

สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก”

(In-Country Workshop on Children’s TV Programme)

ระหว่างวันที่ ๔-๘ มีนาคม ๒๕๕๖

ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก” (Children’s TV Programme) ระหว่างวันที่ ๔-๘ มีนาคม ๒๕๕๖ ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาบุคลากรซึ่งเป็นกำลังสำคัญขององค์กรให้มีความรู้และเสริมสร้างทักษะเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้รับความร่วมมือจากสถาบันพัฒนากิจการวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development: AIBD) และ Norwegian Broadcasting Corporation: NRK ส่งวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ ซึ่งนอกจากจะได้รับความรู้ในเชิงทฤษฎีจากวิทยากรแล้วผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการยังได้ฝึกปฏิบัติเพื่อให้นำความรู้ไปใช้ได้ในการปฏิบัติงานจริง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้รับความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
๒. เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรระหว่างประเทศ

ผู้เข้าร่วมการประชุม

ผู้แทนจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๗ คน ผู้แทนจากโมเดิร์นไนน์ทีวี จำนวน ๑ คน สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ จำนวน ๑ คน รวมทั้งสิ้น ๑๙ คน

วิทยากร Mr. Kulle Furst จาก บริษัท FURST & FAR FILM OG FJERN SYN ประเทศนอร์เวย์

รูปแบบของการประชุมเชิงปฏิบัติการ

- ภาคทฤษฎีเกี่ยวกับ ลักษณะของละครและการทำรายการเด็ก เทคนิคการสร้างรายการที่น่าสนใจ การคัดเลือกตัวแสดง ผู้ร่วมรายการ การคิดเค้าโครงเรื่อง
- ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับ การฝึกเขียนสคริปรายการเด็ก ละครเด็ก
- การศึกษาตัวอย่างรายการเด็กของต่างประเทศและวิพากษ์ผลงานของต่างประเทศ
- การนำเสนอรายการเด็กของผู้เข้าประชุมฯ และวิพากษ์ผลงานของแต่ละคน

สาระสำคัญจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ

เนื้อหาของการประชุม ประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ได้แก่ ลักษณะของละครเด็ก การฝึกเขียน Script ละครเด็ก การรับชมตัวอย่างละครและรายการเด็กของต่างประเทศ การนำเสนอรายการเด็กของผู้เข้าประชุม และการวิพากษ์ผลงาน

ประเด็นสำคัญที่สรุปได้จากเนื้อหาของการประชุม ได้แก่

๑. ละครเด็กของแต่ละประเทศสะท้อนบุคลิกภาพและลักษณะของคนในชาติได้เป็นอย่างดี โดยวิทยากรได้นำตัวอย่างละครเด็กของต่างประเทศหลายเรื่องเสนอในที่ประชุม อาทิเช่น

- ละครเด็กของประเทศญี่ปุ่นสร้างเรื่องราวให้มีปัญหาและปัญหาหนักขึ้นเรื่อยๆ เด็กเป็นผู้วางแผนแก้ไขปัญหา มุ่งมั่นเรียนรู้ที่จะเอาชนะอุปสรรคจนประสบความสำเร็จ

- ละครเด็กของประเทศมองโกเลียที่ส่งเสริมความกล้าหาญและขจัดความหวาดกลัวต่อปัญหาบางอย่างออกจากจิตใจ

๒. รายการเด็กและละครเด็กที่น่าสนใจควรมีรูปแบบ ดังนี้

- ควรเปิดโอกาสให้เด็กได้แสดงออกในด้านต่าง ๆ ด้วย เช่น การแสดงความสามารถพิเศษ การทำความดีหรือการทำงานจิตอาสาให้กับสังคม การเปิดโอกาสให้เด็กด้อยโอกาสมีพื้นที่ในสังคม

- มีการนำเสนอที่แปลกใหม่ มีเพลงประกอบรายการที่เด็ก ๆ สามารถร้องตามได้

- เสนอความรู้ใหม่ ๆ และการสร้างนิสัยที่ดีสำหรับเด็ก

- พิธีกรของรายการควรมีบุคลิกภาพที่สดใสและเป็นตัวอย่างที่ดีกับเด็กได้

- สาระประโยชน์ในรายการเด็กต้องนำเสนออย่างมีศิลปะ สนุกสนานและแฝงด้วยความรู้แง่คิด มีการนำเสนอเหตุการณ์ตัวอย่างที่อยู่ในชีวิตประจำวันของเด็กและเป็นเรื่องใกล้ตัวเด็ก

- มีการนำนักแสดง บุคคลที่เด็ก ๆ ชื่นชอบ หรือบุคคลที่สร้างความประทับใจ เช่น พ่อแม่ คุณครู มาร่วมรายการด้วย

- ละครเด็กที่น่าสนใจนั้นควรสอดแทรกความตื่นเต้นเหนือจริง ตัวละครแสดงตัวตนที่แท้จริง เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อนและให้เด็กเป็นคนดำเนินเรื่องเป็นหลัก

- ควรมีการเขียน Script ที่ดีเปิดโอกาสให้เด็กเป็นส่วนหนึ่งของทีมผลิตและมีส่วนร่วมในรายการ ตลอดจนมีการสื่อสาร ๒ ทางระหว่างผู้ผลิตและผู้ชมที่บ้าน

๓. ความพร้อมของทีมงานเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้งานบรรลุผลสำเร็จ ทีมผลิตควรมีความร่วมมือกัน ทำงานด้วยเป้าหมายเดียวกัน มีความเข้าใจและชัดเจนในจุดมุ่งหมายและกลุ่มเป้าหมายของรายการ และมีการพัฒนาทักษะในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

การประเมินผล

ผู้เข้าร่วมการประชุม มีความพึงพอใจในกิจกรรมและเสนอความคิดเห็นต่อการประชุมฯ
ดังนี้

- ควรมีการรวบรวมสารคดี/รายการต่างประเทศที่ชนะการประกวดเพื่อให้บุคลากรกรม
ประชาสัมพันธ์ใช้เป็นตัวอย่างและกรณีศึกษา

- ควรให้ทีมงานผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิ ช่างภาพ ช่างตัดต่อ เข้าร่วมอบรมด้วย
เพื่อให้มีความเข้าใจตรงกันและเกิดประโยชน์ต่อทุกคน

- ควรจัดให้มีการอบรมหรือการประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะนี้อย่างต่อเนื่อง
เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้จริง

- หัวข้อการฝึกอบรมที่มีความสนใจเพิ่มเติม ได้แก่ กราฟฟิกสำหรับรายการโทรทัศน์,
Special Effect Programme และ เทคนิคการดำเนินรายการและการวางรูปแบบรายการที่น่าสนใจ

จากข้อเสนอแนะดังกล่าวข้างต้นนี้ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศจะนำไป
ประสานงานกับ AIBD และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์
เกิดประโยชน์สูงสุด

ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์
สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
มีนาคม ๒๕๕๖

การประเมินผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง “การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
(In-Country Workshop on Children’s TV Programme)

ระหว่างวันที่ ๔-๘ มีนาคม ๒๕๕๖

ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ผู้เข้ารับการประชุมเชิงปฏิบัติการมีความพึงพอใจต่อการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ดังนี้

หัวข้อ	ระดับความคิดเห็น				ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	
๑. ด้านเนื้อหาวิชา					
ก่อนการประชุมเชิงปฏิบัติการ					
๑. ก่อนการประชุมฯ ท่านมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้	-	๕.๘๘	๖๔.๗๑	๒๙.๔๑	๔๖.๙๑
หลังการประชุมเชิงปฏิบัติการ					
๑. หลังการประชุมฯ ท่านมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้	๓๕.๓๐	๕๘.๘๒	๕.๘๘	-	๘๐.๑๕
๒. หัวข้อนี้มีประโยชน์ต่องานในหน้าที่	๖๔.๗๑	๒๙.๔๑	๕.๘๘	-	๘๙.๕๖
๓. ความรู้และทักษะที่ได้นี้สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้	๗๐.๕๙	๒๓.๕๓	๕.๘๘	-	๘๕.๔๔
๒. ด้านวิทยากร					
๑. เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ	๒๙.๔๒	๕๘.๘๒	๕.๘๘	๕.๘๘	๗๓.๕๓
๒. บุคลิกภาพในการถ่ายทอด/วิธีการนำเสนอ	๕๘.๘๒	๒๙.๔๒	๑๑.๗๖	-	๘๐.๑๕
๓. สามารถตอบคำถามและอธิบายให้เข้าใจได้	๕๘.๘๒	๓๕.๓๐	๕.๘๘	-	๘๘.๘๒
๓. ด้านการจัดการ					
๑. เวลาที่กำหนดมีความเหมาะสม	๒๙.๔๑	๕๘.๘๒	๑๑.๗๗	-	๘๐.๘๘
๒. การใช้สไลด์ทัศนูปกรณ์ประกอบการประชุมได้เหมาะสม	๖๔.๗๐	๑๗.๖๕	๑๗.๖๕	-	๙๒.๙๔
๓. สถานที่มีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรม	๕๒.๙๔	๓๕.๓๐	๑๑.๗๖	-	๙๐

ผลการประเมินด้านเนื้อหาวิชา

ผู้เข้าประชุมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ก่อน การประชุม ในระดับปานกลาง ร้อยละ ๖๔.๗๑ ระดับน้อย ร้อยละ ๒๙.๔๑ และระดับมาก ร้อยละ ๕.๘๘ ตามลำดับ และ หลัง การเข้ารับการประชุม พบว่า ผู้เข้าประชุมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นมาอยู่ในระดับมาก จำนวนมากที่สุด โดยที่ระดับมาก คือ ร้อยละ ๕๘.๘๒ ระดับมากที่สุด ร้อยละ ๓๕.๓๐ และ ระดับปานกลาง ร้อยละ ๕.๘๘ ตามลำดับ

ผลการประเมินด้านการนำความรู้ไปใช้ พบว่า ความรู้และทักษะที่ได้นี้สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๗๐.๕๙ ระดับมาก ร้อยละ ๒๓.๕๓ และ ระดับปานกลาง ร้อยละ ๕.๘๘ ตามลำดับ

ผลการประเมินด้านวิทยากร

ผลการประเมินด้านวิทยากร พบว่า ผู้เข้าประชุมเห็นว่าวิทยากรมีความสามารถในการตอบคำถามและอธิบายให้เข้าใจได้ ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๕๘.๘๒ ระดับมาก ๓๕.๓๐ และ ระดับปานกลาง ร้อยละ ๕.๘๘ ตามลำดับ

ผลการประเมินด้านการจัดการ

ผลการประเมินด้านการจัดการ พบว่า ผู้เข้าประชุมเห็นว่าระยะเวลาการประชุมมีความเหมาะสม ในระดับมาก ร้อยละ ๕๘.๘๒ ระดับมากที่สุด ร้อยละ ๒๙.๔๑ และ ระดับปานกลาง ๑๑.๗๗ ตามลำดับ

ผู้เข้าประชุมเห็นว่าการใช้สไลด์ทัศนูปกรณ์ประกอบการประชุมมีความเหมาะสม ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๖๔.๗๐ ระดับมาก ร้อยละ ๑๗.๖๕ และ ระดับปานกลาง ๑๗.๖๕ ตามลำดับ

ผู้เข้าประชุมเห็นว่าสถานที่มีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรม ระดับมากที่สุด ร้อยละ ๕๒.๙๔ ในระดับมาก ร้อยละ ๓๕.๓๐ และ ระดับปานกลาง ๑๑.๗๖ ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการรวบรวมสารคดี/รายการต่างประเทศที่ชนะการประกวดเพื่อให้บุคลากร กปส.ที่ชนะการประกวด เพื่อให้บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ใช้เป็นตัวอย่างและกรณีศึกษา
- ควรให้ทีมงานผลิตรายการ เช่น ช่างภาพ ช่างตัดต่อ เข้าอบรมด้วยกัน เพื่อให้มีความเข้าใจตรงกันและทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ควรมีการจัดฝึกอบรมหรือการประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะนี้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้จริง
- หัวข้อการฝึกอบรมที่มีความสนใจเพิ่มเติม ได้แก่ กราฟฟิกสำหรับรายการโทรทัศน์, Special Effect Programme และเทคนิคการดำเนินรายการ การวางรูปแบบรายการให้น่าสนใจ

ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

มีนาคม ๒๕๕๖