



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

992	ตนพ. 13.30
เลขที่	พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่	๒๕/๑๒/๖๖
ผู้รับ	นายทนาย

ก.น.ค.

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการฯ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ค.อ. ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๓๓๖

วันที่ ๒๕

พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง พิจารณาให้ความเห็นชอบเป้าหมายการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (Organization Scorecard) รอบที่ ๒ (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๖)

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)

เพื่อโปรดพิจารณา

๑. ข้อเท็จจริง

ตามที่คณะทำงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติราชการ ชุดที่ ๑ จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ โดยมี รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) เป็นประธานการประชุม ฯ เมื่อวันที่วันจันทร์ที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา และที่ประชุมมีมติเห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขานุการ (สนผ.) นำเสนอใน ๒ เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ ๑ (ร่าง) เป้าหมายการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (Organization Scorecard) รอบที่ ๒ (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๖) โดยมีการเปลี่ยนแปลงค่าเป้าหมายในตัวชี้วัด จำนวน ๕ KPI เพิ่มเติม จำนวน ๑ KPI และปรับลด จำนวน ๑ KPI เพื่อให้สอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังต่อไปนี้

เปลี่ยนแปลง

- KPI ๓ ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่รับรู้เข้าใจ และเชื่อมั่นในการประชาสัมพันธ์เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล
- KPI ๔ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล
- KPI ๕ ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์
- KPI ๖ ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์
- KPI ๑๕ ร้อยละเฉลี่ยดวงน้ำหนัก ของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์

เพิ่มเติม

- KPI ๒๖ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน (เพื่อให้ตรงกับคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖)

ปรับลด

- KPI 31 ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ (เนื่องจากสิ้นสุดการดำเนินโครงการในเดือนเมษายน ๒๕๖๖)

เรื่องที่ ๒ (ร่าง) ปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๒ (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๖) ของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์

/๒. ข้อพิจารณา

**ปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
รอบที่ ๒ (เมษายน - กันยายน ๒๕๕๖) ของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์**

ลำดับ ที่	วัน/เดือน/ปี สถานที่	การดำเนินการ
๑	จันทร์ที่ ๒๗ พ.ค. ๕๖ (๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.) ห้องประชุม ๒๑๑A	ประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติราชการ ชุดที่ ๑ จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ (ร่าง) เป้าหมายการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ (Organizational Scorecard) และ (ร่าง) แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๖) ของผู้บริหารระดับสูง
๒	อังคารที่ ๒๘ พ.ค. ๕๖	สนม. เสนอ (ร่าง) เป้าหมายการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ (Organizational Scorecard) รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๖) ที่ผ่านความเห็นชอบจากการประชุมคณะทำงาน เมื่อวันที่ ๒๗ พ.ค. ๕๖ ให้ อปส. พิจารณาให้ความเห็นชอบ
๓	พุธที่ ๒๙ พ.ค. ๕๖ (๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.) ห้องประชุม ๒๑๑B	ดำเนินการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๖) ระหว่าง อปส. กับ รปส. (นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) , รปส. (นายประวิณ พัฒนพงษ์) และ รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)
๔	พฤหัสบดีที่ ๓๐ พ.ค. ๕๖	นำเสนอแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๖) ให้ อปส. ลงนาม และส่งให้ กกจ. เพื่อนำเสนอปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
๕	ศุกร์ที่ ๓๑ พ.ค. ๕๖	แจ้งเวียนแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๖) ของ อปส. และ รปส.
๖	อังคารที่ ๔ มิ.ย. ๕๖ (๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.) ห้องประชุม ๒๑๑B	ดำเนินการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๖) ระหว่าง อปส. กับหน่วยงานในกำกับ ประกอบด้วย มชช., ผอ.สนม., ผอ.สพท., ผอ.สปช., อกค. และ อคส.
๗	พุธที่ ๕ มิ.ย. ๕๖ (๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.) ห้องประชุม ๒๐๓	ดำเนินการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๖) ระหว่าง รปส. (นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) กับหน่วยงานในกำกับ ประกอบด้วย ผอ.สพท., ผอ.สวท., ผอ.สนช. และ ผอ.สปค.
๘	จันทร์ที่ ๑๐ มิ.ย. ๕๖ (๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.) ๒๑๑B	ดำเนินการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๖) ระหว่าง รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) กับหน่วยงานในกำกับ ประกอบด้วย อกจ., อกร., อสช. และ สทน.
๙	อังคารที่ ๑๑ มิ.ย. ๕๖ (๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.) ห้องประชุม ๒๐๓	ดำเนินการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๖) ระหว่าง รปส. (นายประวิณ พัฒนพงษ์) กับหน่วยงานในกำกับ ประกอบด้วย ผอ.สปช. ๑ - ๔, ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๔, ผอ.สพป. และ ผอ.กพร.
๑๐	ศุกร์ที่ ๑๔ มิ.ย. ๕๖	มชช., ผอ. สำนัก/กอง และ ปชส. แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๖) ที่ลงนามแล้วพร้อมรายละเอียดตัวชี้วัดประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๖) ให้ สนม.
๑๑	พุธ ๑๙ มิ.ย. ๕๖	สนม. นำเสนอแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๖) ของ มชช., ผู้บริหารสำนัก/กอง, ผอ.สปช. ๑ - ๔ และ ปชส. ให้ อปส. และ รปส. ลงนาม
๑๒	ศุกร์ที่ ๒๑ มิ.ย. ๕๖	สนม. ส่งแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๖) ของ มชช., ผอ.สำนัก/กอง, ผอ.สปช. ๑ - ๔ และ ปชส. คืนต้นสังกัด เพื่อดำเนินการถ่ายทอดสู่ระดับบุคคล

