรม	เนื้อหา	งบประมาณ (บาท)
สารสนเทศ	เผยแพร่ข้อมูลผ่าน Website กรมประชาสัมพันธ์	- ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจาก กยศ. - สร้างจิตสำนึกในการชำระหนี้คืน กยศ.	๗๐,๐๐๐
รวมงบประมาณสื่อสารสนเทศ			๗๐,๐๐๐
		- ข่าวสาร กิจกรรมโครงการ ของ กยศ.	
	นำ Banner กยศ. (www.studentloan.or.th) ลงลิงค์ในเว็บไซต์ของ กรมประชาสัมพันธ์	- ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกู้ยืมเงินจาก กยศ. - สร้างจิตสำนึกในการชำระหนี้คืน กยศ. - ข่าวสาร กิจกรรมโครงการ ของ กยศ.	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๑๐,๐๐๐,๐๐๐

หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก	กรมประชาสัมพันธ์
หน่วยงานสนับสนุน	กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

Media Plan : แผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ผ่านสื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ระหว่างเดือน มีนาคม - กันยายน ๒๕๕๖

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	สื่อ/กิจกรรม	ผลผลิต		งบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการ ประชาสัมพันธ์	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา (ตุลาคม ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๕๖)												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วยนับ				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	กพ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑	สื่อวิทยุโทรทัศน์																			
	๑.๑ เผยแพร่สปอต	๖๐๐	ครั้ง	๔,๘๙๐,๐๐๐	๑.ความรู้	กลุ่มหลัก ๑.นักเรียน นักศึกษา ๒.ผู้กู้ยืม ๓.ผู้ปกครอง ประชาชน ทั่วไป กลุ่มรอง ๑.สถานศึกษา ๒.ธนาคาร และสถาบัน การเงิน ๓.องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น (อบต.) ๔.หน่วยงาน ภาครัฐ														๑. กยศ.ผลิตสปอต ๒. กปส.คิดเป็น ค่าเวลาออกอากาศ
		๒๐๐	ครั้ง	๓,๑๓๐,๐๐๐	ความเข้าใจ															
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	เกี่ยวกับการ															
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	กู้ยืมเงินจาก															
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	กองทุน กยศ.															
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	และ กรอ.															
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	ประจำปี															
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	งบประมาณ															
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	พ.ศ.๒๕๕๖															
		๕๐	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	๒.การสร้างจิต															
	๑.๒ เผยแพร่ LOGO กยศ.ทำรายการ (Credit)	๕๘๕	ครั้ง	๕๑๑,๐๐๐	สำนึกในการ															- กปส.คิดเป็น ค่าเวลาออกอากาศ
		๑๐๐	ครั้ง	๑๗๐,๐๐๐	ชำระหนี้คืน															
		๕๐	ครั้ง	๔๐,๐๐๐	กองทุนฯ															
		๕๐	ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๓.ข่าวสาร/ กิจกรรม															
		๕๐	ครั้ง	๔๕,๐๐๐	ของกองทุนฯ															
		๕๐	ครั้ง	๒๗,๐๐๐																

ที่	สื่อ/กิจกรรม	ผลผลิต		งบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการ ประชาสัมพันธ์	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา (ตุลาคม ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๕๖)										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
		จำนวน	หน่วยนับ				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
		๕๐	ครั้ง	๒๒,๐๐๐								←					→	สปข.๕		
		๕๔	ครั้ง	๔๐,๐๐๐									←				→	สปข.๖		
		๑๐๐	ครั้ง	๗๕,๐๐๐									←				→	สปข.๗		
		๘๑	ครั้ง	๔๒,๐๐๐									←				→	สปข.๘		
รวมงบประมาณสื่อวิทยุโทรทัศน์				๕,๔๐๑,๐๐๐																
๒ สื่อวิทยุกระจายเสียง																				
	๒.๑ เผยแพร่สปอต	๔,๕๑๐	ครั้ง	๓,๗๓๔,๐๐๐	๑.ความรู้	กลุ่มหลัก ๑.นักเรียน นักศึกษา ๒.ผู้กู้ยืม ๓.ผู้ประกอบการ ประชาชน ทั่วไป กลุ่มรอง ๑.สถานศึกษา ๒.ธนาคาร และสถาบัน การเงิน ๓.องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น (อบต.) ๔.หน่วยงาน ภาครัฐ													๑. กยศ.ผลิตสปอต	
		๕๑๐	ครั้ง	๒,๑๓๔,๐๐๐	ความเข้าใจ														๒. กปส.คิดเป็น	
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	เกี่ยวกับการ														ค่าเวลาออกอากาศ	
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	กู้ยืมเงินจาก															
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	กองทุน กยศ.															
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	และ กรอ.															
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	ประจำปี															
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	งบประมาณ															
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	พ.ศ.๒๕๕๖															
		๕๐๐	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	๒.การสร้างจิต															
					สำนึกในการ															
					ชำระหนี้สิน															
			กองทุนฯ																	
			๓.ข่าวสาร/ กิจกรรม ของกองทุนฯ																	

