



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแผนงานและบูรณาการการประชาสัมพันธ์ โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๖

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๑ / ว ๒๑๓๓ วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๖

เรื่อง แผนงานสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย และแผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

เรียน ผอ.สทท ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.สนผ. ผอ.สพข.๑-๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑-๘

ตามที่ สนผ. กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ (แผนงานหลัก/โครงการและการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ กรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๘ กันยายน ๒๕๕๖ ณ กรุงเทพมหานคร นั้น

สพป. ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบแผนงานสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย และแผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ จึงขอส่งแผนงานและโครงการงบประมาณดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบภายใต้แผนงานดังกล่าวตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพิจารณาในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จะขอบคุณยิ่ง

(นางสาวรวงทอง ยศธำรง)

ผอ.สพป.

อนุกรรมการและเลขานุการฯ

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงาน ประจำปีงบประมาณ 2557

1. แผนงานสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ	2. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชน นับเป็นภารกิจที่สำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ที่ดีนอกจาก การมีข้อมูลที่ถูกต้องและมีสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไปอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังต้องอาศัยเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ไปยัง ประชาชนได้มากที่สุดในเวลาอันรวดเร็ว กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและนโยบายจาก ภาครัฐไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยในปีงบประมาณ 2557 ได้มุ่งเน้นการสร้างและ พัฒนาความรู้ความสามารถของ อป.มช. ซึ่งเป็นสื่อบุคคลที่อยู่ในพื้นที่อันจะทำให้ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างครอบคลุม รวมทั้งการสร้างช่องทางการ สื่อสารการเผยแพร่ข้อมูลระหว่าง กปส. และเครือข่าย การสร้างระบบฐานข้อมูล เครือข่ายแต่ละประเภท และการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อสร้างและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายของกรม ประชาสัมพันธ์ในประเทศ 4.2 เพื่อกระตุ้นให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่กรม ประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือในการเผยแพร่และขยายผลข้อมูลดังกล่าวไปสู่ประชาชนอย่าง แพร่หลายทั่วถึง 4.3 เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับทราบข้อมูลข่าวสารภาครัฐได้มากขึ้น

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) 5.1 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) มีเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ดังนี้ - นโยบายสำคัญ นโยบายเร่งด่วน แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ และระดับพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง - บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสำคัญของ อป.มช. - แนวทางการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน 5.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศมีเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ดังนี้ - นโยบายสำคัญ นโยบายเร่งด่วน แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ - เผยแพร่นโยบายสำคัญ การดำเนินงาน ผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์	6. ผลผลิตระดับกรม : 6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557	8. วงเงินงบประมาณรวม 7,437,000 บาท

9. ผลผลิตแผนงาน

[illegible]

10. โครงการ / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน
			ต.ค.	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.	ก.ย.57	
โครงการ ก โครงการสร้างและ พัฒนาเครือข่าย อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำ หมู่บ้านและชุมชน (อป. มช.)	อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้านและ ชุมชน (อป.มช.) 2,380 คน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ) 87 กิจกรรม / 72 รายการวิทยุ	←					87 ครั้ง / 72 รายการ							- สฟป. - สปข.1-8 - ส.ปชส. 76 จังหวัด - สวท. 72 สถานี
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 6,337,000.- งบดำเนินงาน 6,242,000.- งบลงทุน 95,000.-	←					6,337,000.-							
โครงการ ข โครงการสร้างและ พัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ใน ประเทศ	สื่อมวลชนทุกแขนง 425 คน	2 กิจกรรม					←			2 ครั้ง					สฟป.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 1,100,000.-					←			1,100,000 บาท					

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

11.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ร้อยละ 75 ของเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมนำข้อมูลนโยบาย ภารกิจ และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐไปขยายผล

11.2 เพิ่มและรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- ประชาชนรับทราบนโยบาย ภารกิจ และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ
- กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- เครือข่ายภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางสาวรวงทอง ยศธำรง

โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1619

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ

โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1612-3

2) ผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1626-7

3) หัวหน้าฝ่ายแผนงานและบูรณาการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1606-7

- ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบร่วม สปข.1-8 ส.ปชส. 76 จังหวัด สวท. ภูมิภาค 72 สถานี

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2557

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงานสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ

1. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)	2. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล การประชาสัมพันธ์ที่ดีนอกจากการมีข้อมูลที่ถูกต้องและมีสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไปอย่างมีประสิทธิภาพแล้วยังต้องอาศัยเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ไปยังประชาชนได้มากที่สุดในเวลาอันรวดเร็ว และครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ซึ่งเป็นสื่อบุคคลที่มีส่วนสำคัญในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลในพื้นที่ โดยได้เริ่มดำเนินการรับสมัครและพัฒนา อป.มช. ตั้งแต่ปี ๒๕๓๖ จนถึงปัจจุบัน ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ อป.มช. จึงมีความสำคัญและเร่งด่วน ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้ และเข้าใจในนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อสร้างและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ในประเทศ 4.2 เพื่อกระตุ้นให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือในการเผยแพร่และขยายผลข้อมูลดังกล่าวไปสู่ประชาชนอย่างแพร่หลายทั่วถึง 4.3 เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับทราบข้อมูลข่าวสารภาครัฐได้มากขึ้น

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) - นโยบายสำคัญ นโยบายเร่งด่วน แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ และระดับพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง - บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสำคัญของ อป.มช. - แนวทางการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน	6. ผลผลิตระดับกรม : 6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557	8. วงเงินงบประมาณรวม 6,337,000 บาท

9. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.57	ก.ย.
สร้างและพัฒนา เครือข่าย อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ หมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)	- อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำ หมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) 2,380 คน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ) 87 กิจกรรม / 72 รายการวิทยุ	← 87 กิจกรรม / 72 รายการ →											
		งบประมาณ (บาท) 6,337,000.-	← 6,337,000.- บาท →											

[illegible]

10. กิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน
			ต.ค.	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.	ก.ย.57	
กิจกรรม ก อบรมอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำ หมู่บ้านและชุมชน (อป. มช.) 76 จังหวัด (กำหนดแนวทางการมี ส่วนร่วม ระดับ 1-3)	- อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้านและ ชุมชน (อป.มช.) 76 จังหวัด ๗ ละ 30 คน รวม 2,280 คน	76 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง)	←			76 ครั้ง			→						ส.ปชส. 76 จังหวัด
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 3,800,000.- (ส.ปชส. ละ 50,000.-)	←			3,800,000.-			→						
กิจกรรม ข จัดและเผยแพร่รายการ วิทยุ “สถานี อป.มช.” 72 สถานี (กำหนดแนวทางการมี ส่วนร่วม ระดับ 3-4)	อป.มช. 72 จังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ 1 คน (ร่วมจัด รายการวิทยุเดือน ละ 2 ครั้ง 4 เดือน พ.ค.-ส.ค. 57)	72 รายการ / 576 ครั้ง								←	72 สถานี ๗ ละ 8 ครั้ง	→			สวท. 72 จังหวัด
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 432,000.- (-ค่าบริหารจัดการ สถานีละ 2,000.- -ค่าตอบแทน อป.มช. จังหวัดละ 4,000.-)								←	72 สถานี ๗ ละ 6,000.-	→			
กิจกรรม ค สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “อป.มช. ภูมิภาค สัมพันธ์” สปข.1-8 (จัด หลังกิจกรรม ก)	อป.มช. ในพื้นที่ สปข.1-8 สปข.ละ 35 คน รวม 280 คน	8 ครั้ง (สปข.ละ 1 ครั้ง)		←		8 ครั้ง			→						สปข.1-8
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 800,000.- (สปข. ละ 100,000.-)		←		800,000.-			→						

10. กิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.	ก.ย.57	หน่วยงาน
กิจกรรม ง สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “อป.มช.สัมพันธ์” ระดับประเทศ	- อป.มช.76 จังหวัด ๆ ละ 1 คน	1 ครั้ง								1				สพป.	
	- ผู้นำชุมชน กทม. กลุ่มเขตพื้นที่ 6 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน รวม 88 คน	<u>งบประมาณ (บาท)</u> <u>900,000.-</u>								900,000					
กิจกรรม จ การสัมมนาเชิง ปฏิบัติการ “เครือข่าย ประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์ ชุมชนปีที่ 4”	เจ้าหน้าที่ และผู้นำ ชุมชนในเขตพื้นที่	1 ครั้ง		1										สพป.	
	กรุงเทพฯ จำนวน 50 เขต รวม 100 คน	<u>งบประมาณ (บาท)</u> <u>150,000.-</u>		150,000											
กิจกรรม ช การจัดทำฐานข้อมูล และบัตรประจำตัว อป. มช. ประจำปี 2557	อป.มช. กทม. และ ภูมิภาค 2,330 คน	1 กิจกรรม	← 1 กิจกรรม →												สพป.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> <u>255,000.-</u> งบดำเนินงาน 160,000.- งบลงทุน 95,000.-	← 255,000.- →												

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

11.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ร้อยละ 75 ของเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมนำข้อมูลนโยบาย การกิจ และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐไปขยายผล

11.2. เพิ่มและรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- ประชาชนรับทราบนโยบาย การกิจ และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ
- กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- เครือข่ายภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางสาวรวงทอง ยศธำรง

โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1619

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ

โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1612-3

2) ผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1626-7

3) หัวหน้าฝ่ายแผนงานและบูรณาการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1606-7

- ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบร่วม สปข.1-8 สวท.ภูมิภาค ส.ปชส.

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2557

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงานสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ

1. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศ	2. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล การประชาสัมพันธ์ที่ดีนอกจากการมีข้อมูลที่ถูกต้องและมีสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไปอย่างมีประสิทธิภาพแล้วยังต้องอาศัยเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ไปยังประชาชนได้มากที่สุดในเวลาอันรวดเร็ว และครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนของประเทศ อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือ ช่วยเหลือ และสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและนโยบายจากภาครัฐไปสู่กลุ่มเป้าหมาย สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายสำคัญของรัฐบาล การดำเนินงาน ตลอดจนสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนสู่ภาครัฐ	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อสร้างและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ในประเทศ 4.2 เพื่อกระตุ้นให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือในการเผยแพร่และขยายผลข้อมูลดังกล่าวไปสู่ประชาชนอย่างแพร่หลายทั่วถึง 4.3 เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับทราบข้อมูลข่าวสารภาครัฐได้มากขึ้น

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) - นโยบายสำคัญ นโยบายเร่งด่วน แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ - เผยแพร่ นโยบายสำคัญ การดำเนินงาน ผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์	6. ผลผลิตระดับกรม : 6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557	8. วงเงินงบประมาณรวม 1,100,000 บาท

9. ผลผลิตโครงการ

[illegible]

10. กิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.	ก.ย.57
กิจกรรม ก กิจกรรม “พบปะสังสรรค์ สื่อมวลชน”	- สื่อมวลชนทุก แขนง 400 คน	1 ครั้ง											↔	สพป.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> <u>650,000.-</u>											↔	
กิจกรรม ข สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ตามรอยบิดาวิทยุไทย”	สื่อมวลชนด้าน วิทยุกระจายเสียง ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค 25 คน	1 ครั้ง				↔								สพป.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> <u>450,000.-</u>				↔								

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์):

11.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ร้อยละ 95 ของเครือข่ายกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

11.2. เพิ่มและรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- ประชาชนรับทราบนโยบาย ภารกิจ และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ
- กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- เครือข่ายภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

-ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางสาวรวงทอง ยศธำรง โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1619

โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1619

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) ผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท 02-618-2323 ต่อ 2212-14

โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 2212-14

2) ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1626-7

โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1626-7

**แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗**

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

ยุทธศาสตร์ที่.....๒.....พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ.....

แผนงาน....ประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต.....