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๖

เวลา ๑๐.๑๐ น.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ร่างแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	-	1	2	3	4	5		<u>อปส.</u> (สนผ.)	สนผ. (สนช.)
พิจารณาความสำเร็จจากการจัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร กปส. และนำเสนอ รมต.นร. (รองประธาน กปช.) /และ กปช. ตามขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ 1 เสนอรายชื่อกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 2 ระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน เกี่ยวกับแนวทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 3 จัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 4 ประชุมพิจารณา (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 5 จัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอ รมต.นร. /กปช.											
2. พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร นโยบายและ การดำเนินงานของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศ	กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ ต่างประเทศมีความ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะมี ผลต่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตของ	KPI 3 ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย ที่รับรู้เข้าใจ และเชื่อมั่น ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหายุทธศาสตร์ ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล								<u>อปส.</u> (สนผ.) <u>รปส.อัมพวันฯ</u> (สวท, สทท., สนช., สปต.)	สนผ. (สผค.)
		3.1 รับรู้ เข้าใจ	91.55	89.55	90.55	<u>91.55</u>	92.55	93.55	คำรับรอง ตัวที่ 1.1.1	<u>รปส.ประวิทย์ฯ</u> (สพป., สปป-8 , ส.ปชส.)	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
	ประชาชนและเกิด ภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศไทย	3.2 เชื้อมั่น	95.90	92.00	93.00	94.00	95.00	96.00	คำรับรอง ตัวที่ 1.1.3	รปส.ไพฑูรย์ฯ (คสช.)	
		การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ เข้าใจ และเกิดความเชื่อมั่นในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล บรรลุวัตถุประสงค์ของกรมประชาสัมพันธ์ ในประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 3. การประชาสัมพันธ์สร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ 4. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม 5. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของสังคมไทยให้ยึดมั่น ในความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องชอบธรรม 6. การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นประเทศไทย									

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติด้านนโยบายสำคัญของรัฐบาล	86.57	83.50	85.00	<u>86.50</u>	88.00	89.50	คำรับรอง ตัวที่ 1.1.2	<u>รปส.อัมพวันฯ</u> (สวท.สทท., สนข., สปต.) <u>รปส.ประเวศฯ</u> (สปข.1-8)	สปต.
กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ หมายถึง สื่อมวลชนต่างประเทศในประเทศไทย องค์การระหว่างประเทศ สถานทูต สถานกงสุล นักลงทุนต่างประเทศ นักศึกษาชาวต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย <u>หมายเหตุ</u> ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึงชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยที่สามารถติดต่อได้ ในประเทศไทย และอาศัยอยู่ไม่น้อยกว่า 1 ปี ได้แก่ ครู/อาจารย์ พนักงานบริษัท อาชีพอิสระ เช่น นักกฎหมาย นางแบบ นักศึกษา วิศวกรฯ ซึ่งมีการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมประชาสัมพันธ์จัดขึ้น โดยในปี 2556 กำหนด กลุ่มเป้าหมายดังนี้ - ชาวต่างประเทศที่พำนักในพื้นที่เขต 1 (ขอนแก่น), เขต 2 (อุบลราชธานี), เขต 4 (พิษณุโลก) และ จ.เชียงใหม่ - ชาวต่างประเทศที่รับชมรายการโทรทัศน์ในพื้นที่จังหวัดระนอง											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 5 ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์							คำรับรอง ตัวที่ 1.1.4	<u>รปส.อัมพวันฯ</u> (สวท.)	สวท.
		- ผู้ฟังข่าววิทยุในประเทศ	72.42	69.42	70.92	<u>72.42</u>	73.92	75.42		<u>รปส.ประวีณา</u> (สปข. 1-8)	
		- ผู้ฟังรายการวิทยุในประเทศ	71.25	68.25	69.75	<u>71.25</u>	72.75	74.25			

รายการข่าววิทยุ หมายถึง

- รายการข่าวส่วนกลาง : รายการข่าวภาคบังคับที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเวลา 07.00 – 07.30 น. และเวลา 19.00 – 19.30 น.

