



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสวัสดิการ สำนักงานเลขาธิการกรม

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๐๖-๗ โทรสาร ๐-๒๖๑๘-๗๔๔๕

“มีจิตบริการ ประสานงานฉับไว รวมใจเป็นหนึ่งเดียว” อินทราเน็ต www.prd.go.th

ข่าวที่ ๗๙ / ๒๕๕๖ วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๖

รู้ทันโฆษณา รู้ภัยน้ำมันทอดซ้ำ

อย.ร่วมกับภาคประชาชน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างความรู้สู่ภัยน้ำมันทอดซ้ำ รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องภัยจากการใช้น้ำมันทอดซ้ำ ต้นเหตุสำคัญของการเกิดโรคมะเร็ง โรคหัวใจและหลอดเลือด และโรคความดันโลหิตสูง รวมไปถึงให้รู้ทันการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โอ้อวดเกินจริง



กปส. โดย สลก.,สนข.,สวท., และ สทท. เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างความรู้สู่ภัยน้ำมันทอดซ้ำ รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง” เมื่อวันที่ ๕-๖ มิถุนายน ๒๕๕๖ ณ โรงแรมบรินซ์ พาเลซ มหานาค กรุงเทพฯ โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้เฝ้าระวังความปลอดภัยจากการใช้น้ำมันทอดซ้ำ ร่วมกับหน่วยเคลื่อนที่ ๑๒ ศูนย์รณรงค์ลดการใช้น้ำมันทอดซ้ำจากพ่อค้าแม่ค้าทั่วประเทศ เพราะน้ำมันทอดซ้ำอาจทำให้ผู้บริโภคมีความเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็ง ผู้ขายเองก็ได้รับอันตรายจากการสูดดมถึงขั้นเป็นมะเร็งเช่นกัน ส่วนผลการเก็บตัวอย่างน้ำมันทอดอาหารจากสถานที่จำหน่ายอาหารทั่วประเทศ และกรุงเทพฯ ๕ ปีย้อนหลังพบว่าตมมาตรฐานเพิ่มขึ้นทุกปี ส่วนผลการเฝ้าระวังปี ๒๕๕๕ เก็บตัวอย่างทั้งหมด ๕,๙๙๕ ตัวอย่าง ตมมาตรฐานร้อยละ ๙.๙๑ พบว่าตมมาตรฐานในตลาดสดและตลาดนัดเป็นส่วนใหญ่ เช่นในไก่ป๋อปป แคปหมู ขนมหักบัว มันฝรั่ง ไส้กรอก ลูกชิ้นและไก่ทอด เป็นต้น เผยขณะนี้ประกาศกระทรวงสาธารณสุขกำหนดโทษสำหรับผู้ผลิตหรือขายอาหารที่ใช้ใช้น้ำมันทอดซ้ำที่มีสารโพลาร์เกินปริมาณที่กำหนด จะถูกปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาทมีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ ๑๓ มีนาคมที่ผ่านมา พร้อมแนะนำผู้บริโภค อย่าซื้ออาหารที่ใช้ใช้น้ำมันทอดซ้ำเสื่อมสภาพเป็นอันขาด เพื่อเลี่ยงอันตราย ส่วนที่มีการนำน้ำมันทอดซ้ำไปฟอกสีและแบ่งขายเป็นถุงๆนั้น ถือว่ามีความผิด เพราะเป็นสินค้าที่ไม่มีฉลาก เข้าข่ายอาหารปลอม มีโทษจำคุกตั้งแต่ ๖ เดือน - ๑๐ ปี และปรับตั้งแต่ ๕,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐ บาท อย่างไรก็ตามการแบ่งขายน้ำมันพืชเป็นถุงๆนั้น มักจะพบในช่วงที่น้ำมันพืชขาดตลาดเท่านั้น สำหรับปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ พบว่าจากนี้สถิติผลการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของ อย. ปี ๒๕๕๕ ยังพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ทั้งที่เป็นการโฆษณาคุณภาพ สรรพคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือโฆษณาไม่ตรงตามที่ได้รับอนุญาต ในผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ ติดอยู่ในอันดับ ๑ - ๑๐ ของประเด็นที่ผู้บริโภคร้องเรียนเข้ามา ซึ่งนับว่าเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ตั้งแต่การได้รับผลิตภัณฑ์ที่ไม่คุ้มค่าจนกระทั่งได้รับอันตรายจากผลิตภัณฑ์ หรือสูญเสียโอกาสในการได้รับการรักษาที่ถูกต้อง ทำให้โรคที่เป็นอยู่มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

การจัดอบรมในครั้งนี้ เพื่อรวมพลังกันเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง อีกทั้งกระตุ้นให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญและให้ความใส่ใจในการเลือกบริโภคอาหารที่ปรุงหรือทอดด้วยน้ำมันที่สดใหม่เพื่อสุขภาพของตนเองหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารที่ใช้ น้ำมันทอดซ้ำ และให้ผู้ประกอบการลดการใช้น้ำมันทอดซ้ำรวมถึงติดอาวุธทางปัญญาให้ผู้บริโภครู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ หลอกลวงและไม่หลงเชื่อในคำโฆษณาที่กล่าวอ้างเกินจริง

.....

(นายเสมอ นิ่มเงิน)

ลก.

๑๘ มิ.ย.๕๖