



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โทร. ๑๕๒๓

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๖๑๕๖๔

วันที่ ๖

สิงหาคม ๒๕๕๖

เรื่อง เรียนเชิญประชุม Teleconference เพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การจัระบบ
แรงงานต่างด้าวผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๕๖

เรียน ผอ.สปช. ๑ - ๘

สนผ. กำหนดจัดประชุม Teleconference เพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์
การจัระบบแรงงานต่างด้าวผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๕๖ ในวันพุธ ที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๖
เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๔.๓๐ น. ณ ห้องประชุม สนผ. ชั้น ๕ และที่ทำการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ เพื่อรับฟังปัญหา
อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และผลการดำเนินการ โดยได้ประสานผู้รับผิดชอบหน่วยงานของท่านแล้วนั้น

ในการนี้ เพื่อให้ทันต่อระยะเวลาที่กำหนดไว้ใคร่ขอความอนุเคราะห์ดำเนินการ ดังนี้

๑. เรียนเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ณ ที่ทำการสำนักประชาสัมพันธ์เขต
๒. ดำเนินการด้านเอกสารการเงิน และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวบรวมและตรวจสอบความถูกต้อง
จัดทำเอกสารส่งมายัง สนช. เพื่อทำการเบิกจ่าย โดยขอให้หน่วยงานของท่านสำรองค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้ สนผ. จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามระเบียบราชการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

กำหนดการ

การประชุม Teleconference เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน
โครงการประชาสัมพันธ์การจัดระบบแรงงานต่างด้าวผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๕๖
วันพุธ ที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๖ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๔.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม สนผ. ชั้น ๕ และ ณ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘

วันพุธ ที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๖

เวลา ๐๙.๓๐ น.

กล่าวเปิดการประชุม

โดย นางจิตติมา จารุจินดา

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

เวลา ๐๙.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.

การประชุม Teleconference เพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการ
ประชาสัมพันธ์การจัดระบบแรงงานต่างด้าวผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๕๖
รับฟังปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ และผลการดำเนินการ สวท. สปข.๑-๘

เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.

การประชุม Teleconference เพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการ
ประชาสัมพันธ์การจัดระบบแรงงานต่างด้าวผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๕๖
รับฟังปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ และผลการดำเนินการ สวท. สปข.๑-๘
(ต่อ)

โครงการประชาสัมพันธ์การจัดระบบแรงงานต่างด้าวผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๕๖

๑. ชื่อหน่วยงาน : กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี
๒. ยุทธศาสตร์การจัดสรร : การประชาสัมพันธ์การจัดระบบแรงงานต่างด้าว
๓. พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่รับผิดชอบของหน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๔. ระยะเวลาดำเนินการ : เมษายน - กันยายน ๒๕๕๖
๕. งบประมาณ : งวดที่ ๒ จำนวน ๑,๑๙๔,๘๒๓ บาท
งบประมาณทั้งสิ้นจำนวน ๓,๑๙๔,๘๒๓ บาท

๖. หลักการและเหตุผล

จากอดีตนับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๕ จนถึงปัจจุบันปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ประเทศไทยได้ประกาศใช้นโยบายและมาตรการในการแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองเป็นระยะเวลาเกือบ ๒๐ ปีแล้ว โดยการจัดให้มีการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าว ผ่อนผันให้อยู่ชั่วคราว ต่อใบอนุญาตให้ทำงาน ทั้งนี้ เพื่อควบคุมแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองให้เข้าสู่ระบบมากขึ้น และสะดวกต่อทางราชการสามารถดูแลได้ทั่วถึง ซึ่งเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีในแต่ละสมัยของรัฐบาล นโยบายการแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองจะประสบผลสำเร็จหรือไม่ขึ้น ขึ้นตอนที่สำคัญคือการนำนโยบายไปปฏิบัติขององค์กรที่รับผิดชอบ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมักจะเป็นขั้นตอนที่ถูกละเลย ในขณะที่ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่สำคัญมากเพราะเท่ากับเป็นการชี้ความสำเร็จและความล้มเหลวของการนำนโยบายการจัดระบบแรงงานต่างด้าวไปปฏิบัติ เห็นได้จากจำนวนแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองมิได้ลดลง แต่กลับมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น (กว่า ๒ ล้านคน)

