

TCDC

ที่ ศสบ. 09 /ว.105 -

วันที่ 9 เมษายน 2556

รายการประชุมนั้นที่มี	11579
ผู้รับฟัง	ก. 104 จ. 16
ผู้ติดต่อ	ก. 16.154.

เรื่อง ขอเชิญเยี่ยมชมนิทรรศการ “รถไฟสายความสุข...เครื่องดื่มใจให้ม่ำใจ”
 ที่ นร ๑๒๐๓.๐๑/ว. ๗๕๔
 ① เรียน กรมประชาสัมพันธ์
 สังกัดส่วนราชการฯ เอกสารประชาสัมพันธ์นิทรรศการ
 เรียน พอ.สำนักฯ, พอ.กงฯ และหัวหน้าหน่วยงาน
 เพื่อโปรดทราบ

ด้วย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ร่วมกับองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (นายเดน อุเมจิโนะ แทน) กรุงเทพฯ (JETRO, Bangkok) โดยความร่วมมือจากคิวชู เรลเวย์ คอมปานี และตั้ง ติโซน แอลเซซิโอทส์ จำกัดแล็ปท์ จำกัด นิทรรศการ รถไฟสายความสุข...เครื่องดื่มใจให้ม่ำใจกรุงสู่เมือง (Designing a Happy Journey: Reviving Kyushu through Creativity) ในระหว่างวันที่ 16 มีนาคม – 26 พฤษภาคม 2556 ณ ห้องนิทรรศการ 2 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ชั้น 6 ติ เอ็มโพเรียม ช้อปปิ้ง คอมเพล็กซ์ สุขุมวิท 24

นิทรรศการ รถไฟสายความสุข...เครื่องดื่มใจให้ม่ำใจกรุงสู่เมือง นำเสนอแนวคิดการพัฒนาระบบรถไฟผ่านองค์ความรู้ด้านการออกแบบบริการและความคิดสร้างสรรค์ ผ่านกรณีศึกษาของ บริษัทคิวชู เรลเวย์ คอมปานี (เจอาร์ คิวชู) ประเทศไทย ซึ่งเป็นผลงานการออกแบบของ เออร์จิ มิติโอะ กะ ผู้ก่อตั้งตั้ง ติโซน แอลเซซิโอทส์ ที่นำกระบวนการออกแบบมาใช้ในทุกมิติของการบริการรถไฟและการบริหารกิจการ จนเจอาร์ คิวชู กลายเป็นผู้ให้บริการเดินทางท่องเที่ยวทางรถไฟมากที่สุดในญี่ปุ่น โดยในนิทรรศการมีการจัดแสดงเนื้อหาข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ อาทิ การจัดเบะที่นั่งแบบต่างๆ การใช้งานออกแบบกราฟิกมาตรฐานเดียวกัน สวยงาม ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้จากการชมครั้งนี้ไปประยุกต์ให้เข้ากับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ ก่อให้เกิดการยกระดับสินค้าและบริการ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจอีกด้วย

ในการนี้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) จึงได้ขอเรียนเชิญท่านและเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ “รถไฟสายความสุข...เครื่องดื่มใจให้ม่ำใจกรุงสู่เมือง” ระหว่างวันที่ 16 มีนาคม – 26 พฤษภาคม 2556 ตั้งแต่เวลา 10.30 – 21.00 น. (ปิดวันจันทร์) โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ชั้น 6 ติ เอ็มโพเรียม สุขุมวิท 24 (ชั้นเดียวกับโรงพยาบาลศรีสุข SFX) ทั้งนี้ ศูนย์ฯ มีบริการเยี่ยมชม เป็นคณะและมีวิทยากรในการบรรยาย ท่านสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและแจ้งความประสงค์การเยี่ยมชมเป็นคณะได้ที่ ส่วนงานบริการลูกค้า โทร. 0-2664-8448 ต่อ 213, 214

“ดำเนินการตามแผน

② เรียน รปส.(นายไพบูลย์ฯ)

เห็นสมควรเยี่ยมชมให้ผู้สนใจทราบทั่วไป
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ

(นายเดน อุเมจิโนะ นัมเงิน)

ลงว. (๒๒ เม.ย.๕๙)

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพบูลย์ หรัณประดิษฐ์)

รปส.

๒๖ เม.ย. ๕๙๕๙

(นายอภิสิทธิ์ ໄลสัตสุโก)

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

และผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

สอบถามข้อมูล : ส่วนงานบริการลูกค้า โทร. 0-2664-8448 ต่อ 213, 214

Thailand Creative & Design Center

6th Fl. The Emporium Shopping Complex, 622 Sukhumvit 24, Bangkok 10110 Thailand Tel: (66) 2 664 8448 Fax: (66) 2 664 8458

รปส. (นายไพบูลย์ หรัณประดิษฐ์) ๒๖ เม.ย. ๕๙๕๙ 1546

พากย์การบรรยาย	1546
24/10.4/59	56

ในช่วงที่ประเทศญี่ปุ่นเผชิญภัยธรรมชาติอย่างรุนแรง ทางบริษัทฯ จึงได้มีการจัดนิทรรศการ “DESIGNING A HAPPY JOURNEY: REVIVING KYUSHU THROUGH CREATIVITY” ที่จะแสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบสถานที่ท่องเที่ยว สถาปัตยกรรม ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ Kyushu ให้กับผู้คนทั่วโลกได้รับรู้ ซึ่งเป็นการสืบทอดและอนุรักษ์ภูมิปัญญาที่สำคัญของ Kyushu ให้คงอยู่ต่อไป

นิทรรศการ EXHIBITION DESIGNING A HAPPY JOURNEY: REVIVING KYUSHU THROUGH CREATIVITY

16 มีนาคม - 26 พฤษภาคม 2556
16 March - 26 May 2013

ห้องนิทรรศการ 2 / Gallery 2, TCDC
10.30 – 21.00 น. ทุกวัน
Free Admission



White Thailand is embarking upon a transport system reform aiming to equip the railway system, which costs less in terms of fuel consumption, with "high speed" in order to ensure the economic growth and welfare of its citizens. Japan is already at the top of its development in railways, which extends a valuable service from main cities and local areas. Eiji Mitooka has been selected to design the interior of the train to help improve the quality of travel experience. The principle was applied to every aspect of the rail services and the company became Japan's biggest provider of sightseeing railway operations. It also involved the local community in the development of train, helped boost local businesses both in agricultural and tourism sectors, and generated income which allowed more local development and better visiting experience.

"Designing a Happy Journey: Reviving Kyushu through creativity" is a collaboration between Kyushu Railway Company (JR Kyushu) and Thailand Creative & Design Center (TCDC), in association with Don Design Associates (DDA) with support from Japan External Trade Organization (JETRO, Bangkok). This exhibition from Japan has been rearranged content,

ให้ผู้เดินทางเรียนรู้ภูมิปัญญาและภูมิศาสตร์ของ Kyushu ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

บันทึกการ “นาโนสัญญาณสุข... เศรษฐกิจใหม่จากการสู้เมือง”

ເປົ້າຍ..ວາໄພ/ຕິວບຸນ

ក្រសួងពេទ្យ

వైష్ణవాగ్నములు

សាស្ត្រពិភាក្សាថ្មី

ก่อการคุกคามทางการเมือง

REVIVING KYUSHU THROUGH CREATIVITY EXHIBITION DESIGNING A HAPPY JOURNEY:

TRANSFORMING THE KYUSHU RAIL

卷之三

In 1987, Japan's National Railways (JNR) suspended losses from the advancement of air flights and highways. It was then privatized and Kyushu Railway Company (JR Kyushu), a company operating rail service

and other relevant businesses in Kyushu was inaugurated. Speed, accuracy and safety became the company's selling points, and they finally attracted more rail passengers. Such a big change in quality service let JR Kyushu be back on its feet.

PURSUIT OF FIRST-CLASS SERVICE

"Design" which blended together cultural and natural elements of Kyushu with passenger needs. The products of his design are railway

stations equipped with a wide range of facilities, sightseeing routes that link stations decorated with local materials, sightseeing routes that link stations to leisure travel, as well as excellent services and facilities for passengers' entertainment through the whole journey.

railway experience

FROM TRACKS TO TOWNS

卷之三

The quality and joyful journey experience also brought about business opportunities for JR Kyushu and small entrepreneurs in remote towns through rail-related business such as planning travel routes, distributing local farm products at train stations, restaurants, retail shops, and accommodations. That helped stimulate the region's economy and inspire the locals to maintain identity and quality of their products. JR Kyushu also acquired other sources of income than fluctuating ticket sales, which accounted for 60% of the total revenue, giving the company a large turnover despite the current flagging economy.

DESIGNING A HAPPY JOURNEY

it seemed unlikely to blend together. Eiji Mitooka's "designing of journeys," which focuses on high function and design and at the same time maintained cultural and natural elements of Kyushu. To serve passengers of all types, with high speed and safety which was always the first priority among experts in technology and engineering. However, with his profound knowledge in engineering and materials, Eiji Mitooka had created the diverse creation of about 30 trains that offer unmatched

