

เรียน ผอ.สวท., ผอ.สทท., ผอ.สปข. ๑-๘, อสช.,
ผอ.สพป., ปชส.เชียงใหม่, ปชส.กระบี่, ปชส.อุทัยธานี,
ปชส.นครศรีธรรมราช, ปชส.แพร่, ปชส.ระนอง,
ปชส.ปราจีนบุรี และผอ.สทท. **ภูมิภาค**

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการตามที่ ร.อปส. สั่งการ
หากมีข้อสงสัยสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ สนผ.(สนช. ๑๕๒๓)
และศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ จักขอบพระคุณยิ่ง



(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

๒๓๓.ค.๕๖



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนนโยบายและแผนฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘๒๒๓ ต่อ ๑๕๒๓

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๓๓๓

วันที่ ๓๐

พฤษภาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุมัติแผนประชาสัมพันธ์ พร้อมโอนเงินและมอบอำนาจให้หน่วยงานดำเนินงานเบิกจ่ายค่าใช้จ่าย
ในการประชาสัมพันธ์โครงการของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณา/อนุมัติ

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ (ศภช.) ประสานงานกับ สนม.แจ้งขอความอนุเคราะห์ให้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านภัยพิบัติและแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญภัยพิบัติแก่ประชาชน ประจำปี ๒๕๕๖ โดยจะจัดสรรงบประมาณให้ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ต่อมาในการประชุมครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๕๖ ศภช. แจ้งขอปรับงบประมาณคงเหลือ ๖,๕๐๐,๐๐๐.-บาท ซึ่ง สนม.ได้ขอความอนุเคราะห์ให้ ศภช. จัดทำหนังสือขอความร่วมมือเป็นทางการส่งให้ กปส. เพื่อจะได้ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบต่อไป

๑.๒ ศภช. มีหนังสือ ที่ ทก ๐๒๑๓/๒๑๒๑ ลงวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ แจ้งมอบงบประมาณให้ กปส. เพื่อทำประชาสัมพันธ์ผลงาน ศภช. ในวงเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (เอกสารแนบ ๑)

๑.๓ วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๕๖ สนม. โดยนางสลิมา วิมุกตานนท์ ร.ผอ.สนม. (ในขณะนั้น) พร้อมคณะได้จัดทำเอกสารเปรียบเทียบแผนประชาสัมพันธ์กับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร นำเสนอในการประชุมร่วมกับ ศภช. ซึ่งมีนายใหญ่ยิ่ง ศิริธนาภักดิ์ ผู้เชี่ยวชาญพิเศษศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ เป็นหัวหน้าคณะ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เป็น สปอตเผยแพร่ทาง สวท. และ สทท. ประเภทละ ๒ สปอต สารคดีสั้น ๓-๕ นาที ทาง สทท. จำนวน ๓ ตอน ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Website และ เชิญสื่อมวลชนร่วมกิจกรรม ซึ่ง สนม. ได้จัดทำหนังสือ ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๖๐๒ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๖ ลงนามโดย อปส. (นายธีระพงษ์ โสดาศรี) เรียนปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่องโครงการเผยแพร่ความรู้ภัยพิบัติและแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญภัยพิบัติแก่ประชาชนทั่วไป ประจำปี ๒๕๕๖ (เอกสารแนบ ๒)

๑.๔ สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้มีหนังสือที่ ทก ๐๒๐๑.๕/๑๘๑๔ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ แจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน เป็นงบดำเนินการจำนวน ๖,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (เอกสารแนบ ๓)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สนม.ได้เรียนเชิญผู้แทนจากหน่วยงานด้านสื่อของ กปส. ประกอบด้วย สวท. สทท. สทป. และ ศสช. ประชุมร่วมกับ ศภช. เพื่อชี้แจงรายละเอียดและเนื้อหาในการผลิตสื่อ

ครั้งที่ ๑ วันอังคาร ที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๖

: ที่ประชุมขอให้ปรับเวลาในการเผยแพร่และเนื้อหาในการนำเสนอให้เหมาะสมกับงบประมาณ ส่วนเรื่องรายละเอียดเนื้อหาในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์นั้นขอให้ผู้อำนวยการศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติเป็นผู้สรุปรายละเอียดให้ทราบ

/ ครั้งที่ ๒ ...

ครั้งที่ ๒ วันศุกร์ ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๖

: ผู้อำนวยการศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติติดภารกิจขอให้นัดประชุมหารือใหม่อีกครั้ง โดยขอความร่วมมือ สทท. เชิญบริษัทเอกชนมาร่วมรับฟังรายละเอียดในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมกับเจ้าหน้าที่ กปส. ทั้งนี้กำหนดให้ผลิตสารคดีสั้นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ ที่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน และสุราษฎร์ธานี และขอให้กรมประชาสัมพันธ์ผลิตของที่ระลึกเพื่อมอบให้กับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้น

ครั้งที่ ๓ วันพุธ ที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๖

: ผู้อำนวยการศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติติดภารกิจด่วน มอบให้ พล.อ.สมนึก สวัสดิ์ถึก ผู้เชี่ยวชาญพิเศษศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติและคณะ เป็นผู้สรุปเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ แทน โดยเปลี่ยนแปลงสถานที่ในการผลิตสารคดีสั้น เป็นที่จังหวัดเชียงราย กระบี่ และ อุทัยธานีแทน รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการประชาสัมพันธ์จากเดิมที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม เป็นเพิ่มสื่อสิ่งพิมพ์ และเพิ่มจำนวนผลิตของที่ระลึก (เสื้อยืดจากเดิม ๕๐๐ ตัวเป็น ๘๐๐ ตัว) ซึ่ง สนผ. ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดงบประมาณที่จะจัดสรรให้หน่วยงานต่าง ๆ ใหม่อีกครั้ง (เอกสารแนบ ๔)