ปัจจุบันแรงงานต่างด้าวที่หลบหนีเข้าเมืองมาจากประเทศที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศพม่า ลาว และกัมพูชา ยังคงมีปรากฏให้เห็นตามสื่อต่าง ๆ อยู่เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง โดยเข้ามาประกอบอาชีพและใช้ชีวิตอยู่ในประเทศไทยอย่างผิดกฎหมาย ทำให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง รวมทั้งก่อให้เกิดปัญหาอาชญากรรมรูปแบบต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น

~~อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง ๓ สัญชาติ (พม่า ลาว และกัมพูชา) จะมีหน่วยงานรับผิดชอบหลายหน่วยงานซึ่งได้บูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง แต่ปัญหาดังกล่าวยังคงปรากฏอยู่ ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากสภาพภูมิประเทศของประเทศไทยมีอาณาเขตติดชายแดนประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา ซึ่งมีความสะดวกในการเดินทาง ประกอบกับสามารถหลบหนีเข้า - ออก ได้โดยไม่ผ่านขั้นตอนตามพระราชบัญญัติคนเข้าเมือง พ.ศ. ๒๕๒๒~~

โครงการประชาสัมพันธ์การจัดระบบแรงงานต่างด้าวผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๕๖

ดังนั้น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามพระราชบัญญัติกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ของหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าว จึงเป็นสิ่งจำเป็นและต้องมีความต่อเนื่องครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกพื้นที่ รวมทั้งต้องสามารถใช้สื่อที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายได้ตรงประเด็นจึงจะเกิดประสิทธิผล กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีสื่อครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ มีความพร้อมในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ตลอดจนบริบทของสภาพการณ์แรงงานต่างด้าว จึงได้กำหนดจัดโครงการประชาสัมพันธ์การจัดระบบแรงงานต่างด้าวผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์

๗. วัตถุประสงค์

๗.๑ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับสื่อได้ตระหนักรู้เกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง ๓ สัญชาติ (พม่า ลาว และกัมพูชา)

๗.๒ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง

๗.๓ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวทั้งระบบ

๗.๔ เพื่อประสานความร่วมมือสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ให้ขยายผลข้อมูลด้านการจัดระบบแรงงานต่างด้าว

๘. เป้าหมายการดำเนินการ

๘.๑ นายจ้าง / ผู้ประกอบการ

๘.๒ แรงงานต่างด้าว

๘.๓ ประชาชนทั่วไป

๘.๔ สื่อมวลชน

๙. วิธีการดำเนินการ

๙.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่าง ๆ อาทิ รายการวิทยุ สารคดี สปอต สกู๊ปข่าว แทรกรายการ/ข่าว และละครวิทยุ เป็นต้น

๙.๒ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์

๙.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรมอื่นๆ อาทิ การจัดเสวนา/สัมมนา สื่อพื้นบ้าน เป็นต้น

๙.๔ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อบุคคล

๙.๕ การบริหารจัดการ ประสานติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน

๑๐. งบประมาณ

งวดที่ ๒ จำนวน ๑,๑๙๔,๘๒๓ บาท

(หนึ่งด้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นสี่พันแปดร้อยยี่สิบสามบาทถ้วน)

งบประมาณสนับสนุนจาก กรมการจัดหางาน

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ กลุ่มเป้าหมายนำความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบด้านแรงงานไปปรับใช้ในการทำงาน

๑๑.๒ ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับรู้สื่อเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบด้านแรงงานเพื่อนำไป

ประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย

๑๑.๓ มีเครือข่ายสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดระบบแรงงานต่างด้าว

๑๑.๔ การบริหารจัดการด้านแรงงานต่างด้าวมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โครงการประชาสัมพันธ์การจัดระดมงบประมาณท่าเรือท่าผ่านสี่อ่าวกรมประชาสัมพันธ์
ปี ๒๕๕๖

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กรมประชาสัมพันธ์

๑๓. ผู้ควบคุมโครงการ

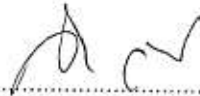
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



.....ผู้เขียนโครงการฯ

(นางเรณูเพ็ชร แผลมทองมงคล)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ



.....ผู้เสนอโครงการฯ

(นางสินีนัด วิมุกตานนท์)

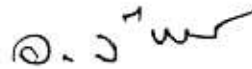
ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ



.....ผู้เห็นชอบโครงการฯ

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์



.....ผู้อนุมัติโครงการฯ

(นายอนันต์ จันทรังษี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

เป้าหมายผลผลิตของหน่วย - แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ - ینگคนต่างด้าวกลับออกไปนอกราชอาณาจักร
 โครงการ: ราชสัมพันธ์การจัดระบบแรงงานต่างด้าวผ่านสื่อกรม - ราชสัมพันธ์ ปี ๒๕๕๖
 งบประมาณ ๓,๑๙๔,๘๒๓ บาท (สามล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นสี่พันแปดร้อยยี่สิบสามบาทถ้วน)

งบประมาณ / กิจกรรม	จำนวนผลผลิตของหน่วยปฏิบัติ										รวม	
	สปช. ๑	สปช. ๒	สปช. ๓	สปช. ๔	สปช. ๕	สปช. ๖	สปช. ๗	สปช. ๘	สวท.	สนผ.		
กิจกรรมที่ ๑ สื่อวิทยุ ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ ความยาวตอนละ ๖๐ นาที ตอนละ ๑๐,๐๐๐ บาท (ผลิต ๖,๐๐๐/เผยแพร่ ๔,๐๐๐)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐			๑๐					๕๐ ตอน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
	๑๐๐,๐๐๐.-	๑๐๐,๐๐๐.-	๑๐๐,๐๐๐.-	๑๐๐,๐๐๐.-			๑๐๐,๐๐๐.-					
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่ ละครวิทยุ ตอนละ ๙,๐๐๐ บาท (ผลิต ๕,๐๐๐/เผยแพร่ ๔,๐๐๐)	๑๕				๑๕				๒๐			๕๐ ตอน ๔๕๐,๐๐๐ บาท
	๑๓๕,๐๐๐.-				๑๓๕,๐๐๐.-				๑๘๐,๐๐๐.-			
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่ สารคดี ความยาวตอนละ ๒-๕ นาที ตอนละ ๑๐,๐๐๐ บาท (ผลิต ๖,๐๐๐/เผยแพร่ ๔,๐๐๐)	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๑๐			๕๐ ตอน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
	๕๐,๐๐๐.-	๕๐,๐๐๐.-	๕๐,๐๐๐.-	๕๐,๐๐๐.-	๕๐,๐๐๐.-	๕๐,๐๐๐.-	๕๐,๐๐๐.-	๕๐,๐๐๐.-	๑๐๐,๐๐๐.-			
๑.๔ ผลิตและเผยแพร่ บทความ ความยาวตอนละ ๒-๕ นาที ตอนละ ๒,๐๐๐ บาท (ผลิต ๑,๕๐๐/เผยแพร่ ๕๐๐)	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๖	๑๔	๑๔					๑๐๐ ตอน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
	๒๘,๐๐๐.-	๒๘,๐๐๐.-	๒๘,๐๐๐.-	๒๘,๐๐๐.-	๓๒,๐๐๐.-	๒๘,๐๐๐.-	๒๘,๐๐๐.-					
๑.๕ ผลิตและเผยแพร่ ข่าว/รายงานพิเศษ/สื่อบุ ความยาวตอนละ ๒-๕ นาที ตอนละ ๙,๐๐๐ บาท (ผลิต ๕,๐๐๐/เผยแพร่ ๔,๐๐๐)	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔				๓๒ ตอน ๒๘๘,๐๐๐ บาท
	๓๖,๐๐๐.-	๓๖,๐๐๐.-	๓๖,๐๐๐.-	๓๖,๐๐๐.-	๓๖,๐๐๐.-	๓๖,๐๐๐.-	๓๖,๐๐๐.-	๓๖,๐๐๐.-				

