



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.๐ ๒๖๑๘ - ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๖๖๘๔๔

วันที่ ๑๒

กันยายน ๒๕๕๖

เรื่อง กรอบแนวคิดโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. ผอ.สปต. ผอ.ศสช. ผอ.สพข.๑-๘ และ ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑-๘

ตามที่ สนผ.กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ (แผนงานหลัก/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ กรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๘ กันยายน ๒๕๕๖ ณ ห้องคมชัย โรงแรมอลิชาเบธ กรุงเทพมหานคร นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สมบูรณ์ เป็นไปตามกรอบแนวทางที่กำหนด จึงขอส่งกรอบแนวคิดโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ประกอบด้วย

๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
๓. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความถูกต้องชอบธรรมในสังคม
๔. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสามัคคีและความสามัคคีของคนในชาติ
๕. โครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วนเฉพาะกิจ
๖. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ

ทั้งนี้ ขอให้หน่วยงานเกี่ยวข้องเตรียมจัดทำรายละเอียดกิจกรรมภายใต้กรอบแนวคิดดังกล่าว เพื่อนำเข้าที่ประชุมกลุ่มย่อยในวันที่ ๑๗-๑๘ กันยายน ๒๕๕๖ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

๑. กรอบแนวคิด (Theme)

สถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นสถาบันที่คนไทยเคารพเทิดทูนมาช้านาน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเทิดทูนพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์

๒.๒ เพื่อสร้างความตระหนักและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ไทยนับแต่อดีตถึงปัจจุบัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เกษตรกร พนักงาน บริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว) อายุ ๓๖-๕๐ ปี

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ – ๒๕ ปี

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

● สื่อหลัก

(๑.) วิทยุโทรทัศน์ : (๑ สทท.ส่วนกลาง และ ๑๒ สทท.ภูมิภาค)

(๒.) วิทยุกระจายเสียง : (๘๔ สถานี ทั่วประเทศ)

● สื่อรอง

(๑.) สื่อกิจกรรม : (สปข. ๑-๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด)

(๒.) สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media) : (เว็บไซต์ กปส. / เว็บไซต์ สปข. ๑-๘ / เว็บไซต์ ส.ปชส.)

๔.๒ กลยุทธ์สาร

● สารหลัก :โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว / โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

● สารรอง : พระราชกรณียกิจ พระราชพิธีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถและพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์

๕. งบประมาณ

๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้สึกลำบากในพระมหากรุณาธิคุณและเห็นคุณค่าของการมีสถาบันพระมหากษัตริย์ที่อยู่คู่กับคนไทยมาช้านาน

๗. การประเมินผล

๗.๑ ช่วงเวลาในการประเมินผล : ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ ๒ รอบ (๖ เดือนแรกและ ๖ เดือนหลัง) และประเมินผลลัพธ์เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๗.๒ สิ่งที่ต้องประเมิน

- ประเด็นการประเมิน : ความรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับ สารหลัก สารรอง ที่เผยแพร่ทางสื่อ กปส.
- ตัวชี้วัด : ร้อยละ.....ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ตามสารหลัก สารรอง ที่ กปส.เผยแพร่
: ร้อยละ.....ความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๑. กรอบแนวคิด (Theme)

การรู้จักสิทธิหน้าที่ของพลเมือง และเคารพสิทธิหน้าที่ของผู้อื่น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเอง
ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

๒.๒ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเคารพสิทธิของตนเองและผู้อื่น แสดงออก
ตามวิถีทางตามระบอบประชาธิปไตยอย่างถูกต้องและเหมาะสม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง ๓๖ – ๕๐ ปี (เกษตรกร , ข้าราชการ ,
พนักงานบริษัทเอกชน และผู้ประกอบการกิจเอกชน)

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : (๑) เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ – ๒๕ ปี

(๒) วัยเริ่มต้นทำงาน อายุระหว่าง ๒๖ – ๓๕ ปี

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

• สื่อหลัก

(๑) สื่อโทรทัศน์ : รายการ , ข่าว , ตั๋ววิ่ง , ข่าวประชาสัมพันธ์

(๒) สื่อวิทยุกระจายเสียง : สารคดีเชิงข่าว , รายการ , สปอต , ข่าว , บทความ

• สื่อรอง

(๑) สื่อกิจกรรม : ค่ายเยาวชน , แข่งขันตอบปัญหาประชาธิปไตย

(๒) สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media) : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์

๔.๒ กลยุทธ์สาร

• สารหลัก : การป้องกันสถาบันหลักของชาติ การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง สิทธิการเข้าถึงบริการของ
รัฐอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม

• สารรอง : การเคารพสิทธิของผู้อื่น / การมีวินัยของตนในชาติ

๕. งบประมาณ

๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการปกครองระบอบ
ประชาธิปไตย ตระหนักถึงสิทธิหน้าที่ของตนเอง รวมทั้งมีการ
แสดงออกตามวิถีในการปกครองระบอบประชาธิปไตย

๗. การประเมินผล

๗.๑ ช่วงเวลาในการประเมินผล : ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ ๒ รอบ
(๖ เดือนแรกและ ๖ เดือนหลัง) และประเมินผลลัพธ์เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๗.๒ สิ่งที่ต้องประเมิน

- ประเด็นการประเมิน : ความรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายตาม
สารหลัก สารรอง ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ กปส.
- ตัวชี้วัด : ร้อยละ.....ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหาการ
ปกครองระบอบประชาธิปไตย ตามสารหลัก สารรอง ที่ กปส.
เผยแพร่
: ร้อยละ.....ความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศ
ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์

๘. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม : สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการประชาสัมพันธ์
ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิด
ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความถูกต้องชอบธรรมในสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๑. กรอบแนวคิด (Theme)

กระตุ้นให้คนไทยดำรงชีวิตโดยใช้หลักธรรมเป็นเครื่องนำทาง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรณรงค์การสร้างจิตสำนึกที่ดีในการนำหลักธรรมมาใช้ในการดำรงชีวิต

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงคุณค่าของความซื่อสัตย์สุจริตและคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง ๓๖-๕๐ ปี : เกษตรกร, ข้าราชการ, พนักงานบริษัทเอกชน และผู้ประกอบการกิจเอกชน (อ้างอิงจากผลการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕)

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : (๑) เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี
(๒) วัยเริ่มต้นทำงาน อายุระหว่าง ๒๖-๓๕ ปี

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

- สื่อหลัก

(๑) วิทยูโทรทัศน์ : รายการ, สารคดี, ข่าว, สกู๊ปข่าว, สปอต, ตั๋ววิ่ง

(๒) วิทยูกระจายเสียง : รายการ, สารคดี, สปอต, ข่าว, บทความ, พุดแทรกในรายการ

- สื่อรอง

(๑) สื่อสารสนเทศ : ผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ สื่อใหม่ (New Media) และเครือข่ายออนไลน์

๔.๒ กลยุทธ์สาร

- สารหลัก : การประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้ตระหนักและยึดมั่นในการใช้หลักธรรมเพื่อการดำรงชีวิต
- สารรอง : สร้างค่านิยมในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริตและคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง

๕. งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญในการนำหลักธรรมมาใช้ในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้น

๖.๒ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักและยึดมั่นในหลักของความซื่อสัตย์สุจริต คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม

๗. การประเมินผล

๗.๑ ช่วงเวลาในการประเมินผล : ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ ๒ รอบ (๖ เดือนแรกและ ๖ เดือนหลัง) และประเมินผลลัพธ์เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๗.๒ สิ่งที่ต้องประเมิน

- ประเด็นการประเมิน : ความรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับตามสารหลัก สารรอง ที่เผยแพร่ทางสื่อ กปส.
- ตัวชี้วัด : ร้อยละ.....ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหาการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความถูกต้องชอบธรรมในสังคมตาม สารหลัก สารรอง ที่ กปส. เผยแพร่
: ร้อยละ.....ความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์

โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๑. กรอบแนวคิด (Theme)

“ส่งเสริมความรักกันฉันท์พี่น้องของคนไทย”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางแนวความคิด และเปลี่ยนมาใช้แนวทางสันติวิธีในการแก้ไขปัญหา

๒.๒ เพื่อกระตุ้นเตือนให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความรัก ความสามัคคีและมีส่วนร่วมในกระบวนการสร้างความสงบสุขสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง ๓๖-๕๐ ปี : เกษตรกร, ข้าราชการ, พนักงานบริษัทเอกชน และผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : (๑) เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี
(๒) วัยเริ่มต้นทำงาน อายุระหว่าง ๒๖-๓๕ ปี

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

• สื่อหลัก

(๑) วิทยุโทรทัศน์ : รายการ, สารคดี, ข่าว, สกู๊ปข่าว, สปอต, ตั๋ววิ่ง

(๒) วิทยุกระจายเสียง : รายการ, สารคดี, สปอต, ข่าว, บทความ, พุดแทรกในรายการ

• สื่อรอง

(๑) กิจกรรม : เวทีเสวนา เขต ๑-๘ และส่วนกลาง (ถ่ายทอดสด)

(๒) สื่อสารสนเทศ : ผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ สื่อใหม่ (New Media) และเครือข่ายออนไลน์

๔.๒ กลยุทธ์สาร

- สารหลัก : รมรงค์ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความภูมิใจในความเป็นไทย ความรักกันฉันท์พี่น้องของคนไทย มีความเอื้ออาทร มีเมตตาต่อกัน
- สารรอง : ผลการดำเนินงานของรัฐบาลและขยายผลการดำเนินงานตามแนวทางของคณะกรรมการอิสระตรวจสอบและค้นหาความจริงเพื่อความปองดองแห่งชาติ (คอป.)

