

ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

ผลผลิต

- เชื่อมโยงฐานข้อมูลและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งจะทำให้เกิดการบริการข้อมูลข่าวสารร่วมกันระหว่างหน่วยงานแบบบูรณาการ
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานผ่านระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์ให้มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับสูง (High Performance) และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ (Customer Satisfaction) โดยพิจารณาทั้งคุณภาพของข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาและการประสานเครือข่าย (สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อสารสนเทศ)
- ดำเนินการวางระบบเชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและนำส่งข้อมูลจากทุกหน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สู่ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานนำร่อง, ศูนย์ปฏิบัติการสำนักนายกรัฐมนตรี (MOC), ศูนย์ปฏิบัติการกรม (DOC), PMOC ในระยะที่ 1 และ 2
- พัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทั้งในหน่วยงานแต่ละภูมิภาคของประเทศและเครือข่ายสำนักข่าวต่างประเทศโดยผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ด้วยระบบ Knowledge Management ที่มีคุณภาพ
- พัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

ผลลัพธ์

- หน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและให้บริการข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ (Intranet) ภายใต้โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ทำให้หน่วยงานภายในแต่ละหน่วยมีระบบข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่เป็นมาตรฐานเพื่อพร้อมกับการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์อัตโนมัติ (Informative Service) แก่ประชาชนภายนอก
- เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนโดยผ่านสื่อสารสนเทศ

- ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสารสนเทศ ของกรมประชาสัมพันธ์มีคุณภาพได้รับการยอมรับจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการผลิตข้อมูลข่าวสารด้วยระบบสารสนเทศทั้งในกระบวนการของส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีเพิ่มมากขึ้น
- รองรับการกิจของกรมประชาสัมพันธ์ในการปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้มีความยืดหยุ่นเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสามารถหารายได้ในลักษณะ Service Delivery Unit หรือ SDU ด้านสิทธิประโยชน์ เพื่อจัดการด้านรายได้ของสื่อและเตรียมรองรับการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารพัฒนาระบบบริการและประชาสัมพันธ์
- รองรับการประชาสัมพันธ์สองทางโดยเฉพาะอย่างยิ่งความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานของรัฐเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการบริหารแก้ไขวิกฤติการณ์ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทั่วถึง ทันต่อสถานการณ์

วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวนหน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 38 หน่วยงานที่สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและให้บริการข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ (Intranet) ภายใต้โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ มีดังนี้
1. ผู้บริหารระดับสูง
 2. สำนักเลขานุการกรม
 3. สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
 4. หน่วยตรวจสอบภายใน
 5. กองคลัง
 6. กองการเจ้าหน้าที่
 7. กองกฎหมายและระเบียบ
 8. กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ
 9. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
 10. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
 11. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11
 12. สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
 13. สำนักข่าว

14. สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
15. กลุ่มที่ปรึกษา
16. กลุ่มประชาสัมพันธ์ภายนอก
17. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
18. สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค
19. อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์
20. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 (ขอนแก่น)
21. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 (อุบลราชธานี)
22. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 (เชียงใหม่)
23. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 (พิษณุโลก)
24. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 (สุราษฎร์ธานี)
25. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 (สงขลา)
26. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 (จันทบุรี)
27. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 (กาญจนบุรี)
28. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครสวรรค์
29. สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ จังหวัดปทุมธานี
30. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชัยนาท
31. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดประจวบฯ
32. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสระแก้ว
33. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุดรธานี
34. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร
35. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา
36. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช
37. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช
38. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

- จำนวนของผู้ใช้บริการ (Connection) ไม่น้อยกว่า 720,000 Connection ได้เข้าใช้บริการข้อมูลมัลติมีเดียในเครือข่ายฯ กรมประชาสัมพันธ์

การให้บริการ	ปีงบประมาณ 2547		ปีงบประมาณที่ดำเนินงาน	
	จำนวน/เดือน	จำนวน/ปี	จำนวน/เดือน	จำนวน/ปี
Audio Streaming	18,000	216,000	27,000	324,000
Video Streaming	24,000	288,000	33,000	396,000
รวมเป็นจำนวน (Connection)			60,000	720,000

- จำนวนของผู้ใช้บริการ (Connection) ไม่น้อยกว่า 1,800,000 Connection ได้เข้าใช้บริการข้อมูล http ในเครือข่ายฯ กรมประชาสัมพันธ์

การให้บริการ	ปีงบประมาณ 2547		ปีงบประมาณที่ดำเนินงาน	
	จำนวน/เดือน	จำนวน/ปี	จำนวน/เดือน	จำนวน/ปี
ข้อมูล http	75,000	900,000	150,000	1,800,000
รวมเป็นจำนวน (Connection)			150,000	1,800,000

- ระยะเวลาความขัดข้องของระบบฯ (Downtime) น้อยกว่า 360 ชั่วโมง (15 วัน) ภายในหน่วยงานต่างๆ

- จำนวนของผู้ใช้งานระบบ VPDN ผ่านเครือข่ายสารสนเทศไม่น้อยกว่า 500 คน
- ปริมาณความจุสัญญาณ/ความเร็ว ในการเข้าถึงเครือข่ายหลักดังนี้
 - ช่องสัญญาณอินเทอร์เน็ตต่างประเทศความเร็ว 8 Mbps
 - ช่องสัญญาณอินเทอร์เน็ตภายในประเทศความเร็ว 50 Mbps
 - ปริมาณความเร็ว LAN ภายในเครือข่ายความเร็ว 100 Mbps
 - ปริมาณความเร็วภายในเครือข่ายหลัก (Core Network) ความเร็ว 1 Gbps

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- จำนวนของการให้บริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์
- จำนวนที่ลดลงของระยะเวลาการแก้ไขข้อขัดข้องของระบบเครือข่าย
- ผู้ใช้บริการร้อยละ 60 โดยเฉลี่ยมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ

ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์	1. ยุทธศาสตร์ในการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์	1.3 การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารของรัฐ
ชื่อโครงการ	1.3.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์
ประเภทโครงการ	ใหม่
หน่วยงานรับผิดชอบ	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
งบประมาณ	ปี 2549 51,845,000.- บาท

.....

1. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์ มีนโยบายที่จะพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานอื่นในภาคราชการ เอกชน และประชาชนที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์เพื่อการใช้ข้อมูลร่วมกัน สร้างระบบฐานข้อมูล และให้ข้อมูลข่าวสารความรู้กับประชาชนในระดับรากหญ้าเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนตามพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งสร้างความเข้าใจอันดีต่อสังคมไทยและสังคมโลก ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายรัฐบาลและวาระแห่งชาติด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการสื่อสารทุกรูปแบบ ตลอดจนเพื่อใช้ในการบริหารจัดการภายในองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุน

ในการดำเนินงานดังกล่าว จำเป็นต้องพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูลทุกด้าน ทั้งการสร้างโครงสร้างพื้นฐานของระบบเชื่อมโยงสื่อสารข้อมูลในทุกหน่วยงาน โดยมีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่บริการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลให้กับทุกหน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ พัฒนาระบบสารสนเทศที่ประกอบด้วยระบบงานต่างๆ เพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กรและการประชาสัมพันธ์ของชาติ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความรู้และมีประสบการณ์มากขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- (1) พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ สร้างระบบการใช้ข้อมูลร่วมกัน พัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์ของชาติ
- (2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบอินเทอร์เน็ต พัฒนาเว็บไซต์ขององค์กร ให้มีข้อมูลด้านประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์และมีประสิทธิภาพต่อการให้บริการข่าวสารความรู้ (Content Provider)
- (3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับและสอดคล้องกับ e – Government และ GFMS เพื่อสร้างระบบ e- Office และพัฒนาระบบงานกลางเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน โดยใช้ระบบอินเทอร์เน็ตมาเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กร
- (4) พัฒนาระบบบริหารจัดการข่าวสาร (Content Management System) ที่เผยแพร่ทั้งระบบอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ต เพื่อให้มีการจัดการกับเนื้อหาข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ ได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์
- (5) เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ก้าวหน้าต่อเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา

3. เป้าหมายของโครงการ

- (1) มีระบบศูนย์กลางข้อมูล (IT Data Center) เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ของชาติโดยเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและประชาชนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและใช้ข้อมูลร่วมกัน เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลไปยังศูนย์ปฏิบัติการสำนักนายกรัฐมนตรี MOC: (Ministry Operation Center)
- (2) มีระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ สามารถพัฒนาเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งมีความเร็วในการให้บริการข้อมูลที่รวดเร็วยิ่งขึ้นต่อการเป็น HUB ข้อมูลข่าวสารภาครัฐผ่านสื่อสารสนเทศ
- (3) มีระบบคอมพิวเตอร์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการพัฒนาระบบงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อทดแทนระบบคอมพิวเตอร์เดิมที่ล้าสมัยและใช้งานมาตั้งแต่ปี 2540 ซึ่งไม่รองรับต่อการพัฒนาระบบโปรแกรมสมัยใหม่ อีกทั้งไม่สามารถรองรับการจัดเก็บข้อมูลมัลติมีเดียที่มีปริมาณมาก ๆ ได้
- (4) มีระบบงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานการบริหารและจัดการของกรมประชาสัมพันธ์ รองรับและสอดคล้องกับการดำเนินงาน e-Government และ GFMS เพื่อสร้างระบบ e-Office และพัฒนาระบบงานกลางเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

(5) มีการพัฒนาบุคลากร ICT ของกรมประชาสัมพันธ์ทุกระดับ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ สามารถติดตามเทคโนโลยีและใช้งานเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยตลอดเวลา ทั้งในรูปของการฝึกอบรมและการเรียนรู้ผ่านระบบ e - learning

4. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

- **ผลผลิต (OUTPUT)**

กรมประชาสัมพันธ์ มีระบบคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพต่อการบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์ของชาติและขององค์กร ทั้งด้าน Hardware และ Software รวมทั้งระบบงานบริหารข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

- **ผลลัพธ์ (OUTCOME)**

มีข้อมูลที่เพียงพอต่อการบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์ในภาค ราชการ เอกชน และประชาชนให้เป็นในทิศทางเดียวกัน ประหยัดทรัพยากร และเกิดประโยชน์ต่อการบริหารประเทศตามนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้บริการต่อประชาชนและชุมชนห่างไกล โดยไม่จำกัดระยะทางและระยะเวลา

5. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

- **ตัวชี้วัดผลผลิต**

- สัดส่วนงบประมาณที่ได้รับเมื่อเทียบกับจำนวนที่ขอตั้ง
- ร้อยละความก้าวหน้าของการดำเนินการตามโครงการ
- จำนวนระบบงานใหม่ที่พัฒนาขึ้นและนำมาใช้งาน

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์**

- จำนวนผู้เข้ามาใช้ระบบงานและความพึงพอใจในการใช้ระบบงาน
- จำนวนผู้เข้ามาเรียกดูข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความพึงพอใจในการรับบริการข้อมูลข่าวสาร

