บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/ ๑๘๕๘ **วันที่** ๑๗ กันยายน ๒๕๕๖
เรื่อง การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ **จังหวัด**

ข้อเท็จจริง

การประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมือง ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๖ เมื่อวันอังคารที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๖ เวลา ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๓๐๑ ชั้น ๓ ได้มีมติเห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองและได้อนุมัติงบประมาณให้ กปส.จำนวน ๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ดังนี้

๑. สื่อวิทยุกระจายเสียง ประกอบด้วยกิจกรรม ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ข่าวสัมภาษณ์ (บุคคลในพื้นที่) สปอตวิทยุ ถ่ายทอดเสียงการจัดประชุม/สัมมนาตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านฯ เป็นหน่วยจัดประชุม (งบประมาณเบิกจ่ายตามจำนวนครั้งที่ถ่ายทอดเสียง) และผลิตข้อมูลข่าวสารแทรกในรายการวิทยุ

๒. สื่อวิทยุโทรทัศน์ ประกอบด้วยกิจกรรม ผลิตและเผยแพร่รายการเวทีประชาคมและ/หรือถ่ายทอดสดนายกรัฐมนตรีลงพื้นที่ (งบประมาณเบิกจ่ายตามจำนวนครั้งที่ถ่ายทอดสด) สกู๊ปข่าว และเผยแพร่ข้อความอักษรวิ่ง

๓. สื่อสารสนเทศ ประกอบด้วยกิจกรรม เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ กปส. และจัดทำ Banner โครงการพัฒนาเมือง

๔. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยกิจกรรม ผลิตและเผยแพร่ข่าวและสัมภาษณ์ผู้บริหารเทศบาลเมือง เทศบาลนคร ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น โดยเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัด สถานีวิทยุโทรทัศน์ในจังหวัด หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หอกระจายข่าว เป็นต้น

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สนผ.จึงขอส่งแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองเพื่อให้ท่านพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องและเมื่อดำเนินการครบถ้วนแล้ว ขอให้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มแนบท้าย พร้อมแนบหลักฐานการดำเนินงานส่งให้ สนผ.ภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)
ผอ.สนผ.

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง

ระหว่างเดือนสิงหาคม - ธันวาคม ๒๕๕๖ งบประมาณ ..... บาท

หน่วยงาน.....

ผู้จัดทำรายงาน.....

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละอียด การดำเนินงาน/ ประเด็นที่นำเสนอ	ผลผลิต (ครั้ง ตอน เรื่อง)						งบประมาณ (บาท)		หลักฐานการดำเนินงาน
			ตามแผน	ทำได้					ได้รับ	เบิกจ่าย	
				ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
๑											
๒											
๓											
๔											
๕											

กิจกรรม	หมายถึง	ชื่อกิจกรรม ตามแผน
กลุ่มเป้าหมาย	หมายถึง	กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง
ประเด็นที่นำเสนอ	หมายถึง	สาระสำคัญของเนื้อหาที่นำเสนอในกิจกรรม / ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ
ผลผลิตตามแผน	หมายถึง	เป้าหมายผลผลิตที่กำหนดไว้ตามแผน : หน่วยนับ เช่น ตอน / ครั้ง / เรื่อง
ผลผลิตที่ทำได้	หมายถึง	ผลการดำเนินงานที่ทำได้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม – กันยายน ๒๕๕๖
งบประมาณที่ได้รับ	หมายถึง	จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรรให้ดำเนินการ
งบประมาณที่เบิกจ่าย	หมายถึง	จำนวนเงินที่ทำการเบิกจ่ายตั้งแต่เดือนสิงหาคม –กันยายน ๒๕๕๖
หลักฐานการดำเนินงาน	หมายถึง	หลักฐานการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม

หมายเหตุ ส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๗

แผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง
ระหว่างเดือนสิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๕๖
งบประมาณ ๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)
หน่วยงานรับผิดชอบ กรมประชาสัมพันธ์

