

แผนแม่บท
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
(ICT)

ของ

กรมประชาสัมพันธ์
(2548 - 2551)

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

ธันวาคม 2547

แผนแม่บท ICT กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1 บททั่วไป

1. วิสัยทัศน์กรมประชาสัมพันธ์

“ในปี 2550 กรมประชาสัมพันธ์จะเป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ เกิดความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสังคมไทยโดยรวมประชาชนชนได้มีโอกาสรับรู้ เกิดความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสังคมไทยโดยรวม”

2. พันธกิจ

2.2.1 ภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์

1. ศึกษา วิเคราะห์ สํารวจและตรวจสอบประจําชาติเพื่อเสนอแนะนโยบายและจัดทําแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งติดตามประเมินผลและรายงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
2. ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรมและค่านิยมที่ดี
3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ความมั่นคงของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ
4. ให้คำปรึกษาและประสานการจัดการทําแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
5. ผลิต เผยแพร่ ให้บริการเอกสาร และสื่อสําคัญศึกษา รวมทั้งจัดทำข้อมูลสารสนเทศ และประสานความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
6. ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
7. ปฏิบัติอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรีมอบหมาย

2.2.2 ภารกิจหลักของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

1. เป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
2. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์และการบริหาร
3. วางแผนและพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ของกรมประชาสัมพันธ์
4. ให้การสนับสนุนทางวิชาการด้านคอมพิวเตอร์แก่ส่วนราชการของกรมประชาสัมพันธ์
5. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

2.2.3 ภารกิจตามแผนงานหลัก

1. วางแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการบริการและพัฒนาระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์
2. วางแผนและจัดทำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของภาคราชการ
3. ใช้สื่อสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่และเร่งสนองต่อความต้องการของผู้รับทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. วิเคราะห์และวางแผนโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมโดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและใช้รองรับการขยายเครือข่าย
5. วางแผนพัฒนาอุปกรณ์และเครื่องมือทั้งในส่วนของ Software และ Hardware ของทุกหน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์
6. เตรียมจัดทำระเบียบหรือหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสร้างเครื่องมือ (Mechanism) ในการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภายในกรมประชาสัมพันธ์

3. ยุทธศาสตร์โดยรวมของหน่วยงาน

1. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้นับสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ
2. สนับสนุนและเร่งสร้างบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทุกระดับโดยเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาการไม่ยอมรับ และไม่เข้าใจเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในด้านการให้บริการศึกษาอบรม และให้ความรู้กับบุคลากรภายในองค์กร
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการสร้างฐานข้อมูลและบริหารข้อมูลรวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

5. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสื่อสารและเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2.1 บทวิเคราะห์สถานการณ์ด้าน ICT เฉพาะภายใน

ด้านการเมือง

- นโยบายบริหารงานสื่อสารและการพัฒนาเทคโนโลยียังต้องการความชัดเจนในเรื่องความเป็นอิสระในการนำเสนอข่าวสาร การเสนอในแนวรุกว่าจะสามารถดำเนินการได้เพียงไร
- สังคมไทยในปัจจุบันและอนาคตเป็นสังคมที่มีการบริโภคข้อมูลข่าวสารสูงขึ้น ความต้องการข้อมูลข่าวสารมีมากขึ้น การนำเสนอข่าวสารการประชาสัมพันธ์ นอกจากจะต้องเน้นความรวดเร็ว ความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ยังต้องเป็นข้อมูลที่เจาะลึกและมีความน่าเชื่อถือ

ด้านเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจของประเทศมีการขยายตัวอย่างมาก มีการเชื่อมโยงกับต่างประเทศสูงขึ้น ทำให้องค์การต่าง ๆ มีความตื่นตัวด้านข่าวสารมากขึ้นเช่นเดียวกับการบริหารสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งจำเป็นต้องแข่งขันกับเอกชนและต่างประเทศมากขึ้น
- การนำเทคโนโลยีมาใช้ในวงการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ จะมีภาระทางเศรษฐกิจของสังคมเข้ามาเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีไม่คุ้มค่าและขาดประสิทธิภาพ จะทำให้เกิดการสูญเสียทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างมหาศาล

ด้านการแข่งขัน

- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีความตื่นตัวในการใช้เทคโนโลยีมากขึ้นหากกรมประชาสัมพันธ์ไม่นำเทคโนโลยีมาปรับปรุงและพัฒนางานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่แล้วจะทำให้องค์กรล้าหลังและขาดความเชื่อถือจากประชาชน
- การแข่งขันด้านรายการ ข่าวสาร และอื่น ๆ จากภาคเอกชนมีมากขึ้น กรมประชาสัมพันธ์ต้องปรับแนวคิดและวิธีการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแข่งขันด้วย

ด้านความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่น

- ในยุคของข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารมวลชนสมัยใหม่ ความได้เปรียบขององค์กรจะขึ้นกับความสามารถขององค์กรในการสนองตอบความสนองความต้องการในการให้บริการหน่วยงานอื่นภายนอกองค์กรด้วย จึงจำเป็นต้องกำหนดกลยุทธ์ในการรับรู้ ความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารของผู้รับและตอบสนองให้ตรงและเหมาะสมกับเวลา
- จำเป็นต้องเชื่อมโยงระบบข้อมูลข่าวสารและสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยอื่น ๆ ภายนอก

จุดเด่นของกรมประชาสัมพันธ์ในงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

- กรมประชาสัมพันธ์มีบทบาทหน้าที่ตามกฎหมาย ในการดำเนินงานและบริหารสื่อสารสนเทศ และสามารถริเริ่มใช้เทคโนโลยีมาพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง (หากสามารถกำหนดแผนตามบทบาทหน้าที่ในอนาคต)
- กรมประชาสัมพันธ์มีสื่อ ซึ่งเป็นพื้นฐานจำเป็นที่สามารถรองรับการบริหารงานเทคโนโลยีมาพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ เพียงแต่ต้องจัดระเบียบ มีระบบการจัดเก็บและเผยแพร่อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะทำให้กรมประชาสัมพันธ์มีศักยภาพในการเป็นหน่วยงานด้านข้อมูลข่าวสารที่สมบูรณ์
- กรมประชาสัมพันธ์มีแหล่งผลิตข่าวสารจำนวนมาก
- กรมประชาสัมพันธ์สามารถพัฒนางานเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างรวดเร็วด้วยศักยภาพด้านสื่อที่ดี เช่น Web TV , Data , Broadcasting เป็นต้น
- กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยที่สามารถตอบสนองผู้รับได้ทุกรูปแบบในแง่ของการรับรู้ข่าวสารของสาธารณชน