รายการข่าวส่วนภูมิภาค : รายการข่าววิทยุที่ออกอากาศตามผังรายการของแต่ละ สปข. 1-8 เป็นรายการข่าวท้องถิ่น ที่ถ่ายทอดออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ รวมทั้งสื่ออื่นๆ ได้แก่ หอกระจายข่าว วิทยุชุมชน สื่ออินเทอร์เน็ต เสียงตามสาย เป็นต้น โดย สปข. 1-8 เป็นผู้กำหนด

รายการวิทยุ หมายถึง

- รายการหมุนตามวันของ สวท. ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 17.00 – 19.00 น.
- รายการอื่นๆของ สปข. 1-8 : รายการที่เกี่ยวกับการเมือง สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ที่ถ่ายทอดออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ รวมทั้งสื่ออื่นๆ ได้แก่ หอกระจายข่าว วิทยุชุมชน สื่ออินเทอร์เน็ต เสียงตามสาย เป็นต้น โดย สปข. 1-8 เป็นผู้กำหนด

รายการข่าววิทยุภาษาต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		- ผู้ฟังข่าววิทยุชาวต่างประเทศ	37.50	35.50	36.50	<u>37.50</u>	38.50	39.50			
		KPI 6 ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการ โทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์							คำรับรอง ตัวที่ 1.1.5	<u>รปส.อัมพวันฯ</u> (สทท.) <u>รปส.ประวินฯ</u> (สปข. 1-8)	สทท.
		- ผู้ชมข่าวโทรทัศน์ในประเทศ	76.46	73.46	74.96	<u>76.46</u>	77.96	79.46			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		- ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศ	62.25	59.25	60.75	<u>62.25</u>	63.75	65.25			
		- ผู้ชมข่าวโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ	63.00	60.00	61.25	<u>63.00</u>	64.50	66.00			
<u>ข่าวโทรทัศน์</u> หมายถึง - รายการข่าวส่วนกลาง : รายการข่าวภาคค่ำที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) ระหว่างเวลา 18.00 – 20.30 น. - รายการข่าวส่วนภูมิภาค : รายการข่าวในพื้นที่ สปข. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค) <u>รายการโทรทัศน์</u> หมายถึง - รายการ <u>เวทีประชาคม เพื่อชุมชนเข้มแข็ง</u> เป็นรายการที่เปิดโอกาสให้ประชาชน ได้มีเวทีในการหาทางออกเกี่ยวกับปัญหาชุมชน โดยเป็นรายการที่ผลิตร่วมกัน เผยแพร่ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ออกอากาศ วันพุธ – ศุกร์ เวลา 14.05 – 15.00 น. <u>รายการโทรทัศน์ภาษาต่างประเทศ</u> - รายการ Newsline ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.00 – 08.30 น.											
		KPI 7 ร้อยละของประเด็นข่าว	100	60.00	70.00	<u>80.00</u>	90.00	100		<u>รปส.อัมพวันฯ</u>	สนข.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		ที่ IOC กำหนด และสื่อวิทยุของ กรมประชาสัมพันธ์นำไปเผยแพร่	(300) ประเด็น	(180)	(210)	<u>(240)</u>	(270)	(300)		(สนข., สวท.,) <u>รปส.ประวีณา</u> (สพข.1-8, ส.ปขส.)	
ประเด็นข่าวที่ IOC กำหนด หมายถึง ประเด็นข่าวตามนโยบายที่กำหนดจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ หรือIOC ส่วนกลาง ในการประชุมประจำสัปดาห์ ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติดังนี้ 1. หน่วยปฏิบัติ รับทราบข้อมูลประเด็นข่าวที่ศูนย์ IOC ส่วนกลาง กำหนดทางอินเทอร์เน็ต กปส. และนำไปดำเนินการเผยแพร่ขยายผลให้ครบถ้วนทุกประเด็น 2. การรายงานผลการดำเนินงาน สวท.ในพื้นที่ สปข.8 รายงานไปยังศูนย์OC สปข.ที่สังกัด และศูนย์OC สปข. 1-8 รวบรวมผลการรายงานของ สวท. ในพื้นที่เพื่อรายงานOC โดยรายงานตามแบบรายงานIOC 1 3. เมื่อครบกำหนดการรายงานรอบ 12 เดือน ให้ศูนย์ IOC สปข. 1-8 รายงานผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือนตามแบบรายงาน IOC 2 โดยการรายงาน ให้รายงานจำนวนประเด็นที่หน่วยปฏิบัติ แต่ละหน่วยงานดำเนินการในแต่ละสัปดาห์ เทียบกับประเด็นที่ศูนย์IOC ส่วนกลางเวียนแจ้ง (ไม่ต้องรายงานจำนวนครั้ง/ข่าวในแต่ละประเด็น) และรายงานทั้ง สวท. และ สวท. ในสังกัดในการรายงานคราวเดียวกัน											
		KPI 8 ร้อยละของประเด็นข่าว ที่ IOC กำหนด และสื่อโทรทัศน์ของ กรมประชาสัมพันธ์นำไปเผยแพร่	100 (300) ประเด็น	60 (180)	70.00 (210)	<u>80.00</u> (240)	90.00 (270)	100 (300)		<u>รปส.อัมพวันฯ</u> (สนข., สทท.) <u>รปส.ประวีณา</u> (สปข.1-8 , ส.ปขส.)	สนข.
ประเด็นข่าวที่ IOC กำหนด หมายถึง ประเด็นข่าวตามนโยบายที่กำหนดจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ หรือIOC ส่วนกลาง ในการประชุมประจำสัปดาห์ ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติดังนี้ 1. หน่วยปฏิบัติ รับทราบข้อมูลประเด็นข่าวที่ศูนย์ IOC ส่วนกลาง กำหนดทางอินเทอร์เน็ต กปส. และนำไปดำเนินการเผยแพร่ขยายผลให้ครบถ้วนทุกประเด็น 2. การรายงานผลการดำเนินงาน สทท.ในพื้นที่ สปข.8 รายงานไปยังศูนย์OC สปข.ที่สังกัด และศูนย์OC สปข. 1-8 รวบรวมผลการรายงานของ สทท. ในพื้นที่เพื่อรายงานOC โดยรายงานตามแบบรายงานIOC 1 3. เมื่อครบกำหนดการรายงานรอบ 12 เดือน ให้ศูนย์ IOC สปข. 1-8 รายงานผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือนตามแบบรายงาน IOC 2 โดยการรายงาน ให้รายงานจำนวนประเด็นที่หน่วยปฏิบัติ แต่ละหน่วยงานดำเนินการในแต่ละสัปดาห์ เทียบกับประเด็นที่ศูนย์IOC ส่วนกลางเวียนแจ้ง (ไม่ต้องรายงานจำนวนครั้ง/ข่าวในแต่ละประเด็น) และรายงานทั้ง สทท. และ สวท. ในสังกัดในการรายงานคราวเดียวกัน											

