


สกค.

| | |
|--------|----------|
| เลขที่ | 16140 |
| วันที่ | 14/04/56 |
| เวลา | 09.44 |



ที่ ทก (สพธอ) ๕๑๑.๓/ว ๓๑๔

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๑๒๐ หมู่ ๓ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น ๗
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๕ เมษายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี ๒๕๕๖

๑) เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี ๒๕๕๖

ด้วยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพธอ. เป็นองค์การมหาชนที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เกิดขึ้นในทุกภาคส่วน อันได้แก่ ภาคประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนให้มีการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมั่นคงและปลอดภัย และเพื่อให้บรรลุภารกิจดังกล่าว สพธอ. จึงจัดให้มีการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยขึ้นมา โดยทำการสำรวจปีนี้เป็นปีแรกและจะดำเนินการสำรวจอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการวิเคราะห์วิถีการเปลี่ยนแปลงการใช้และพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และจะมีส่วนที่เป็นคำถามพิเศษประจำปี ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาวะการณ์ในช่วงปีนั้นๆ โดยในปีนี้จะเป็นการสำรวจพฤติกรรมการใช้/ขายสินค้าและบริการผ่านโซเชียลมีเดีย อันเป็นกระแสนิยมในปัจจุบัน

ทั้งนี้ ผลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำไปใช้ประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกลุ่มต่างๆ ที่มีความแตกต่างกันในเรื่องของเพศ อายุ ถิ่นที่พำนักอาศัย ระดับการศึกษา อาชีพ เป็นต้น รวมไปถึงหน่วยงานภาคเอกชน ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่จะนำผลจากการสำรวจนี้ไปใช้ในการวางแผนธุรกิจ และกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคและสามารถตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันไปได้อย่างเหมาะสม

ในการนี้ สพธอ. จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่าน ดังนี้

๑. ขอความกรุณาท่านโปรดติดป้ายประกาศ (Banner) ที่หน้าเว็บไซต์หน่วยงานของท่าน ตั้งแต่วันที่ ๑๘ เมษายน - ๓๑ พฤษภาคม ศกนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้มีการเข้ามาตอบแบบสำรวจฯ โดยท่านสามารถดาวน์โหลดป้ายประกาศดังกล่าวได้ที่ <http://www.etda.or.th/banner/banner.zip> รวมทั้ง สพธอ. จะประสานกับศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานท่านเพื่อดำเนินการดังกล่าวคู่ขนานกันไป

๒. ขอความกรุณาท่านโปรดติดประกาศหรือส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แจ้งให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของท่านได้รับทราบเกี่ยวกับโครงการนี้ ซึ่งผู้ตอบแบบสำรวจสามารถตอบผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.eta.or.th/internetuserprofile2013> และ www.facebook.com/ETDA.Thailand ทั้งนี้ ผลที่ได้จากการสำรวจ จะถูกนำไปใช้จัดทำรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี ๒๕๕๖ และจัดส่งไปถึงทุกหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในครั้งนี้

หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นางสาวจิราพร ตั้งพลเจริญ นักวิเคราะห์นโยบายอาวุโส หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๒ ๒๔๙๓ หรือ นางสาวศิริภรณ์ ศรีสวัสดิ์ ผู้จัดการส่วนงานดัชนีและสำรวจ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๒ ๑๑๖๘ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานของท่านเป็นอย่างดี จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นางสุรางคณา วายุภาพ)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

โปรดตรวจสอบ นิตยสาร (ฉบับ) ๑๓

๒) เรียน รปส.(นายไพฑูรย์ฯ)

สพธอ. ขอความอนุเคราะห์ กปส. ติดป้ายประกาศ (Banner) ที่หน้าเว็บไซต์ กปส. ตั้งแต่วันที่ ๑๘ เม.ย.-๓๑ พ.ค.๕๖ และแจ้งให้เจ้าหน้าที่ กปส. รับทราบเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนให้มีการเข้ามาตอบแบบสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี ๒๕๕๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑. มอบ ศสช. ติดป้ายประกาศ (Banner) หน้าเว็บไซต์ กปส.

* ๒. มอบ สลก. เวียนแจ้งให้ทราบทั่วกัน



(นายเสมอ นิ่มเงิน)

สนก.