๒.๒ สนผ. ได้สรุปแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านภัยพิบัติและแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญภัยพิบัติแก่ประชาชน ประจำปี ๒๕๕๖ โดยได้ปรับเวลาในการดำเนินการเป็นระหว่างเดือน พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๕๖ รายละเอียดตามเอกสารแนบ (เอกสารแนบ ๕)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเบิกจ่ายให้กับหน่วยปฏิบัติที่ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านภัยพิบัติและแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญภัยพิบัติแก่ประชาชน ประจำปี ๒๕๕๖ สนผ. จึงขอเสนอมาเพื่อพิจารณา ดังนี้-

๓.๑ มอบหมายให้ กคส. โอนเงินค่าใช้จ่ายให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมมอบอำนาจให้ดำเนินการสั่งซื้อ สั่งจ้าง ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และแก้ไขเพิ่มเติม และอนุมัติการเบิกจ่ายเงินทุกประการ ตามวงเงินที่ได้รับการอนุมัติ ประกอบด้วย

๓.๑.๑ สทท.	เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐.- บาท
๓.๑.๒ สทท.	เป็นเงิน ๑,๕๓๐,๐๐๐.- บาท
๓.๑.๓ โทรทัศน์ภูมิภาค ๑๒ แห่ง (แห่งละ ๖๕,๐๐๐.- บาท)	เป็นเงิน ๗๘๐,๐๐๐.- บาท
๓.๑.๔ ศสช.	เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท
๓.๑.๕ สฟป.	เป็นเงิน ๕๕๐,๐๐๐.- บาท
๓.๑.๖ สปช. ๑,๒,๖, ๗ และ ๘ (แห่งละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท)	เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๓.๑.๗ สปช.๓ , ๔ และ ๕ (แห่งละ ๒๓๐,๐๐๐ บาท)	เป็นเงิน ๖๙๐,๐๐๐.- บาท

/๓.๑.๘ ประชาสัมพันธ์...

๓.๑.๘ ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย / กระบี่/ อุทยานี่/นครศรีธรรมราช/
แพร่/ระนอง และ ปราจีนบุรี (แต่ละ ๒๕,๐๐๐.- บาท) เป็นเงิน ๑๗๕,๐๐๐.- บาท

๓.๑.๙ สนิพ. เป็นเงิน ๘๒๕,๐๐๐.- บาท

รวมเป็นเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐.- บาท

๓.๒ มอบอำนาจให้กองคลัง ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ขอความอนุเคราะห์รายงาน
การใช้จ่ายเงินให้ สนิพ. ทราบด้วย

๓.๓ มอบหมายให้หน่วยงานตามข้อ ๓.๑ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านภัยพิบัติและแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญภัยพิบัติแก่ประชาชน ประจำปี
๒๕๕๖ เป็นรูปเล่มพร้อมแนบหลักฐานการประชาสัมพันธ์ส่งให้ สนิพ. (สนช.) จำนวน ๕ ชุด เพื่อจัดส่งให้ศูนย์
เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบกรุณาสั่งการตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓ ด้วย
จะเป็นพระคุณยิ่ง



(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

๒

- ทราบ

- ดำเนินการตามเสนอ


(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล)

ร.ป.ส.
20 พ.ค. 2556

- แจ้ง (สนช., ททท., และ
สำนักงาน ก.ค.ศ.)


๕๖ ก.ค. ๕๖

ทราบ/เรียน

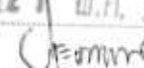
- เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางอรวิณ บุตรวงศ์)

ร.ผอ.สนช.

121 พ.ค. 2556

วันที่รับ	1068	เวลา	15.00 น.
วันที่	12	พ.ค.	2556
ผู้รับ			

ร.ป.ส. (นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) 2173

20 พ.ค. 2556



กรมประชาสัมพันธ์
เลขที่ 8657 (งค/กธ)
วันที่ 28 มี.ค. 56
เวลา 15.48 น.

ที่ ทก ๐๒๑๗/๒๑๕๑.

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

อาคารรัฐประศาสนภักดี

เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

ถนนแจ้งวัฒนะ
เลขที่ ๗๐๐
วันที่ ๕ มี.ค. ๒๕๕๖
ผู้รับ 147/๑๒

๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

เรื่อง โครงการเผยแพร่ความรู้ภัยพิบัติและแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญกับภัยพิบัติแก่ประชาชนทั่วไป ประจำปี ๒๕๕๖

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย กิจกรรมโครงการเผยแพร่ความรู้ภัยพิบัติและแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญกับภัยพิบัติแก่ประชาชนทั่วไป ประจำปี ๒๕๕๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ ได้ดำเนินโครงการเผยแพร่ความรู้ภัยพิบัติและแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญกับภัยพิบัติแก่ประชาชนทั่วไป ประจำปี ๒๕๕๖ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก ในภัยพิบัติ และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในหน่วยงานด้านการเตือนภัยให้กับประชาชน และเป็นการปลูกจิตสำนึกในการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในการเตือนภัย ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสังคมออนไลน์

เนื่องจากกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ จึงได้เชิญผู้แทนจากกรมประชาสัมพันธ์เข้าร่วมประชุมเพื่อขอหารือและขอคำแนะนำในการดำเนินโครงการเผยแพร่ความรู้ภัยพิบัติและแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญกับภัยพิบัติแก่ประชาชนทั่วไป ประจำปี ๒๕๕๖ โดยจัดประชุมหารือเมื่อวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๕๖ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ สรุปผลการหารือเพื่อขอความอนุเคราะห์กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินกิจกรรมตามโครงการเผยแพร่ความรู้ภัยพิบัติฯ ดังนี้

๑. ผลิตสبودโทรทัศน์/วิทยุกระจายเสียงประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ และกิจกรรมการดำเนินโครงการต่าง ๆ ประจำปี ๒๕๕๖ ของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ พร้อมทั้งออกอากาศและทำสำเนาแจกจ่าย

๒. ผลิตสبودโทรทัศน์/วิทยุกระจายเสียงการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศฯ หรือ ผู้อำนวยการศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ หรือ บุคคลอื่น ๆ เป็น Presenter พร้อมทั้งออกอากาศและทำสำเนาแจกจ่าย