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 10 ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	-	1	2	<u>3</u>	4	5		<u>อปส.</u> (สนผ.) <u>รปส.ประวีณา</u> (สทท. และ สวท. ในสังกัด สปข. 1-8)	สนผ. (สผค.)
แบ่งระดับความสำเร็จของการดำเนินงานในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เป็น 5 ระดับ ดังนี้ - บรรจุโครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในแผนปฏิบัติการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ - สวท./สวศ./สทท. ภูมิภาค ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชนเพื่อพัฒนาการดำเนินงานสถานีฯ โดยมีตัวแทนจากภาคประชาชนในพื้นที่ร่วมเป็นคณะทำงาน - สวท./สวศ./สทท. ภูมิภาค ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ที่ตัวแทนภาคประชาชน หรือ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านของจังหวัดนั้น ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน - สวท./สวศ./สทท. ภูมิภาค จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ/แผนปฏิบัติการ ฯ - สวท./สวศ./สทท. ภูมิภาค สรุปและวิเคราะห์แนวทางปัญหา และข้อเสนอแนะของการดำเนินงานในการเปิดโอกาสให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในปีต่อไปเสนอต่อ											
		KPI 11 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่ภาวะวิกฤตต่อการรับรู้ข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์	90.37	88.37	89.37	<u>90.37</u>	91.37	92.37		<u>อปส.</u> (สนผ.) <u>รปส.อัมพวันฯ</u> (สปต., สนข., สวทสทท.) <u>รปส.ประวีณา</u> (สพป., สปข.1-8 , ส.ปชส.) <u>รปส.ไพฑูรย์ฯ</u> (คสช.)	สนผ. (สนข.)
การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับปัญหาสาธารณสุขและภาวะวิกฤต ประเมินผลจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ จากโครงการประชาสัมพันธ์ที่ต้องดำเนินการ ดังนี้ - โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขและภาวะวิกฤต - โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนพัฒนาในเขตเฉพาะกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งนี้สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผลในภาพรวมเมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2556 โดยจะประเมินจากข้อมูล											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 12 ร้อยละของผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมายในประเทศที่ได้รับข้อมูล ข่าวสารผ่านเครือข่ายบรอดแบนด์ ความเร็วสูง	-	10 (3,000)	20 (6,000)	<u>30</u> <u>(9,000)</u>	40 (12,000)	50 (15,000)		<u>อปส.</u> (สพท.) <u>รปส.อัมพวันฯ</u> (สนข.)	สนข.
		KPI 13 ระดับความสำเร็จของการ	-	1	2	<u>3</u>	4	5	คำรับรอง	<u>อปส.</u>	สปต.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		เตรียมความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ ประชาคมอาเซียน (ASEAN							ตัวที่ 1.2 (1.2.1)	(สปข.,) รปส.อัมพวันฯ (สปต., สทท.สวท., สนข.) รปส.ประวินฯ (สพป., สปข.1-8ส.ปชส.) รปส.ไพฑูรย์ฯ (กกจ., ศสช.)	
1. หน่วยงานมีการทบทวนและปรับยุทธศาสตร์โดยบรรจุภารกิจด้านอาเซียนในแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน และจัดตั้งหน่วยงานด้านอาเซียน 2. หน่วยงานมีการจัดทำแผนปฏิบัติการของปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน โดยคำนึงถึงความ สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ 3. หน่วยงานมีความคืบหน้าหรือระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 4. หน่วยงานมีความคืบหน้าหรือระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 5. หน่วยงานดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 มีการติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน											
		KPI 14 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ★ คำรับรองระดับองค์กร ไม่วัดระดับ บุคคล	77.6	65	70	<u>75</u>	80	85	คำรับรอง ตัวที่ 2	รปส. อัมพวันฯ (สวท., สทท., สนข.) รปส.ประวินฯ (สปข.1-8 ,ส.ปชส.)	สทท.
● ปีงบประมาณ 2556 สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้ใช้งานบริการที่มีการสำรวจความพึงพอใจคือ “การให้บริการข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ภารกิจของรัฐบาล” (1.) การให้บริการข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ภารกิจของรัฐบาลผ่านสื่อโทรทัศน์ (2.) การให้บริการข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ภารกิจของรัฐบาลผ่านสื่อวิทยุ ● กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจคือ ประชาชนทั่วไปที่รับฟังรายการวิทยุและรับชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย 1. หน่วยงานมีการทบทวนและปรับยุทธศาสตร์โดยบรรจุภารกิจด้านอาเซียนในแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน และจัดตั้งหน่วยงานด้านอาเซียน											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
3. ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชนและสื่อมวลชน	หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และ สื่อมวลชน สามารถ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนได้ สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด โดยใช้ข้อมูลทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์	KPI 15 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ของ ผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์	79.80	76.80	78.30	79.80	81.30	82.80	คำรับรองตัวที่ 1.1.6	อปส. (สนผ.)	สนผ. (สนช.)
		KPI 15.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุ / โทรทัศน์ของ กรมประชาสัมพันธ์ (กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป: น้ำหนักร้อยละ 58)	เงื่อนไข : 1. การสำรวจความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย (ประชาชนทั่วไป) จะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูลข่าวสาร หรือบริโภคสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ 2. การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ พิจารณาจากการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ หรือการร่วมเป็นคณะกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ กับหน่วยงานภายนอกทั้งระดับประเทศ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ระดับประเทศ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 3. การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้หมายรวมถึงการจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตรที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการ ได้แก่ การร้องขอจากหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุน งบประมาณให้สถาบันการประชาสัมพันธ์รับมาดำเนินการ หรือการ					รปส.อัมพวันฯ (สวท., สทท., สนช.)		รปส.ประจวบฯ (สพข.1-8)	
		KPI 15.2 การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ (กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น : น้ำหนักร้อยละ 21)						อปส. (สนผ.)		รปส.ประจวบฯ (สพข.1-8 ,ส.ปชส.)	
		KPI 15.3 การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันประชาสัมพันธ์ (กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผ่านการอบรมจากหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์ : น้ำหนัก ร้อยละ 21)							อปส. (สพข.)		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
4. การบริหารจัดการ องค์กร	ระบบงานสนับสนุน สามารถตอบสนองการ ดำเนินงานตามภารกิจ หลักได้อย่างมีศักยภาพ	KPI 16 ระดับความสำเร็จของปริมาณ ผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับ เป้าหมายผลผลิตตามเอกสาร งบประมาณรายจ่าย	5 (100)	1 (80)	2 (85)	<u>3</u> (90)	4 (95)	5 (100)	คำรับรองตัว ที่ 5		สนผ.
		- ผลผลิตภายใน		1	2	<u>3</u>	4	5		อปส. (สนผ., สพท., กคส., สปช., นตส.) <u>รปส.อัมพวันฯ</u> (สวท, สทท., สนช., สปต.) <u>รปส.ประวิทย์ฯ</u> (สพป., สปช.1-8, กพร., ส.ปชส.) <u>รปส.ไพฑูรย์ฯ</u> (สลก., กกจ., กกร., ศสช.)	

วัดผลสำเร็จจากร้อยละของผลผลิต (Output) เปรียบปริมาณของงานหรือโครงการที่สำนัก/กอง สามารถดำเนินการตามภารกิจพื้นฐาน
บรรลุตามเป้าหมาย โดยใช้งบภารกิจพื้นฐานที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ทั้งในส่วนของโครงการที่ดำเนินการ
ตามภารกิจหน่วยงาน และโครงการบริหารจัดการทั่วไป ได้แก่ กิจกรรมงานธุรการทั่วไป งานพัสดุ/จัดจ้าง และงานยานพาหนะ
งานการเงินและบัญชี งานจ้างเหมาทำความสะอาด เป็นต้น

- ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี จำนวนเงิน 1,886,560,200 บาท โดยมีข้อตกลงที่ต้องนำส่งผลผลิต
และเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้
 ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
 เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : 5,000 ครั้ง
 (เชิงคุณภาพ) : ร้อยละของประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ (ร้อยละ 90)
- ผลผลิตและเป้าหมายการดำเนินงานเป็นผลที่เกิดจากการดำเนินงานภายใต้กิจกรรมพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ
ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายในวงเงินงบประมาณ 22,100,000 บาท (งบรายจ่ายอื่น)
 ผลผลิตที่ 2 : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
 เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : 245,000 ครั้ง
 (เชิงคุณภาพ) : ร้อยละของประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารด้านนโยบายของรัฐ (ร้อยละ 90)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		- ผลผลิตภายนอก (250,000 ครั้ง)	5 (13152)	1	2	<u>3</u>	4	5		<u>อปส.</u> (สนผ.) <u>รปส.อัมพวันฯ</u> (สวท, สทท., สนข., สปต.) <u>รปส.ประวีณา</u> (สพป., สปข.1-8จ.ปชส.) <u>รปส.ไพฑูรย์ฯ</u> (ศสข)	
		KPI 17 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสร้างความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานตามที่กำหนด	64.20	65	70	<u>75</u>	80	85		<u>รปส.ไพฑูรย์ฯ</u> (กกจ.)	กกจ.
ใช้วิธีการสำรวจ เพื่อวัดระดับความผาสุก และความพึงพอใจในการปฏิบัติราชการของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการสำรวจเพื่อศึกษาระดับความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ และเปรียบเทียบความแตกต่างสถานภาพส่วนบุคคล ที่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการสร้างความผาสุก และความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพึงพอใจของบุคลากร ประกอบด้วย 6 มิติ คือ มิติทางกายภาพ มิติทางการบริหาร มิติทางการบริหารทรัพยากรบุคคล มิติส่วนตัว มิติสังคม และมิติเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Work Life Framework)											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 18 ร้อยละของบุคลากรมีความ พึงพอใจต่อการนำความรู้ในการจัด กิจกรรม การจัดการความรู้ในองค์กร (KM) ไปใช้ประโยชน์	-	40	45	<u>50</u>	55	60		<u>รปส.ไพฑูรย์ฯ</u> (กกจ.)	กกจ.
		เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (MQA) หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ และเพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ รวมทั้งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์ ที่ได้กำหนดเรื่องการจัดการความรู้ไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริ จัดการองค์กร กลยุทธ์ 4.2 เสริมสร้างระบบการจัดการความรู้ในองค์กรเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน การจัดเก็บข้อมูล ใช้วิธีการสำรวจ โดยการออกแบบสอบถาม เพื่อวัดระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการจัดการความรู้และการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยวัดในด้านกระบวนการจัดการความรู้ และด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของบุคลากรในสำนัก / กอง ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง									
		KPI 19 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาบุคลากร	5	1	2	<u>3</u>	4	5	คำรับรองตัว ที่ 8	<u>รปส.ไพฑูรย์ฯ</u> (กกจ.)	กกจ.
		★ คำรับรองระดับองค์กร ไม่วัดระดับ บุคคล									
		KPI 19.1 ระดับความสำเร็จของการ จัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์กร		1	2	<u>3</u>	4	5			