6. แผนการดำเนินงาน

งวด ที่	รายการ	เดือนที่ (นับจากลงในสัญญาซื้อขาย)													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	จัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงาน														
2	ส่งมอบ, ติดตั้งและทดสอบระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย														
3	วิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์(Content Management Tools)														
4	พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Content Management Tools)														
5	วิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ														
6	พัฒนาระบบระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ														
7	ฝึกอบรมการใช้ระบบ														

7. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

8. ระยะเวลาดำเนินการตามโครงการ

เริ่ม 1 ตุลาคม 2549 ถึง 30 กันยายน 2550

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

- งบประมาณค่าใช้จ่ายของโครงการ รวมทั้งสิ้น 51,845,000.-บาท จำแนกเป็น

รายการ	ปีงบประมาณ 2549
พัฒนาด้าน Hardware	23,745,000.-
พัฒนาด้าน Software	28,100,000.-
รวมทั้งสิ้น	51,845,000.-

- อัตรากำลัง

ผู้ปฏิบัติงานในโครงการ บุคลากรหลักจะเป็นเจ้าหน้าที่ของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์จำนวน 11 คน และมีแผนเพิ่มบุคลากรในสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปี 2549-2551 อีกปีละ 1 คน เพื่อเพิ่มอัตรากำลังให้การปฏิบัติงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย

10. ผลตอบแทนโครงการ

กรมประชาสัมพันธ์ มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย ต่อการรองรับภารกิจในการเป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Content Provider) และการบริการข้อมูลข่าวสาร (Service Provider)

11. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กปช.” โดยมีนายกรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นประธานกรรมการ และปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นรองประธานนั้น มีกรมประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้กำหนดนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2544-2549 เพื่อเป็นกรอบในการกำหนดแผนงานและโครงการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ครอบคลุมทั้งในด้านการพัฒนาองค์การและการบริหารจัดการ การพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สามารถส่งเสริมสนับสนุนและเป็นแรงผลักดันให้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 ได้มีการวิเคราะห์โอกาส ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่เอื้ออำนวยให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของชาติ สามารถดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้ ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ระบุไว้ว่า การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้นำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะเป็นช่องทางของการติดต่อสื่อสาร 2 ทางได้อย่างรวดเร็วในการนำข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง และรับฟังความคิดเห็นย้อนกลับเพื่อมาปรับปรุง แก้ไขยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ต่อไป ในขณะเดียวกันเมื่อมีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศก็จะเกิดการไหลบ่าของวัฒนธรรมต่างชาติเข้ามา จึงควรเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อรักษาเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทยให้คงไว้ และเป็นการผสมผสานวัฒนธรรมที่มีความดีความงามระหว่างประเทศเข้าไว้ด้วยกัน โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อการประชาสัมพันธ์ไว้ในแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545-2549) มีมาตรการที่สำคัญ ดังนี้

- พัฒนาระบบสารสนเทศและความสามารถของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้เป็นศูนย์ประสานงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐที่มีประสิทธิภาพ

- พัฒนาให้ศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานกลางทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลและให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

- ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้โดยกำหนดเนื้อหาข้อมูลข่าวสารให้เหมาะสม รวมทั้งนำเครื่องมือสื่อสารที่เหมาะสมมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ตลอดจนจัดทำแผนบำรุงรักษาเครื่องมือสื่อสารและจัดเตรียมงบประมาณเพื่อจัดหาอุปกรณ์ทดแทน ฯลฯ

12. การติดตามและประเมินผล

ใช้ตามข้อเสนอของ K.C. Laudon and J.P. Laudon ที่ว่าในการวินิจฉัย ระบบสารสนเทศประสบความสำเร็จหรือไม่เพียงใดนั้น โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

- ความถี่ในการใช้ระบบสารสนเทศ
- ความพึงพอใจของผู้ใช้
- ทักษะของผู้ใช้ที่มีต่อระบบสารสนเทศและทีมงานผู้ให้บริการ
- การบรรลุวัตถุประสงค์ของระบบสารสนเทศ
- ผลตอบแทนทางการเงิน (Financial payoff)

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

● การพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ มุ่งเน้นในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ของชาติ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งบริหารการใช้ทรัพยากรด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อันจะส่งผลให้ภาคราชการสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนภาค เอกชน ประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศให้เจริญรุ่งเรืองอย่างยั่งยืน

● เผยแพร่ข่าวสารความรู้ให้กับประชาชนอย่างกว้างขวางทั่วถึง สามารถนำข่าวสารที่ได้รับมานั้นไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง ในด้าน การ คุณภาพชีวิตและการประกอบอาชีพ ส่งผลให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทั้งทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนในระดับรากหญ้าและชุมชนท้องถิ่น ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียนอย่างทั่วถึง

● เป็นสื่อย้อนกลับในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนต่อการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล และการดำเนินงานภาคราชการ ซึ่งจะช่วยให้ข้อมูลนำไปปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น

- ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ จะได้รับข่าวสารจากภาคราชการตลอดเวลาไม่มีวันหยุด และประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อให้ได้มาซึ่งข่าวสารที่ตรงกับความต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ให้หน่วยงานภาคราชการให้บริการกับประชาชนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
-

1. ยุทธศาสตร์ : การเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ
ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสื่อการประชาสัมพันธ์ (Digital Library)
ประเภทโครงการ : การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารของรัฐ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

2. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

2.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่ต้องการนำภาพและเสียงไปใช้ในการอ้างอิง โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด
- เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์ คงบทบาทและหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ
- เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญในการอ้างอิง เชิงประวัติศาสตร์ในอนาคต
- เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะช่วยทั้งในด้านการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

2.2 เป้าหมาย

- เพื่อสร้างและพัฒนาแหล่งข้อมูลด้านภาพ-เสียง ในลักษณะรูปแบบดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นรวมทั้งรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการนำมาใช้เพื่อให้บริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
- เพื่อจัดตั้งศูนย์ข้อมูลหรือห้องสมุดภาพสำหรับจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญ เช่น พระบรมราโชวาท, พระราชดำรัส, นโยบายของรัฐบาล, การแถลงนโยบาย หรือภาพถ่าย-เสียง เนื่องในโอกาส ที่สำคัญ โดยจัดเก็บในลักษณะ Digital สามารถรวบรวมเป็นหลักฐานหรือข้อมูลที่สำคัญในอนาคต
- เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บข้อมูล ขณะเดียวกันสามารถให้บริการข้อมูลแก่หน่วยงานอื่น โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปค้นคว้า หรือเก็บข้อมูลยังสถานที่จริง

3. ขอบเขตการดำเนินโครงการกับหน้าที่ความรับผิดชอบ

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐ ซึ่งได้รับผิดชอบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสารสนเทศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดังนั้นเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน จึงควรรนำสื่อดังกล่าวที่อยู่ในลักษณะของภาพ

และเสียง มาจัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล ที่เป็นฐานข้อมูลและสามารถนำมาใช้งานอ้างอิงในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ระบบที่จะจัดทำในโครงการ

ดำเนินการจัดทำ Data Bank โดยความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆของกรมประชาสัมพันธ์ ในการรับ-ส่ง และจัดเก็บข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ (ภาพและเสียง) ไว้ใน Data Bank โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การจัดทำระบบ Data Bank และระบบเชื่อมโยง

- จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์พร้อมระบบ Storage เพื่อจัดทำเป็นแหล่งจัดเก็บข้อมูล
- พัฒนาระบบโปรแกรมการจัดเก็บและเผยแพร่
- จัดหาอุปกรณ์ Encoder ภาพและเสียง

วางระบบการให้บริการ Digital Library

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูลรวมทั้งจัดทำระบบต่างๆ เพื่อรองรับการให้บริการแก่หน่วยงานภายในและภายนอก โดยมีการจัดทำ List รายการประเภทของข้อมูลไว้อย่างละเอียด เพื่อสามารถนำข้อมูลต่างไปใช้ในการอ้างอิงได้อย่างสะดวก

5. วงเงินค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มาของเงิน

เป็นการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสื่อการประชาสัมพันธ์ ด้วยเงินงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2552 วงเงินรวมทั้งสิ้น 37 ล้านบาท จำแนกเป็น

การดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)		
	2549	2550	2551
-โครงการพัฒนาระบบห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library)	-	20	17
- จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือ			
- พัฒนาซอฟต์แวร์และระบบจัดการ			
	-	20	17

6. การเชื่อมโยงเครือข่ายภายในและภายนอกหน่วยงาน

การจัดทำระบบ Digital Library เพื่อสร้างฐานข้อมูลและห้องสมุดข้อมูลข่าวสาร กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับงานด้านการประชาสัมพันธ์ในอนาคต สำหรับการใช้งานร่วมกันภายใน กรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเผยแพร่ต่อภาคราชการและเอกชน เพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพในภาพรวมต่อไป

ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์	1. ยุทธศาสตร์ในการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์	1.3 การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารของรัฐ
ชื่อโครงการ	โครงการจัดหาและทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย
ประเภทโครงการ	ใหม่
หน่วยงานรับผิดชอบ	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
งบประมาณ	ปี 2549 20,736,000.- บาท
	ปี 2550 15,000,000.- บาท
	ปี 2551 15,000,000.- บาท

1. หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีสารสนเทศนับเป็นเทคโนโลยีที่มีผลต่อการปฏิบัติงานประจำวัน ในทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้สภาพการทำงานภายในองค์กรหรือหน่วยงานเชื่อมโยงกันและเข้าสู่สังคมโลกาภิวัตน์ ด้านข้อมูลข่าวสาร ซึ่งสำคัญอีกประการหนึ่งก็คือการปฏิบัติงานประจำวันผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งจากที่ผ่านมาการจัดซื้อจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ภายในกรมประชาสัมพันธ์ จะเป็นในลักษณะต่างคนต่างจัดซื้อจัดหา ทำให้มาตรฐานการใช้งานแตกต่างกันและหน่วยงานส่วนใหญ่ จัดหาโดยขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ ทำให้เป็นการติดตั้งใช้งานซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกับกลุ่มพันธมิตรธุรกิจซอฟต์แวร์ (BSA) โดยความร่วมมือของกองบังคับการสืบสวนสอบสวนคดีเศรษฐกิจ (ECID) จะทำการปราบปรามและตรวจสอบซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมายในองค์กรต่างๆ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการจัดหาและทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ ภายในหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ มีความต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ให้กับหน่วยงานต่างๆของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งที่เป็นการจัดหาใหม่และทดแทนของเดิมที่ใช้งานมานานและมีประสิทธิภาพต่ำ
2. เพื่อให้หน่วยงานที่อยู่ในโครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงานในระบบงานต่างๆทั้งที่เป็น Back Office และ Front Office

3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นหน่วยงานที่รวบรวมข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Content Provider) และให้บริการข้อมูลข่าวสาร (Service Provider) ต่อหน่วยงานต่างๆและประชาชนทุกภาคส่วน

3. เป้าหมายของโครงการ

1. กรมประชาสัมพันธ์มีแผนการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ให้กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งที่เป็นการจัดหาใหม่และทดแทนของเดิมที่ใช้งานมานานและมีประสิทธิภาพต่ำ

2. หน่วยงานที่อยู่ในโครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงานในระบบงานต่างๆทั้งที่เป็น Back Office และ Front Office

3. หน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์มีศักยภาพ เป็นหน่วยงานที่ รวบรวมข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Content Provider) และให้บริการข้อมูลข่าวสาร (Service Provider) ต่อหน่วยงานต่างๆและประชาชนทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (Results)

- ผลผลิต (Output)
 - หน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ได้ติดตั้งและใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีมาตรฐาน มีประสิทธิภาพและซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการที่ถูกต้องตามกฎหมายและตามนโยบายรัฐบาล
 - กรมประชาสัมพันธ์มีแผนการจัดซื้อจัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศในภาพรวม
- ผลลัพธ์ (Outcome)
 - กรมประชาสัมพันธ์นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

5. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของงาน

- ตัวชี้วัดผลผลิต
 1. จำนวนหน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคไม่น้อยกว่า 110 หน่วยงานได้รับการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ใหม่และทดแทนของเดิมที่ใช้งานมานานและมีประสิทธิภาพต่ำ
 2. จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ไม่น้อยกว่า 251 เครื่อง ติดตั้งให้กับหน่วยงานที่อยู่ในโครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติงานในระบบงานต่างๆทั้งที่เป็น Back Office และ Front Office

● ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- ผู้ใช้บริการร้อยละ 60 โดยเฉลี่ยมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสาร
ประชาสัมพันธ์

6. แผนการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	เดือนที่ (นับจากวันได้รับอนุมัติเห็นชอบ)													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	จัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงาน														
2.	จัดทำรายละเอียดด้านเทคนิค														
2.	ขั้นตอนประกวดราคา														
3.	พิจารณาผล , ทำสัญญาซื้อ														
4.	ติดตั้งทดสอบการใช้งาน														

7. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

หน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและหน่วยงานหลักส่วนภูมิภาค

8. ระยะเวลาดำเนินการตามโครงการ

เริ่ม 1 ตุลาคม 2548 – กันยายน 2551 ทั้งนี้ได้จัดทำเป็นแผนดำเนินงาน 3 ปี

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

งบประมาณค่าใช้จ่ายโครงการ จำนวน 20,736,000 บาท

อัตรากำลัง : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์จำนวน 13 อัตรา

ตำแหน่ง	จำนวน
1) เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์ 8	1 อัตรา
2) นักวิชาการคอมพิวเตอร์ 3 – 5/ 6-7 วช.	6 อัตรา
3) วิศวกรไฟฟ้า 3-5/6-8 วช.	2 อัตรา
4) นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร	3 อัตรา
5) ช่างไฟฟ้าสื่อสาร	1 อัตรา

10. ผลตอบแทนโครงการ

1. กรมประชาสัมพันธ์มีแผนการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ให้กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งที่เป็น
การจัดหาใหม่และทดแทนของเดิมที่ใช้งานมานานและมีประสิทธิภาพต่ำ

2. หน่วยงานที่อยู่ในโครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงานในระบบงานต่างๆ ทั้ง Back Office และ Front Office

3. หน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์มีศักยภาพ เป็นหน่วยงานที่รวบรวมข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Content Provider) และให้บริการข้อมูลข่าวสาร (Service Provider) ต่อหน่วยงานต่างๆ และประชาชนทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

11. ความสอดคล้องกับเป้าหมายรวม

1. สอดคล้องกับการปฏิรูประบบราชการที่สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการให้บริการด้านต่างๆ จากภาครัฐแก่เอกชน

2. สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ในการมีนโยบายเร่งด่วนการปฏิรูปราชการโดยผ่านระบบสารสนเทศให้เป็นรูปธรรม

12. การติดตามและประเมินผล

ใช้ตามข้อเสนอของ K.C Laudon and J.P Laudon ที่ว่าในการวินิจฉัย ระบบสารสนเทศประสบความสำเร็จหรือไม่ เพียงใดนั้น โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

- ความถี่ในการใช้ระบบสารสนเทศ
- ความพึงพอใจของผู้ใช้
- ทักษะคิดของผู้ใช้ที่มีต่อระบบสารสนเทศและทีมงานผู้ให้บริการ
- การบรรลุวัตถุประสงค์ของระบบสารสนเทศ
- ผลตอบแทนทางการเงิน (Financial payoff)

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. หน่วยงานต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อใช้ในการปฏิรูปราชการทั้งที่เป็นการจัดหาใหม่และทดแทนของเดิมที่มีประสิทธิภาพต่ำ

2. หน่วยงานที่อยู่ในโครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงานในระบบงานต่างๆ ทั้งที่เป็น Back Office และ Front Office

3. มีการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ ให้เป็นหน่วยงานที่รวบรวมข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Content Provider) และให้บริการข้อมูลข่าวสาร (Service Provider) ต่อหน่วยงานต่างๆ และประชาชนทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

- จำนวนหน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคไม่น้อยกว่า 110 หน่วยงานได้รับการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ใหม่และทดแทนของเดิมที่ใช้งานมานานและมีประสิทธิภาพต่ำ
- จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ไม่น้อยกว่า 512 เครื่อง ติดตั้งให้กับหน่วยงานที่อยู่ในโครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติงานในระบบงานต่างๆทั้งที่เป็น Back Office และ Front Office

หน่วยงานในส่วนกลาง

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์		
		ปัจจุบัน	จัดหาใหม่	จัดหาทดแทน
1.	ผู้บริหารระดับสูงและกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	23	7	10
2.	สำนักเลขาธิการกรม	10	3	5
3.	กองคลัง	15	5	8
4.	กองการเจ้าหน้าที่	10	3	5
5.	กองกฎหมายและระเบียบ	6	2	3
6.	กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุ-กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ	15	5	8
7.	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์	35	10	15
8.	สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	17	5	9
9.	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	40	10	10
10.	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการ-ประชาสัมพันธ์	18	5	9
11.	สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	15	5	8
12.	หน่วยตรวจสอบภายใน	5	2	3

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์		
		ปัจจุบัน	จัดหาใหม่	จัดหาทดแทน
13.	สำนักข่าว	50	15	15
14.	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	30	9	10
15.	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา	10	3	5
16.	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	40	12	15
	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนกลาง	339	101	138

หน่วยงานในส่วนภูมิภาค

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์		
		ปัจจุบัน	จัดหาใหม่	จัดหาทดแทน
1.	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 แห่ง	360	80	40
2.	สำนักประชาสัมพันธ์ภูมิภาครอง 11 แห่ง	-	22	-
3.	สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด	115	75	56
	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนภูมิภาค	475	177	96
	รวมจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งหมด	814	278	234

คุณลักษณะของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่จะจัดหา

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ Workstation จำนวน 512 เครื่อง มีคุณสมบัติขั้นตํานี้
 - 1.1 หน่วยประมวลผลกลางมีความสามารถในการประมวลผลแบบ Pentium 4 หรือดีกว่า มีความเร็วไม่ต่ำกว่า 3.00 GHz. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 Processor
 - 1.2 มี L2 Cache Memory 512 KB ต่อ processor หรือดีกว่า
 - 1.3 มีหน่วยความจำ DDR SDRAM ไม่น้อยกว่า 256 MB
 - 1.4 Main board ชนิด VIA chipset หรือใหม่กว่า
 - 1.5 มี DVD – ROM Combo Drive
 - 1.6 มี 3.5” Floppy Disk Drive
 - 1.7 ติดตั้ง Hard Disk ATA/100 หรือดีกว่า ความจุไม่น้อยกว่า 40 GB จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หน่วย
 - 1.8 มี ชุดประมวลผลเสียง

- 1.9 มี Monitor ชนิด LCD โดยมีคุณสมบัติดังนี้
- มี Display size ขนาดไม่ต่ำกว่า 15"
 - Maximum Resolution ไม่ต่ำกว่า 1024 x 768
 - สามารถรองรับ Input Signal ได้ทั้ง VGA (D-SUB) , DVI-D (Digital)
 - มีลำโพงชนิดติดตั้งภายในขนาด 1.5 " x 2
- 1.10 Mouse และ Keyboard 1 ชุด
- 1.11 มี Network Interface Port แบบ 10/100 Base-T อย่างน้อย 1 ports
- 1.12 มี Video RAM ไม่น้อยกว่า 16 MB
- 1.13 มี Modem ขนาดความเร็วไม่ต่ำกว่า 56K ชนิดติดตั้งภายใน
- 1.14 ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการ Windows XP Professional
-

ส่วนที่ 1 : บทสรุปโครงการ

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบ

- | | |
|---------------------------|---|
| 1.1 ชื่อโครงการ : | โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ: | ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานนายกรัฐมนตรี |

2. วัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการที่ขออนุมัติ

2.1 วัตถุประสงค์

โครงสร้างพื้นฐานของชาติ (National Infrastructure) เป็นเรื่องที่รัฐจะต้องให้ความสำคัญในเรื่องการสร้างโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เพื่อให้รองรับกับการก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่ โดยเฉพาะโครงข่ายคมนาคมสาธารณะ การประยุกต์ไอทีเพื่องานด้านต่างๆ การพัฒนาบุคลากรและประชาชนในชาติให้มีความรู้ ความเข้าใจ การสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ การสร้างกฎระเบียบ กฎเกณฑ์ทางสังคม การวางกรอบนโยบายและทัศนคติที่ดี เพื่อให้เกิดการใช้งานร่วมกันและใช้ประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนั้นประเทศไทยได้จัดทำโครงการ e-government เพราะหน่วยงานของรัฐเป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ จำเป็นต้องสร้างข้อมูลให้มีระบบพื้นฐานสามารถใช้งานร่วมกันได้ ข้อมูลชุดเดียวกันต้องตรงกัน มีการประยุกต์ด้วยซอฟต์แวร์ร่วมกัน มีมาตรฐานกลาง มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี มั่นคง มีกฎระเบียบที่เอื้อต่อการทำงานด้านอิเล็กทรอนิกส์ มีการบริหารและจัดการที่ดี อนึ่งตามรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญกับการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น การปรับบทบาทของหน่วยงานและการลดขนาดองค์กรลง เพื่อให้สามารถดำเนินการกิจ อย่างมีประสิทธิภาพกะทัดรัดคล่องตัว เปลี่ยนจากการกำกับควบคุมเป็นการส่งเสริมและสนับสนุน ให้หน่วยงานดำเนินการกิจด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้โดยประชาชนเจ้าของประเทศ ทั้งนี้โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญในการปรับบทบาท

กรมประชาสัมพันธ์มีนโยบายที่จะพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในฐานะที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐซึ่งได้รับผิดชอบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสารสนเทศอินเทอร์เน็ตพร้อมกับมีหน่วยงานที่มีศักยภาพอยู่ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งได้แก่ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทั้ง 75 จังหวัด ซึ่งสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นหน่วยงานส่วนภูมิภาคที่สามารถเข้าถึงข้อมูลระดับท้องถิ่นทั่วประเทศ จึงได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้นเพื่อสามารถให้บริการข่าวสารแก่เจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์, หน่วยงานอื่นๆ และประชาชนได้อย่างกว้างขวาง โดยจะดำเนินงานพัฒนา ด้านสารสนเทศ ในปีงบประมาณ 2549-2551 ดังต่อไปนี้