๓. ผลิตสารคดีสั้นเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างองค์ความรู้ด้านระบบเตือนภัยพิบัติของพื้นที่เสี่ยงภัยและการสร้างเครือข่ายศูนย์เตือนภัยพิบัติภาคประชาชน โดยเสนอให้กรมประชาสัมพันธ์จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทีมข่าวเก็บภาพบันทึกเหตุการณ์ดำเนินกิจกรรมตามโครงการสร้างองค์ความรู้ด้านระบบเตือนภัยพิบัติของพื้นที่เสี่ยงภัย และสร้างเครือข่ายศูนย์เตือนภัยพิบัติภาคประชาชนเพื่อป้องกันและบรรเทาภัยและโครงการฝึกซ้อมการปฏิบัติด้านการเตือนภัยและการสื่อสารเพื่อเตรียมความพร้อม ประจำปี ๒๕๕๖ ในพื้นที่ต่าง ๆ

๔. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินโครงการต่าง ๆ ประจำปี ๒๕๕๖ ของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ ทางเว็บไซต์ สังคมออนไลน์

๕. ประสานงานสื่อมวลชนในพื้นที่ที่ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ มีกำหนดการดำเนินโครงการสร้างองค์ความรู้ด้านภัยพิบัติและโครงการฝึกซ้อมการปฏิบัติด้านการเตือนภัยฯ ประจำปี ๒๕๕๖

ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินโครงการเผยแพร่ความรู้ภัยพิบัติ และแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญภัยพิบัติแก่ประชาชนทั่วไป ประจำปี ๒๕๕๖ ร่วมกับศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ รายละเอียดกิจกรรมตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้ โดยใช้งบประมาณประจำปี ๒๕๕๖ ของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ จำนวน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นางสาวสโรชา กลิพันธ์ เป็นผู้ประสานงาน หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๗๐๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ หากผลเป็นประการใดโปรดแจ้งให้ทราบด้วย
จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายไชยยันต์ พึ่งเกียรติไพโรจน์)

ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ทราบ/เรียน ๑-๐๗๖
- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางสินีนาด วิกุมทรจันท)

ผอ.สนช.

๘๕-๑๕๖

ทราบ/เรียน ๘๐.๕๔๓

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางสินีนาด วิกุมทรจันท)

ร.ผอ.สนช.

๘๕-๑๕๖

สนช.

655 เวลา 13.26 น.

- 8 ส.ค. 2556

นช.

ผท.

ปผ.

วพ.

บท.

สำนักงานปลัดกระทรวง

ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๗๐๖๗ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๐๔๕

๑๕๖ ๓๓๓
๑๕๖ ๓๓๓

กิจกรรมที่ ๑ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ
และกิจกรรมการดำเนินโครงการต่าง ๆ ประจำปี ๒๕๕๖ ของ ศภช.
หน่วยดำเนินการ : กรมประชาสัมพันธ์

ลำดับ ที่	รายการ	การดำเนินงาน	ระยะเวลา	หมายเหตุ
๑	ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ กิจกรรมการดำเนินโครงการต่าง ๆ ประจำปี ๒๕๕๖ ของ ศภช. เน้นกิจกรรมสร้างองค์ความรู้ด้านการเตือนภัย พิบัติและการฝึกซ้อมแผนเผชิญเหตุของชุมชนในพื้นที่ที่ ดำเนินโครงการสร้างองค์ความรู้ฯ ปี ๕๖ กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงที่ ดำเนินโครงการสร้างองค์ความรู้ฯ ปี ๕๖	- ผลิตสปอตโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ ออกอากาศช่อง NBT และเคเบิลทีวีท้องถิ่นในพื้นที่ ที่ดำเนินโครงการสร้างองค์ความรู้ฯ ปี ๕๖ - ผลิตสปอตวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ ออกอากาศ สถานีวิทยุและวิทยุชุมชน - สำเนาเทปและแจกจ่าย ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด - ประกาศข่าวทางตัวอักษรวิ่งและรายการข่าวของ ช่อง NBT	ก.พ. - ก.ย. ๕๖	
๒	ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของ ศภช. โดยมี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร หรือปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศฯ หรือ ผู้อำนวยการศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ หรือ บุคคลอื่น ๆ เป็น Presenter กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วประเทศ	- ผลิตสปอตโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ ออกอากาศช่อง ๓,๕,๗,๙,Thai PBS,เคเบิลทีวี ท้องถิ่น - ผลิตสปอตวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ ออกอากาศ สถานีวิทยุและวิทยุชุมชน - สำเนาเทปและแจกจ่าย ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด	ก.พ. - ก.ย. ๕๖	

ลำดับ ที่	รายการ	การดำเนินงาน	ระยะเวลา	หมายเหตุ
๓	ผลิตสารคดีสั้นเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างองค์ความรู้ด้านระบบเตือนภัยพิบัติของพื้นที่เสี่ยงภัยและการสร้างเครือข่ายศูนย์เตือนภัยพิบัติภาคประชาชน กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนในพื้นที่เสี่ยงภัยทั่วประเทศ	- สำเนาและแจกจ่าย ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด (เคเบิลทีวีท้องถิ่น / วิทยุชุมชน / สื่อมวลชนในพื้นที่ที่ดำเนินโครงการสร้างองค์ความรู้ ปี ๕๖)	ก.พ. - ก.ย. ๕๖	
๔	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินโครงการต่าง ๆ ประจำปี ๒๕๕๖ ของ ศภช.ทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ สังคมออนไลน์	- สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ทาง Social Media เช่น ช่อง YouTube - จัดทำ/ตัดต่อคลิปวิดีโอกิจกรรมการดำเนินงานของ ศภช. โครงการสร้างองค์ความรู้ ปี ๕๖ เผยแพร่ช่อง YouTube - จัดทำ Banner ประชาสัมพันธ์ หน้าเพจ Facebook, ช่อง YouTube, Website ของ ศภช. ในหน้าเว็บไซต์ NBT	ก.พ. - ก.ย. ๕๖	
๕	ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกซ้อมการปฏิบัติด้านการเตือนภัยและการสื่อสาร ประจำปี ๒๕๕๖	- บันทึกเทปและออกอากาศโครงการฝึกซ้อมมา ไม่น้อยกว่า ๑๐ พื้นที่	ก.พ. - ก.ย. ๕๖	
๖	ประสานงานสื่อมวลชนในพื้นที่ที่ ศภช. มีกำหนดการดำเนินโครงการสร้างองค์ความรู้ด้านภัยพิบัติและโครงการฝึกซ้อมการปฏิบัติด้านการเตือนภัยฯ ประจำปี ๒๕๕๖	- ประสานงานและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสื่อมวลชนในท้องถิ่น เช่น เคเบิลทีวีท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และวิทยุชุมชนร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ	ก.พ. - ก.ย. ๕๖	