จุดด้อยของการประชาสัมพันธ์

- การกำหนดนโยบายการบริหารเทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร และยังไม่มีเอกภาพ
- การเปลี่ยนผู้บริหารบ่อยและนโยบายที่มีการเปลี่ยนตามไปด้วย ทำให้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ไม่มีความต่อเนื่อง
- ขาดการวางแผนในภาพรวม ทำให้การดำเนินงานมีลักษณะต่างคนต่างคิด ต่างคนต่างทำ
- กลไกการบริหารในรูปของคณะกรรมการบริหาร ยังไม่สามารถใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารอย่างจริงจัง
- การดำเนินงานของสื่อยังไม่มีอิสระและเอกภาพเท่าที่ควรและไม่ได้คำนึงถึงผู้รับ

2.2 บทวิเคราะห์สถานการณ์ด้าน ICT ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายนอก รวมทั้งปัจจัยหรืออิทธิพลจากภายนอก ที่มีผลกระทบต่อด้าน ICT ของหน่วยงาน

ปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์

ด้านลักษณะงาน

- เป็นงานใหม่ที่ต้องทำความเข้าใจกับผู้ใช้และสร้างหลักประกันและความมั่นใจในการใช้งานให้กับผู้ใช้

- จำเป็นต้องมีการแนะนำฝึกอบรมการใช้งานต่อเนื่องและทดลองใช้งานทั้งในส่วนของ Software และ Hardware
- ต้องให้บริการและเชิญชวนให้หน่วยงานต่าง ๆ เห็นความสำคัญและใช้บริการ

ด้านนโยบาย

- ยังไม่มีกรอบนโยบายสำหรับการวางแผนของหน่วยงานที่ชัดเจน
- นโยบายยังไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติ (เน้นพัฒนาแต่ไม่สนับสนุนบุคลากรและงบประมาณเท่าที่ควร)
- การประกาศใช้นโยบายยังไม่เป็นทางการ

ด้านบุคลากร

- ปริมาณบุคลากรสนับสนุนงานยังไม่เพียงพอ
- ควรสนับสนุนผู้มีความสนใจด้านคอมพิวเตอร์ให้มาปฏิบัติหรือทำงานด้านนี้มากขึ้น
- มีการพัฒนาความรู้ความสามารถและประสบการณ์มากขึ้น
- ให้ทุนการศึกษาอบรมทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น

ด้านอุปกรณ์เครื่องมือคอมพิวเตอร์

- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ยังมีไม่เพียงพอกับการพัฒนางาน
- ขาดการวางแผนการใช้อุปกรณ์ที่ดี

ด้านการเงิน - งบประมาณ

- การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การเสนอขอรับงบประมาณมาดำเนินงาน หน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงยังไม่มีเอกภาพในการเสนอขอตั้งงบประมาณค่าใช้จ่าย
- ขาดเงินสนับสนุนด้านงบประมาณในด้านที่จำเป็นต้องดำเนินการในพัฒนาสื่อสารสนเทศอย่างเพียงพอ
- แผนงบประมาณด้านสารสนเทศจำเป็นต้องดำเนินการในลักษณะภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก ซึ่งจำเป็นต้องกำหนดแผนระยะที่สมควรได้รับการสนับสนุนงบประมาณระดับกรมและสำนักงบประมาณ

สมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยกำหนดโครงสร้างงานด้านนี้ไว้ในแผนงานโครงสร้างในการพัฒนาองค์กรใหม่ของกรมประชาสัมพันธ์ด้วยการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และได้ดำเนินงานเป็นลำดับขั้นตอน ดังนี้

วัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

- ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์รองรับการบริหารงานและการประชาสัมพันธ์
- ใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในยุคโลกาภิวัตน์
- เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับในโลกยุคสังคมข่าวสาร

เป้าหมาย

- ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านประชาสัมพันธ์และการบริหารงานด้านต่าง ๆ ภายใน 5 ปี (เริ่มจัดตั้งปี 2540)

ขอบเขตและลักษณะงานของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

แนวคิดหลัก

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์อย่างครบวงจร กล่าวคือ ผู้ให้และผู้รับข้อมูลข่าวสารสามารถสื่อสารและตอบรับได้อย่างรวดเร็วทันทั่วถึง และสามารถทำได้ในทุกระดับ รวมทั้งมุ่งเน้นการสร้างฐานข้อมูล เพื่อจัดวาง ระบบระเบียบการบริหารข้อมูล และสามารถใช้เป็นกุญแจนำไปสู่กระบวนการตัดสินใจด้านการบริหาร การวิเคราะห์ข้อมูล และสื่อประชาสัมพันธ์ ช่วยให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมีลักษณะเป็นพลวัตร และพร้อมที่จะสนับสนุนนโยบายหลักของประเทศในการให้ข้อมูลข่าวสารโดยสร้างความรู้ ความเข้าใจกับประชาชน และนำความเจริญไปสู่ภูมิภาค เป็นการสร้างสังคมเศรษฐกิจใหม่ของประเทศในศตวรรษที่ 21

เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชน มีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากเทคโนโลยีอื่น ทั้งในแง่ของค่าใช้จ่ายสูงและความรวดเร็วในการใช้งานและการเปลี่ยนแปลงในตัวเทคโนโลยีเอง ด้วยเหตุนี้องค์กรที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ จำเป็นต้องศึกษา ติดตาม และให้ความสำคัญในการนำเอาเทคโนโลยีนี้มาวางแผนใช้งานอย่างเหมาะสม มีการเตรียมพร้อมในทุกด้านทั้งเรื่อง บุคลากร เวลา และสถานะภาพ ขององค์กรในการรับเอาเทคโนโลยีมาใช้

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้ดำริในการวางแผนพัฒนาเทคโนโลยีให้มีระบบ มีความต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกรมประชาสัมพันธ์ได้รับทราบและ มีบทบาทในการมีส่วนร่วมสร้างแนวคิดไปพร้อมๆ กันอย่างมีเอกภาพและเพื่อให้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้ปฏิบัติภายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- (1) เพื่อกำหนดแนวทางและกรอบนโยบาย ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ ในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Hardware, Software และโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศ

- (2) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนงานโครงการและแผนปฏิบัติที่เกี่ยวกับงานด้านสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ และมีการพัฒนาในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งจัดทำแผนงานพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับแผนแม่บท ICT ของประเทศไทย
- (3) เพื่อใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และตอบสนองความต้องการของประชาชน รวมทั้งตอบสนองสิทธิในการรับรู้ข่าวสารของประชาชนตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร และกฎหมายรัฐธรรมนูญ

ทิศทางการดำเนินงาน

ดำเนินการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครื่องมือในการบริหารและเป็นสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์และเป็นฐานข้อมูลภาคราชการเพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์และรับรู้ข้อมูลข่าวสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

- (1) ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรยอมรับและเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ในการบริหารและการประชาสัมพันธ์
- (2) วางแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองตามความจำเป็นในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภายใน กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถพัฒนางานโดยเร็ว
- (3) วางแผนพัฒนาโครงสร้างการบริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
- (4) ตอบสนองความต้องการของประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสารทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรม ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารและกฎหมายรัฐธรรมนูญ
- (5) สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐต่าง ๆ ได้แก่
e - Government, PMOC, Call Center, Contract Center และ GFMS เป็นต้น

ขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงาน

เดิมศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานระดับกองที่จัดตั้งขึ้นใหม่ ตามแผนพัฒนาโครงสร้างการบริหารงานของกรมประชาสัมพันธ์ในระยะ 5 ปี ตามพระราชกฤษฎีกา พ.ศ. 2540 การดำเนินงานจัดตั้งศูนย์ฯ จำเป็นจะต้องใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ใช้งบประมาณสูง รวมทั้งจำเป็นต้องมีการทำความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ ดังนั้นในการดำเนินงานในช่วงแรก จึงอาจมีปัญหาลุप्तรรคในระดับต่าง ๆ และอาจขาดเอกภาพในการบริหารงานในระยะแรก ๆ

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานตามแผนหลัก(Master Plan) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์สามารถกำหนดขอบเขตและการดำเนินงานได้ ปัจจุบันรัฐบาลได้ปฏิรูประบบราชการโดยจัดตั้งกระทรวงขึ้นใหม่ กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้แบ่งส่วนราชการ

การ ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2545 กำหนดให้ ศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานระดับกอง เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์” มีอำนาจหน้าที่สนับสนุนงานของกรมประชาสัมพันธ์ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดัง นั้น จึงจำเป็นต้องจัดทำแผนงานเพื่อสนับสนุนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาว (3 ปี) ดังต่อไปนี้.-

ระยะที่ 1 แผนงานเร่งด่วน ปี 2546 – 2547 ประกอบด้วย

- โครงการปรับปรุงเครือข่ายและการรักษาความปลอดภัยเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 3 ระบบ คือ Firewall, Anti Virus Center และ Web Caching
- โครงการปรับปรุงเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายในการให้บริการอินเทอร์เน็ตของ กรมประชาสัมพันธ์และการกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ทางอินเทอร์เน็ต มี 2 ระบบ คือ Web Server และ Real Server พร้อมทั้งซอฟต์แวร์
- โครงการส่งเสริมบทบาทสื่อมวลชนด้าน ICT ในการเผยแพร่ข่าวสารต่อสาธารณชน
- โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการเผยแพร่รายการและข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Media Streaming)
- โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศไปสู่หน่วยงานภูมิภาคโดยผ่านโมเด็ม (Protocol PPP Empower

ระยะที่ 2 แผนงานระยะยาว 2549 – 2551 ประกอบด้วย

- โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์
- โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสื่อการประชาสัมพันธ์ (Digital Library)
- โครงการจัดหาและทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย
- โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการส่งเสริมบทบาทสื่อมวลชนด้าน ICT ในการเผยแพร่ข่าวสารต่อสาธารณชน
- โครงการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 เป้าหมายโดยรวมและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบ ICT ของ กปส

3.1 เป้าหมายโดยรวมของการพัฒนาระบบ ICT ของหน่วยงาน

3.1.1 ยุทธศาสตร์ ที่ 2

3.1.1.1 เป้าหมาย

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เป็นสื่อในการเผยแพร่ข่าวของกรมประชาสัมพันธ์
อีกรูปแบบหนึ่ง คือ ในแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่ <http://www.prd.go.th> และ
<http://thainews.prd.go.th> ให้เป็นศูนย์กลางการรวบรวม (Archive) ข่าวที่เผยแพร่ทางสื่ออื่นๆ
ของกรมประชาสัมพันธ์ในรูปของสื่อมัลติมีเดีย ที่สามารถสืบค้นย้อนหลังได้

3.1.1.2 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก ที่สามารถบรรลุยุทธศาสตร์ที่ 2

- โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Digital Library)
- โครงการจัดหาและทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย
- โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการส่งเสริมบทบาทสื่อมวลชนด้าน ICT ในการเผยแพร่ข่าวสารต่อสาธารณชน
- โครงการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

3.1.2 ยุทธศาสตร์ ที่ 7

3.1.2.1 เป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 7

- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของทุกหน่วยงานในกรมประชาสัมพันธ์ ลงใน Web Site
- รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้มีการจัดระบบ ให้มีการจัดซื้อจัดจ้างที่ถูกต้องตามระเบียบที่กำหนดให้โปร่งใส ตรวจสอบได้
- นำข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ด้านการบริหารงานและการปฏิบัติงาน ตามงบประมาณที่ได้รับ รวมทั้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่กำหนดไว้ตาม พรบ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