๑๘ เม.ย.๕๖

ดำเนินการตามเสนอ



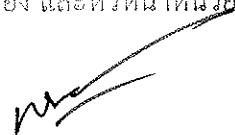
(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล)

รปส.

19 เม.ย. 2556

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/ว ๗๓๕

เรียน ผอ.สำนัก,ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อโปรดทราบ



(นายเสมอ นิ่มเงิน)

เลขานุการกรม
๒๒ เม.ย. ๒๕๕๖

ส่วนงานดัชนีและสำรวจ สำนักนโยบายและส่งเสริม

โทร. ๐ ๒๑๔๒ ๒๔๙๓ (จิราพร)

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๐๗๑

E-mail: jiraporn@eta.or.th

(นายเสมอ นิ่มเงิน)

เลขานุการกรม
๒๒ เม.ย. ๒๕๕๖

Sr รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) ๑๓๓๒
๑๕ เม.ย. ๒๕๕๖

รปส. (นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) 1476
19 เม.ย. 2556

ฝ่ายสารบรรณ... 1542
22 / เม.ย. / 56

การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2556



ในการกำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อให้เกิดประโยชน์กับตัวท่านและประเทศชาติมากที่สุด จำเป็นที่จะต้องมึข้อมูลส่วนหนึ่งเพื่อใช้สะท้อนพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตจากภาคประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อให้การกำหนดนโยบายดังกล่าวสามารถตอบโจทย์และตอบสนองความต้องการของ ประชาชนอย่างแท้จริง รวมไปถึงการใช้เป็นข้อมูลประกอบการเตรียมความพร้อมด้าน ICT ของประเทศไทยเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี 2558 นี้ จำเป็นจะต้องพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึง ICT อย่างมีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง หากไม่มีข้อมูลที่สามารถสะท้อนสภาพที่แท้จริงในปัจจุบันของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศไทยได้ จะส่งผลให้การกำหนดนโยบายในเรื่องของโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศผิดไปจากเป้า หมายและไม่สามารถสนองตอบความต้องการของประชาชนในแต่ละภาคส่วนได้อย่างที่ควร จะเป็น อันจะขยายผลไปสู่การพัฒนา ICT ของประเทศที่ด้อยกว่าประเทศต่างๆ ที่พัฒนาและเจริญไปไกลกว่าไทยแล้ว

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพทอ. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงจัดให้มีการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุก ปี เพื่อให้ทราบข้อมูลพื้นฐาน ลักษณะและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต รวมไปถึงคำถามพิเศษประจำปี โดยในปีนี้จะเป็นการสำรวจพฤติกรรมการใช้/ขายสินค้าและบริการผ่านโซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นกระแสนิยมในปัจจุบัน ดังนั้น สพทอ. จึงใคร่ขอเชิญชวนท่านร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดนโยบายด้านไอซีทีของประเทศ โดยจะขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจฯ จำนวน 23 ข้อ และเพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณสำหรับความร่วมมือดังกล่าว จะมีการจับรางวัลผู้โชคดี ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. iPhone 5 16 GB มูลค่า 24,550 บาท จำนวน 1 รางวัล
2. The New iPad 16 GB มูลค่า 16,500 บาท จำนวน 1 รางวัล
3. TRUE Move H Aircard Power Surf II 21 Mbps มูลค่า 2,590 บาท จำนวน 10 รางวัล
4. บัตรชมภาพยนตร์ 2 ที่นั่ง มูลค่า 340 บาท จำนวน 50 รางวัล
5. ของที่ระลึกจาก สพทอ. มูลค่า 200 บาท จำนวน 100 รางวัล

ประเภทที่ 2 "บอกรับรางวัลของก้านัล" เป็นรางวัลที่ท่านจะได้รับจากการแนะนำ/บอกรับให้มีผู้เข้ามาตอบแบบสำรวจออนไลน์มากที่สุด ได้แก่

แพคเกจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ 3 วัน 2 คืน มูลค่า 5,600 บาท จำนวน 1 รางวัล

ร่วมตอบแบบสำรวจฯ ได้ตั้งแต่วันที่จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2556 และประกาศผลผู้โชคดีในวันที่ 27 มิถุนายน 2556 ที่ www.etda.or.th/internetuserprofile2013 และ www.facebook.com/ETDA.Thailand

