



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๓๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๓๘
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๖๖๑๐๕ วันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๖

เรื่อง ส่งข้อมูลแผนงาน/โครงการสำคัญ

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๘

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

๑. ข้อเท็จจริง

ตามที่ สลก. ได้จัดประชุมเพื่อเตรียมการส่งมอบงานในตำแหน่ง อปส. เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๖ เวลา ๑๑.๐๐ น. ณ ห้องประชุม กปส. ชั้น ๒ ห้อง ๒๐๓ ที่ประชุมมีมติมอบหมายให้ สนม. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการสรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการของ กปส. และส่งให้ สลก. เพื่อรวบรวมต่อไป นั้น

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้เป็นไปตามมติที่ประชุมข้างต้น สนม. ขอส่งตารางรายละเอียดแผนงาน/โครงการสำคัญ ตามเอกสารแนบท้าย เพื่อให้ทุก สำนัก/กอง จัดทำรายละเอียดพร้อมแนบ file ส่งให้ สนม. ทาง E-mail : prd.plan๕๓@gmail.com ภายในวันพุธที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๖ เพื่อสรุปภาพรวมต่อไป

๓. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ และแจ้งประชาสัมพันธ์จังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบ ดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนม.

แบบฟอร์มรายละเอียดแผนงาน/โครงการสำคัญ
หน่วยงาน.....(สำนัก/กอง).....

สอดคล้องกับนโยบาย ๑. ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ (ระบุหมายเลขประเด็นยุทธศาสตร์)
 ๒. งานที่ได้รับมอบหมายพิเศษ (ระบุว่าได้รับมอบหมายจากใคร เช่น รม.ต.นร. ป.นร. ฯลฯ)

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ งบประมาณ	วัตถุประสงค์ / รายละเอียดการดำเนินงานโดยสรุป	ผลการปฏิบัติงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ	สถานะ	
					เสร็จ เรียบร้อยแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
	•ระบุชื่อแผนงาน/ โครงการ •ระบุจำนวน งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	•อธิบายวัตถุประสงค์แผนงาน/โครงการ •อธิบายการดำเนินงานภาพรวม แผนงาน/โครงการโดยสรุป •อธิบายให้เห็นว่าประชาชนได้ประโยชน์	อธิบายโดยสรุปว่า โครงการนี้ดำเนินการ คืบหน้าอย่างไร เป็นไปตามเป้าหมาย หรือไม่	•อธิบายถึงปัญหา/ อุปสรรคที่ไม่สามารถ ดำเนินการได้ตาม เป้าหมาย •มีข้อเสนอแนะการ	กาเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่เลือก	

ประเด็นยุทธศาสตร์ กปส.

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการองค์กร