---

๑. หลักการและเหตุผล

โครงการพัฒนาเมืองเป็นหนึ่งในโครงการของรัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี โดยมีแนวคิดที่ต้องการช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ชุมชนเมืองให้ตรงกับความต้องการของประชาชน เนื่องจากชุมชนเมืองเป็นพื้นที่ที่มีขนาดใหญ่ มีประชากรอาศัยและทำงานอยู่เป็นจำนวนมาก ในขณะที่ปัญหาของแต่ละพื้นที่ก็แตกต่างกันและมีความต้องการในการพัฒนาที่หลากหลาย ดังนั้น รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองด้วยการสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้านการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ของชุมชนเมือง โดยให้ประชาชนได้เสนอความต้องการของตนเองที่จะพัฒนาชุมชนเมืองให้เป็นเมืองปลอดภัย เมืองแห่งสุขภาพ เป็นแหล่งวัฒนธรรมของชุมชนเพื่อให้คนเมืองในพื้นที่เขตเทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ตามที่คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมืองกำหนดมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักของรัฐด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน มีภารกิจในการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการเพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองขึ้น เพื่อให้ประชาชนในชุมชนเมืองมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาเมืองตามนโยบายของรัฐบาล ตระหนักและเห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วมพัฒนาพื้นที่ชุมชนที่เป็นที่อยู่อาศัยและเป็นสถานที่ทำงานของตนเอง อีกทั้งยังเป็นโอกาสสำคัญที่ประชาชนจะได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศผ่านการดำเนินการพัฒนาพื้นที่ชุมชนของตนเองอีกด้วย

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจภาพรวมของโครงการพัฒนาเมือง

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักและเห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วมพัฒนาพื้นที่ชุมชนเมืองของตนเอง

๒.๓ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองโดยสามารถเสนอโครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเมืองเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล

๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๓.๑ ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพัฒนาเมืองที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

๓.๒ ผลลัพธ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพัฒนาเมือง

๔. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

๔.๑ ข้อมูลข่าวสารภาพรวมของโครงการพัฒนาเมือง

๔.๒ ข้อมูล ขั้นตอน ระยะเวลา ตลอดจนวิธีการเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล

๔.๓ วิธีการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาเมืองที่ได้รับการอนุมัติแล้ว

๔.๔ วิธีการติดตาม รายงาน และประเมินผลตามโครงการที่ได้ดำเนินการแล้ว

๕. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก : - ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเขตเทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และในพื้นที่ตามที่คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมืองกำหนด
- เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และหน่วยงานพื้นที่ชุมชนเมืองตามที่คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมืองกำหนด

กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชนทั่วไป
- หน่วยงานภาครัฐ เอกชน

๖. พื้นที่ดำเนินการ

- ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร
- ส่วนภูมิภาค สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

สิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๕๖

๘. งบประมาณ

๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

๙. วิธีดำเนินงาน

๑. ผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพัฒนาเมืองผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ สปอตข่าว รายการ กิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

๒. สื่อสารในเชิงบวก กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจและเห็นภาพรวมของประโยชน์ที่จะได้รับเมื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเมืองของตนเองผ่านการเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล และพร้อมจะให้ความร่วมมือกับรัฐบาลในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองผ่านการวางแผนการใช้สื่อผสม ทั้งสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) สื่อสารสนเทศ เป็นต้น โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบและเวลาที่สอดคล้องกันอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลาเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
					ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
	๑.๔ สปอต	-ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเมือง -เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และหน่วยงาน	-แนะนำโครงการ -โครงการต้นแบบเมืองน่าอยู่ -โครงการต้นแบบเมืองปลอดภัย -โครงการต้นแบบเมืองแห่งสุขภาพ	จำนวน ๔ สปอต เผยแพร่ ๑๐๐ ครั้ง	๑/๓๐	๑/๓๕	๒/๓๕	-	-	ก.ย. – ธ.ค.๕๖	-สวท.กทม. (เผยแพร่ทั่วประเทศ)	ค่าผลิต+ค่าเผยแพร่
				งบประมาณ ๔๔๙,๔๐๐ บาท	๑๓๓,๓๕๐	๑๕๕,๑๕๐	๑๖๐,๕๐๐	-	-			
	๑.๕ ถ่ายทอดเสียง	พื้นที่ชุมชนเมืองตามที่คณะกรรมการฯ กำหนด -ประชาชนทั่วไป	**ถ่ายทอดเสียงการจัดประชุม/สัมมนาตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านฯ เป็นหน่วยจัดประชุม**	จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	-	-	๑	ธ.ค.๕๖		**-อาจจะดำเนินการมากกว่า ๑ ครั้ง -งบประมาณเบิกจ่ายตามจำนวนครั้งที่ถ่ายทอดเสียง**
				งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐			
	๑.๖ ข้อมูลแทรกในรายการ		ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของโครงการ	จำนวน ๑๐๐ ครั้ง	๓๐	๓๕	๓๕	-	-	ก.ย. – ธ.ค.๕๖		
				งบประมาณ –บาท	-	-	-	-	-			
	รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง			**๗๘๑,๙๖๐ บาท**	๒๑๕,๓๐๐	๒๔๘,๓๐๐	๒๖๗,๘๖๐	-	๕๐,๐๐๐			