		KPI 19.2 ส่วนต่างระหว่างความเห็น และความสำคัญต่อความพึงพอใจ ในการพัฒนาบุคลากร		1	2	<u>3</u>	4	5			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 19.3 ระดับความสำเร็จของการ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร		1	2	<u>3</u>	4	5			
		KPI 20 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์การ ★ คำรับรองระดับองค์กร ไม่วัดระดับ บุคคล		1	2	<u>3</u>	4	5	คำรับรองตัว ที่ 10	<u>รปส.ไพฑูรย์ฯ</u> (กกจ.)	กกจ.
		KPI 20.1 ส่วนต่างระหว่างความเห็นและ ความสำคัญต่อความพึงพอใจในการ พัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์การ		1	2	<u>3</u>	4	5			
		KPI 20.2 ระดับความสำเร็จของการ จัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรม องค์การ		1	2	<u>3</u>	4	5			
		KPI 21 ระดับความสำเร็จของการ ปรับปรุงกระบวนการ	-	1	2	<u>3</u>	4	5	คำรับรองตัว ที่ 7	<u>รปส.อัมพวันฯ</u> (สวท., สพท., สนข.) <u>รปส.ประวีณา</u> (กพร.)	กพร.
ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการ หมายถึง ส่วนราชการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการสร้างคุณค่า จำนวน 3 กระบวนการ โดยมีรายชื่อกระบวนการ ที่ต้องดำเนินการปรับปรุงตามรายละเอียดในคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ทั้งนี้การปรับปรุงดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินการที่ชัดเจน โดยประเมินผลจากตัวชี้วัดที่สะท้อนผลของการปรับปรุง กระบวนการ และผลของการปรับปรุงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ เช่น ตัวชี้วัดที่สะท้อนผลของการปรับปรุงกระบวนการ และผลของการปรับปรุงที่ก่อให้เกิด ประโยชน์ในด้านต่างๆ เช่น ประโยชน์ต่อผู้รับบริการ นวัตกรรมบริการให้บริการ การบูรณาการการทำงานของภาคส่วนต่างๆ และการลดต้นทุน เป็นต้น											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด											
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)														
		KPI 22 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ		1	2	3	4	5		อปส. (สนผ., สปช.) รปส.อัมพวันฯ (สนช, สวท, สทท.,สปต.) รปส.ประวินา (กพร., สฟป., สปช.1-8) รปส.ไพฑูรย์ฯ (สสภ., กกจ., กกร., ศสช.)	กพร.											
กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ(Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น5 ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้																						
<table><tr><th>ระดับคะแนน</th><th>ขั้นตอนการดำเนินงาน</th></tr><tr><td>ระดับที่ 1</td><td>จัดทำแผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ2556ส่ง กพร. กปส. ภายในวันที่31 ธันวาคม2555</td></tr><tr><td>ระดับที่ 2</td><td>รายงานผลการดำเนินงาน รอบ๑ เดือน ส่ง กพร.กปส. ภายในวันที่15 เมษายน2556</td></tr><tr><td>ระดับที่ 3</td><td>ดำเนินการตามแผนฯ ได้แล้วเสร็จไม่ต่ำกว่าร้อยละ80</td></tr><tr><td>ระดับที่ 4</td><td>ดำเนินการตามแผนฯ ได้แล้วเสร็จไม่ต่ำกว่าร้อยละ90</td></tr><tr><td>ระดับที่ 5</td><td>ดำเนินการตามแผนฯ ได้ครบถ้วนร้อยละ100 และรายงานผลการดำเนินงานรอบ12 เดือน ส่ง กพร.กปส. ภายใน</td></tr></table>									ระดับคะแนน			ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระดับที่ 1	จัดทำแผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ2556ส่ง กพร. กปส. ภายในวันที่31 ธันวาคม2555	ระดับที่ 2	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ๑ เดือน ส่ง กพร.กปส. ภายในวันที่15 เมษายน2556	ระดับที่ 3	ดำเนินการตามแผนฯ ได้แล้วเสร็จไม่ต่ำกว่าร้อยละ80	ระดับที่ 4	ดำเนินการตามแผนฯ ได้แล้วเสร็จไม่ต่ำกว่าร้อยละ90	ระดับที่ 5	ดำเนินการตามแผนฯ ได้ครบถ้วนร้อยละ100 และรายงานผลการดำเนินงานรอบ12 เดือน ส่ง กพร.กปส. ภายใน
ระดับคะแนน	ขั้นตอนการดำเนินงาน																					
ระดับที่ 1	จัดทำแผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ2556ส่ง กพร. กปส. ภายในวันที่31 ธันวาคม2555																					
ระดับที่ 2	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ๑ เดือน ส่ง กพร.กปส. ภายในวันที่15 เมษายน2556																					
ระดับที่ 3	ดำเนินการตามแผนฯ ได้แล้วเสร็จไม่ต่ำกว่าร้อยละ80																					
ระดับที่ 4	ดำเนินการตามแผนฯ ได้แล้วเสร็จไม่ต่ำกว่าร้อยละ90																					
ระดับที่ 5	ดำเนินการตามแผนฯ ได้ครบถ้วนร้อยละ100 และรายงานผลการดำเนินงานรอบ12 เดือน ส่ง กพร.กปส. ภายใน																					