๑. แผนงาน การประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สปป. หน่วยงานรับผิดชอบร่วม สปข.๑ – ๘ , สนข. , สนผ. , สปปต. ส.ปชส.๗๖ จังหวัด
๓. หลักการและเหตุผล จากข้อมูลการศึกษาสำรวจสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติของประเทศ พบว่ามีแนวโน้มของการเกิดภัย เพิ่มจำนวนมากขึ้น และมีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทั้ง อุทกภัย แผ่นดินไหว สึนามิ ภัยแล้ง ไฟป่าและหมอกควัน ซึ่งมีผลกระทบต่อความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนระบบเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ซึ่งไม่สามารถประเมินค่าได้ รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ที่เป็นภัยคุกคามต่างๆ ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ และภัยที่เกิดจากมนุษย์ โดยประกาศเป็นหนึ่งในนโยบายตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งปรากฏในคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ นโยบายด้านความมั่นคง ข้อ ๒.๔ พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ โดยเน้นการบริหารวิกฤตการณ์เพื่อรับมือภัยคุกคามด้านต่างๆ โดยการระดมสรรพกำลังจากทุกภาคส่วนให้สามารถดำเนินงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกัน แก้ไข บรรเทา และฟื้นฟูความเสียหายของชาติที่เกิดจากภัยต่างๆ รวมถึงให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อเผชิญปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประชาชนในภาวะวิกฤติและสาธารณภัยที่เกิดขึ้น รวมทั้งขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการภาครัฐในการป้องกันและแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูเยียวยาเป็นแนวทางสำคัญในการป้องกันเสียหายและลดความสูญเสียของการเกิดสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ต่างๆ ประการหนึ่ง กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ นโยบายและการดำเนินงานของรัฐเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจของประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและภาวะวิกฤต เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการของภาครัฐในการป้องกันแก้ไขปัญหาฟื้นฟูเยียวยา สามารถนำไปปรับใช้เมื่อเกิดภัย อีกทั้งนำไปสู่ความร่วมมือที่ดีในการแก้ไขปัญหา ลดความสูญเสียและผลกระทบที่เกิดจากสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ต่างๆ ของประเทศ	๔. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยงานภาครัฐแก่ประชาชนและแนวทางปฏิบัติในการเตรียมความพร้อมให้เข้าถึงประชาชนและนำไปสู่การปฏิบัติในเบื้องต้น ๒. เพื่อเป็นการพัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาและสื่อมวลชนทั้งในระดับพื้นที่จังหวัดและระดับประเทศ
๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) - นโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ ด้านความมั่นคงแห่งรัฐ ข้อ ๒.๔ พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ โดยเน้นการบริหารวิกฤตการณ์ เพื่อรับมือภัยคุกคามด้านต่างๆ ทั้งที่เกิดจากภัยธรรมชาติ และภัยที่มนุษย์สร้างขึ้น - สร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องแผน/ขั้นตอนในการป้องกัน /ดูแล และให้ความช่วยเหลือกรณีเกิดสาธารณภัย และวิกฤตการณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งขั้นตอนการปฏิบัติตนในกรณีเกิดภาวะวิกฤต	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

[illegible]

๑๐. กิจกรรม

[illegible]