๕. งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๖.๑ กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจในปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางความคิดและความสำคัญของการใช้แนวทางสันติวิธีในการแก้ไขปัญหา
- ๖.๒ กลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกและตระหนักร่วมกันในการสร้างความรัก ความสามัคคีปรองดอง นำไปสู่ความร่วมมือ ความสงบสุขสมานฉันท์ในสังคมไทย

๗. การประเมินผล

- ๗.๑ ช่วงเวลาในการประเมินผล : ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ ๒ รอบ (๖ เดือนแรกและ ๖ เดือนหลัง) และประเมินผลลัพท์เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๗.๒ สิ่งที่ต้องประเมิน

- ประเด็นการประเมิน : ความรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายตามสารหลัก สารรอง ที่เผยแพร่ทางสื่อ กปส.
- ตัวชี้วัด : ร้อยละ.....ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหาการเสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ ตามสารหลัก สารรอง ที่ กปส .เผยแพร่
: ร้อยละ.....ความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศ ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์

โครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วนเฉพาะกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๑. กรอบแนวคิด (Theme)

สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นตรง และทันต่อสถานการณ์เมื่อเกิดกรณีฉุกเฉิน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนในพื้นที่ที่เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนนอกพื้นที่ที่เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

- สื่อหลัก

(๑) วิทยุโทรทัศน์ : รายการ, ข่าว, สปอต, ตั๋ววิ่ง

(๒) วิทยุกระจายเสียง : รายการ, ข่าว, บทความ และ สปอต

- สื่อรอง

(๑) สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media.)

๔.๒ กลยุทธ์สาร

สารหลัก : ข้อมูลข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและมาตรการของภาครัฐ

๕. งบประมาณ

๑๐,๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๗. การประเมินผล

๗.๑ ช่วงเวลาในการประเมินผล : ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ ๒ รอบ
(๖ เดือนแรกและ ๖ เดือนหลัง) และประเมินผลลัพธ์เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๗.๒ สิ่งที่ต้องประเมิน

- ประเด็นการประเมิน : ความรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายตาม
สารหลัก สารรอง ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ กปส.
- ตัวชี้วัด : ร้อยละ.....ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหา นโยบาย
เร่งด่วนเฉพาะกิจตามสารหลัก สารรอง ที่ กปส. เผยแพร่
: ร้อยละ.....ความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศ
ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๑. กรอบแนวคิด (Theme)

สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับในนโยบายและข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจ ยอมรับ และให้ความร่วมมือในการดำเนินนโยบายภาครัฐ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี (เกษตรกร, พนักงาน , บริษัทเอกชน, ข้าราชการ, และผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน)

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : (๑) เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

• สื่อหลัก

(๑.) สื่อโทรทัศน์ : รายการ ข่าว สปอต ตัววิ่ง ข่าวประชาสัมพันธ์

(๒.) สื่อวิทยุกระจายเสียง : สารคดีเชิงข่าว รายการ สปอต ข่าว บทความ

• สื่อรอง

(๑.) สื่อกิจกรรม และสื่อบุคคล (อป.มช)

(๒.) สื่อสารสนเทศ และสื่อสมัยใหม่ (New Media) : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์

๔.๒ กลยุทธ์สาร

• สารหลัก : นโยบายสำคัญและนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลและความคืบหน้าการดำเนินการ

• สารรอง : การขยายผลมติคณะรัฐมนตรี

๕.งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายยอมรับและให้ความร่วมมือในการดำเนินนโยบายของรัฐบาล

๒. รัฐบาลมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาประชาชนมากยิ่งขึ้น

๗. การประเมินผล

๗.๑ ช่วงเวลาในการประเมินผล : ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ ๒ รอบ
(๒ เดือนแรกและ ๖ เดือนหลัง) และประเมินผลลัพธ์เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๗.๒ สิ่งที่ต้องประเมิน

- ประเด็นการประเมิน : ความรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายตาม
สารหลัก สารรองที่เผยแพร่ทางสื่อ กปส.
- ตัวชี้วัด : ร้อยละ.....ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหาการ
ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐตามสารหลัก สารรอง ที่ กปส.
เผยแพร่
: ร้อยละ.....ความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศ
ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์
