



๐๓๓

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขานุการกรม ฝ่ายสารบรรณ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๑๗
ที่ นร. ๐๒๐๑.๐๑/๖๖๕๕ วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๖
เรื่อง สรุปการมอบนโยบายแก่ผู้บริหาร กปส.

๑ เรียน อปส.

ตามที่ได้มีการจัดพิธีส่งมอบงานในตำแหน่ง อปส. เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๖
ซึ่งหลังจากเสร็จสิ้นพิธีฯ อปส. ได้กล่าวมอบนโยบายแนวทางในการปฏิบัติราชการแก่ผู้บริหาร กปส.

ในการนี้ สลก. ได้จัดทำสรุปการมอบนโยบายการปฏิบัติราชการของ อปส. เรียบร้อยแล้ว
ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และจักได้แจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบต่อไป

(นายเสมอ นิมเงิน)

สลก.

๒

- ทราบ
- ดำเนินการตามเสนอ

(นายอภิรักษ์ จันทรงษ์)

อปส.

๕ ก.ย. ๒๕๕๖

ฝ่ายสารบรรณ.....

๖ / ก.ย. / ๕๖

อปส. (นายอภิรักษ์ จันทรงษ์)..... ๕๕๙๐

๒๕ มิ.ย. ๒๕๕๖

การมอบนโยบายแก่ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์
นายอภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๖
ณ ห้องประชุม ๒๐๓ กรมประชาสัมพันธ์

ด้วยในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๖ นายอภิรักษ์ จันทรังษี ได้รับมอบงานในตำแหน่ง
อปล. โดยมี รปส. (นายประวิณ พัฒนพงษ์) ผู้ส่งมอบ รปส.(นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) และ ผอ.สนผ.
(นางจิตติมา จารุจินดา) เป็นพยานในการส่งมอบงาน จากนั้น อปล. ได้กล่าวมอบนโยบายแนวทางในการ
ปฏิบัติราชการ ดังมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้.-

๑. จุดแข็งจุดอ่อน กปส. มีรากฐานความมั่นคงยาวนานกว่า ๘๐ ปี มีจุดแข็งที่มีสื่อ
มีเครื่องมืออุปกรณ์ และบุคลากรที่เก่ง ทั้งสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่ออื่น ๆ อยู่ทุกพื้นที่
ทั่วประเทศ รวมถึงมีประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัด ถือว่าเหนือกว่าสื่ออื่น กปส.ต้องรักษา
จุดแข็งไว้ การทำงานที่รวดเร็วถือเป็นหัวใจสำคัญ ต้องทำงานแข่งขันกับเวลา สื่อวิทยุ/สื่อโทรทัศน์
จุดแข็งคือความรวดเร็วของการนำเสนอข่าวสารตรงตามข้อเท็จจริง การทำงานที่รวดเร็วทันเหตุการณ์
จะเกิดความเชื่อถือ ศรัทธา จากประชาชน แต่ จุดอ่อนของ กปส. คือเรื่องข้อจำกัดในการปฏิบัติงาน
ปัญหาบุคลากรที่จะต้องพัฒนา และงบประมาณที่จำกัด

๒. วิสัยทัศน์ของ กปส. ในข้อความที่ว่า เป็นผู้นำด้านสื่อและมีอาชีพ เป็นวิสัยทัศน์
ที่ทำหาย การสร้างวิสัยทัศน์เป็นการคาดหวังที่จะทำ เป็นการยากที่จะให้วิสัยทัศน์เป็นจริง จะต้อง
คิดให้ได้ว่าจะทำอย่างไรให้วิสัยทัศน์เป็นจริงได้ ต้องใช้ความพยายาม ขยับองค์กรไปสู่เป้าหมาย ต้อง
ขับเคลื่อนองค์กรให้ถึงจุดนั้น จึงต้องมีการพัฒนามากขึ้น และจากการรับชม Presentation ในช่วง
เพลงมาร์ช กปส. มีเนื้อเพลง กินใจ โดยเฉพาะ “กรมประชาสัมพันธ์ มั่นในสามัคคี เรารักในหน้าที่
กอบกิจอันมีความดีสมบูรณ์ล้ำค่า” จึงขอให้เปิดเพลงมาร์ช กปส. ให้ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ได้รับฟัง
บ่อย ๆ

๓. กปส.เปรียบเสมือนเหรียญ ๒ ด้าน คือ ด้านหนึ่ง การเป็นข้าราชการ ที่จะต้องมี
ระเบียบ วินัย และยึดหลักในการเป็นข้าราชการที่ดี ด้านที่สอง การเป็นสื่อ ซึ่งจะต้องมีวัฒนธรรมใน
เรื่องจรรยาบรรณของสื่อกำกับอยู่ จะทำอย่างไรให้เป็นสื่อที่ดี เชื่อถือ เสนอข่าวสารออกสู่ประชาชน
ได้รวดเร็ว และถูกต้อง ขอให้ใช้ทรัพยากรขับเคลื่อนไปพร้อมกับบุคลากร และเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีอยู่

๔. วิธีการทำงาน ขอให้เป็นเสมือนพี่กับน้อง ศึกษาจุดอ่อน ช่วยกันจัดปัญหา/อุปสรรคและร่วมมือกันทำงานให้มากที่สุด ให้เปิดใจรับสื่อภายนอก ในบางครั้งอาจต้องใช้วิธีการนอกแบบมาช่วย หลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบและนอกรูปแบบ นอกจากนี้ยังต้องมีความคิดนอกกรอบด้วย อปส. ความยินดีรับฟังความเห็นจากทุกระดับ และรับที่จะเป็นผู้แทนไปแก้ปัญหาค้นหาสิ่งที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์มากที่สุด

๕. การสร้างเครือข่ายและพันธมิตร จากการที่ กปส. มีประชาสัมพันธ์อยู่ทุกจังหวัด ล้วนแล้วแต่เป็นผู้มีความสามารถ การหาพันธมิตรได้จากหน่วยงานในพื้นที่ ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน จะต้องนำบุคลากรเหล่านี้มาเป็นพันธมิตรให้ได้ กปส. จะต้องหาวิธีการที่จะนำสิ่งที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์ ไม่ควรรอในสิ่งที่คาดหวังที่จะได้ แต่ควรทำสิ่งที่มีอยู่ให้ดีที่สุด กปส. จะต้องขยับตัวเองก่อน รัฐบาลเปรียบเสมือนพ่อบ้าน มีลูกหลายคน กปส. ในฐานะเป็นลูกต้องทำงานอย่างเต็มความสามารถให้พ่อเห็น ฉะนั้น จึงต้องอาศัยวิธีการทั้งในและนอกแบบมาสนับสนุนงาน และต้องมีความเชื่อมั่นในบุคลากรว่าสามารถทำได้

๖. บทบาทของ กปส. ปัจจุบันวงการสื่อสารมวลชนมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบมาก สื่อบางสื่อสามารถออกอากาศทางวิทยุฯ ควบคู่ไปกับการรับชมทางโทรทัศน์ได้ ถือเป็นสิ่งสำคัญ กปส. จึงควรพัฒนาในด้านนี้ด้วย สำหรับการนำเสนอข่าว/การให้ข่าว ขอให้ตระหนักในอำนาจหน้าที่ว่า กปส. มิใช่หน่วยงานที่จะชี้แจงปัญหา/อุปสรรคของรัฐบาล แต่ทำหน้าที่ตามตัวบทกฎหมาย จึงมีหน้าที่เป็นเพียงผู้ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารจากรัฐบาลไปสู่ประชาชนเท่านั้น การชี้แจงข้อเท็จจริง เป็นหน้าที่ของกระทรวง/ทบวง/กรม ที่เกี่ยวข้องต่างหาก

๗. การเป็นศูนย์กลางของสื่อมวลชน กปส. มี ส.ปชส.อยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ควรเป็นศูนย์กลางของสื่อมวลชน ทั้งสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ที่มีความผูกพันด้านจิตใจที่เป็นนักประชาสัมพันธ์ ส.ปชส.บางแห่งสามารถเป็นศูนย์กลางที่สามารถแลกเปลี่ยนข่าวสารกันได้ จะทำอย่างไรที่จะสร้างบรรยากาศการทำงานให้สนุก คึกคัก และเป็นศูนย์กลางแห่งของสื่อมวลชนอย่างแท้จริง