3.1.2.2 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก ที่สามารถบรรลุยุทธศาสตร์ที่ 7

- โครงการเพิ่มความถูกต้อง พึ่งประสงค์และโปร่งใสให้หน่วยงานภาครัฐ
- โครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ตาม พรบ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการผ่านอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 4 การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลแผนแม่บท ICT

4.1 การบริหารจัดการ

ศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์เริ่มก่อตั้งอย่างเป็นทางการ เมื่อมีประกาศพระราชกฤษฎีกา โครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ใหม่ เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2540 โดยมีฐานะเป็นหน่วยงานระดับกอง (ก่อนหน้านี้นี้มีฐานะเป็นระดับกองภายใน เริ่มก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2538)

การดำเนินงานของศูนย์ฯ มุ่งเน้นการเป็นศูนย์บริหารและจัดการด้านข้อมูลข่าวสาร การเผยแพร่ เพื่อการประชาสัมพันธ์ รวมถึงเป็นศูนย์บริหารกลางให้บริการข้อมูลประเภทต่าง ๆ กับหน่วยงานภายใน และภายนอกกรมประชาสัมพันธ์และสาธารณชนด้วย

ได้ดำเนินการวางแผนพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์และให้การสนับสนุนทางวิชาการ งานวิจัยโดยใช้คอมพิวเตอร์แก่หน่วยงานของกรม รวมทั้งการปฏิบัติงานร่วมกัน หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ก. งานที่ได้ดำเนินการไปแล้วในระหว่างปี 2540 - 2544

- ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ภายในองค์กรกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางและส่วนในภูมิภาค
- จัดทำและตรวจสอบทดลองโปรแกรมซอฟต์แวร์ ระบบงานบริหาร 5 ระบบ ประกอบด้วย
 1. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
 2. ข่าวและเหตุการณ์
 3. ทะเบียนบุคคล หน่วยงาน สถานที่สำคัญ
 4. จัดเก็บ กฎ ระเบียบ มติ หนังสือราชการ คำสั่ง
 5. ทะเบียนสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
- จัดทำระบบเชื่อมโยงด้วยระบบดาวเทียม Leased Line และทดสอบการใช้งานส่วนกลางและปรับระบบดาวเทียมใน สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 6
- จัดทำระบบงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยความเสี่ยง นำวิทยุกระจายเสียงออกเผยแพร่ เชื่อมโยงกับ Site และ Homepage ของหน่วยงานที่สำคัญภายนอก เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักโฆษก สำนักงานผู้ตรวจการรัฐสภา ศาลยุติธรรม ฯลฯ
- จัดทำ IT Master Plan และแผนงานสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์
- จัดจ้างปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์ของกรมประชาสัมพันธ์
- จัดทำ CD-ROM 64 ปี กรมประชาสัมพันธ์
- จัดฝึกอบรม Users ของกรมประชาสัมพันธ์

- จัดฝึกอบรมผู้เดินทางไปประจำต่างประเทศ

ข. ในระหว่างปี 2545 – ปัจจุบัน

- การดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะเร่งด่วน

- ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2546 ของโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ (กปส.) ระยะเร่งด่วน วงเงิน 6,700,000.- บาท โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้ดำเนินการจัดซื้อ – จัดหา Hardware และ Software จากเงินรายได้ส่วนกลาง ได้ทำการติดตั้งและเริ่มใช้งานในปีงบประมาณ 2547 ดังนี้.-

- 1) จัดซื้อระบบเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นเงิน 697,640.-บาท
- 2) จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์เซฟเวอร์ 1 ชุด เป็นเงิน 989,451.47 บาท
- 3) จัดซื้อระบบ Distribute Web Caching 1 ระบบ เป็นเงิน 1,446,233.40 บาท
- 4) จัดซื้อระบบป้องกันและรักษาความปลอดภัย Firewall 1 ระบบ เป็นเงิน 2,528,945.- บาท

- การดำเนินงานโครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการตามโครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเงินรวม 1,500,000.- บาท จำนวน 10 หลักสูตร รวม 16 รุ่น ซึ่ง ศูนย์ฯ เป็นผู้รับผิดชอบจัดการอบรมให้ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีข้าราชการส่วนภูมิภาคเดินทางมาเข้ารับการอบรม ณ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ชั้น 10 มีวิทยากรผู้ให้ความรู้จากสถาบันสยามคอมพิวเตอร์และภาษา มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมดจำนวน 281 คน รวมค่าใช้จ่ายที่เบิกจ่ายจริงเป็นเงิน 1,156,815.- บาท

- การจัดทำระบบงานประยุกต์เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กร

5 ระบบงาน ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่

- 1) ระบบงานการบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ ปี 2547
- 2) ระบบงานรายงานความก้าวหน้าประจำปีเดือนในส่วนของ
 - การรายงานความก้าวหน้าตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ
 - รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานโครงการ / กิจกรรม
- 3) ระบบงานรายงานการใช้จ่ายเงิน
- 4) ระบบงานระบบข้อมูลบุคลากร
- 5) ระบบงานสารสนเทศประชาสัมพันธ์จังหวัด

- **กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมเป็นหน่วยงานนำร่องในโครงการนำร่องการติดตั้งระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์**

- สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้จัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 งบกลาง แผนงานส่งเสริมและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี งบลงทุน เป็นเงิน 2,480,000.- บาท ให้กับ กรมประชาสัมพันธ์สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการนำร่องการติดตั้งสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประสานในรายละเอียด และขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดซื้อระบบคอมพิวเตอร์พร้อมติดตั้งระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2547

- **กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมจัดแสดงนิทรรศการ “Bangkok International ICT Expo 2004”**

- กรมประชาสัมพันธ์ โดยคณะทำงานส่งเสริมบทบาทสื่อมวลชนด้าน ICT ได้เห็นชอบให้จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งด้านวิทยุกระจายเสียง, วิทยุโทรทัศน์, และสื่อสารสนเทศ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารให้ประชาชนทั่วไปทราบ ในงาน “Bangkok International ICT Expo 2004” โดยกระทรวง ICT ได้จัดงานครั้งนี้ระหว่างวันที่ 4 – 8 สิงหาคม 2547 ณ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการอิมแพค เมืองทองธานี

ระบบปฏิบัติการของศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์

- ใช้ระบบควบคุมการปฏิบัติการระบบ AIX Version 4.3
 1. ตอบสนอง Open System
 2. ทำงานในลักษณะ Multi-user และ Multitasking
 3. มีระบบ Virtual Memory Management
 4. ควบคุมการทำงาน Memory/Paging Space
- Standard Compliance
 1. มีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐานระบบเปิด
 2. รองรับมาตรฐาน POSIX & X/Open
 3. On-Line & Batch Processing สามารถใช้งาน
 4. On-Line & Application แบบ Interactive จาก Terminal พร้อม ๆ กัน
 5. มีระบบ Queuing System ให้ระบบทำงานตามลำดับ หรือกำหนดเวลา Run
- System Management
 1. System Admin
 2. User Interface (Menu/Graphic) เปลี่ยนแปลง Configuration

3. การจัดสรร Hard Disk
 4. Monitoring
 5. ระบบจัดเก็บ
- Performance Management
 1. แสดงภาวะการทำงาน CPU Load/Network Traffic
 - Security
 1. User Authorization (User ID/Password)
 2. Access Control (Permission การใช้งาน)
 3. Auditing System Admin (ติดตามดูการใช้งาน User/files)
 - On Line Manual
 1. ค้นหาเอกสารโดยระบบ Keyword และมี Hypertext ดึงเอกสารที่เกี่ยวข้องมาดูได้
 - Backup & Recovery
 1. Tape/Diskette
 2. Schedule Backup ตั้งเวลางานเรียกอัตโนมัติ
 - Accounting
 1. มีระบบบันทึกเวลาผู้ใช้เข้า – ออก ระบบ (Login-out)
 2. Setup Accounting เก็บข้อมูลผู้ใช้ CPU Time/System Printing
 - กรมประชาสัมพันธ์ได้จะอะไรจากการตั้งศูนย์
 1. สร้างฐานข้อมูลด้านข่าวประชาสัมพันธ์และอื่น ๆ
 2. บริหารงานทั่วไป
 3. บริหารงานข่าว/ประชาสัมพันธ์/วิทยุ/ทีวี
 4. ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ (Multi Media/Interactive)
 5. ใช้เป็นสื่อในการประเมินผลและทำวิจัย
 6. ใช้ E-mail ภายในกรม

ทิศทางการสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์

- พัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ
- เพิ่มประสิทธิภาพระบบอินเทอร์เน็ต พัฒนาเว็บไซต์ขององค์กรให้มีข้อมูลด้านประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

- พัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับและสอดคล้องกับ e – Government และ GFMS เพื่อสร้างระบบ e-Office และพัฒนาระบบงานกลางเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน
- พัฒนาระบบบริหารจัดการข่าวสาร (Content Management System) ที่เผยแพร่ทั้งระบบ Internet และ Intranet
- พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ให้มีความสามารถ มีประสบการณ์ก้าวหน้าทันต่อเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
- ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบคอมพิวเตอร์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยพิจารณาถึงความคุ้มค่าในการใช้งานและประหยัดค่าใช้จ่าย
- ขยายงานให้บริการสารสนเทศภายในกรม
 1. จัดสร้างระบบ Intranet
 2. จัดสร้างระบบ Web based Application ทั้งระบบงานด้านบริหารและประชาสัมพันธ์
- ขยายงานให้บริการสารสนเทศในหน่วยงาน กปส. ทั่วประเทศ
 1. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 และหน่วยงานหลักส่วนภูมิภาคอีก 11 แห่ง
 2. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 แห่ง
 3. สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ 35 แห่ง
 4. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย 67 แห่ง
 5. สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา 11 แห่ง
- ขยายงานให้บริการสารสนเทศกับสาธารณชน (Open System)
- ขยายปรับปรุงบริการ Internet ของ กปส.

4.2 การติดตามประเมินผล

ตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนหลัก

- 4.2.1 จัดวางระบบการจัดทำรายงานในแต่ละขั้นตอนของการบริหารงานด้านสารสนเทศ
- 4.2.2 การจัดวางระบบการตรวจสอบ (Monitor) และประเมินผลการดำเนินงานแผนงานโครงการที่กำหนดขึ้นตาม แผนหลัก
- 4.2.3 จัดวางระบบการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของระบบงานและบุคลากรในระดับต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- 4.2.4 ประมวลผลความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ (User) และจัดทำสถิติเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาทางด้านสารสนเทศ

4.2.5 ประมวลผลและจัดทำสถิติความพึงพอใจและการตอบสนองของผู้รับบริการด้านสารสนเทศ
การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสารสนเทศ

**ส่วนที่ 5 สรุปยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก ที่มีความสอดคล้องกับ
ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก ที่กำหนดในแผน ICT ของ
ประเทศไทย พ.ศ. 2545 – 2549**

ก. แผนงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา

การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

โครงการพัฒนาศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข. แผนงานบริการของรัฐ

การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารของรัฐ

โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Digital Library)

โครงการจัดหาและทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย

การปฏิรูปสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการส่งเสริมบทบาทสื่อมวลชนด้าน ICT ในการเผยแพร่ข่าวสารต่อสาธารณชน

ส่วนที่ 6 ตารางสรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก

ลำดับที่	รายชื่อโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
1	โครงการพัฒนาศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3.5	3.5	3.5
2	โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศการประชาสัมพันธ์	98.7	55.0	40.0
3	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์	51.8	-	-
4	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Digital Library)	-	20.0	17.0
5	โครงการจัดหาและทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย	20.8	15	15
6	โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	28.0	14.0	14.0
7	โครงการส่งเสริมบทบาทสื่อมวลชนด้าน ICT ในการเผยแพร่ข่าวสารต่อสาธารณชน	3.0	3.0	3.0
8.	โครงการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	99.6	10.0	10.0
	รวม	305.4	120.5	102.5

ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์	5. ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาองค์กร
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์	5.2 การพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร
ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของกรมประชาสัมพันธ์
ประเภทโครงการ	ต่อเนื่อง
หน่วยงานรับผิดชอบ	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
งบประมาณ	ปี 2549 3,500,000.- บาท
	ปี 2550 3,500,000.- บาท
	ปี 2551 3,500,000.- บาท

.....