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. เพศ

- ชาย
- หญิง

2. อายุ

- น้อยกว่า 15 ปี
- 15 – 19 ปี
- 20 – 29 ปี
- 30 – 39 ปี
- 40 – 49 ปี
- 50 – 59 ปี
- 60 ปีขึ้นไป

3. ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่ในจังหวัดใด (ไม่จำเป็นต้องตรงกับทะเบียนบ้าน)

จังหวัด

อำเภอ

- ในเขตเทศบาล
- นอกเขตเทศบาล

(หากปัจจุบันนี้ท่านพักอาศัยในต่างประเทศ กรุณาจัดการตอบแบบสำรวจ)

4. ระดับการศึกษาของท่านหรือท่านกำลังศึกษาอยู่ในระดับใด

- ต่ำกว่ามัธยมปลาย
- มัธยมปลาย
- ปวช./ปวส./ปวท./ปทส./อนุปริญญา
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- สูงกว่าปริญญาโท

5. อาชีพ/สถานภาพการทำงานของท่าน

- ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/องค์กรอิสระ
- เจ้าของกิจการ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน
- นักเรียน/นักศึกษา
- แม่บ้าน/พอบ้าน
- อื่นๆ |

6. ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วยกันในครัวเรือน (รวมตัวท่าน) จำนวน

1 คน

7. รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน (รายได้ที่เป็นตัวเงิน)

- ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 10,001 – 20,000 บาท
- 20,001 – 30,000 บาท
- 30,001 – 50,000 บาท
- 50,001 – 70,000 บาท
- 70,001 – 90,000 บาท
- 90,001 – 110,000 บาท
- 110,001 – 130,000 บาท
- 130,001 – 150,000 บาท
- มากกว่า 150,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ในช่วง 7 วันที่ผ่านมา

8. ระยะเวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต (ผ่านอุปกรณ์ทุกประเภท)

- น้อยกว่า 10 ชั่วโมง
- 11–20 ชั่วโมง
- 21–41 ชั่วโมง
- 42 – 76 ชั่วโมง
- 77 – 105 ชั่วโมง
- มากกว่า 105 ชั่วโมง

9. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาใดเป็นส่วนใหญ่


- 08.01 – 12.00 น.
- 12.01 – 16.00 น.
- 16.01 – 20.00 น.
- 20.01 – 24.00 น.
- 00.01 – 08.00 น.

10. สถานที่ที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บ้าน
- ออฟฟิศ
- สถานศึกษา
- อินเทอร์เน็ตคาเฟ่
- ศูนย์ไอซีทีชุมชน/สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ภาครัฐจัดไว้ให้
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

11. อุปกรณ์ที่ท่านใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (เลือกตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ พร้อมเรียงลำดับความสำคัญ โดย 1 = บ่อยที่สุด)

- | | |
|-----------|---|
| อันดับที่ | คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Personal Computer) |
| อันดับที่ | คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook/Netbook) |
| อันดับที่ | สมาร์ทโฟน (Smartphone) |
| อันดับที่ | แท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ (Tablet Computer) เช่น iPad, Galaxy Tab |
| อันดับที่ | สมาร์ททีวี (Smart TV) |
| | อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ |

12. ท่านเคยใช้ Free WiFi  ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือไม่

- เคยใช้
 - พอใจ
 - ไม่พอใจ เพราะ _____
- ไม่เคยใช้ เพราะ _____

13. ในความคิดเห็นของท่าน อะไรเป็นปัญหาของการใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันนี้ (เลือกตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

- ความเชื่อถือได้ของข้อมูลที่ปรากฏบนอินเทอร์เน็ต (Data Integrity)
- การเผยแพร่สื่อลามกอนาจารทางอินเทอร์เน็ต (Pornography)
- ความล่าช้าของการสื่อสาร (Speed) เช่น ความล่าช้าในการเชื่อมต่อเข้าเว็บไซต์ เป็นต้น
- การระบาดของไวรัสคอมพิวเตอร์ (Virus, Worm, Trojan Horse)
- ขาดความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การหลอกลวงบนอินเทอร์เน็ต
- ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐเมื่อเกิดปัญหาภัยออนไลน์
- การให้บริการอินเทอร์เน็ตยังไม่ทั่วถึง
- ปริมาณอีเมลขยะ (Junk Mail/Spam Mail)
- เข้าใจยาก หากเว็บไซต์นั้นเป็นภาษาอังกฤษเพียงอย่างเดียว
- ขาดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว (Privacy)
- ความเชื่อถือได้ของบริการเครือข่าย (Network Reliability) เช่น การเชื่อมต่อเข้าเว็บไซต์ไม่ได้, การเชื่อมต่อหลุดบ่อยๆ เป็นต้น
- เกิดภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ (Expenses) เช่น อัตราค่าบริการ, ค่าโทรศัพท์, ค่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