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลาเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
					ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
๒.	สื่อวิทยุโทรทัศน์											
	๒.๑ รายการเวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง ความยาว ๕๐-๕๕ นาที (พร้อมถ่ายทอดสด)	-ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเมือง -เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และหน่วยงานพื้นที่ชุมชนเมืองตามที่คณะกรรมการฯ กำหนด -ประชาชนทั่วไป	**-จัดเวทีให้ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเมืองได้แสดงความต้องการพัฒนาชุมชนของตนเอง หรือ -ถ่ายทอดสดนายกรัฐมนตรีลงพื้นที่**	จำนวน ๑ ครั้ง เผยแพร่ ๑ ครั้ง	-	๑	-	-	-		-สทท.กทม. (เผยแพร่ทั่วประเทศ)	-ค่าผลิต+ค่าเผยแพร่+ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก - อาจจะดำเนินการมากกว่า ๑ ครั้ง -งบประมาณเบิกจ่ายตามจำนวนครั้งที่ถ่ายทอดสด
				งบประมาณ ๑๕๙,๘๐๐ บาท	-	๑๕๙,๘๐๐	-	-	-			
	๒.๒ สกู๊ปข่าว ความยาว ๑ นาที		-ความคืบหน้าการดำเนินโครงการของประชาชนในพื้นที่ชุมชนเมืองที่ได้รับอนุมัติแล้ว	จำนวน ๓ ตอน	๑	๑	๑	-	-	-ข่าวเช้า -ข่าวเที่ยง -ข่าวค่ำ (ใน ๑ ตอน เผยแพร่ซ้ำในภาคข่าว ๓ ภาค)		เฉพาะค่าผลิต ไม่มีค่าเผยแพร่
				งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	-			

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลาเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
					ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
๔.	**สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด**											
	๔.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าว	-ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเมือง -เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และหน่วยงานพื้นที่ชุมชนเมืองตามที่คณะกรรมการฯ กำหนด -ประชาชนทั่วไป	-ความคืบหน้าของโครงการ	จำนวน ๓๐๔ ข่าว (จังหวัดละ ๔ ข่าว)	-	-	๑๕๒	๑๕๒	-	ส.ปชส. ขอความร่วมมือสถานีวิทยุ/สถานีโทรทัศน์ของหน่วยงานในจังหวัด/หอกระจายข่าวเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร/บทสัมภาษณ์	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	เดือนละ ๒ ข่าวต่อจังหวัด
				งบประมาณ – บาท	-	-	-	-	-			
	๔.๒ สัมภาษณ์ผู้บริหารเทศบาลเมือง/ เทศบาลนคร/ผู้นำชุมชน/ผู้นำท้องถิ่น/ผู้เกี่ยวข้อง		-แนวคิดของโครงการ -ปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาเมือง -ความก้าวหน้าของโครงการ	จำนวน ๓๐๔ ครั้ง (จังหวัดละ ๔ ครั้ง)	-	-	๑๕๒	๑๕๒	-			-เดือนละ ๒ ครั้งต่อจังหวัด -ครั้งละ ๕,๐๐๐ บาท
				งบประมาณ ๑,๕๒๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดละ ๒๐,๐๐๐ บาท)	-	-	๗๖๐,๐๐๐	๗๖๐,๐๐๐	-			
	รวมงบประมาณสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด			**๑,๕๒๐,๐๐๐ บาท**	-	-	๗๖๐,๐๐๐	๗๖๐,๐๐๐	-			
๕.	**บริหารและกำกับแผน**											
	๕.๑ เขียนแผนประชาสัมพันธ์	หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนฯ นี้	-	จำนวน ๑ ครั้ง	๑	-	-	-	-	-	-	
				งบประมาณ – บาท	-	-	-	-	-			
	๕.๒ จัดประชุมผู้เกี่ยวข้อง			จำนวน ๑ ครั้ง	๑	-	-	-	-	-	-	
				งบประมาณ ๑,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐	-	-	-	-			

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลาเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
					ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
	๕.๓ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนฯ นี้	-	จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	-	-	๑	-	-	
				งบประมาณ – บาท	-	-	-	-	-			
	รวมงบประมาณบริหารและกำกับแผน			**๑,๐๐๐ บาท**								
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น			**๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท**								

หมายเหตุ

กปส.	=	กรมประชาสัมพันธ์
สนผ.	=	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
สทท.	=	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
สวท.	=	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ศสช.	=	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
ส.ปชส.	=	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด