

แผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๕๖ สปข.๓ เชียงใหม่

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
<u>๑. สื่อวิทยุโทรทัศน์</u> ๑.๑ ผลิตรายการมองเมืองเหนือ(ช่วงสนทนา) ๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ๑.๓ ประชาสัมพันธ์อักษรวิ่ง ๑.๔ สกู๊ปรายงานพิเศษ ๑.๕ ข่าว	๑ ครั้ง ๑ สปอต / ๔๐ ครั้ง ๔๐ ครั้ง ๑ ครั้ง ๑๐ ข่าว	ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารสภาพการจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน และให้ความร่วมมือในการรณรงค์ลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖	เมษายน ๒๕๕๖	งบภารกิจพื้นฐานของกรมประชาสัมพันธ์	สทท.เชียงใหม่	
<u>๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> ๒.๑ ผลิตรายการวิทยุ สัญจรปลอดภัย (เฉลี่ย ๖ ครั้ง/สถานี) ๒.๒ ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ (ภาษากลาง / ภาษาคำเมือง) ๒.๓ ข่าววิทยุ (เฉลี่ย ๕ ข่าว/สถานี) ๒.๔ พุดแพร่ในรายการเฉลี่ย ๑๐ ครั้ง / สถานี	๗๒ ครั้ง ๑๒ สปอต ๖๐ ข่าว ๑๒๐ ครั้ง	๒.๑ ผลิตรายการวิทยุ สัญจรปลอดภัย ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ ๒.๒ ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ ให้เทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ เป็นเทศกาลสงกรานต์แห่งความสุข ทุกคนปลอดภัย ร่วมใจรักษาวินัยธรรม			สถานีวิทยุในพื้นที่ สปข.๓ เชียงใหม่	
<u>๓. สื่ออื่น ๆ</u> ๓.๑ ผลิตข่าวเผยแพร่ทางเว็บไซต์ สปข.๓ ๓.๒ บริหารโครงการ/ประสานแผนโครงการ	๑๐ ข่าว ๑ ครั้ง				สปข.๓ เชียงใหม่	

แผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๕๖ สปข.๔ พิษณุโลก

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.สื่อวิทยุ ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าวในรายการ ข่าวท้องถิ่น(๘ ข่าว/สถานี) ๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ “สัญจรปลอดภัย”(๔ ตอน/สถานี) ๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สโปต “สัญจรปลอดภัย”(๑ สโปต/สถานี)	จำนวน ๗๒ ข่าว จำนวน ๓๖ ตอน จำนวน ๙ สโปต	ประชาชนผู้ใช้รถใช้ ถนน รับทราบถึง ข้อมูลข่าวสาร สภาพการจราจร รู้ วิธีป้องกันอุบัติเหตุ จากการใช้รถใช้ ถนน และให้ความ ร่วมมือในการ รณรงค์ลดอุบัติเหตุ ช่วง เทศกาล สงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ ให้เทศกาล สงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ เป็น เทศกาลสงกรานต์ แห่งความสุข ทุก คนปลอดภัย ร่วม ใจรักษาวัฒนธรรม	๒๐ มี.ค. – ๒๐ เม.ย.๕๖ ๑๐ , ๑๒, ๑๗ เม.ย. ๕๖ ๒๐ มี.ค.- ๒๐เม.ย.๕๖	งบภารกิจพื้นฐานของ กรมประชาสัมพันธ์	สถานีวิทยุในพื้นที่ สปข.๔ พิษณุโลก	
๑.๔ ผลิตรายการ “สัญจรปลอดภัย” ภาคพิเศษ รายการ“สี่แยกข่าว สปข.๔” ออกอากาศ ๒๔ ชั่วโมง(๑ ครั้ง/สถานี) ๑.๕ เผยแพร่ข่าว/บทความใน อินเทอร์เน็ตเรดิโอ รายการ “ที่นี่ สปข.๔” เชื่อมโยงสัญญาณ สวท. ในสังกัด	จำนวน ๓ ครั้ง จำนวน ๒๐ เรื่อง					

แผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๕๖ สปข.๔ พิษณุโลก

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒.สื่อโทรทัศน์ ๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าวในรายการข่าวท้องถิ่น ๒.๒ ผลิตสื่อบูป “สัญญาปลอดภัย” เผยแพร่ในข่าวท้องถิ่นและรายการ “บอกข่าวเล่าเรื่อง” ๒.๓ สัมภาษณ์สดในรายการ “บอกข่าวเล่าเรื่อง” ๒.๔ ผลิตและเผยแพร่สเปด “สัญญาปลอดภัย” ๒.๕ ตัววิ่งรณรงค์สัญญาปลอดภัย	จำนวน ๘ ข่าว จำนวน ๒ ตอน จำนวน ๒ ครั้ง จำนวน ๑ สเปด จำนวน ๒๐ ครั้ง	ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารสภาพการจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน และให้ความร่วมมือในการรณรงค์ลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ ให้เทศกาลสงกรานต์ปี ๒๕๕๖ เป็นเทศกาลแห่งความสุข ทุกคนปลอดภัย ร่วมใจรักษาวินัยธรรม	๒๐ มี.ค. – ๒๐ เม.ย.๕๖	งบภารกิจพื้นฐานของกรมประชาสัมพันธ์	สทท.พิษณุโลก สปข.๔ พิษณุโลก	
๓.สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ๓.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าว/บทความผ่าน E-book และเว็บไซต์ สปข.๔ ๓.๒ ผลิตแบนเนอร์รณรงค์ “สัญญาปลอดภัย” ๓.๓ จัดทำฐานข้อมูลสัญญาปลอดภัยในพื้นที่ ๙ จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๓.๔ จัดทำป้ายไว้นิลป้ายรณรงค์ “ขับซ้ปลอดภัย” ขนาด ๒*๒ เมตร	ข่าว ๕ ข่าว และบทความ ๕ เรื่อง จำนวน ๑ แบนเนอร์ จำนวน ๑ ฐานข้อมูล ๑๐ แผ่นป้าย					

แผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๕๖ สปข.๕ สุราษฎร์ธานี

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑. การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง - ผลิต/เผยแพร่ รายการภาคพิเศษ “ห้องข่าว สปข.๕ สัญจรปลอดภัย” เทศกาลสงกรานต์ - ผลิตและเผยแพร่ข่าว - ผลิตและเผยแพร่สปอต ภาษากลาง / ภาษาถิ่น - ถ่ายทอด - พุดแทรกในรายการ - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์หน่วยงาน /radio online)	- ๗๐ ครั้ง - ๑๐๐ ข่าว) - ๒๐ สปอต (๒ สปอต/๑๐๐ ครั้ง) - รับสัญญาณ กทม. - ตามความเหมาะสม - ตามความเหมาะสม	ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารสภาพการจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน และให้ความร่วมมือในการรณรงค์ลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ ให้เทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ เป็นเทศกาลสงกรานต์แห่งความสุข ทุกคนปลอดภัย ร่วมใจรักษาวัฒนธรรม	-ช่วงก่อนสงกรานต์ (๒๐ มี.ค.- ๑๐ เม.ย.๕๖) -ช่วงคุมเข้มสัญจรปลอดภัย (๑๑ - ๑๗ เม.ย.๕๖)	งบภารกิจพื้นฐานของกรมประชาสัมพันธ์	สวท.ในพื้นที่ สปข.๕ สุราษฎร์ธานี	

แผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๕๖ สบข.๕ สุราษฎร์ธานี

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒.การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา - เผยแพร่รายการภาคพิเศษ “ห้องข่าว สปข.๕ สัญจรปลอดภัย” - ผลิตและเผยแพร่สโปต ภาษากลาง / ภาษาถิ่น - ถ่ายทอด - พุดแทรกในรายการ - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์หน่วยงาน /radio online) ๓.การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ - ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษ - ผลิตและเผยแพร่ข่าว - ผลิตและเผยแพร่สโปต ภาษากลาง/ ภาษาถิ่น	- รับสัญญาณการถ่ายทอดรายการจาก ๑๐ สวท. สปข.๕ (จันทร์-ศุกร์ ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.) - ๖ สโปต/๓๐๐ ครั้ง (๒ สโปต/๑๐๐ ครั้ง/สวท.) - รับสัญญาณจาก ส่วนกลาง - ตามความเหมาะสม - ตามความเหมาะสม - ตามความเหมาะสม - ๑๘ ข่าว (๖ /สวท.) - ๖ สโปต / ๖๐ ครั้ง (๒ สโปต / ๒๐ ครั้ง)	ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน รับทราบถึงข้อมูล ข่าวสาร สภาพการจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน และให้ความร่วมมือในการรณรงค์ลดอุบัติเหตุ ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ ให้เทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ เป็นเทศกาลสงกรานต์แห่งความสุข ทุกคนปลอดภัย ร่วมใจรักษาวัฒนธรรม	ก่อนสงกรานต์ (๒๐ มี.ค.- ๑๐ เม.ย.๕๖) ช่วงคุมเข้มสัญจรปลอดภัย (๑๑ เม.ย. - ๑๗ เม.ย.๕๖)	งบภารกิจพื้นฐานของกรมประชาสัมพันธ์	สวท.ในพื้นที่ สปข.๕ สุราษฎร์ธานี สทท.ในพื้นที่ สปข.๕ สุราษฎร์ธานี	

แผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๕๖ สปข.๕ สุราษฎร์ธานี

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
- ถ่ายทอดจากส่วนกลาง - ผลิตและเผยแพร่สื่อบัช - พุดแทรกในรายการ - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์หน่วยงาน/facebook/radio online ฯลฯ) ๔. การประชาสัมพันธ์ทางสื่ออินเทอร์เน็ต สปข.๕ - จัดทำแบนเนอร์ “สัญญาปลอดภัยเทศกาลสงกรานต์” - ผลิตข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ สปข.๕	- รับสัญญาณจากส่วนกลาง - ๖ เรื่อง (๒ เรื่อง/สปข.) - ตามความเหมาะสม - ตามความเหมาะสม - ๑ แบนเนอร์	ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารสภาพการจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน และให้ความร่วมมือในการรณรงค์ลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี ๒๕๕๖ ให้เทศกาลสงกรานต์ปี ๒๕๕๖ เป็นเทศกาลสงกรานต์แห่งความสุข ทุกคนปลอดภัย ร่วมใจรักษาวัฒนธรรม	- ก่อนสงกรานต์ (๒๐มี.ค.-๑๐เม.ย.๕๖) - คมเข้มสัญญาปลอดภัย (๑๑เม.ย.-๑๗ เม.ย.๕๖)	งบภารกิจพื้นฐานของกรมประชาสัมพันธ์	สทท.ในพื้นที่ สปข. ๕ สุราษฎร์ธานี สทท.สปข.๕ สขร.สปข.๕	