สำเนา

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/วอ๒

กรมประชาสัมพันธ์

ถนนพระราม ๒ เขตพญาไท

กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๗ มีนาคม ๒๕๕๖

เรื่อง โครงการเผยแพร่ความรู้ภัยพิบัติและแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญกับภัยพิบัติแก่ประชาชนทั่วไป
ประจำปี ๒๕๕๖

เรียน ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

อ้างถึง หนังสือกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ ทก ๐๒๑๗/๒๑๒๑ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์
๒๕๕๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ความรู้ภัยพิบัติฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึงสำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ ได้ขอความอนุเคราะห์กรมประชาสัมพันธ์จัดทำโครงการเผยแพร่ความรู้ภัยพิบัติ และแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญกับภัยพิบัติแก่ประชาชนทั่วไปประจำปี ๒๕๕๖ ร่วมกับศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ โดยมอบงบประมาณเพื่อดำเนินการเป็นเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐.- บาท ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

กรมประชาสัมพันธ์ได้มอบหมายให้สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ประชุมหารือร่วมกับนายใหญ่ย้ง ศิริธนาภักดิ์ ผู้เชี่ยวชาญพิเศษศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติและคณะ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการประชาสัมพันธ์ เมื่อวันอังคาร ที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๕๖ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุมศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ชั้น ๖ ถนนแจ้งวัฒนะ สรุปสาระสำคัญจากการหารือได้ ดังนี้-

๑. สปอตประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย เสนอผลงานของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ และการกิจของ ICT จะกราบเรียนเชิญ นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือปลัดกระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารเป็น Presenter ทั้งนี้ข้อมูลและการประสานงานผู้บริหาร ศูนย์เตือนภัยพิบัติ จะเป็นผู้ดำเนินการ

๒. การผลิตสื่อบริษัทประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

๒.๑ ผลิตสปอตวิทยุและโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์ละ ๒ สปอต เน้นคำขวัญ “ภัยพิบัติ รู้ทัน
รับมือได้”

๒.๒ ผลิตภัณฑ์สั้นเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างองค์ความรู้ด้านระบบเตือนภัยพิบัติของพื้นที่เสี่ยงภัย การสร้างเครือข่ายประชาชน และประชาสัมพันธ์การทำงานของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ ความยาว ๓ - ๕ นาที จำนวน ๓ ตอน โดยกำหนดพื้นที่ดำเนินงานที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน เชียงราย และสุราษฎร์ธานี

๒.๓ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติผ่านทาง Social Media โดยการจัดทำ Banner ไว้ที่หน้า Website ของกรมประชาสัมพันธ์ , ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ และหน้า faceBook

๒.๔ ประสานสื่อมวลชนในพื้นที่ที่ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ กำหนดดำเนินการโครงการสร้างองค์ความรู้ เพื่อทำข่าวประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ความรู้ภัยพิบัติ และแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญกับภัยพิบัติแก่ประชาชนทั่วไปประจำปี ๒๕๕๖ ระยะเวลาในการดำเนินงานพร้อมค่าใช้จ่ายและผู้ประสานงานมาพร้อมหนังสือฉบับนี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



กองคลัง
๒๐ ก.พ. ๒๕๖๑
เลขที่รับ.....๐๐๔๐๒๓

ที่ ทก ๐๒๐๑.๕/๑๗๑๕

ถึง กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขอส่งแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน ~~เลขที่~~เอกสาร ๕๖๐๐๐๐๔๖๓๔ งบดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการเผยแพร่ความรู้ภัยพิบัติและแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญกับภัยพิบัติแก่ประชาชนทั่วไป ประจำปี ๒๕๕๖ จำนวน ๖,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หกล้านแสนบาทถ้วน) ตามระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์(GFMIS) มาพร้อมนี้ โดยขอให้ส่งแบบแจ้งฯ ที่ลงนามแล้วให้กรมบัญชีกลาง ๑ ฉบับ และส่งคืนสำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๑ ฉบับด้วย จักขอบคุณมาก

สำนักงานปลัดกระทรวง
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
[Signature]

ณ ศูนย์ฯ

๒๑ ก.ค.

๖๑

ส่ง
๕๖
สพด.
ส่ง
สช.
สพท.
คก

สำนักบริหารกลาง
กลุ่มงานการเงินและบัญชี
โทร. ๐ ๒๑๔๔ ๖๗๒๐
โทรสาร ๐ ๒๑๔๔ ๘๐๒๑

เรียน ผอ. สนม.

เลขที่	13.50
วันที่	๒๕ เม.ย. ๒๕๕๖
ผู้รับ	นางอรวิณ

ด้วย กคส. ได้รับหนังสือ สำนักปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ ทก ๐๒๐๑.๕/๑๘๑๔ ลว. ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ขอส่งแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน เลขที่ ๕๖๐๐๐๐๔๖๓๔ งบดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการเผยแพร่ความรู้ภัยพิบัติและแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญกับภัยพิบัติแก่ประชาชนทั่วไปประจำปี ๒๕๕๖ จำนวน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน) ตามแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน ที่แนบมาพร้อมนี้

เนื่องจากการตอบรับแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน ต้องมีรายละเอียด แผนงาน/โครงการ เพื่อประกอบการนำเสนอ อปส. ในการอนุมัติและลงนาม ซึ่ง กคส. ได้ประสานกับ สนม. (นางอรวิณ บุตรวงศ์) แจ้งว่าอยู่ระหว่างหารือเพื่อจัดสรรค่าใช้จ่ายดังกล่าว ดังนั้น กคส. จึงขอให้ สนม. จัดส่งข้อมูลเพื่อ กคส. จะได้ดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณา
ดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(นายชูโชค ทองดาล่วง)

อกค.