14. กิจกรรมใดที่ท่านนิยมกระทำผ่านอินเทอร์เน็ต (เลือกตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

- ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ (Shopping)
- เล่นเกมออนไลน์ (Game Online)
- ดูข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหุ้น
- ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์/เพลง/ละคร/เกม (Download)
- อ่าน/ติดตามข่าวสาร (News)/อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Books)
- ดูโทรทัศน์/ดูภาพยนตร์/ฟังวิทยุออนไลน์ (Online Entertainment)
- Social Network Application เช่น Line, Whatsapp, GoogleTalk, Facebook Message, MSN รวม อัฟโหลดภาพ แบ่งปันประสบการณ์/ความรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทอื่น เป็นต้น
- ทำธุรกรรมทางการเงิน (e-Banking)
- รับ-ส่งอีเมล (e-Mail)
- จอง/ซื้อตั๋วโดยสารออนไลน์
- ค้นหาข้อมูล (Search) เช่น การท่องเที่ยว แหล่งงาน ข้อมูลสินค้าและบริการ เป็นต้น
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3 การซื้อ/ขายสินค้าและบริการผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media)

โซเชียลมีเดีย (Social Media) หมายถึง สังคมออนไลน์ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน โดยใช้สื่อต่างๆ เป็นตัวแทนในการสนทนา โดยได้มีการจัดแบ่งประเภทของ Social Media ออกเป็นหลายประเภท เช่น

- สื่อสิ่งพิมพ์ (Publish) เช่น Wikipedia, Blogger เป็นต้น
- สื่อแลกเปลี่ยน (Share) เช่น YouTube, Flickr, SlideShare เป็นต้น
- สื่อสนทนา (Discuss) เช่น MSN, Skype, Google Talk เป็นต้น
- เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เช่น Facebook, LinkedIn, Google+ เป็นต้น
- บริการส่งข้อความ (SMS/Voice, Instant Messaging) เช่น Whatsapp, Skype, ICQ เป็นต้น

ที่มา: Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media, *Business Horizons*, Volume 53, Issue 1, January–February 2010, Pages 59–68, Andreass M. Kaplan, Michael Haenlein

15. ท่านเคยใช้บริการต่างๆ ผ่านโซเชียลมีเดียหรือไม่

- เคย (กรุณาตอบข้อ 16 ต่อไป)
- ไม่เคย

(หากท่านตอบ ไม่เคย กรุณาข้ามไปกรอกข้อมูลส่วนบุคคลในหน้าสุดท้ายของแบบสำรวจฯ เพื่อรอลุ้นรับของขวัญ)

16. อุปกรณ์ที่ท่านใช้ในการเข้าถึงโซเชียลมีเดีย**บ่อยที่สุด**

- คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Personal Computer)
- คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook/Netbook)
- สมาร์ทโฟน (Smartphone)
- แท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ (Tablet Computer) เช่น iPad, Galaxy Tab
- สมาร์ททีวี (Smart TV)
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

17. โซเชียลมีเดียที่ท่านใช้บริการคือ (เลือกตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)





 อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

18. กิจกรรมหลักที่ท่านนิยมกระทำผ่านโซเชียลมีเดีย (เลือกตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

 พุดคุย/แบ่งปันประสบการณ์/ความรู้ต่างๆ (forward/Share) เช่น ความคิดเห็น กิจกรรม เป็นต้น อัปเดต/แชร์รูปภาพ/วิดีโอ หาเพื่อนใหม่/เก่า เข้าไปอัปเดตข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในสถานการณ์ที่กำลังเป็นกระแสนิยม ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

19. ท่านเคยซื้อ/ขายสินค้าและบริการผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Twitter, Google+, Instagram, WhatsApp, Line ฯลฯ หรือไม่