1. หลักการและเหตุผล

เป็นที่ทราบกันดีว่า ปัญหาการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ อีกประการหนึ่งก็คือ การพัฒนาบุคลากร ทั้งนี้เพราะทราบว่าที่บุคลากรยังไม่เข้าใจ และไม่เห็นความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งไม่สนใจและไม่ใช้ จะเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กรในยุคโลกาภิวัตน์ด้วยเหตุนี้ การดำเนินการใดๆ ที่จะทำให้บุคลากรในองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของงานเทคโนโลยี จะเป็นการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้ก้าวหน้าไปได้ด้วยดี

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรที่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาพัฒนางานด้านบริหารและประชาสัมพันธ์ จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น นอกจากนั้นสมควรถือเป็นนโยบายสำคัญ ที่จะต้องพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับบุคลากรด้วยการจัดฝึกอบรม โดยจัดทำเป็นแผนรวมขององค์กรในการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการเฉพาะ

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อพัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในภาพรวม
- เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับบุคลากรในทุกระดับ ให้สามารถใช้งานระบบคอมพิวเตอร์อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ทุกระดับให้มีความเข้าใจและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น

3. เป้าหมายของโครงการ

กลุ่มเป้าหมายในการจัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย

- ระดับผู้บริหาร มุ่งให้เห็นประโยชน์จากสื่อสารสนเทศ เพื่อการบริหารและจัดการ รวมทั้งการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ระดับผู้ปฏิบัติงาน มุ่งให้เกิดความรู้และความสามารถในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงขึ้น

โดยจัดฝึกอบรมความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศให้กับบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ 5 หลักสูตร ดังนี้

- เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานสำหรับการปฏิบัติงานในสำนักงาน
- เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการปฏิบัติงานเฉพาะด้าน
- เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการพัฒนาระบบงานประยุกต์และอินเทอร์เน็ต
- เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับข้าราชการตามมติ ครม.
- เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริหารเครือข่ายและบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

4. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

ผลผลิต

- สามารถจัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาเทคโนโลยีครบถ้วนใน 5 ด้าน คือ
 - การปฏิบัติงานในสำนักงาน
 - การปฏิบัติงานเฉพาะด้าน
 - การพัฒนาระบบงานประยุกต์และอินเทอร์เน็ต
 - การพัฒนาข้าราชการตามมติ ครม
 - การบริหารเครือข่ายและบำรุงรักษา
- จำนวนบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ได้รับการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

ผลลัพธ์

- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถสอบผ่านการประเมินผล(Post Test)ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- สามารถลดค่าใช้จ่ายในหมวดค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ เพื่อการพัฒนาระบบงานและการซ่อมบำรุงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในหน่วยงานได้ร้อยละ 10 ต่อปี

5. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต

- จากการเสนอรายละเอียดของโครงการเพื่อขออนุมัติค่าใช้จ่าย
- ใบสมัครเข้ารับการฝึกอบรมหรือจำนวนจากบุคคลในหน่วยงานต่าง ๆ ที่ประสงค์เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เปรียบเทียบกับจำนวนบุคลากรทั้งหมด

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตรต่าง ๆ เปรียบเทียบกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรนั้น
- งบประมาณในหมวดรายจ่าย ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาระบบงานและซ่อมบำรุงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของหน่วยงานเปรียบเทียบกับในแต่ละปีงบประมาณ

6. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

- 6.1 จัดประชุมวางแผนทางการปฏิบัติงานจัดฝึกอบรมร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์
- 6.2 จัดหาวิทยากรจากสถาบันการศึกษา / หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยเอกชน ในการฝึกอบรม
- 6.3 รับสมัครผู้เข้ารับการฝึกอบรมและคัดเลือกหลักสูตรให้กับผู้สมัคร
- 6.4 จัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด ซึ่งแต่ละหลักสูตรจะมีการประเมินผลทั้งก่อนรับการฝึกอบรม (Pre test) และหลังการฝึกอบรม (Post test)

ระยะเวลา กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
6.1 จัดประชุม												
6.2 จัดหาวิทยากร												
6.3 รับสมัคร/คัดเลือกผู้เข้า รับการฝึกอบรม												
6.4 จัดฝึกอบรม												

7. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

- กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ
- สถาบันหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีความพร้อมในการจัดการ ฝึกอบรม ให้กับบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค สปข.1-8

8. ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ 2549

1 ตุลาคม 2548 – 15 สิงหาคม 2549

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

- งบประมาณค่าใช้จ่ายของโครงการ
ปีงบประมาณ 2549 เป็นเงิน 3,500,000.- บาท ในหมวดค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ ดังนี้
 - ค่าวิทยากร
 - ค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์หรือสถานที่
 - ค่าจัดเลี้ยงอาหารว่าง
 - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม
- อัตรากำลัง ใช้อัตรากำลังที่มีอยู่เดิมในหน่วยงานต่าง ๆ

10. ผลตอบแทนโครงการ

- อุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ของกรมประชาสัมพันธ์จะมีการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดความสูญเสียจากการใช้งานโดยผิดวิธี
- บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์สามารถจัดทำเอกสารทั้งในรูปแบบรายงานตาราง และแผนภูมิมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ตลอดจนผลิตชิ้นงานสำหรับการนำเสนอ (Presentation) ด้วยคอมพิวเตอร์ได้
- บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์สามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มาสนับสนุนการดำเนินการด้านข่าวและประชาสัมพันธ์
- หน่วยงานต่าง ๆ สามารถสร้างเว็บเพจในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมสนับสนุน การปฏิบัติงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- เป็นการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี ที่เห็นชอบตามที่สำนักงาน ก.พ. เสนอให้ ข้าราชการระดับ 5 ขึ้น ระดับ 6 ต้องมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- บุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ สามารถพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ใช้งาน