๘. การจัดรายการทางวิทยุ เนื่องจาก กปส. มี ส.ปชส.อยู่ทุกจังหวัด จึงสามารถสนับสนุนงานของจังหวัดได้ มีหลายจังหวัดที่มีรายการ “ผู้ว่าพบประชาชน” หรือ “ผู้ว่า มาแล้ว” ออกอากาศทาง สวท. จึงเห็นว่า ปชส.จังหวัด จะมีศักยภาพที่จะประสานงานกับ ผวจ.ในจังหวัดนั้น ๆ ได้สัมผัสภาพออกอากาศรายการดังกล่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด โดยขอให้ปชส.ประจำ สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ในช่วงเวลาที่เหมาะสม หากจังหวัดใด ผวจ.ไม่พร้อม สามารถให้ รอง ผวจ. นั้น ๆ ชี้แจงข้อมูลได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของรัฐบาล เรื่องของจังหวัด ซึ่งจะสามารถสะท้อนให้เข้าถึงประชาชน ชุมชน ต่าง ๆ และสามารถสร้างเป็นเครือข่ายของ กปส.ได้

๙. การถ่ายทอดพระราชพิธีต่าง ๆ ขอให้ กปส. ให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดและบันทึกเทปโทรทัศน์ในงานพระราชพิธี และการเสด็จพระราชดำเนินของพระราชมารดาในพระราชพิธีต่าง ๆ หากทางสถานีฯ มีรายการอื่นอยู่ ขอให้ยุติรายการนั้น ๆ และให้ความสำคัญกับงานพระราชพิธีฯ ก่อน

๑๐. Rating กปส. ควรศึกษา Rating แม้ว่าจะแข่งขันกับช่องอื่นไม่ได้ เนื่องจากติดขัดในเรื่องงบประมาณ แต่อาจทำวิจัยว่าในส่วนของการรายการโทรทัศน์ สทท. กปส. มีผู้ชมอยู่ในช่วงวัยใด เพศใด ชอบชมรายการประเภทใด ควรให้ความสำคัญกับคนรุ่นใหม่/เยาวชน และนำมาพัฒนา อาจเรียก Rating ของ กปส. ได้มากขึ้น และเป็นที่น่ายินดีที่นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องผังรายการของ สทท. โดยท่านได้มอบหมายให้ อปส. พิจารณาว่า รายการใดที่น่าสนใจให้ทำต่อไป หากรายการใดไม่น่าสนใจให้ปรับปรุง ซึ่งนับเป็นโอกาสดีที่ผู้ในระดับสูงให้ความสนใจ ซึ่งหาก กปส. มีข้อเสนอที่ดี ปัจจัยอื่น ๆ จะตามมา ทั้งนี้ จะต้องมั่นใจว่าสามารถทำได้

๑๑. การบันทึกเทปโทรทัศน์ในงานพระราชพิธีต่าง ๆ ในบางครั้งการเดินทางไปบันทึกเทปโทรทัศน์ยังสถานีโทรทัศน์ในต่างจังหวัด อาจต้องใช้เวลาเดินทางหลายชั่วโมง จะเป็นไปได้หรือไม่ที่ประชาสัมพันธ์จังหวัด จะดำเนินการบันทึกเทป และส่งออกอากาศทาง สทท. เนื่องจากในการจัดสถานที่จะมีผัง การจัดวาง มีรูปแบบเดียวกันอยู่แล้ว จึงขอฝากให้ รปส., ผอ.สปข.๑-๘ หาแนวทางว่าจะสนับสนุนเรื่องนี้ได้อย่างไร

๑๒. Brand ของ สทท. เป็นเรื่องสำคัญมาก จะทำอย่างไรให้ Brand ของ กปส. น่าสนใจ ทั้งรูปแบบ สีสັນ และการสื่อความหมายในการบอกกล่าวให้เป็นที่รู้จักทั่วกัน รับรู้ เพื่อสื่อให้เห็นถึงการเป็นกรมประชาสัมพันธ์ จึงขอให้มีการหารือเพื่อจัดทำ Brand ของ สทท. ใหม่ โดยขอหารือกับผู้บริหาร กปส. ต่อไป