 เคย (กรุณาตอบข้อ 20 ต่อไป) ไม่เคย

(หากท่านตอบ ไม่เคย กรุณาเข้าไปกรอกข้อมูลส่วนบุคคลในหน้าสุดท้ายของแบบสำรวจฯ เพื่อรอลุ้นรับรางวัล)

20. หากท่านเคยสั่งซื้อ/ส่งขายสินค้าและบริการผ่านโซเชียลมีเดีย ประเภทของสินค้าและบริการที่ท่านสนใจเลือกชม/สั่งซื้อ/ส่งขายคือ (เลือกตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

 แฟชั่นเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า เครื่องสำอาง แพคเกจท่องเที่ยว อาหาร

- เกม
- อุปกรณ์ ไอที เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ รวมทั้งซอฟต์แวร์ เช่น โปรแกรม Antivirus, Operating System เป็นต้น
- ดิสก์/คู่มือ
- เพลง/ภาพยนตร์/ละคร
- หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

21. มูลค่าการสั่งซื้อ/ส่งขายสินค้าและบริการผ่านโซเชียลมีเดียโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

- น้อยกว่า 500 บาท
- 501 – 1,000 บาท
- 1,001 – 5,000 บาท
- 5,001 – 10,000 บาท
- 10,001 – 20,000 บาท
- มากกว่า 20,000 บาท

22. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ท่านสั่งซื้อ/ส่งขายสินค้าและบริการผ่านโซเชียลมีเดียกี่ครั้ง

- 1 – 2 ครั้ง
- 3 - 4 ครั้ง
- 5 – 6 ครั้ง
- มากกว่า 6 ครั้ง
- ไม่ได้สั่งซื้อ

23. สาเหตุที่ท่านสั่งซื้อสินค้า/บริการผ่านเว็บไซต์หรือขายส่งคอมออนไลน์ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีคนเข้ามาสั่งซื้อกันเยอะ และเมื่ออ่านความเห็นจากในเพจดังกล่าวแล้วเกิดความสนใจ (Words of Mouth)
- มั่นใจว่าผู้ขายมีตัวตนจริง เพราะได้เคยพูดคุยกันก่อนตัดสินใจซื้อสินค้า
- มีโปรโมชั่นที่ดีกว่าการซื้อสินค้าโดยตรงจากร้านค้า
- สะดวกสบาย
- เพื่อนแนะนำ
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

ส่วนที่ 4 ข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคลใช้สำหรับการยืนยันในการรับของรางวัล และจะไม่มีเผยแพร่หรือนำข้อมูลไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นโดยเด็ดขาด

ท่านทราบเรื่องการตอบแบบสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตชุดนี้จากช่องทางใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เว็บไซต์ (โปรดระบุ) _____
- Facebook
- Twitter
- อีเมลจากหน่วยงานต้นสังกัด
- เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

กรุณากรอกข้อมูลส่วนบุคคล หากท่านประสงค์จะเข้าร่วมลุ้นรับของรางวัล

ชื่อ _____ นามสกุล _____

โทรศัพท์บ้าน _____ *กรอกตัวเลขทั้งหมด (ตัวอย่าง: 029888888)

โทรศัพท์มือถือ _____ *กรอกตัวเลขทั้งหมด (ตัวอย่าง: 0801111111)

อีเมล _____

กรณีที่ท่านได้รับการแนะนำ/บอกต่อจากเพื่อน/คนรู้จัก และมีความประสงค์จะส่งชื่อผู้แนะนำเพื่อร่วมรับสิทธิ์ลุ้นรับของรางวัลใน ประเภท "บอกต่อรับของกำนัล" (โปรดกรอกข้อมูลของผู้แนะนำ/บอกต่อ)

ชื่อ _____ นามสกุล _____

โทรศัพท์บ้าน _____ *กรอกตัวเลขทั้งหมด (ตัวอย่าง: 029888888)

โทรศัพท์มือถือ _____ *กรอกตัวเลขทั้งหมด (ตัวอย่าง: 0801111111)