ที่	สื่อ/กิจกรรม	ผลผลิต		งบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการ ประชาสัมพันธ์	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา (ตุลาคม ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๕๖)												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		จำนวน	หน่วยนับ				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
	๒.๒ สัมภาษณ์ผู้บริหาร กองทุนฯ / นักเรียน / ผู้เกี่ยวข้อง	๑๐	ครั้ง	๙๐,๐๐๐	๑.ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการ กู้ยืมเงินจาก กองทุน กยศ. และ กรอ. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ๒.การสร้างจิต สำนึกในการ ชำระหนี้คืน กองทุนฯ ๓.ข่าวสาร/ กิจกรรม	กลุ่มหลัก ๑.นักเรียน นักศึกษา ๒.ผู้กู้ยืม ๓.ผู้ปกครอง ประชาชน ทั่วไป กลุ่มรอง ๑.สถานศึกษา ๒.ธนาคาร และสถาบัน การเงิน ๓.องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น													สวท.กทม.	- กปส.คิดเป็น ค่าผลิต+ค่าเวลาออก อากาศ	
	๒.๓ ผู้ประกาศ พูดประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมของกองทุนฯ	๕๐	ครั้ง	สวท.กทม. ให้การสนับสนุน	ของกองทุนฯ	(อบต.) ๔.หน่วยงาน													สวท.กทม.		
	๒.๔ กิจกรรมพิเศษ	๑	ครั้ง	๗๐๕,๐๐๐															สวท.กทม.		
	รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง				๔,๕๒๙,๐๐๐																

ที่	สื่อ/กิจกรรม	ผลผลิต		งบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการ ประชาสัมพันธ์	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา (ตุลาคม ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๕๖)												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วยนับ				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๓	สื่อสารสนเทศ																			
	๓.๑ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านเว็บไซต์ กปส.	ตามความ เหมาะสม	ครั้ง	๗๐,๐๐๐	๑.ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการ กู้ยืมเงินจาก กองทุน กยศ. และ กรอ. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ๒.การสร้างจิต สำนึกในการ ชำระหนี้คืน กองทุนฯ ๓.ข่าวสาร/ กิจกรรม ของกองทุนฯ	กลุ่มหลัก ๑.นักเรียน นักศึกษา ๒.ผู้กู้ยืม ๓.ผู้ปกครอง ประชาชน ทั่วไป กลุ่มรอง ๑.สถานศึกษา ๒.ธนาคาร และสถาบัน การเงิน ๓.องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น (อบต.) ๔.หน่วยงาน													ศสช.	ค่าบริหารจัดการ เผยแพร่ข่าวตลอดสัญญา
	๓.๒ นำ Banner กยศ.ลงลิงค์ เว็บไซต์ กปส.																			
	รวมงบประมาณสื่อสารสนเทศ			๗๐,๐๐๐																

ที่	สื่อ/กิจกรรม	ผลผลิต		งบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการ ประชาสัมพันธ์	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา (ตุลาคม ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๕๖)										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
		จำนวน	หน่วยนับ				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	กพ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
๔	บริหารแผน/โครงการ																			
	๔.๑ เขียนแผน ประชาสัมพันธ์ และ แผนจัดสรรงบประมาณ	๑	ครั้ง		๐	๑.ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการ กู้ยืมเงินจาก	๑.หน่วยปฏิบัติ ภายใต้แผนฯ นี้ ๒. กยศ.											สนพ.		
	๔.๒ ขออนุมัติแผน ตามข้อ ๔.๑	๑	ครั้ง		๐	กองทุน กยศ. และ กรอ. ประจำปี งบประมาณ													สนพ.	
	๔.๓ รวบรวมเอกสาร ยืนยันการออกอากาศ และสรุปรายงานส่ง กยศ. ๒ งวดงาน	๒	ครั้ง		๐	พ.ศ.๒๕๕๖ ๒.การสร้างจิต สำนึกในการ ชำระหนี้คืน														ส่งรายงานตามเงื่อนไข การเบิกจ่าย ๒ งวด
	๔.๔ ขอเบิกจ่ายเงิน ค่าจ้างจาก กยศ.	๓	ครั้ง		๐														สนพ.	ครั้งที่ ๑ ค่าจ้างล่วงหน้า ร้อยละ ๒๐ ครั้งที่ ๒ ค่าจ้างงวดที่ ๑ ครั้งที่ ๓ ค่าจ้างงวดที่ ๒ เบิกจ่ายเมื่อหน่วยปฏิบัติ ส่งรายงานครบถ้วน
	๔.๕ ศูนย์กลางประสาน งานระหว่าง กยศ.กับ หน่วยปฏิบัติของ กปส.	ตลอดสัญญา	ครั้ง		๐														สนพ.	
	รวมงบประมาณบริหารแผน/โครงการ					๐														
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น					๑๐,๐๐๐,๐๐๐														

หมายเหตุ

๑. กรณีมีเหตุการณ์เร่งด่วนหรือเหตุสุดวิสัย กรมประชาสัมพันธ์ของสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงเวลาหรือองค์การแพร่ภาพออกอากาศและการกระจายเสียงที่กำหนดไว้ในแผนฯ นี้ และกรมประชาสัมพันธ์จะขจัดเหตุการณ์แพร่ภาพออกอากาศและการกระจายเสียงให้ครบตามเงื่อนไขต่อไป โดย กยศ.จะต้องไม่เรียกร้องค่าเสียหายหรือค่าชดเชยอื่นใดจากกรมประชาสัมพันธ์
 ๒. งบประมาณตามแผนฯ นี้ ยังไม่ได้หักภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % และนำส่งคลัง ๒๕ % ตามระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยเงินรายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๔๖
 ๓. กรมประชาสัมพันธ์มอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดภายใต้แผนฯ นี้ ให้การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่งโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามที่ กยศ.ขอความอนุเคราะห์มา
๔. อักษรย่อ
- | | | | |
|------------|--------------------------------------|------|--|
| กปส. | = กรมประชาสัมพันธ์ | กยศ. | = กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา |
| สทท. | = สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย | สนผ. | = สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ |
| สวท. | = สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย | ศสช. | = ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ |
| สปช. ๑ - ๘ | = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ | | |

ลงชื่อ.....ผู้เสนอแผนประชาสัมพันธ์
(นางสินีนาด วิกิตานนท์)

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์
(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖

การจัดสรรงบประมาณตาม แผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556

จำนวนเงิน 10,000,000 บาท (งบประมาณจาก กยศ.)

กิจกรรม : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของ กยศ.ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในสังกัด กปส.ทั่วประเทศ

ที่	หน่วยงาน	งบจาก กยศ.	หักภาษี 7 %	คงเหลือ	หักเงินนำส่งคลัง 25 %	เหลืองบที่ใช้ ดำเนินการ	กยศ. โอนให้ ล่วงหน้า 20 %	กยศ. โอนให้ งวดที่ 1	กยศ. โอนให้ งวดที่ 2	หมายเหตุ
	กปส.	10,000,000	654,205.61	9,345,794.39	2,336,448.60	7,009,345.79	1,401,869.16	2,803,738.32	2,803,738.32	
1.	สทท.	3,300,000	215,887.85	3,084,112.15	771,028.04	2,313,084.11	462,616.82	925,233.45	925,233.45	
2.	สวท.	2,929,000	191,616.82	2,737,383.18	684,345.79	2,053,037.39	410,607.47	821,214.96	821,214.96	
3.	ศสช.	70,000	4,579.49	65,420.51	16,355.16	49,065.34	9,813.12	19,626.33	19,626.33	
4.	สปข.1	460,000	30,093.45	429,906.55	107,476.63	322,429.92	64,485.98	128,971.97	128,971.97	
5.	สปข.2	470,000	30,747.66	439,252.34	109,813.08	329,439.26	65,887.85	131,775.70	131,775.70	
6.	สปข.3	465,000	30,420.56	434,579.44	108,644.86	325,934.58	65,186.91	130,373.83	130,373.83	
7.	สปข.4	447,000	29,242.99	417,757.01	104,439.25	313,317.76	62,663.55	125,327.10	125,327.10	
8.	สปข.5	442,000	28,915.88	413,084.12	103,271.03	309,813.09	61,962.61	123,925.24	123,925.24	
9.	สปข.6	460,000	30,093.45	429,906.55	107,476.63	322,429.92	64,485.98	128,971.97	128,971.97	
10.	สปข.7	495,000	32,383.17	462,616.83	115,654.20	346,962.63	69,392.52	138,785.05	138,785.05	
11.	สปข.8	462,000	30,224.29	431,775.71	107,943.92	323,831.79	64,766.35	129,532.72	129,532.72	
	รวม	10,000,000	654,205.61	9,345,794.39	2,336,448.60	7,009,345.79	1,401,869.16	2,803,738.32	2,803,738.32	