25 เม.ย. 2556

แบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน

เลขที่เอกสารการเบิกแทน 5600004634

กรมบัญชีกลาง

รายการเจ้าของงบประมาณ	รหัสหน่วยงาน	1102	1100200001
สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	รหัสจังหวัด	P1000	1100200000
ผู้อำนวยการผู้เบิกแทน	รหัสหน่วยงาน	0102	รหัสจังหวัด
กรมประชาสัมพันธ์			P1000
ชื่องาน/โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดของเงินงบประมาณ	
		รหัสงบประมาณ	แหล่งของเงิน
โครงการเผยแพร่ความรู้ภัยพิบัติและแนะนำการปฏิบัติตัวเมื่อต้อง	6,500,000.00	1100286009000000	5611200
อยู่กับภัยพิบัติแก่ประชาชนทั่วไป ประจำปี 2556			
รวม	6,500,000.00		
ลายมือชื่อหัวหน้าส่วนราชการ	ลายมือชื่อหัวหน้าส่วนราชการ		
เจ้าของงบประมาณ <i>นค</i>	ผู้เบิกแทน		
อ (นายภูษพงศ์ โนติโธสง)	ชื่อ		
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน	ตำแหน่ง		
ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			
วันที่	วันที่		
กรมบัญชีกลาง			
ส่งงบประมาณเบิกแทน			
เอกสารจัดสรรงบเบิกแทน			

หมายเหตุ ให้หัวหน้าส่วนราชการเจ้าของงบประมาณหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ลงลายมือชื่อ

สรุปผลการประชุม
เรื่อง การประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติ ประจำปี ๒๕๕๖
ครั้งที่ ๓ /๒๕๕๖

วันพุธ ที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๖ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ชั้น ๘ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

รายชื่อผู้มาประชุม

๑. นางสาวสินีนาด	วิมุกตานนท์	ผู้อำนวยการส่วนนโยบาย และแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๒. พล.อ.อ.สมนึก	สวัสดิ์ดีถัก	ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ
๓. ดร.กิตติกร	จันทร์กระจ่าง	นักวิชาการศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ
๔. นางสาวสโรชา	กสิพันธ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ
๕. นายประเสริฐ	กันเนื่อง	นักวิชาการเผยแพร่ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ
๖. นางสาวสมลพันธ์	โกศลสิริเศรษฐ์	ผู้อำนวยการส่วนผลิตรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๗. นางสาวจิตพิสุทธิ์	ไกรประสิทธิ์	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๘. นายคำภีร์	บุญหล้า	หัวหน้าฝ่ายสพอด สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๙. นางพัฒนา	ศรีทร	ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
๑๐. นายสุชาติ	แก้วเพชร	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
๑๑. นางอรวิณ	บุตรวงศ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
๑๒. นางสาวณัฐชยา	เหมือนสมหวัง	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
๑๓. ว่าที่ร้อยตรีฉัตรชัย	เกบุญ	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
๑๔. นางสาวศรณณ	เทพแก้ว	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
๑๕. นายภูมิ	ฉายศิริ	นักประชาสัมพันธ์
๑๖. นางสาวประภาภรณ์	สุนทรวิภาต	นักประชาสัมพันธ์
๑๗. นางสาวชาลินี	ศรีอ้ออ่วม	นักประชาสัมพันธ์
๑๘. นางสาวอณณนิตา	รุจิภาโมทย์	นักประชาสัมพันธ์

/ผู้แทนบริษัท...

ผู้แทนบริษัทเอกชนที่เข้ารับฟังการชี้แจง

๑. นางสาวกิตตินันท์	รัตน์เรืองกุล	นิตยสารเมาท์ซี
๒. นางสาวสุรารักษ์	สาสินสิน	บริษัท TCBN
๓. นายวศิน	สถุดิบุช	บริษัท TCBN
๔. นายพิชัย	อาศิรพาท	บริษัทพาโนรามาเวลสกาย
๕. นางสาววิภา	สุขวัฒนาวิทย์	บริษัทพาโนรามาเวลสกาย
๖. นางสาวโสธญา	หมื่นรักษ์	บริษัทเบิร์ดอายวิวเน็ตเวิร์ค
๗. นางสาวศุภรักษ์	เนียมพินิสกุล	บริษัทเบิร์ดอายวิวเน็ตเวิร์ค
๘. นางสาวจิราภรณ์	ศิวัระ	บริษัทฟาร์อีสต์ ดีทีบี

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๔๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

นางสินีนาด วิมุกตานนท์ ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ทำหน้าที่ประธานในการประชุม แจ้งว่าผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ตีตราขการไม่สามารถมาร่วมประชุม มอบหมายให้ประธานทำหน้าที่แทน พร้อมขอบคุณทุกท่านที่มาร่วมประชุมในวันนี้ และเชิญผู้เข้าร่วมประชุมแนะนำตัว

จากนั้นประธานได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า ที่นัดทุกท่านมาประชุมในวันนี้ เพื่อให้ ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ (ศภช.) แนะนำรายละเอียด เนื้อหาที่ ศภช. ต้องการประชาสัมพันธ์

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมเรื่อง การประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติ ประจำปี ๒๕๕๖ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๖ เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๖

นางอรวิณ บุตรวงศ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ขอให้ที่ประชุมรับรอง รายงานการประชุม การประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติ ประจำปี ๒๕๕๖ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๖ เมื่อวันศุกร์ ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๖ ซึ่งได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติรับรองรายงานการประชุม เรื่องการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติ ประจำปี ๒๕๕๖ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๖ เมื่อวันศุกร์ ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๖

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ ประเด็นในการประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติของ ศภข. ประจำปี ๒๕๕๖

นางอรวิณ บุตรวงศ์ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า สนม. ได้รับการประสานจากเจ้าหน้าที่ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ (ศภข.) ว่าผู้อำนวยการศูนย์เตือนภัยพิบัติ นายสมศักดิ์ ขาวสุวรรณ จะกรุณาชี้แจงรายละเอียดในประชาสัมพันธ์กิจกรรมของของ ศภข.เพิ่มเติม เพื่อความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน สนม. จึงขอเรียนเชิญท่านกรุณาชี้แจง