๑๐. กิจกรรม															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน
๒. การประชาสัมพันธ์ เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิด สาธารณภัยและภาวะ วิกฤตในลักษณะ บูรณาการผ่านสื่อ กปส.ในพื้นที่ ๒.๑ กิจกรรมผลิต รายการวิทยุกระจาย เสียงในพื้นที่	ประชาชนที่รับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศและ วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยเพื่อ การศึกษาในภูมิภาค (ผลิตรายการ/สปอต/ สารคดี/ข่าว ในพื้นที่	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) -สปอต ๑๖๖ สปอต -รายการ ๔๑๕ ตอน -จำนวนข่าว ๕,๘๑๐ ข่าวที่เผยแพร่ใน รายการข่าว -สารคดี ๒๔๙ ตอน -เชื่อมโยง ๘๓ ครั้ง : สวท. ๗๒ ครั้ง, สวศ. ๑๑ ครั้ง		←											สวท.และ สวศ.ภูมิภาค ทั่วประเทศ ๘๓ สถานี (สปอต ๒ สปอต รายการ ๕ ตอน จำนวนข่าว ๗๐ ข่าวที่เผยแพร่ใน รายการข่าว สารคดี ๓ ตอน เชื่อมโยง ๑ ครั้ง)
		<u>งบประมาณ</u> ๒,๕๙๐,๐๐๐.- (บาท)													แห่งละ ๓๐,๐๐๐ บาท
๒.๒ กิจกรรมผลิต รายการวิทยุโทรทัศน์ ในพื้นที่	ประชาชนที่รับชมวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ภูมิภาค (ผลิตรายการ/สปอต/ สารคดี/ข่าว ในพื้นที่ และเชื่อมโยงรายการ กับ สทท.ส่วนกลาง สทท.ในพื้นที่ สปข. ใกล้เคียงกรณีที่เกิดสา ธารณภัย	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) -สปอต ๒๔ สปอต -รายการ ๓๖ ตอน -จำนวนข่าว ๖๐๐ ข่าวที่เผยแพร่ใน รายการข่าว		←											สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี (สปอต ๒ สปอต รายการ ๓ ตอน จำนวนข่าว ๕๐ ข่าวที่เผยแพร่ใน รายการข่าว
		<u>งบประมาณ</u> ๔๘๐,๐๐๐.- (บาท)													แห่งละ ๔๐,๐๐๐. บาท

๑๐. กิจกรรม

[illegible]

๑๐. กิจกรรม															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	
๔.การพัฒนาและ ขยายเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ ๔.๑ กิจกรรม สื่อมวลชนต่างประเทศ สัญจร	สื่อมวลชน ต่างประเทศ ที่มี สำนักงานในประเทศ ไทยพร้อม จันท. จำนวน ๒๐ คน ๑ ครั้ง	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) ๑ ครั้ง											๑		สปต.
		<u>งบประมาณ</u> ๒๘๐,๐๐๐.- (บาท)											๒๘๐,๐ ๐๐.-		
๔.๒ กิจกรรม “สร้างและพัฒนา เครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์”	นักประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงาน ภาครัฐ จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๔๐ คน	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) ๑ ครั้ง							๑						สพป.
		<u>งบประมาณ</u> ๓๘๐,๐๐๐.- (บาท)							๓๘๐,๐ ๐๐						

๑๐. กิจกรรม

[illegible]

๑๐. กิจกรรม														
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗
๕. การบริหารจัดการ และติดตามประเมินผล ๕.๑ การประเมินผลโครงการ	กลุ่มเป้าหมายตามกิจกรรม	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) ๑ ครั้ง								←————→				สนผ.
		<u>งบประมาณ</u> ๖๐๐,๐๐๐.- (บาท)												
๕.๒ การประชุมชี้แจงสื่อสารแผนงานโครงการระดับประเทศ	เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนงานโครงการทั่วประเทศจำนวน ๑๕๐ คน	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) ๑ ครั้ง				๑								สปป. สปข.๑-๘
		<u>งบประมาณ</u> ๑๒๕,๐๐๐.- (บาท)				๑๒๕,๐๐๐								สปป. ๕,๐๐๐. สปข.๑-๘ แห่งละ ๑๕,๐๐๐.-
๕.๓ การบริหารจัดการโครงการ		(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) ๒ ครั้ง		←————→										สปป.
		<u>งบประมาณ</u> ๖๕,๐๐๐.- (บาท)												

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : ร้อยละ ๖๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบแนวทางการปฏิบัติเพื่อเตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๒.๑ ประชาชนรับทราบแนวทางการเตรียมความพร้อมของตนเองเบื้องต้น และสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง

๑๒.๒ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน สถานศึกษา รับทราบแนวทางในการเตรียมความพร้อม เพื่อเตรียมการล่วงหน้ากรณีเกิดเหตุหรือสถานการณ์ร้ายแรง และสามารถนำไปปฏิบัติจริงเพื่อป้องกันภัยในระยะเริ่มต้นได้

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สปป. และคณะทำงานฯ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๓

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สนช. / สนผ. / ส.ปชส. / สวท. / สทท./ สปข.๑-๘ / สวศ.