ในหน่วยงานได้ รวมทั้งใช้ระบบงานคอมพิวเตอร์ของกรมประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

11. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

- สอดคล้องกับการปฏิรูประบบราชการ ที่เสนอให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารด้านต่าง ๆ จากภาครัฐการต่อประชาชน
- สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ในการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคอย่างทั่วถึง

12. การติดตามประเมินผล

ดำเนินการติดตามและประเมินผลการฝึกอบรม ทั้งในส่วนของวิทยากรและผู้เข้ารับการฝึกอบรมโดยวัดผลจากการทดสอบก่อนที่จะจบหลักสูตร ตลอดจนการนำความรู้ไปใช้งานในหน่วยงาน

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สร้างทักษะ ความรู้ ความเข้าใจและความคุ้นเคยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดขึ้นกับบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดขึ้นกับบุคลากรในทุกระดับ
- พัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมต่อการปฏิบัติงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์ให้สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ลดค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างพัฒนาระบบงานขนาดเล็กและการจัดทำเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตและอินทราเน็ตลงได้
- สามารถลดค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ชำรุดเสียหายอันมีสาเหตุจากการที่ผู้ใช้งานขาดทักษะการใช้อุปกรณ์และโปรแกรมประยุกต์ต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์	1. ยุทธศาสตร์ในการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์	1.3 การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารของรัฐ
ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
ประเภทโครงการ	ใหม่
หน่วยงานรับผิดชอบ	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
งบประมาณ	ปี 2549 98 ล้านบาท
	ปี 2550 88 ล้านบาท
	ปี 2551 50 ล้านบาท

1. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์มีนโยบายที่จะพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นสามารถเชื่อมโยงข้อมูล (Information) จากทุกหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องตลอดจนการใช้ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ การใช้ข้อมูลร่วมกัน การสร้างระบบฐานข้อมูล รวมทั้งการให้บริการข้อมูลด้านต่างๆด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ในระบบ e-Government ที่สมบูรณ์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณชนผ่านเครือข่าย Internet

ในการดำเนินงานดังกล่าว จำเป็นต้องพัฒนาระบบสารสนเทศ ของกรมประชาสัมพันธ์ในทุกด้าน โดยเน้นการสร้าง Infrastructure โครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงทุกหน่วยงานภายในกรม โดยมี ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นศูนย์กลางการให้บริการเครือข่ายสารสนเทศแก่ทุกหน่วยงาน การพัฒนาระบบข้อมูล การติดตั้ง Hardware/Software/Tools และระบบงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาบุคลากรด้านสารสนเทศให้มีความรู้และประสบการณ์มากขึ้น รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยจะดำเนินงานพัฒนาด้านสารสนเทศ ในปีงบประมาณ 2549-2551

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างระบบสื่อสารข้อมูลกลาง (Central Network) เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานหลักภายในกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นศูนย์กลางการบริการระบบสื่อสารข้อมูลให้กับหน่วยงานในสังกัดทั้ง 19 เขต

2. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานเพื่อสร้างระบบการใช้ข้อมูลร่วมกัน (IT Center) สร้างระบบข้อมูลการประชาสัมพันธ์รวมถึงการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์
4. พัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ภายในท้องถิ่น โดยเผยแพร่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
5. พัฒนาระบบการรายงานและบูรณาการข่าว, การติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานตลอดจนระบบ Teleconference โดยผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ

3. เป้าหมายของโครงการ

1. มีระบบสื่อสารข้อมูลกลาง (Central Network) ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์ได้ระหว่างทุกหน่วยงานในสังกัด เพื่อให้สามารถใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศ (IT Infrastructure) สำหรับหน่วยงานต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ต่อไป
2. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์มีโครงสร้างพื้นฐานระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ
3. มีระบบเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ภายในท้องถิ่น โดยเผยแพร่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
4. มีระบบการรายงานข่าว, การติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานตลอดจนระบบ Teleconference โดยผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ
5. มีระบบเชื่อมโยงข้อมูลและเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อทดแทนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เดิมที่ล้าสมัยและใช้งานมาแล้ว 5-6 ปี ตั้งแต่ปี 2540 ซึ่งไม่สามารถรองรับต่อ Application สมัยใหม่ อีกทั้งไม่สามารถรองรับการใช้งานและจัดเก็บข้อมูลที่มีปริมาณมากๆ ได้

4. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (Results)

- ผลผลิต (Output)
 - พัฒนาระบบเชื่อมโยงเครือข่ายภายใน รวมทั้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
 - พัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

- จำนวนระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหา/ปรับปรุงพัฒนาสำหรับใช้ในการให้บริการระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์

- ผลลัพธ์ (Outcome)

- หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนมีข้อมูลพื้นฐานที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการตัดสินใจมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

- ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมประชาสัมพันธ์ที่น่าเชื่อถือทหรอนิกส์และสื่อสารสนเทศมาใช้เพื่อให้บริการประชาชน

- คุณภาพ/ประสิทธิภาพของการให้บริการที่เพิ่มขึ้น

5. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของงาน

- ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวนหน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคไม่น้อยกว่า 38 หน่วยงานสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและให้บริการข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ (Intranet)

- จำนวนของผู้ใช้บริการ (Connection) ไม่น้อยกว่า 720,000 Connection ได้เข้าใช้บริการข้อมูลมัลติมีเดียในเครือข่ายฯ กรมประชาสัมพันธ์

- จำนวนของผู้ใช้บริการ (Connection) ไม่น้อยกว่า 1,800,000 Connection ได้เข้าใช้บริการข้อมูล http ในเครือข่ายฯ กรมประชาสัมพันธ์

- ระยะเวลาความขัดข้องของระบบฯ (Downtime) น้อยกว่า 360 ชั่วโมง (15 วัน) ภายในหน่วยงานต่างๆ