1. เพื่อสร้างระบบฐานข้อมูลของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและใช้งานร่วมกัน
2. ปรับปรุง Website ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ ในระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด
3. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่าย Internet และ Intranet โดยใช้ระบบฐานข้อมูลเดียวกัน
4. สร้างระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ด้วยระบบมัลติมีเดียความเร็วสูง เพื่อให้ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

2.2 เป้าหมาย

1. มีระบบฐานข้อมูลของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและใช้งานร่วมกัน
2. มี Website ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ ในระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัดที่มีประสิทธิภาพ
3. มีระบบฐานข้อมูลเดียวกันเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่าย Internet และ Intranet
4. มีระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ด้วยระบบมัลติมีเดียความเร็วสูง เพื่อให้ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

3. ขอบเขตการพัฒนาการบริหารงานสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์

3.1 แนวคิดหลัก

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์อย่างครบวงจร กล่าวคือ ผู้ให้และผู้รับข้อมูลข่าวสารสามารถสื่อสารและตอบรับได้อย่างรวดเร็วทันทั่วถึง และสามารถทำได้ในทุกระดับ รวมทั้งมุ่งเน้นการสร้างฐานข้อมูล เพื่อจัดวาง ระบบระเบียบการบริหารข้อมูล และสามารถใช้เป็นกุญแจนำไปสู่กระบวนการตัดสินใจด้านการบริหาร การวิเคราะห์ข้อมูล และสื่อประชาสัมพันธ์ ช่วยให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมีลักษณะเป็นพลวัตร และพร้อมที่จะสนับสนุนนโยบายหลักของประเทศในการให้ข้อมูลข่าวสารโดยสร้างความรู้ ความเข้าใจกับประชาชน และนำความเจริญไปสู่ภูมิภาค เป็นการสร้างสังคม เศรษฐกิจใหม่ของประเทศในศตวรรษที่ 21

เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชน มีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากเทคโนโลยีอื่น ทั้งในแง่ของค่าใช้จ่ายสูงและความรวดเร็วในการใช้งานและการเปลี่ยนแปลงในตัวเทคโนโลยีเอง ด้วยเหตุนี้องค์กรที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ จำเป็นต้องศึกษา ติดตาม

และให้ความสำคัญในการนำเอาเทคโนโลยีนี้มาวางแผนใช้งานอย่างเหมาะสม มีการเตรียมพร้อมในทุกด้านทั้งเรื่อง บุคลากร เวลา และสถานะภาพ ขององค์กรในการรับเอาเทคโนโลยีมาใช้

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้ดำริในการวางแผนพัฒนาเทคโนโลยีให้มีระบบ มีความต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกรมประชาสัมพันธ์ได้รับทราบและ มีบทบาทในการมีส่วนร่วมสร้างแนวคิดไปพร้อมๆ กันอย่างมีเอกภาพและเพื่อให้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้ปฏิบัติภายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(1) เพื่อกำหนดแนวทางและกรอบนโยบาย ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ ในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนที่เกี่ยวกับ Hardware Software และโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศ

(2) เพื่อให้เป็นแนวทางในการวางแผนงานโครงการและแผนปฏิบัติที่เกี่ยวกับงานด้านสารสนเทศ ของกรมประชาสัมพันธ์ และมีการพัฒนาในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งจัดทำแผนงานพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับแผนแม่บท ICT ของประเทศไทย

(3) เพื่อใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และตอบสนองความต้องการของประชาชน รวมทั้งตอบสนองสิทธิในการรับรู้ข่าวสารของประชาชนตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร และ กฎหมายรัฐธรรมนูญ

3.2 ทิศทางการดำเนินงาน

ดำเนินการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการบริหารและเป็นสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์และเป็นฐานข้อมูลภาคราชการเพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์และรับรู้ข้อมูลข่าวสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

(1) ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรยอมรับและเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ในการบริหารและการประชาสัมพันธ์

(2) วางแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองตามความจำเป็นในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภายใน กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถพัฒนางานโดยเร็ว

(3) วางแผนพัฒนาโครงสร้างการบริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

(4) ตอบสนองความต้องการของประชาชน ผู้รับข้อมูลข่าวสารทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรม ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารและกฎหมายรัฐธรรมนูญ

(5) สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาครัฐต่าง ๆ ได้แก่ e - Government, PMOC, Call Center, Contract Center และ GFMS เป็นต้น

3.3 ขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงาน

ศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานระดับกองที่จัดตั้งขึ้นใหม่ตาม แผนพัฒนาโครงสร้างการบริหารงานของกรมประชาสัมพันธ์ในระยะ 5 ปี และจัดตั้งขึ้นตาม พระราชกฤษฎีกา พ.ศ. 2540 ซึ่งการดำเนินงานจัดตั้งศูนย์ฯนี้ จำเป็นจะต้องใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ใช้งบประมาณสูง รวมทั้งจำเป็นจะต้องมีการทำความเข้าใจ กับผู้เกี่ยวข้องทั้งพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ ดังนั้นในการดำเนินงานในช่วงแรก จึงอาจมีปัญหาอุปสรรคในระดับต่าง ๆ และอาจขาดเอกภาพในการบริหารงานในระยะแรก ๆ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานตามแผนหลัก (Master Plan) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ สามารถกำหนดขอบเขตและการดำเนินงานได้ และปัจจุบันรัฐบาลได้มีการปฏิรูประบบราชการ มีการจัดตั้งกระทรวงขึ้นใหม่ โดยสำนักนายกรัฐมนตรีได้มีการแบ่งส่วนราชการ ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2545 ซึ่งศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานระดับกอง ได้เปลี่ยนชื่อเป็น ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะต้องสนับสนุนงานของกรมประชาสัมพันธ์ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องจัดทำแผนงานเพื่อสนับสนุนงานอย่างต่อเนื่องทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาว (3 ปี) ดังต่อไปนี้.-

ระยะที่ 1 แผนงานเร่งด่วน ปี 2546 – 2547 ประกอบด้วย

- โครงการปรับปรุงเครือข่ายและการรักษาความปลอดภัยเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 3 ระบบ คือ Firewall, Anti Virus Center และ Web Caching
- โครงการปรับปรุงเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายในการให้บริการอินเทอร์เน็ตของกรมประชาสัมพันธ์และการกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทางอินเทอร์เน็ตประกอบด้วย 2 ระบบ คือ Web Server และ Real Server พร้อมทั้งซอฟต์แวร์
- โครงการส่งเสริมบทบาทสื่อมวลชนด้าน ICT ในการเผยแพร่ข่าวสารต่อสาธารณชน
- โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการเผยแพร่งานการและข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Media Streaming)
- โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศไปสู่หน่วยงานภูมิภาคโดยผ่านโมเด็ม (Protocol PPP) Empower

ระยะที่ 2 แผนงานระยะยาว 2549 – 2551 ประกอบด้วย

- โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์

- โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Digital Library)
- โครงการจัดหาและทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย
- โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการส่งเสริมบทบาทสื่อมวลชนด้าน ICT ในการเผยแพร่ข่าวสารต่อสาธารณชน
- โครงการการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

4. การออกแบบระบบและเทคโนโลยีที่นำมาใช้

กรมประชาสัมพันธ์ได้เล็งเห็นถึงคุณค่าในการนำเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการพัฒนาและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนสามารถรับรู้และเข้าใจ โดยใช้เทคโนโลยีและระบบเครือข่ายที่ทันสมัย ซึ่งประกอบด้วย

1. ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายผ่านวงจรดิจิทัลความเร็วสูงสำหรับประชาสัมพันธ์จังหวัด

เป็นการใช้งานระบบสารสนเทศผ่านระบบ ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) คือเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง รองรับการทำงานได้หลายรูปแบบ เช่นการใช้งานอินเทอร์เน็ต, การรับส่งข้อมูลภาพและเสียง, การประชุมทางไกลเชื่อมโยงกับเครือข่ายสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยมีระบบในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

- ติดตั้งระบบเชื่อมโยงเครือข่ายผ่านวงจรดิจิทัลความเร็วสูง สำหรับประชาสัมพันธ์จังหวัด พร้อมอุปกรณ์เครือข่าย, ซอฟต์แวร์การใช้งานระบบข้อมูลข่าวสารมัลติมีเดีย

2. ระบบ News on Demand

เป็นการวางระบบ News Streaming Service (NSS) เป็นการเพิ่มช่องทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยรูปแบบมัลติมีเดีย ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (เป็นภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียงประกอบที่ความเร็ว 56, 128, 256 Kbps) โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ระบบดังกล่าวนอกเหนือจากการรับชมรายการหรือข้อมูลข่าวสารผ่าน VDO Streaming แล้ว ยังสามารถอ่านเนื้อหาข่าวข้อความประชาสัมพันธ์ที่ Synchronize ไปกับภาพ VDO ในรูปแบบ DHTML ได้อีกด้วย โดยมีระบบในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้ Streaming Host} VDO Service และ Streaming Application เป็นต้น

3. พัฒนาระบบฐานข้อมูล, Web Site และ WAP Service

ดำเนินการวางระบบพัฒนาระบบฐานข้อมูล, Web Site, ระบบซอฟต์แวร์ พร้อมจัดหาอุปกรณ์เพื่อประยุกต์และเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน WAP Application สำหรับ Pocket PC, PDA ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการนำเสนอให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น โดยใช้ฐานข้อมูลหลักของกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีการดำเนินงานโดยสังเขปคือ วางระบบ Database Server, Web Server และ WAP Server พัฒนาซอฟต์แวร์ และจัดหาอุปกรณ์พร้อมติดตั้ง

5. การเตรียมข้อมูลนำเข้าของโครงการที่เสนอขออนุมัติ

การเตรียมข้อมูลนำเข้าจัดทำโดยเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์มีรายละเอียด ดังนี้

6.1 เป็นการนำเข้าจากข้อมูลเอกสารประจำวัน และจากฐานข้อมูลกลาง โดยบันทึกด้วยวิธี Key in และ โดยการ Scan หรือ Encode ในกรณีที่เป็นรูปภาพและเป็นสื่อมัลติมีเดีย

6.2 เป็นการนำข้อมูลที่มีอยู่แล้วในระบบที่อยู่ในสื่อคอมพิวเตอร์คือ Hard Disk หรือ Storage Media มาปรับปรุงและจัดทำข้อมูลเพิ่มเติม

7. วงเงินค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มาของเงิน

งบประมาณค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการด้วยเงินงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2549 – 2551 วงเงินรวมทั้งสิ้น 56,000,000.- บาท จำแนกเป็น

การดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)		
	2549	2550	2551
1. ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายผ่านวงจร ดิจิทัลความเร็วสูงสำหรับ ประชา สัมพันธ์จังหวัด - LAN, Wan, Link	8	5	5
2. ระบบ News on Demand - Server, Database, Application	10	5	5
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูล, Web Site และ WAP Service - Server, Database, Application	10	4	4
รวมเป็นเงิน	28	14	14