โปรดศึกษาเงื่อนไขในการเข้าร่วมกิจกรรมโดยละเอียด เพื่อรักษาสีทธิประโยชน์ของท่าน

เงื่อนไขในการเข้าร่วมกิจกรรม

1. ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องร่วมตอบแบบสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตตั้งแต่วันที่ 17 เม.ย. – 31 พ.ค.56 ประกาศผลในวันที่ 27 มิ.ย.56 โดยจะประกาศรายชื่อผู้โชคดีที่ www.etcha.or.th/internetuserprofile2013 และ www.facebook.com/ETDA.Thailand
2. ผู้โชคดี 1 ท่านมีสิทธิ์ได้รับรางวัลเพียง 1 รางวัลเท่านั้น ในการลุ้นรางวัลประเภทที่ 2 หากจำนวนผู้ที่ "บอกต่อ" ของท่าน "มากที่สุด" ที่บอกต่อมากที่สุด เกิน 1 ท่าน สพขอ. จะทำการจับสลากและจะมีผู้โชคดี 1 ท่านเท่านั้นที่มีสิทธิ์ได้รับรางวัล
3. ผู้โชคดีไม่สามารถโอนสิทธิ์ใดๆ ที่ได้จากรายการนี้ให้บุคคลอื่น โดยมีได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก สพขอ.
4. ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัล สพขอ. จะมีจดหมายลงทะเบียนตอบรับแจ้งให้ทราบตามที่อยู่ระบุในแบบสำรวจฯ จนครบทุกรางวัลภายใน 15 วันทำการ หลังจากวันจับรางวัล ทั้งนี้ สพขอ. สงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสำรวจฯ ก่อนการจับรางวัล
5. ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลจะต้องนำบัตรประชาชน หรือบัตรที่ทางราชการออกให้พร้อมสำเนารับรองความถูกต้องและสำเนาทะเบียนบ้าน พร้อมรับรองความถูกต้อง จำนวนอย่างละ 1 ฉบับ พร้อมจดหมายยืนยันผู้โชคดีที่ทาง สพขอ. ออกให้มาขอรับรางวัลด้วยตนเองตามสถานที่ วัน และ เวลาที่ สพขอ. กำหนด หากไม่สามารถมารับด้วยตนเอง ผู้มารับรางวัลแทนต้องนำบัตรประชาชนหรือบัตรที่ทางราชการออกให้ และทะเบียนบ้านพร้อมสำเนารับรองความถูกต้อง จำนวนอย่าง ละ 1 ฉบับของผู้โชคดี และของผู้รับมอบอำนาจ รวมทั้งเอกสารมอบอำนาจที่ติดอากรแสตมป์ถูกต้อง พร้อมจดหมายยืนยันผู้โชคดีที่ ทาง สพขอ. ออกให้ มาให้ครบถ้วน ในกรณีที่ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลอายุต่ำกว่า 15 ปี บริบูรณ์จะต้องนำสูติบัตรฉบับจริง และสำเนารับรองความถูกต้อง จำนวน 1 ฉบับ มาแสดงโดยให้มาพร้อมกับบิดา หรือ มารดา หรือ ผู้ปกครอง (บิดา มารดา หรือ ผู้ปกครองจะต้องนำบัตรประชาชน และทะเบียนบ้าน พร้อมสำเนารับรองความถูกต้องจำนวนอย่างละ 1 ชุด มาแสดงด้วย)
6. สพขอ. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนยี่ห้อ รุ่น ราคา ขนาดของรางวัลในมูลค่าเท่าเดิม หรือมากกว่า โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รางวัลดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถเปลี่ยนแปลงเป็นเงินสดได้
7. ถ้าผู้โชคดีไม่ติดต่อขอรับรางวัลภายใน 45 วันหลังจากที่ สพขอ. ได้ลงประกาศใน www.etcha.or.th/internetuserprofile2013 และ www.facebook.com/ETDA.Thailand จะถือว่าท่านสละสิทธิ์ในการรับรางวัล
8. ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลมีมูลค่าเป็นเงินตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะต้องชำระค่าภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% ตามมูลค่าของรางวัล
9. สพขอ. ขอสงวนสิทธิ์ในการนำภาพผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ
10. พนักงานของ สพขอ., บริษัทตัวแทนโฆษณา, คณะกรรมการดำเนินรายการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการจับรางวัล พร้อมทั้งครอบครัวไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมนี้
11. ค่าตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด
12. ขอสงวนสิทธิ์การมอบรางวัลสำหรับผู้ตอบแบบสำรวจฯ ที่อยู่ในประเทศไทยเท่านั้น

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ index@etcha.or.th หรือ 02-142-2493