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 23 ระดับความสำเร็จของการ จัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	4	1	2	3	4	5	คำรับรองตัว ที่ 3	อปส. (กคส.)	กคส.
		ความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถจัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิตตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และนำเอาผลการคำนวณต้นทุนมาใช้ในการบริหารทรัพยากรของหน่วยงาน ให้เกิดประสิทธิภาพ เหตุผล: เพื่อให้ข้อมูลทางการเงินสำหรับนำไปใช้ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และนำไปสู่การบริหารราชการ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเพื่อให้เกิดจลเนศรภาพของการบริหารงบประมาณ								รปส.อัมพวันฯ (สนข, สวท, สทท.,สปต.)	
		KPI 24 ร้อยละการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน	66.27	72	74	76	78	80	คำรับรองตัว ที่ 4 .1	อปส. (สพท., สปข.)	สพท.
		พิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถ ในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ (GFMS) การให้คะแนนจะพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน ที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณ หลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ รายจ่ายลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่รัฐบาลจ่ายเพื่อจัดหาทรัพย์สินประเภททุน ทั้งที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ตลอดจนรายจ่ายที่รัฐบาลอุดหนุนหรือโอนให้แก่ บุคคล องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจ โดยผู้รับ ไม่ต้องจ่ายคืนให้รัฐบาล และผู้รับนำไปใช้จัดหาทรัพย์สินประเภททุน เป็นต้น สามารถตรวจสอบได้จากรหัสงบประมาณ								รปส.อัมพวันฯ (สนข., สทท.)	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 25 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม								อปส. (สนผ., สพท., กคส., นตส., สปช.) <u>รปส.อัมพวันฯ</u> (สวท, สทท., สนช.สปต.) <u>รปส.ประวินฯ</u> (สพป, สปช.1-8 , กพร., ส.ปชส.) <u>รปส.ไพฑูรย์ฯ</u> (สสท., กกจ., กกร., ศสช.)	กคส.
		รอบ 6 เดือน	49.20	44.02	46.46	<u>48.91</u>	51.36	53.80	คำรับรองตัวที่ 4.2		
									คำรับรองตัวที่ 4.3		
		การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม 12 เดือน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินของส่วนราชการ ทั้งนี้ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าว จากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)									
		KPI 26 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	93.50	92	93	<u>94</u>	96	96	คำรับรองตัวที่ 4.4	อปส. (สนผ., สพท., กคส., นตส., สปช.) <u>รปส.อัมพวันฯ</u> (สวท, สทท., สนช.สปต.) <u>รปส.ประวินฯ</u> (สพป, สปช.1-8 , กพร., ส.ปชส.) <u>รปส.ไพฑูรย์ฯ</u>	สนผ. (สนผ.)
		- พิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน จะใช้ผลการเบิกจ่ายภาพรวมของเงินงบประมาณของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเทียบกับแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณในแต่ละไตรมาส เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการ ทั้งนี้ ข้อมูลแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ส่วนราชการบันทึกตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานกฤษฎีกาได้วางเงินงบประมาณที่ได้รับตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 จะเป็นแผนตั้งต้นในระบบ GFMIS - การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวมเทียบกับวงเงินตามแผนการใช้จ่ายเงินแต่ละไตรมาส และคำนวณค่าเฉลี่ยของทั้ง 4 ไตรมาสเป็นผลการดำเนินงานของส่วนราชการ									