พล.อ.อ.สมนึก สวัสดิ์ถึก ผู้เชี่ยวชาญพิเศษศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ ชี้แจงว่าเนื่องจากผู้อำนวยการศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติติดราชการด่วน ไม่สามารถมาชี้แจงรายละเอียดเนื้อหาของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติได้ จึงขออนุญาตให้ জনท. ศภข. ชี้แจงแทน ซึ่งเจ้าหน้าที่ ศภข. ชี้แจงเนื้อหาในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

๑. การจัดทำสปอต ๒ เรื่อง คือ สโลแกนของ ศภข. “ภัยพิบัติ รู้ทัน รับมือได้” และผู้อำนวยการศูนย์เตือนภัยฯ แนะนำศูนย์เตือนภัยฯ

๒. สารคดีสั้น ๓ นาที ๓ ตอน บันทึกเทปจากการจัดกิจกรรมที่เชียงราย สุราษฎร์ธานี และอุทัยธานี และให้เพิ่มเติมด้วย Footage ที่ ศภข. มีอยู่แล้ว

๓. การจัดทำเลื่อมอบสื่อมวลชน ขอเพิ่มเติมจาก ๕๐๐ ตัว เป็น ๘๐๐ ตัว พร้อมของที่ระลึกพิเศษสำหรับแขกผู้ใหญ่

๔. ขอเพิ่มเติมกิจกรรมประชาสัมพันธ์จาก สปอต สารคดีสั้น เชิญสื่อมวลชน เว็บไซต์ ข่าวประชาสัมพันธ์เป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเภทอื่น ๆ ประกอบด้วย

- บันทึกภาพนิ่งการจัดโครงการ
- ดิพม์พับทลัมภาษณศาตรา/ผู้มีชื่อเสียง เกี่ยวกับแนวคิดของสาธารณภัย ในนิตยสารอย่างน้อย ๑๐ ฉบับ
- จัดหารถเช่า สำหรับสื่อมวลชนทำข่าวในพื้นที่จัดกิจกรรม
- รวบรวมรายชื่อสื่อที่เข้าร่วมกิจกรรมจัดส่งให้ ศภข.
- เผยแพร่การจัดกิจกรรมผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ในท้องถิ่น

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้-

๑. มอบหมายให้ สนม. ดำเนินการ ดังนี้-

๑.๑ นำกิจกรรมที่ ศภข. ขอเพิ่มเติมไปปรับปรุงแผนประชาสัมพันธ์ฯ ใหม่ให้เป็นปัจจุบัน

๑.๒ ปรับปรุงงบประมาณในการดำเนินงานที่จะจัดสรรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

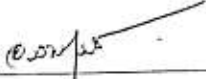
๑.๓ คัดงบประมาณของ สทท. ๒๕๐,๐๐๐.- บาท เพื่อใช้ในการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์

๑.๔ จัดทำปฏิทินการทำงานส่งให้ ศภช.

๒. มอบหมาย สทท. ประธานบริษัทเอกชน เพื่อแจ้งยืนยันเสนอราคาตามกำหนดการ
ดังนี้.-

<u>สปอต</u>	Present งานและคัดเลือกบริษัท	วันที่ ๑๗ พ.ค. ๕๖ เวลา ๑๔.๐๐ น.
	ลงนามทำสัญญา	วันที่ ๒๓ พ.ค. ๕๖
	รับ สปอต	วันที่ ๒๐ มิ.ย. ๕๖
	ON AIR	วันที่ ๒๔ มิ.ย. ๕๖
<u>สารคดีสั้น ๓ นาที</u>	Present งาน	วันที่ ๑๗ พ.ค. ๕๖
	ลงนามทำสัญญา	วันที่ ๒๓ พ.ค. ๕๖
	รับของ	สิงหาคม ๕๖

ปิดประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.


จตบันท์กการประชุม
(นางอรวิณ บุตรวงศ์)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ
และกิจกรรมการดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ ประจำปี ๒๕๕๖ ของศูนย์เตือนภัยพิบัติฯ
โดยกรมประชาสัมพันธ์ งบประมาณรวม ๖,๕๐๐๐,๐๐๐.- บาท

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ที่	กิจกรรม	เนื้อหา	ช่วงเวลาที่เผยแพร่	ผลผลิต	จำนวนเผยแพร่	หมายเหตุ
๑.	ผลิตและเผยแพร่ สปอตวิทยุฯ ความยาว ๓๐ วินาที	- ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ และกิจกรรมสร้างองค์ความรู้ด้านการเตือนภัยพิบัติ/การฝึกซ้อมแผนเผชิญเหตุของชุมชน	-ข่าวภาคหลัก * ๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น. * ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. * ๒๐.๐๐ - ๒๐.๓๐ น. และ -ข่าวต้นชั่วโมงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. และ - คั่นเวลารายการต่างๆ ของสถานีฯ	๓ สปอต	- ข่าวภาคหลักและต้นชั่วโมง(เครือข่าย) - ข่าวต้นชั่วโมง - คั่นรายการ	ทาง สวท.เอฟ.เอ็ม. ๙๒.๕๐ มอ./เอ.เอ็ม. ๘๙๑ กอ.และเครือข่าย กรมประชาสัมพันธ์ เริ่มดำเนินการ ๒๐ พฤษภาคม - ๑๐ กันยายน ๒๕๕๖
๒.	สัมภาษณ์ในข่าวภาค ๐๗.๓๐ น. ความยาว ๕ - ๗ นาที	-สัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ของศูนย์เตือนภัยฯ เกี่ยวกับการดำเนินโครงการสร้างองค์ความรู้ด้านภัยพิบัติและโครงการฝึกซ้อมการปฏิบัติด้านการเตือนภัย	ระหว่างเวลา ๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	
๓.	พูดแทรกประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ของศูนย์เตือนภัยฯ ในรายการต่างๆ ของ สวท.	- กิจกรรมการดำเนินโครงการต่างๆ ของศูนย์เตือนภัยฯ	ระหว่างเวลา ๐๕.๓๐ - ๒๒.๐๐ น.	ตามความเหมาะสม	ตามความเหมาะสม	

วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ที่	กิจกรรม	เนื้อหา	ช่วงเวลาที่เผยแพร่	ผลผลิต	จำนวนเผยแพร่	หมายเหตุ
๑.	สปอตวิทยุโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที	๑.๑ ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ “ภัยพิบัติ รู้ทัน รับมือได้” ๑.๒ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ ศกช. โดยมี ผอ.ศูนย์เตือนภัยฯ เป็น Presenter	- ช่วงข่าวภาคบังคับ ๐๗.๐๐ น. และ ๑๙.๐๐ น. - ข่าวต้นชั่วโมง	๒ สปอต (ผลิตพร้อม สำเนาต้นฉบับ)	ข่าวภาคบังคับ ๑๐ ครั้ง ข่าวต้นชั่วโมง ๑๐ ครั้ง	ผลิตเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๖ ออกอากาศ ๑๐ มิถุนายน - ๑๐ กันยายน ๒๕๕๖
๒.	สารคดีสั้น ๓ นาที	การสร้างองค์ความรู้ด้านระบบเตือนภัย พิบัติของพื้นที่เสี่ยงภัยและการสร้าง เครือข่ายศูนย์เตือนภัยพิบัติภาค ประชาชน และ โครงการฝึกซ้อมการ ปฏิบัติด้านการเตือนภัยและการสื่อสาร ประจำปี ๒๕๕๖		๓ ตอน (ผลิตพร้อม สำเนาต้นฉบับ)	ตามเวลาที่เหมาะสม	บันทึกเทปในพื้นที่ สปช.๓ เชียงราย สปช.๕ สุราษฎร์ธานี และ สปช.๔ อุทัยธานี
๓.	ข่าว/ สกู๊ปข่าว /สัมภาษณ์ใน รายการข่าว /รายงานพิเศษ / อักษรวิ้ง/Page แจ้งรายการ ฯลฯ	ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ ศูนย์เตือนภัยพิบัติ ความเคลื่อนไหว ของโครงการฝึกซ้อมการปฏิบัติด้าน การเตือนภัยและการสื่อสาร ประจำปี ๒๕๕๖	ช่วงข่าวของ สทท. ๐๗.๐๐ น. เวลา ๑๒.๐๐ น. เวลา ๑๙.๐๐ น. และ ๒๔.๐๐ น.		ตามเวลาที่เหมาะสม	

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘

ที่	กิจกรรม	เนื้อหา	ช่วงเวลาที่เผยแพร่	ผลผลิต	จำนวนเผยแพร่	หมายเหตุ
๑.	สปอตวิทยุโทรทัศน์	๑.๑ ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ “ภัยพิบัติ รู้ทัน รับมือได้” ๑.๒ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของศภข. โดยมี ผอ.ศูนย์เตือนภัยฯ เป็น Presenter	ช่วงเวลาที่เหมาะสม	--	เผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ในสังกัด ในเวลาข่าวท้องถิ่นแห่งละ อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง	เริ่มออกอากาศ ๒๐ มิถุนายน - ๑๐ กันยายน ๒๕๕๖
๒	สปอตวิทยุกระจายเสียง ความยาว ๓๐ วินาที	- ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ และกิจกรรมสร้างองค์ความรู้ด้านการเตือนภัยพิบัติ/การฝึกซ้อมแผนเผชิญเหตุของชุมชน	คั่นเวลาก่อนเข้ารายการต่าง ๆ	--	เผยแพร่ทางสถานีวิทยุในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ อย่างน้อยเขตละ ๕๐ ครั้ง	เริ่มออกอากาศ ๒๐ มิถุนายน - ๑๐ กันยายน ๒๕๕๖
๓.	สารคดีสั้น ๓ นาที	การสร้างองค์ความรู้ด้านระบบเตือนภัยพิบัติของพื้นที่เสี่ยงภัยและการสร้างเครือข่ายศูนย์เตือนภัยพิบัติภาคประชาชน และ โครงการฝึกซ้อมการปฏิบัติด้านการเตือนภัยและการสื่อสารประจำปี ๒๕๕๖	ช่วงเวลาที่เหมาะสม	--	เผยแพร่อย่างน้อย ๓ ครั้งและเผยแพร่หมุนเวียนอย่างน้อยแห่งละ ๒ ครั้ง	เริ่มออกอากาศ ๒๐ มิถุนายน - ๑๐ กันยายน ๒๕๕๖
๕.	ข่าว/ สกู๊ปข่าว /สัมภาษณ์ในรายการข่าว /รายงานพิเศษ /	ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์เตือนภัยพิบัติ ความเคลื่อนไหวของโครงการฝึกซ้อมการปฏิบัติด้านการเตือนภัยและการสื่อสารประจำปี ๒๕๕๖	ช่วงเวลาที่เหมาะสม	--		จัดส่งทีมข่าววิทยุ/โทรทัศน์บันทึกเทปรายการ/ข่าว เพื่อผลิตสื่อและเผยแพร่ทางสวท./สทท. ในสังกัดช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม หรือได้รับการแจ้งจากศูนย์เตือนภัยฯ

ที่	กิจกรรม	เนื้อหา	ช่วงเวลาที่เผยแพร่	ผลผลิต	จำนวนเผยแพร่	หมายเหตุ
๖.	อักษรวิ้ง /ข้อความค้นรายการ/ Page แจ้งรายการ	ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์ เดือนกัย ความเคลื่อนไหวของโครงการฝึกซ้อมการ ปฏิบัติด้านการเดือนกัยและการสื่อสาร ประจำปี ๒๕๕๖	พฤษภาคม - ๑๐ กันยายน ๒๕๕๖		ตามเวลาที่เหมาะสม	ประชาสัมพันธ์ผ่าน สวท./ สทท. Website ในสังกัด
๗.	ประสานสื่อมวลชน	- ประสานสื่อมวลชนท้องถิ่นเพื่อร่วมทำ ข่าวประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาที่ศูนย์เดือนกัย กำหนด	--	ตามที่ศูนย์เดือนกัยฯ กำหนด	แจ้งเชิญสื่อมวลชนในพื้นที่ เข้าร่วมกิจกรรม

ประชาสัมพันธ์จังหวัด เชียงราย/อุทัยธานี/กระบี่/นครศรีธรรมราช/แพร่/ระนอง และ ปราชินบุรี

ที่	กิจกรรม	เนื้อหา	ช่วงเวลาที่เผยแพร่	ผลผลิต	จำนวนเผยแพร่	หมายเหตุ
๑.	ประสานสื่อมวลชน -แจ้งเชิญสื่อมวลชนในพื้นที่เข้าร่วม กิจกรรม -ทำบัญชีรายชื่อสื่อที่เข้าร่วมกิจกรรม	- ประสานสื่อมวลชนท้องถิ่นเพื่อ ร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาที่ศูนย์เดือนกัยกำหนด	--	ตามที่ศูนย์เดือนกัยฯ กำหนด	(วิทยุ/โทรทัศน์/เคเบิล/ สิ่งพิมพ์ในพื้นที่) หนังสือเชิญศูนย์เดือนกัย จัดทำให้
๒.	บันทึกภาพกิจกรรม (บันทึกภาพเคลื่อนไหว/ภาพนิ่ง)	-กิจกรรมโครงการประชาสัมพันธ์ ความรู้และขยายเครือข่ายฯ	ช่วงเวลาที่ศูนย์เดือนกัยกำหนด	--	ตามที่ศูนย์เดือนกัยฯ กำหนด	
๓.	เขารถยนต์คู่สำหรับสื่อมวลชนที่เข้า ร่วมกิจกรรม	-ให้บริการแก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วม กิจกรรม	ช่วงเวลาที่ศูนย์เดือนกัยกำหนด	๑ วัน / ๑ ครั้ง (๒ คั่น)	ตามที่ศูนย์เดือนกัยฯ กำหนด	
๔.	จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์	-กิจกรรมโครงการประชาสัมพันธ์ ความรู้และขยายเครือข่ายฯ	ช่วงเวลาที่ศูนย์เดือนกัยกำหนด		ตามเวลาที่ศูนย์เดือน กัยฯกำหนด	เสนอผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ในท้องถิ่น

สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

ที่	กิจกรรม	เนื้อหา	ช่วงเวลาที่ดำเนินการ	ผลผลิต	จำนวนเผยแพร่	หมายเหตุ
๑.	สำเนาเทปสปอต/สารคดีสั้น	- สปอตวิทยุ - สปอตโทรทัศน์ สารคดีสั้น	ภายใน ๑ สัปดาห์หลังได้รับต้นฉบับ	๒ สปอต	วิทยุ ๑,๐๐๐ แผ่น โทรทัศน์ ๑,๐๐๐ แผ่น	- ส่งวิทยุหลัก/วิทยุชุมชน โทรทัศน์และเคเบิลในพื้นที่ - สำเนาให้ศูนย์เตือนภัยประเภท ละ ๕๐๐ แผ่น
๒.	จัดส่งให้กับหน่วยงานด้านสื่อ		ภายใน ๒ สัปดาห์หลังได้รับต้นฉบับ			- หนังสือนำเสนอศูนย์เตือนภัยฯ ดูแล
๓.	ค่าจัดซื้อพื้นที่สิ่งพิมพ์	- สัมภาษณ์ดาราดารา ผู้มีชื่อเสียง ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ ศูนย์เตือนภัย เชิญชวน ป้องกันตนเองตามคำขวัญ แนะนำองค์กร	พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๕๖	สัมภาษณ์ ดาราดารา/ผู้มี ชื่อเสียงฯ	อย่างน้อย ๕ ครั้ง	หนังสือนิตยสารรายปักษ์ / รายเดือน

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

ที่	กิจกรรม	เนื้อหา	ช่วงเวลาที่ดำเนินการ	ผลผลิต	จำนวนเผยแพร่	หมายเหตุ
๑.	ประชาสัมพันธ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต จัดทำBanner ทางเว็บไซต์ กรมประชาสัมพันธ์	- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการ ดำเนินโครงการต่างๆ ประจำปี ๒๕๕๖ - ความเคลื่อนไหวในการ ดำเนินงานของศูนย์เตือนภัยฯ	พฤษภาคม – ๑๐ กันยายน ๒๕๕๖			- ประสานเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ ของศูนย์เตือนภัยฯ สำนัก ประชาสัมพันธ์เขต และ ประชาสัมพันธ์จังหวัด

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ที่	กิจกรรม	เนื้อหา	ช่วงเวลาที่ดำเนินการ	ผลผลิต	หมายเหตุ
๑.	ของที่ระลึก	ของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับศูนย์เตือนภัยพิบัติ	พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๕๖	๘๐๐ ตัว ๒๐๐ ชิ้น	* เสื่อยึดปัดตราศูนย์เตือนภัย * ของที่ระลึกสำหรับผู้บริหาร
๒.	บริหารโครงการ	- ค่าใช้จ่ายในการติดตามงาน - จัดทำเอกสาร / รวบรวมและจัดทำรูปเล่ม - ค่าใช้จ่ายในการประชุมหารือ - ค่าวัสดุในการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ - ประสานงานกับศูนย์เตือนภัยฯ และ ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์ ฯ - ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ	พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๕๖		ติดตามการดำเนินงานของหน่วยงาน ด้านสื่อที่ดำเนินงานร่วมกับศูนย์ เตือนภัย ฯ งบประมาณ ๘๒๕,๐๐๐.- บาท

ผู้ประสานงาน

กรมประชาสัมพันธ์

อรวิณ บุตรวงศ์

: ๐๘ ๑๔๘๔ ๕๕๘๗

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๓

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๓

E-mail : PPN.PR.D@gmail.com

ณัฐชยา เหมือนสมหวัง

: ๐๘ ๖๐๔๕ ๖๖๓๓

ภูมิ ฉายศิริ

: ๐๘ ๑๓๗๔ ๐๘๐๘

ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ

สโรชา กลีพันธ์

: ๐๘ ๓๔๘๔ ๓๖๓๙

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๒ ๑๒๐๓

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๐๔๕

E-mail : Pr.ndwc@gmail.com