- จำนวนของผู้ใช้งานระบบ VPDN ผ่านเครือข่ายสารสนเทศไม่น้อยกว่า 500 คน

- ปริมาณความจุสัญญาณ/ความเร็ว ในการเข้าถึงเครือข่ายหลักดังนี้

- ช่องสัญญาณอินเทอร์เน็ตต่างประเทศไม่ต่ำกว่า 8 Mbps

- ช่องสัญญาณอินเทอร์เน็ตภายในประเทศไม่ต่ำกว่า 50 Mbps

- ปริมาณความเร็ว LAN ภายในเครือข่าย ไม่ต่ำกว่า 100 Mbps

- ปริมาณความเร็วภายในเครือข่ายหลัก (Core Network) ไม่ต่ำกว่า 1 Gbps

- ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- จำนวนของการใช้บริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์

- จำนวนที่ลดลงของระยะเวลาการแก้ไขข้อขัดข้องของระบบเครือข่าย

- ผู้ใช้บริการร้อยละ 60 โดยเฉลี่ยมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ

6. แผนการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	เดือนที่ (นับจากวันได้รับอนุมัติเห็นชอบ)													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	จัดทำรายละเอียดการดำเนินงาน														
2.	ขั้นตอนประกวดราคา														
3.	พิจารณาผล , ทำสัญญาซื้อ														
4.	ติดตั้ง Hardware , Software ,Network Equipment														
5.	ทดสอบระบบ														
6.	ฝึกอบรม														
7.	ตรวจรับและส่งมอบ														
8.	เริ่มใช้งานระบบฯ														

7. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

หน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและหน่วยงานหลักส่วนภูมิภาค

8. ระยะเวลาดำเนินการตามโครงการ 3 ปี

เริ่ม 1 ตุลาคม 2549 – กันยายน 2551 ทั้งนี้ได้จัดทำเป็นแผนดำเนินงาน 3 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

การดำเนินงาน โครงการพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศฯ	งบประมาณ (ล้านบาท)		
	2548	2549	2550
1. พัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์และหน่วยงานส่วนกลาง	43	41	30
2. พัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศหน่วยงานส่วน-ภูมิภาคของกรมประชาสัมพันธ์	55	47	20
	98	88	50

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

งบประมาณค่าใช้จ่ายโครงการ จำนวน 98 ล้านบาท

อัตรากำลัง : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ จำนวน 13 อัตรา

ร่วมกับบุคลากรซึ่งปฏิบัติงานด้านระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานต่างๆ จำนวน 40 อัตรา รวมทั้งสิ้น 53 อัตรา ประกอบด้วย

<u>ตำแหน่ง</u>	<u>จำนวน</u>
1) เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์ 8	1 อัตรา
2) นักวิชาการคอมพิวเตอร์ 3 – 5/ 6-7 วช.	6 อัตรา
3) วิศวกรไฟฟ้า 3-5/6-8 วช.	2 อัตรา
4) นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร	3 อัตรา
5) ช่างไฟฟ้าสื่อสาร	1 อัตรา
6) บุคลากรปฏิบัติงานจากเจ้าหน้าที่ IT จากส่วนกลาง	15 อัตรา
7) บุคลากรปฏิบัติงานจากเจ้าหน้าที่ IT จากส่วนภูมิภาค	25 อัตรา

10. ผลตอบแทนโครงการ

1. เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสื่อสารข้อมูลกลาง (Central Network) เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานหลัก ภายในกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางการบริหารและบริการระบบสื่อสารข้อมูลให้กับหน่วยงานภายในสังกัด

2. พัฒนาประสิทธิภาพเพื่อบริหารเครือข่ายเชื่อมโยง เพื่อสร้างระบบการใช้ข้อมูลร่วมกัน

3. มีระบบเครือข่ายสารสนเทศที่สามารถรองรับการพัฒนา ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อทดแทนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เดิมที่ล้าสมัย

4. เครือข่ายสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ยังสามารถให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เนื่องจากการประยุกต์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดังกล่าว เช่น ข้อมูลมัลติมีเดีย , ข่าวภาพและเสียง ทำให้ข้อมูลมีความน่าสนใจ และเกิดความต่อเนื่องในกระบวนการประชาสัมพันธ์

11. ความสอดคล้องกับเป้าหมายรวม

1. สอดคล้องกับการปฏิรูประบบราชการที่สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการให้บริการด้านต่างๆจากภาครัฐแก่เอกชน

2. สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ในการมีนโยบายเร่งด่วนในการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ให้สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายไปถึงหน่วยงานภูมิภาคอย่างรวดเร็วที่สุด

12. การติดตามและประเมินผล

ใช้ตามข้อเสนอของ K.C Laudon and J.P Laudon ที่ว่าในการวินิจฉัย ระบบสารสนเทศ ประสบความสำเร็จหรือไม่ เพียงใดนั้น โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

- ความถี่ในการใช้ระบบสารสนเทศ
- ความพึงพอใจของผู้ใช้
- ทักษะของผู้ใช้ที่มีต่อระบบสารสนเทศและทีมงานผู้ให้บริการ
- การบรรลุวัตถุประสงค์ของระบบสารสนเทศ
- ผลตอบแทนทางการเงิน (Financial payoff)

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การพัฒนาระบบสื่อสารและเชื่อมโยงข้อมูลเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์ ได้ระหว่างทุกหน่วยงานในสังกัด เพื่อให้สามารถใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศ (IT Infrastructure) ซึ่งจะทำให้ กรมประชาสัมพันธ์ มีการพัฒนาด้านเครือข่ายสารสนเทศที่ทันสมัยทั้งระบบที่สมบูรณ์

2. ทำให้มีระบบข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานเพื่อสร้างระบบการใช้ข้อมูล ร่วมกัน (IT Center) สร้างระบบข้อมูลการประชาสัมพันธ์รวมถึงการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

3. ทำให้มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของกรมประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ

4. ทำให้มีระบบเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ ภายในท้องถิ่น โดยเผยแพร่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

5. ทำให้มีระบบการรายงานและบูรณาการข่าว, การติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน ตลอดจนระบบ Teleconference โดยผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ