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
										(สกก., กกจ., กกร., คสช.)	
		KPI 27 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการประหยัด พลังงาน	1.84	1	2	<u>3</u>	4	5	คำรับรองตัว ที่ 6	<u>อปส.</u> (สนผ., สพท., กคส., นตส., สปช.) <u>รปส.อัมพวันฯ</u> (สวท, สทท., สนข.สปต.) <u>รปส.ประวินฯ</u> (สพป, สปช.1-8 , กพร., ส.ปชส.) <u>รปส.ไพฑูรย์ฯ</u> (สกก., กกจ., กกร., คสช.)	สพท.
		ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถจัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงภายใน ส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ลดลงได้น้อยร้อยละ 10									

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 28 ร้อยละของผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจ ต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ของ หน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์	79.09	77	78	<u>79</u>	80	81		<u>รปส.อัมพวันฯ</u> (สทท., สวท., สนข., สปต.) <u>รปส.ประจวบฯ</u> (สพป., สปข. 1-5, ป.ช.ส.) <u>รปส.ไพฑูริย์ฯ</u> (ศสข.)	ศสข.
วัดความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารของแต่ละหน่วยงานภายในการประชาสัมพันธ์ รวมเป็นความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 1. การวัดความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารคือ การวัดความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารด้วยทอแบบสำรวจผ่านเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ 2. ผู้รับบริการ คือ ประชาชนที่สามารถเข้าถึงเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 3. หน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ คือ หน่วยงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ที่มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์และ ต้องการวัดความพึงพอใจ											
		KPI 29 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศ ★ คำรับรองระดับองค์กร ไม่วัดระดับ บุคคล	4.17	1	2	<u>3</u>	4	5	คำรับรองตัว ที่ 9	<u>รปส.ไพฑูริย์ฯ</u> (ศสข.)	ศสข.
		KPI 29.1 ส่วนต่างระหว่างความเห็นและ ความสำคัญต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งาน สารสนเทศ		1	2	<u>3</u>	4	5			

● การพัฒนาทุนสารสนเทศให้มีคุณค่าและทันสมัย มีความต่อเนื่องทันเหตุการณ์ และสามารถใช้งานสารสนเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำข้อมูลเข้า
 ผ่านระบบการประมวลผล คำนวณ วิเคราะห์และแปลความหมายเป็นข้อความที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ จะช่วยให้องค์การสามารถนำข้อมูลมาตัดสินใจแก้ไขปัญหา
 ได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 29.2 จำนวนข้อมูลเชิงประจักษ์ด้าน ประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ		≤6	7	<u>8</u>	9	10			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2555	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 30 ร้อยละของนิติกรรมสัญญาที่สามารถบริหารสัญญาได้ถูกต้องครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด	100 (1,150) สัญญา	70 (809)	75 (862)	<u>80</u> <u>(920)</u>	85 (978)	90 (1035)		<u>รปส.ไพฑูรย์ฯ</u> (กกร.)	กกร.
กกร.มีหน้าที่ในการพิจารณาตรวจร่างนิติกรรมสัญญา เพื่อสร้างความมั่นใจป้องกันและลดความผิดพลาดเสียหายของหน่วยงานผู้ปฏิบัติ เพื่อประโยชน์และการปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ โดยมีการกำหนดมาตรฐานระยะเวลาแล้วเสร็จที่ชัดเจน											