งบประมาณ / กิจกรรม	จำนวนผลผลิตของหน่วยปฏิบัติ										รา	
	สปข. ๑	สปข. ๒	สปข. ๓	สปข. ๔	สปข. ๕	สปข. ๖	สปข. ๗	สปข. ๘	สวท.	สนม.		
กิจกรรมที่ ๒ สื่อโทรทัศน์ -เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ททบ.ครั้งที่ ๕๐ นาที ค่าเผยแพร่ ๑๒,๕๐๐/ครั้ง)	๓	๓	๓	๓	๖	๓	๓					๒๔ ครั้ง ๓๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๓ สื่อกิจกรรมอื่นๆ ๓.๑ เสวนา/สัมมนา					๑							๑ ครั้ง ๒๕๐,๐๐๐ บาท
๓.๒ สื่อที่บ้าน					๒๕๐,๐๐๐.-							๑ ครั้ง ๒๕๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๔ บริหารจัดการ ประสาน ติดตาม และรายงานผล การดำเนินงาน								๒๕๐,๐๐๐.-				๔๕๖,๘๒๓.-
๔.๑ ส่วนกลาง										๒๗๒,๘๒๓.-		๒๗๒,๘๒๓.-
๔.๒ ส่วนภูมิภาค (สปข. ๑ - ๘)	๒๓,๐๐๐.-	๒๓,๐๐๐.-	๒๓,๐๐๐.-	๒๓,๐๐๐.-	๒๓,๐๐๐.-	๒๓,๐๐๐.-	๒๓,๐๐๐.-	๒๓,๐๐๐.-				๒๗๒,๘๒๓.-
รวม (บาท)	๔๐๙,๕๐๐.-	๒๗๔,๕๐๐.-	๒๗๔,๕๐๐.-	๒๗๔,๕๐๐.-	๖๐๑,๐๐๐.-	๑๗๔,๕๐๐.-	๒๗๔,๕๐๐.-	๓๕๙,๐๐๐.-	๒๘๐,๐๐๐.-	๒๗๒,๘๒๓.-		๓,๑๙๔,๘๒๓ บาท
รายละเอียดการโอนเงิน												
โอนเงินงวดที่ ๑	๒๖๔,๑๒๕.-	๑๙๒,๑๒๕.-	๑๙๒,๑๒๕.-	๑๙๒,๑๒๕.-	๒๙๗,๑๒๕.-	๑๒๙,๖๒๕.-	๑๙๒,๑๒๕.-	๒๐๙,๖๒๕.-	๑๘๑,๐๐๐.-	๑๕๐,๐๐๐.-		๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
โอนเงินงวดที่ ๒	๑๔๕,๓๗๕.-	๘๒,๓๗๕.-	๘๒,๓๗๕.-	๘๒,๓๗๕.-	๓๐๓,๘๗๕.-	๕๔,๘๗๕.-	๘๒,๓๗๕.-	๑๔๙,๓๗๕.-	๙๙,๐๐๐.-	๑๒๒,๘๒๓.-		๑,๑๙๔,๘๒๓ บาท

หมายเหตุ สนม. จะโอนเงินการจัดสื่อที่บ้านให้ สปข.๘ งวดที่ ๑ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท งวดที่ ๒ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท
 สนม. จะโอนเงินการจัดเสวนา/สัมมนาให้ สปข.๕ งวดที่ ๒ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท