



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓๓ ต่อ ๑๕๐๓-๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/ ๖ ๑๖๘๗

วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๖

เรื่อง แผนงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ของสำนัก/กอง

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. ผอ.สพด. ผอ.คสช. ผอ.สพข.๑-๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑-๘

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ กปส. ได้รับจัดสรรงบประมาณแผนงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ งบประมาณจำนวน ๕๕,๐๒๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๕ โครงการ ได้แก่ ๑. โครงการมายโอคอคคนต้นแบบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด ๓. โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย ๔. การจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายู (สทท.ยะลา และ สวท.ยะลา) และ ๕. โครงการพัฒนาปรับปรุง สทท.ยะลา และ สวท.ยะลา

๑.๒ สนผ. ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ และเตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗” ในวันที่ ๒๐-๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๖ โดยมีที่ประชุมมอบหมายให้ สำนัก/กอง จัดทำรายละเอียดโครงการทั้งเป้าหมายผลผลิต และการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกกิจกรรม จำแนกรายเดือนให้สอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงานของ กปส. (เอกสารแนบท้าย ๑) และรายละเอียดกิจกรรม ส่งให้ สนผ. ภายในวันศุกร์ที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๖ ได้ที่ E-mail : prapadsom_s@prd.go.th หรือ โทรสาร. ๐-๒๖๑๘-๓๖๓๐ ติดต่อสอบถามได้ที่เบอร์โทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓๓ ต่อ ๑๕๐๓-๘ เพื่อรวบรวมจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวมเสนอ อปส. เพื่อพิจารณาอนุมัติ และจัดสรรงบประมาณให้ สำนัก/กอง ดำเนินการตามแผนได้ภายในเดือนตุลาคม ๒๕๕๖ เป็นต้นไป

๒. การดำเนินการ

สนผ. ได้สรุปรายละเอียดกิจกรรมตาม (ร่าง) แผนการประชาสัมพันธ์ฯ ตามมติที่ประชุมดังกล่าว ข้างต้นเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้สามารถ download เอกสารทาง intranet กปส. ภายใต้ชื่อ “แผนงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ระดับสำนัก/กอง)”

๓. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการฯ ส่งให้ สนผ. ภายในวันศุกร์ที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๖ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบท้าย ๒) ต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

แนวทางการดำเนินงานของ กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงบประมาณให้ความสำคัญกับการดำเนินงานนโยบายการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยได้กำหนดผลผลิตหลักของ กปส. เพิ่มเติม จำนวน ๑ ผลผลิต ได้แก่ “ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้” เป้าหมายผลผลิต จำนวน ๕,๐๐๐ ครั้ง งบประมาณ ๕๕,๐๒๐,๐๐๐ บาท เป้าหมายผลผลิต/การเบิกจ่ายจำแนกรายไตรมาส ดังนี้

รายการ	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑ (ต.ค. -ธ.ค.)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. -มี.ค.)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. -มิ.ย.)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย.)
ผลผลิต	๕,๐๐๐ ครั้ง (ร้อยละ ๑๐๐)	๑,๐๐๐ (ร้อยละ ๒๐)	๑,๗๕๐ (ร้อยละ ๓๕)	๒,๐๐๐ (ร้อยละ ๔๐)	๒๕๐ (ร้อยละ ๕)
การเบิกจ่าย	๕๕,๐๒๐,๐๐๐ (ร้อยละ ๑๐๐)	๑๑,๐๐๔,๐๐๐ (ร้อยละ ๒๐)	๑๙,๒๕๗,๐๐๐ (ร้อยละ ๓๕)	๒๒,๐๐๘,๐๐๐ (ร้อยละ ๔๐)	๒,๗๕๑,๐๐๐ (ร้อยละ ๕)

แผนการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

จำนวนเงินงบประมาณ ๕๕,๐๒๐,๐๐๐ บาท

ประกอบด้วย ๕ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการมายไอดอลคนต้นแบบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวนเงิน ๑๔,๐๔๐,๐๐๐ บาท
๒. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด จำนวนเงิน ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท
๓. โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย จำนวนเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. การจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายู จำนวนเงิน ๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท
๕. โครงการพัฒนาและปรับปรุง สทท.ยะลา และ สวท.ยะลา ๓๓,๓๙๐,๐๐๐ บาท

-ร่าง-

แผนการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศได้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๑. โครงการขยายเอื้อคลนต้นแบบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวนเงิน ๑๔,๐๔๐,๐๐๐ บาท
- เนื้อหาการประชาสัมพันธ์: ๑ การนำเสนอบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดีที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน การศึกษา หรือ การดำรงชีวิตที่แสดงให้เห็นถึงการนำหลักคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักศาสนา (ทุกศาสนา) ไปปฏิบัติในการดำเนินชีวิตตามแนวทางสันติ และทำให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข ตลอดจนนำความสันติสุขสู่สังคมไทย (๓๐%)
- ๒ ข่าวด้านนโยบายการแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศไม่สงบและการดำเนินงานเกี่ยวกับพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ตามนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗ (๓๐%)
- ๓ การนำเสนอวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ท่ามกลางสังคมในพหุวัฒนธรรมที่งดงาม ประกอบด้วย เชื้อชาติ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษา และ ศาสนา (เน้นกิจกรรมวิจัย และเตือนรณรงค์)(๒๐%)
- ๔ สนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศได้ (๒๐%)

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ			จำนวน	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)			
กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้						
สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๑๔๑ ตอน ๒,๓๓๕,๐๐๐ บาท)						
๑	รายการเพื่อความมั่นคง "ได้สันติสุข"(๒๕ นาที) (ภาษาไทยกลาง+ภาษามลายูถิ่น)	ผลิต ๕๐ ตอน เผยแพร่ ๕๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑,๒๕๐ นาที	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ (ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท)	สปช.๖ (-สทท.สงขลา ภาษาไทยกลาง ๒๐ ตอน - สทท.ยะลา ภาษาไทยกลาง ๑๐ ตอน ภาษามลายูถิ่น ๒๐ ตอน)		สำเนาเทป และ เผยแพร่ออกอากาศ ใน พื้นที่ ทางเคเบิล และ Youtube
๒	รายการเวทีสนทนา "ได้สันติสุข" (๕๐ นาที) ภาษามลายูถิ่น	ผลิต ๑ ตอน เผยแพร่ ๑ ครั้ง เผยแพร่ ๕ นาที	๔๕,๐๐๐.๐๐	สปช.๖ (สทท.ยะลา)		

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน	งบประมาณ(บาท)		
๓	รายการสารคดีเชิงข่าว (๓ นาที) ภาษาไทยกลาง+ภาษามลายูถิ่น	ผลิต ๘๐ ตอน เผยแพร่ ๘๐ ครั้ง เผยแพร่ ๒๔๐ นาที	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ (ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท)	สพข.๖ (สทท.สงขลา ๔๐ ตอน สทท.ยะลา ๔๐ ตอน)	
	สปอต (๓๐ วินาที) (ภาษาไทยกลาง+ภาษามลายูถิ่น)	ผลิต ๑๐ สปอต เผยแพร่ ๑,๐๐๐ ครั้ง เผยแพร่ ๕๐๐ นาที	๘๐,๐๐๐.๐๐ (สปอตละ ๑๐,๐๐๐ บาท)	สพข.๖ (- สทท.สงขลา ๕ ตอน (ภาษาไทยกลาง ๔ ตอน ภาษาไทยถิ่นใต้ ๑ ตอน - สทท.ยะลา ๕ ตอน (ภาษาไทยกลาง ๒ ตอน ภาษามลายูถิ่น ๓ ตอน)	
	วิทยุกระจายเสียง (๘๓๘ ตอน ๑,๑๓๐,๐๐๐ บาท)				
๑	รายการเครือข่าย “ได้สันติสุข” (๒๕ นาที) ภาษาไทย+ภาษามลายูถิ่น	ผลิต ๗๓๐ ตอน เผยแพร่ ๗๓๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑๘,๒๕๐ นาที	๗๓๐,๐๐๐.๐๐ (ตอนละ ๑,๐๐๐ บาท)	สพข.๖ (สทท. สพข.๖ จำนวน ๗ สถานี)	หมุนเวียนออกอากาศ ทาง สทท. ในสังกัด สพข. ๖ จำนวน ๗ สถานี)
๒	สารคดีสั้น “My Idol” (๓ นาที) ภาษาไทยกลาง+ภาษามลายูถิ่น	ผลิต ๘๐ ตอน เผยแพร่ ๖๔๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑,๙๒๐ นาที	๑๘๐,๘๐๐.๐๐ (ตอนละ ๒,๒๖๐ บาท)	สพข.๖ (สทท. สวศ. สพข.๖ จำนวน ๘ สถานี)	ส่งสำเนาหมุนเวียน ออกอากาศใน ๕ จขต.
๓	สปอต (๓๐ วินาที) (ภาษาไทยกลาง)	ผลิต ๑๖ ตอน เผยแพร่ ๑๖ ครั้ง เผยแพร่ ๘ นาที	๑๘,๒๐๐.๐๐ (ตอนละ ๑,๒๐๐ บาท)	สทท. สวศ. ในสังกัด สพข.๖ จำนวน ๘ สถานี	
๔	รายการถ่ายทอดเสียงวิทยุเสวนาได้สันติสุข สัญจร ความยาว ๑๐๐ นาที/ครั้ง	ผลิต ๗ ตอน เผยแพร่ ๗ ครั้ง เผยแพร่ ๗๐๐ นาที	๑๗๕,๐๐๐.๐๐ (ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท)	สพข.๖ (สทท. สพข.๖ จำนวน ๗ สถานี)	

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน	ผลิต(ครั้ง)		
๕	รายการถ่ายทอดเสียงเสวนาเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในการแก้ไขปัญห ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๕ ครั้ง/ ๑๐๐ นาที รวม ๕๐๐ นาที	๒๕,๐๐๐.๐๐ (ครึ่งละ ๕,๐๐๐ บาท)	ผลิต ๕ ตอน เผยแพร่ ๕ ครั้ง เผยแพร่ ๕๐๐ นาที	สพช.๖ (สวท. จังหวัด ๕ จชต. จำนวน ๕ สถานี)	บูรณาการทำงาน ร่วมกับ ส.ปชส. ใน ๕ จชต.
กิจกรรม (๕ ครั้ง ๘๖๒,๐๐๐ บาท)					
๑	เสวนาเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ในการแก้ไขปัญหในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ ๑ ครั้ง/๑๐๐คน รวม ๕๐๐ คน	๘๖๒,๐๐๐.๐๐ (ครึ่งละ ๑๗๒,๔๐๐ บาท)	๕ ครั้ง	ส.ปชส. ๕ จชต. (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา สตูล)	บูรณาการทำงาน ร่วมกับ สวท.ใน ๕ จชต.
สารสนเทศ (๘๒ เรื่อง ๒๘,๐๐๐ บาท)					
๑	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการ แก้ไขปัญหา จชต.	๒๘,๐๐๐.๐๐	๘๒ เรื่อง	สพช.๖ สงขลา	
กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้					
วิทยุโทรทัศน์ (๒๑ ตอน ๒,๑๓๕,๐๐๐ บาท)					
๑	ละครคนต้นแบบ จชต. (๒๕ นาที)	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ (ตอนละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท)	ผลิต ๘ ตอน เผยแพร่ ๘ ครั้ง เผยแพร่ ๒๐๐ นาที	สทท.กทท.	- สำเนาส่ง สทท. สปช.๑-๘ (ตาม จำนวนสถานี) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สื่อทาง หนึ่ง - ขอให้ สทท.กทท. พิจารณาช่วงเวลา การออกอากาศให้ เหมาะสม

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน	งบประมาณ(บาท)		
๓	สปอต (๓๐ วินาที)	ผลิต ๑๓ สปอต เผยแพร่ ๑,๕๖๐ ครั้ง เผยแพร่ ๙๖๐ นาที	๑๓๕,๐๐๐.๐๐	- สทท.กทม. ๓ สปอต ความยาว ๖๐ วินาที จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท - สปท. ๑-๔, สปท.๖ (สทท.ตรัง), สปท.๗-๘ สปท.๗ และ ๑ สปอต และ สปท.๕ ๓ สปอต ความยาว ๓๐ วินาที สปอต ละ ๙,๐๐๐ บาท	สำเนาส่งให้ส่วน ภูมิภาคออกอากาศ และส่งสปอตให้ ศสช. ขึ้นเว็บไซต์เผยแพร่ ทุกสปอต
วิทยุกระจายเสียง. (๒,๔๔๕ ครั้ง ๒,๒๘๔,๕๐๐ บาท)					
๑	รายการวิทยุเพื่อความมั่นคง “รายการใต้สันติสุข” (๓๐ นาที)	ผลิต ๒,๔๐๕ ตอน เผยแพร่ ๒,๔๐๕ ครั้ง เผยแพร่ ๗๒,๑๕๐ นาที	๒,๑๖๔,๕๐๐.๐๐ (สถานีและ ๓๓,๓๐๐ บาท)	สทท. สปท.๑-๕,๗-๘ จำนวน ๖๓ สถานี สปท.๖ (ตรัง พัทลุง) ๒ สถานี รวม ๖๕ สถานี สถานีและ ๓๗ ตอน	กำหนดรูปแบบ กรอบ เนื้อหา เอกลักษณ์ ศิลปะ บุคคล เพื่อให้ สำหรับสถานการณ์ ฉุกเฉินแต่ต้องมีกรอบ กว้างๆเดียวกัน โดยไม่ กำหนดว่าตอนไหน เรื่องอะไร
๒	รายการสารคดีเชิงข่าว (๓ นาที)	ผลิต ๒๐ ตอน เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง เผยแพร่ ๖๐ นาที	๗๐,๐๐๐.๐๐ (ตอนละ ๓,๕๐๐ บาท)	สทท.กทม.	-ขอให้ สทท.กทม. พิจารณาออกอากาศ ให้อยู่ในช่วง ข่าวภาคบังคับ ๐๗.๐๐ ,๑๒.๐๐ ,๑๙.๐๐ น. - สำเนาส่งให้ส่วน ภูมิภาคออกอากาศ

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ				หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน		งบประมาณ(บาท)		
		ผลิต(ครั้ง)				
๓	สปอต (๓๐ วินาที)	ผลิต ๒๐ สปอต เผยแพร่ ๑๒,๘๐๐ ครั้ง เผยแพร่ ๖,๔๐๐ นาที		๕๐,๐๐๐.๐๐ (สปอตละ ๒,๕๐๐ บาท)	สวท.กทม. ๓ สปอต สวท. สปข.๑ ๓๕ สปข.ละ ๓ สปอต สวท. สปข.๒ ๔๗ ๘ สปข.ละ ๒ สปอต	
สำรวจพื้นที่ (๔๘๑ ครั้ง ๒๑๓,๐๐๐ บาท)						
๑	พัฒนาเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหาล้างหัวฉีดขายนกภาคใต้	๑ เว็บไซต์		๔๕,๐๐๐.๐๐	คสช.	
๒	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาล้างหัวฉีดขายนก ภาคใต้	๔๘๐ เรื่อง		๑๖๘,๐๐๐.๐๐	สปข.๑-๕,๗-๘ และ คสช. หน่วยงานละ ๖๐ เรื่อง)	
กิจกรรม (๘ ครั้ง เครือข่าย ๙๕ คน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท)						
๑	สื่อมวลชนสัญจร “จังหวัดขายนกภาคใต้” ๑ ครั้ง / ๒๕ คน	๑ ครั้ง		๔๔๐,๐๐๐.๐๐	สปข.	
๒	สื่อมวลชนสัญจร “สานสายใยเพื่อสันติสุข” รวม ๗๐ คน	๗ ครั้ง		๑,๒๖๐,๐๐๐.๐๐ (ครั้งละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท)	สปข.๑-๕,๗-๘ (สปข ๑,๔ = ๘ คน สปข ๒, ๓, ๗, ๘ = ๙ คน สปข ๕ = ๑๘ คน)	รูปแบบการจัดคือให้ลง พื้นที่ แต่จะต้อง ดูสถานการณ์ด้วย

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)		
กลุ่มเป้าหมาย : สื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย					
สารสนเทศ (๓๐ เรื่อง ๑๐๐,๐๐๐ บาท)					
๑	ผลิตข้อมูลข่าวสารและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th	๓๐ เรื่อง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	ส.ป.ต.	
กิจกรรม (๒ ครั้ง เครือข่าย ๔๐ คน ๑,๒๒๐,๐๐๐ บาท)					
๑	สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๑ ครั้ง / จำนวน ๒๐-๒๕ คน	๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ส.ป.ต.	นำสื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานอยู่ในประเทศไทย เดินทางลงพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
๒	สื่อมวลชนต่างประเทศในส่วนภูมิภาคสัญจรในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๑ ครั้ง / จำนวน ๒๐ - ๓๐ คน	๑ ครั้ง	๗๒๐,๐๐๐.๐๐	ส.ป.ต.	นำสื่อมวลชนต่างประเทศในจังหวัดขอนแก่น จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภูเก็ต โดยมี ส.ป.ต. ร่วมกับ ส.ป.ชส. จังหวัดขอนแก่น เชียงใหม่ และภูเก็ต เป็นเจ้าภาพ

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ			จำนวน งบประมาณ(บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	ผลิต(ครั้ง)				
		จำนวน				
การบริหารจัดการโครงการ						
๑	บริหารจัดการโครงการให้บรรลุเป้าหมาย โดย การดำเนินการตามกระบวนการวางแผน สื่อสาร นำแผนสู่การปฏิบัติ ติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน (๘๑๘,๕๐๐ บาท : สนผ. ๕๓๐,๕๐๐ บาท สปช. ๑-๘ แห่งละ ๓๖,๐๐๐ บาท สปช. ๖ แห่งละ ๕๐,๐๐๐ บาท รวม ๓๒๐,๐๐๐ บาท			๘๓๒,๕๐๐.๐๐		
๒	ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก				๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	
	รวม			๔,๐๕๓ ครั้ง	๑๔,๐๔๐,๐๐๐.๐๐	

หมายเหตุ : ๑. รายการ สารคดี และ สปอต ที่ สทท.กทท. และ สวท.กทท. ผลิต ส่งให้หน่วยงานในสังกัด กปส. เผยแพร่เพิ่มอีกช่องทางหนึ่ง
๒. รายการ สารคดี และ สปอต ทุกประเภทสำหรับส่ง ศสช. เก็บไว้ในระบบสารสนเทศ เพื่อการสืบค้นต่อไป

-ร่าง-

แผนการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

- ๑ นำเสนอนโยบายการแก้ไขปัญหายาเสพติดของภาครัฐ (๒๕%)
- ๒ นำเสนอพิษภัยและโทษของยาเสพติดหากเข้าไปข้องเกี่ยวกับตนเองและสังคม แนวทางการป้องกันตนให้ห่างไกลจากยาเสพติด การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยการนำหลักการศาสนาสู่การปฏิบัติ (๒๕%)
- ๓ นำเสนอวิธีการสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันไม่ให้ไปข้องเกี่ยวกับยาเสพติด (๒๕%)
- ๔ นำเสนอข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจแก่สถาบันครอบครัว ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรณรงค์เยาวชน และในมนัาวจริตใจไม่ให้ง่เกี่ยวกับยาเสพติด (๒๕%)

นำหลักการศาสนาสู่การปฏิบัติ (๒๕%)

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)		
กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชนและผู้ปกครองในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้					
วิทยุโทรทัศน์ (๕๐ ตอน ๒๕๐,๐๐๐ บาท)					
๑	รายการสารคดีเชิงข่าว “สู้ชีวิตใหม่” (ความยาว ๓ นาที)	ผลิต ๕๐ ตอน เผยแพร่ ๕๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑๕๐ นาที	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	สสช.๖ (สทท.ยะลา ๒๐ ตอน ภาษาไทยกลาง ๑๐ ตอน ภาษามลายูถิ่น ๑๐ ตอน สทท.สงขลา ๓๐ ตอน ภาษาไทยกลาง)	
วิทยุกระจายเสียง (๘๐ ตอน ๒๕๐,๐๐๐ บาท)					
๑	รายการสารคดีสั้น “สู้ชีวิตใหม่” (ความยาว ๓ นาที)	ผลิต ๘๐ ตอน เผยแพร่ ๘๐ ครั้ง เผยแพร่ ๒๔๐ นาที	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	สสช.๖ (สทท. สวศ สสช.๖ จำนวน ๘ สถานี สถานีละ ๑๐ ตอน เป็นภาษาไทยกลาง ยกเว้น สทท.ปัตตานี สทท.นราธิวาส ภาษาไทยกลาง ๕ ตอน ภาษามลายูถิ่น ๕ ตอน)	หมุนเวียนออกอากาศ ใน ๕ จขต.

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)				หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน		งบประมาณ (บาท)		
		ผลิต(ครั้ง)				
กิจกรรม (๕ ครั้ง ๘๕๐,๐๐๐ บาท)						
๑	เวทีสภาเยาวชนต้นกล้าเสพติด ๑๕๐ คน ๑ วัน พร้อมถ่ายทอดเสียงทาง สวท. ในพื้นที่	๑ ครั้ง		๑๕๐,๐๐๐.๐๐	สปช.๖ (สผป.)	
๒	Road Show เครือข่ายเยาวชนร่วมใจต้านภัยยา เสพติดสัญจรในพื้นที่ ๕ จชต. ๒๐๐ คน/ครั้ง รวม ๖๐๐ คน	๓ ครั้ง		๓๐๐,๐๐๐.๐๐	สปช.๖ (สผป.)	
๓	จัดประกวดนิทรรศการต้านภัยยาเสพติด ๓๐ โรงเรียน ๑๕,๐๐๐ คน	๑ ครั้ง		๔๐๐,๐๐๐.๐๐	สปช.๖ (สผป.)	
	รวม	๑๓๕ ครั้ง		๑,๓๕๐,๐๐๐.๐๐		

หมายเหตุ : รายการ สารคดี และสเปคต ทุกประเภทล่าช้าส่ง สสช. เก็บไว้ในระบบสารสนเทศ เพื่อการสืบค้นต่อไป

-ร่าง-

แผนการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

โครงการศาลาความจริงที่ต้องเปิดเผย จำนวนเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

- ๑ หลักคำสอนของศาสนา (ทุกศาสนา) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรม และจริยธรรม (๔๐%)
- ๒ แนวทางการดำรงชีวิตโดยยึดหลักสันติวิธี (๔๐%)
- ๓ ความรู้เกี่ยวกับพิธีฮัจญ์ และการเตรียมตัวในการเดินทางไปประกอบพิธีฮัจญ์ และเดือนรอมฎอน (เดือนถือศีลอด) (๒๐%)

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)		
กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้					
	วิทยุโทรทัศน์ ๖๒ ตอน ๔๗๔,๐๐๐ บาท				
๑	รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์”(๒๕ นาที) (ภาษาผสมผสานระหว่างภาษาไทยกลางและ ภาษามลายูถิ่น)	ผลิต ๑๐ ตอน เผยแพร่ ๑๐ ครั้ง เผยแพร่ ๒๕๐ นาที	๗๒,๐๐๐.๐๐	สปช. ๖ (สพท.ยะลา)	
๒	รายการ “วิถีมุสลิม” (๒๕ นาที) (ภาษามลายูถิ่น)	ผลิต ๒๐ ตอน เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง เผยแพร่ ๕๐๐ นาที	๑๔๔,๐๐๐.๐๐	สปช. ๖ (สพท.ยะลา)	สำเนาเผยแพร่ทาง สพท.กทม. (NBT)
๓	รายการ “คนครองธรรม”(๒๕ นาที) (ภาษาไทยกลาง)	ผลิต ๓๐ ตอน เผยแพร่ ๓๐ ครั้ง เผยแพร่ ๗๕๐ นาที	๒๔๖,๐๐๐.๐๐	สปช. ๖ (สพท.ยะลา ๑๕ ตอน สพท.สงขลา ๑๕ ตอน)	

ลำดับที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	ผลผลิต(ครั้ง)	จำนวน งบประมาณ (บาท)		
๔	สปอต (๓๐ วินาที)	ผลิต ๒ สปอต เผยแพร่ ๒๐๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑๐๐ นาที	๑๒,๐๐๐.๐๐	สปช. ๖ (สวท.ยะลา ๑ สปอต สวท.สงขลา ๑ สปอต)	
วิทยุกระจายเสียง (๒๘๗ ตอน ๑,๔๗๘,๔๐๐ บาท)					
๑	รายการ “สายสัมพันธ์ยั่งยืน” (๕๐ นาที) (ภาษาไทย+ภาษามลายูถิ่น) (สวท.ปัตตานี เป็นแม่ข่ายเชื่อมโยงออกอากาศ พื้นที่ ๕ จชตจ จำนวน ๗ สถานี) โดยบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์เดินทางไป รายงานข้อมูลข่าวสารการประกอบพิธีฮัจญ์ ณ ประเทศซาอุดีอาระเบีย มายังรายการสาย สัมพันธ์ยั่งยืน	ผลิต ๖๐ ตอน เผยแพร่ ๖๐ ครั้ง เผยแพร่ ๓,๐๐๐ นาที ๑ ครั้ง	๑๘๐,๐๐๐.๐๐ ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	สปช.๖	
๒	รายการ “คนครองธรรม” (๓๐ นาที) (ภาษาไทยกลาง+ภาษามลายูถิ่น)	ผลิต ๓๖ ตอน เผยแพร่ ๓๖ ครั้ง เผยแพร่ ๑,๐๘๐ นาที	๔๒,๑๒๐.๐๐	สปช.๖ (- สวท.สุโขทัย-ลพบุรี ภาษามลายูถิ่น ๑๒ ตอน - สวท.สงขลา ภาษาไทยกลาง ๑๒ ตอน - สวท.ยะลา ภาษาไทยกลาง ๑๒ ตอน)	
๓	รายการ “มุสลิมสัมพันธ์” (๕๐ นาที) ภาษาไทยกลาง	ผลิต ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ ๖๐๐ นาที	๑๔,๐๔๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.สงขลา)	

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)				หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน		งบประมาณ (บาท)		
		ผลิต(ครั้ง)				
๔	รายการ “ธรรมะรับอรุณ” (๕๐ นาที) ภาษาไทยถิ่นใต้	ผลิต ๒๔ ตอน เผยแพร่ ๒๔ ครั้ง เผยแพร่ ๑,๒๐๐ นาที		๒๘,๐๘๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.สงขลา)	
๕	รายการ “แสงธรรม” (๔๐ นาที) ภาษามลายูถิ่น	ผลิต ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ ๔๘๐ นาที		๑๔,๐๔๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.ปัตตานี)	
๖	รายการ “หน้าต่างศาสนา” (๓๐ นาที) ภาษามลายูถิ่น	ผลิต ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ ๓๖๐ นาที		๑๔,๐๔๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.ปัตตานี)	
๗	รายการ “ขลุ่ยร้อยตรา” (๕๐ นาที) ภาษามลายูถิ่น	ผลิต ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ ๖๐๐ นาที		๑๔,๐๔๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.ยะลา)	
๘	รายการ “มุสลิมรอมฎอน” (๕๐ นาที) ภาษามลายูถิ่น	ผลิต ๒๔ ตอน เผยแพร่ ๒๔ ครั้ง เผยแพร่ ๑,๒๐๐ นาที		๒๘,๐๘๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.เบตง)	
๙	รายการ “นราบ้านเรา” (๕๐ นาที) ภาษาไทยกลาง+ภาษามลายูถิ่น	ผลิต ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ ๖๐๐ นาที		๑๔,๐๔๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.นราธิวาส)	

ลำดับที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)		
๑๐	รายการ “บุรุษหัตถาเยษฐ์” (๙๐ นาที) ภาษามลายูถิ่น	ผลิต ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ ๑,๐๘๐ นาที	๑๔,๐๔๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.นราธิวาส)	
๑๑	รายการ “มุสลิมสัมพันธ์” (๕๐ นาที) ภาษาไทยกลาง+ภาษาไทยถิ่นใต้+ ภาษามลายูถิ่น	ผลิต ๒๔ ตอน เผยแพร่ ๒๔ ครั้ง เผยแพร่ ๑,๒๐๐ นาที	๒๘,๐๘๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.สตูล)	
๑๒	รายการ “สานสัมพันธ์”(๕๐ นาที) ภาษามลายูถิ่น	ผลิต ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ ๖๐๐ นาที	๑๔,๐๔๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.สุโขทัย-โกสุมพิสัย)	
๑๓	รายการถ่ายทอดเสียงกิจกรรมอบรมเครือข่าย ประชาชนสัมพันธ์ “เยาวชนดี สังคมไทยดี” จำนวน ๕ ครั้ง / ๑๐๐ นาที ๕๐๐ นาที	ผลิต ๕ ตอน เผยแพร่ ๕ ครั้ง เผยแพร่ ๕๐๐ นาที	๒๐,๖๘๐.๐๐ (ครั้งละ ๔,๑๓๖ บาท)	สปช. ๖ (สวท. จังหวัด ๕ จชต.)	บูรณาการทำงานร่วมกับ ส.ปชส. ๕ จชต.
๑๔	รายการถ่ายทอดเสียงกิจกรรมเสวนาเข้าใจ เข้าถึงอิสลามลัทธิ ๕ จชต. จำนวน ๕ ครั้ง / ๑๐๐ นาที ๕๐๐ นาที	ผลิต ๕ ตอน เผยแพร่ ๕ ครั้ง เผยแพร่ ๕๐๐ นาที	๒๕,๐๐๐.๐๐ (ครั้งละ ๕,๐๐๐ บาท)	สปช. ๖ (สวท. จังหวัด ๕ จชต.)	บูรณาการทำงานร่วมกับ ส.ปชส. ๕ จชต.
กิจกรรม ๑๐ ครั้ง ๖๔๕,๐๐๐ บาท					
๑	อบรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์ “เยาวชนดี สังคมไทยดี” ๑ ครั้ง/ ๖๐ คน ๓๐๐ คน	๕ ครั้ง	๕๒๐,๐๐๐.๐๐ (ครั้งละ ๑๐๔,๐๐๐ บาท)	ส.ปชส. ๕ จชต.	บูรณาการทำงานร่วมกับ สวท.ใน ๕ จชต.
๒	เสวนาเข้าใจเข้าถึงอิสลามลัทธิ ๕ ครั้ง / ๓๐ คน ๑๕๐ คน	๕ ครั้ง	๑๒๕,๐๐๐.๐๐ (ครั้งละ ๒๕,๐๐๐ บาท)	ส.ปชส. ๕ จชต.	บูรณาการทำงานร่วมกับ สวท.ใน ๕ จชต.

ลำดับที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)		
	สารสนเทศ (๑ ครั้ง ๑๕๒ เรื่อง ๑๑๔,๐๐๐ บาท)				
๑	บริหารจัดการเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญห จชต. www.southinsider.com	๑ ครั้ง	๕๖,๐๐๐.๐๐	สพข.๖ (สทท.)	
๒	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์	๑๕๒ เรื่อง	๕๘,๐๐๐.๐๐	สพข.๖ (สทท.)	
	กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้				
	วิทยุโทรทัศน์ ๑๒ ตอน ๒๒๕,๐๐๐ บาท				
๑	รายการสนทนาวิจัย (๕๐ นาที)	ผลิต ๓ ตอน เผยแพร่ ๓ ครั้ง เผยแพร่ ๑๕๐ นาที	๑๓๕,๐๐๐.๐๐ (ตอนละ ๔๕,๐๐๐ บาท)	สทท.ภทท. ๒ ตอน สพข.๕ (สทท.ภูเก็ต) ๑ ตอน	สำเนาให้ สทท. ทั่วประเทศเผยแพร่
๒	สปอต (ความยาว ๖๐ วินาที)	ผลิต ๑ สปอต เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง เผยแพร่ ๒๐ นาที	๒๐,๐๐๐.๐๐ (สปอตละ ๒๐,๐๐๐บาท)	สทท.ภทท.	- เน้น ศาสนาอิสลามเป็นศาสนาที่รักสงบกับนิยมความรุนแรง และเป็นศาสนาที่สร้างสันติสุข - มี ๕๖ ภาษาอังกฤษ - สำเนาส่งส่วนภูมิภาค ออกอากาศ
๓	สปอต (ความยาว ๓๐ วินาที)	ผลิต ๘ สปอต เผยแพร่ ๘๐ ครั้ง เผยแพร่ ๔๐ นาที	๗๐,๐๐๐.๐๐ (สปอตละ ๘,๗๕๐ บาท)	สพข.๑-๔,๗-๘ สพข.๗ และ ๑ สปอต สพข.๕ ๒ สปอต	เน้น ศาสนาอิสลามเป็นศาสนาที่รักสงบกับนิยมความรุนแรง และเป็นศาสนาที่สร้างสันติสุข
	วิทยุกระจายเสียง ๒๔ ตอน ๒๘,๐๘๐ บาท				
๒	รายการ “คนครองธรรม” (๓๐ นาที) (ภาษาไทยกลาง)	ผลิต ๒๔ ตอน เผยแพร่ ๒๔ ครั้ง เผยแพร่ ๗๒๐ นาที	๒๘,๐๘๐.๐๐ (ตอนละ ๑,๑๗๐ บาท)	สพข.๖ (สทท.ตรัง และ สวท.พัทลุง สถานีละ ๑๒ ตอน ภาษาไทยกลาง	

ลำดับที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)		
	กิจกรรม ๘ ครั้ง ๑,๒๗๔,๐๐๐ บาท				
๑	กิจกรรมเวทีเสวนาร้อยรวมใจเพื่อได้สันติสุข ส.ปชส.ภาค ละ ๑ ครั้ง จังหวัดละ ๑๐ คน	๘ ครั้ง	๑,๒๗๔,๐๐๐.๐๐ (จังหวัดละ ๑๘,๐๐๐ บาท)	-ส.ปชส.ภาค ๑ (หนองบัวลำภู นครราชสีมา มหาสารคาม ขอนแก่น เลย สกลนคร หนองคาย อุดรธานี กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ บึงกาฬ) - ส.ปชส.ภาค ๒ (อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ศรีสะเกษ มุกดาหาร นครพนม) - ส.ปชส.ภาค ๓ (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน พะเยา เชียงราย เพชรบูรณ์) - ส.ปชส.ภาค ๔ (พิษณุโลก นครสวรรค์ พิจิตร อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร สุโขทัย อุทัยธานี เพชรบูรณ์ ตาก) - ส.ปชส.ภาค ๕ (สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต นครศรีธรรมราช ชุมพร ระนอง พังงา) - ส.ปชส.ภาค ๖ (ตรัง พัทลุง) - ส.ปชส.ภาค ๗ (จันทบุรี ชลบุรี สระแก้ว นครนายก ปราจีนบุรี ตราด ระยอง สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา) - ส.ปชส.ภาค ๘ (กาญจนบุรี นนทบุรี นครปฐม ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี ลพบุรี เพชรบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี ชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี ปทุมธานี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม พระนครศรีอยุธยา	- บูรณาการทำงานร่วมกันใน ส.ปชส.ภาค - งบประมาณลงพื้นที่ภาค (ให้ภาคเป็นเจ้าภาพ)

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)				หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน		งบประมาณ (บาท)		
		ผลิต(ครั้ง)				
	สารสนเทศ ๒๔๐ ครั้ง ๘๔,๐๐๐ บาท)					
๑	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหายาเสพติดภาคใต้	๒๔๐ เรื่อง		๘๔,๐๐๐.๐๐	สปช.๑-๕,๗-๘ และ ศสช. หน่วยงานละ ๓๐ เรื่อง	
กลุ่มเป้าหมาย : สื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย						
	วิทยุกระจายเสียง (๒๐ คอน ๙๖ นาที ๑๔๔,๐๐๐ บาท)					
๑	สารคดีสั้น ภาษาอังกฤษ (ความยาว ๓ นาที)	ผลิต ๒๐ คอน เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง เผยแพร่ ๖๐ นาที		๑๖๐,๐๐๐.๐๐	สวท.กทท.	
	สารสนเทศ (๑ เว็บไซต์ ๒๐ เรื่อง ๕๗,๖๐๐ บาท)					
๑	สารคดีเชิงข่าว ภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ “Thainews.prd.go.th”	๒๐ เรื่อง		๔๑,๖๐๐.๐๐	สนช.	
	รวม	๘๑๒ ครั้ง		๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐		

หมายเหตุ : ๑. รายการ สารคดี สปอต ที่ สวท.กทท. และ สวท.กทท. ผลิต ส่งให้หน่วยงานในสังกัด กปส. เผยแพร่ต่อเพื่อกิจทางหนึ่ง
๒. รายการ สารคดี สปอต ทุกประเภทส่ง ศสช. เก็บไว้ในระบบสารสนเทศ เพื่อการสืบค้นต่อไป

แผนงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหานี้ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายู จำนวนเงิน ๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ ๑ นโยบายและการดำเนินงานเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาค่าเงินงานเกี่ยวกับการดำเนินงานเกี่ยวกับพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ตามนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗

๒ การนำเสนอวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ท่ามกลางสังคมในพหุวัฒนธรรมที่ดำรงอยู่ ประกอบด้วย เชื้อชาติ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษา และ ศาสนา

๓ การนำเสนอบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดีที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน การศึกษา หรือ การดำรงชีวิตที่แสดงให้เห็นถึงการนำหลักคุณธรรมจริยธรรม ตามหลักศาสนาไปปฏิบัติในการดำเนินชีวิตตามแนวทางสันติ และทำให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข ตลอดจนนำความสันติสุขสู่สังคมไทย

๔ สนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหานี้ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๕ หลักคำสอนของศาสนา (ทุกศาสนา) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรม และจริยธรรม

๖ แนวทางการดำรงชีวิตโดยยึดหลักสันติวิธี

๗ ความรู้เกี่ยวกับพิธีฮัจญ์ และการเตรียมตัวในการเดินทางไปประกอบพิธีฮัจญ์ และเดือนรอมฎอน (เดือนถือศีลอด)

เพื่อเป็นข้อมูลในการรายงานให้รองนายกรัฐมนตรี (นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล) และ ผู้บริหาร กปส. ทราบ ขอความร่วมมือให้ สทพ.ยะลา และ สทพ.ยะลา จัดทำแผนปฏิบัติการในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเป็นภาษามลายูถิ่น โดยระบุชื่อรายการ วัน และเวลา ที่เผยแพร่ออกอากาศตามผังรายการด้วย ตามแบบฟอร์มรายละเอียดโครงการฯ จำนวนรายเดือน และรายละเอียดกิจกรรม พร้อมรายงานประจำเดือนส่งให้ สทพ. ทราบทุกเดือนต่อไปด้วย

โครงการพัฒนาปรับปรุงสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา จำนวนเงิน ๓๓,๓๕๐,๐๐๐ บาท

เพื่อให้การจัดหาอุปกรณ์ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ อุปกรณ์ผลิตข่าว อุปกรณ์ระบบรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมของ สทพ.ยะลา และการจัดหาอุปกรณ์ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง อุปกรณ์โมโม่เพื่อใช้เปิดปิดเครื่องส่งแบบเช่าปกติ ยะลา ยะลา ยังมีประสิทธิภาพส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่สามารถรับรู้รายการโทรทัศน์และรับฟังรายการวิทยุที่มีคุณภาพ หลากหลายรูปแบบ ได้รับข้อมูล ข่าวสาร นโยบายจากรัฐและรัฐบาล เพื่อความเข้าใจอันดีต่อนโยบายของรัฐ รวมทั้งความรู้เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานของรัฐบาล และการแก้ไขปัญหายาเสพติดได้

ดังนั้นจึงขอความร่วมมือให้ สปช.๖ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน และจัดทำแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณตามงบประมาณที่ได้รับบริการ จัดสรร จำนวนเงิน ๓๓,๓๕๐,๐๐๐ บาท ให้ทันภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