



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร.๐๒ -๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓-๕

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๖๓/๕๐ วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๕๖

เรื่อง รายงานผลการประเมินตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ โดยผู้ประเมินอิสระ

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ สนผ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประเมินผลตัวชี้วัดตามการรับรองการปฏิบัติราชการของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ โดยผู้ประเมินอิสระนั้น

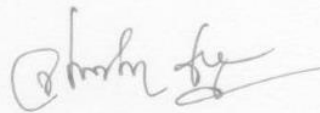
บัดนี้การดำเนินการประเมินผลตัวชี้วัดตามการรับรองฯ ดังกล่าว เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดการรับรองฯ	เกณฑ์การวัด (ค่ากลาง) ร้อยละ	ผลการประเมิน ร้อยละ	การบรรลุตาม เกณฑ์ (ค่ากลาง)
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๙๑.๕๕	๙๑.๖๘	สูงกว่าเกณฑ์
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล	๘๖.๕๐	๘๗.๑๕	สูงกว่าเกณฑ์
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์	๙๔.๐๐	๙๕.๕๑	สูงกว่าเกณฑ์
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๔ ร้อยละของจำนวนผู้พึงรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์			
- รายการข่าววิทยุในประเทศ	๗๒.๔๒	๗๐.๙๒	ต่ำกว่าเกณฑ์
- รายการวิทยุในประเทศ	๗๑.๒๕	๗๒.๕๕	สูงกว่าเกณฑ์
- รายการข่าววิทยุชาวต่างประเทศ	๓๗.๕๐	๓๘.๓๖	สูงกว่าเกณฑ์
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๕ ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์			
- รายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ	๗๖.๔๖	๗๑.๙๒	ต่ำกว่าเกณฑ์
- รายการโทรทัศน์ในประเทศ	๖๒.๒๕	๖๘.๔๔	สูงกว่าเกณฑ์
- รายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ	๖๓.๐๐	๖๓.๒๕	สูงกว่าเกณฑ์

/ตัวชี้วัดที่๑.๑.๖....

ตัวชี้วัดคำรับรองฯ	เกณฑ์การวัด (ค่ากลาง) ร้อยละ	ผลการประเมิน ร้อยละ	การบรรลุตาม เกณฑ์ (ค่ากลาง)
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๖ ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ ผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบัน มีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและ การประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	๗๙.๘๐	๘๐.๖๐	สูงกว่าเกณฑ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง จักขอบพระคุณยิ่ง
ทั้งนี้ สนผ. จักได้จัดส่งรายงานผลฉบับสมบูรณ์ให้ท่านในโอกาสต่อไป



(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

การประเมินผลความสำเร็จการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด ๑.๑.๑ ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ผลการประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑.๑.๑ คำนวณจากผลรวมเฉลี่ยค่าร้อยละของการรับรู้ข่าวสาร และความเข้าใจเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ผลรวมเฉลี่ยค่าร้อยละการรับรู้ข่าวสาร และความเข้าใจคือ $(๙๒.๙๒ + ๙๐.๔๔) / ๒$ เท่ากับ ๙๑.๖๘ เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินสรุปได้ดังนี้

เกณฑ์การประเมิน	ผลการคำนวณปี ๒๕๕๖	สรุปผลการปฏิบัติงาน
ร้อยละ ๙๑.๕๕	ร้อยละ ๙๑.๖๘	สูงกว่าเกณฑ์

เมื่อจำแนกผลการประเมินในแต่ละพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต สรุปได้ดังนี้

สำนัก ประชาสัมพันธ์	เกณฑ์การประเมิน	ผลการคำนวณปี ๒๕๕๖ (ผลรวมเฉลี่ยการรับรู้ และความเข้าใจ)	ผลการปฏิบัติงาน
เขต ๑	ร้อยละ ๙๑.๕๕	๙๐.๐๔	ต่ำกว่าเกณฑ์
เขต ๒	ร้อยละ ๙๑.๕๕	๙๑.๗๓	สูงกว่าเกณฑ์
เขต ๓	ร้อยละ ๙๑.๕๕	๙๑.๘๔	สูงกว่าเกณฑ์
เขต ๔	ร้อยละ ๙๑.๕๕	๙๒.๔๓	สูงกว่าเกณฑ์
เขต ๕	ร้อยละ ๙๑.๕๕	๙๑.๙๓	สูงกว่าเกณฑ์
เขต ๖	ร้อยละ ๙๑.๕๕	๙๑.๑๓	ต่ำกว่าเกณฑ์
เขต ๗	ร้อยละ ๙๑.๕๕	๙๒.๑๘	สูงกว่าเกณฑ์
เขต ๘	ร้อยละ ๙๑.๕๕	๙๒.๐๔	สูงกว่าเกณฑ์
ส่วนกลาง	ร้อยละ ๙๑.๕๕	๙๑.๗๕	สูงกว่าเกณฑ์

การประเมินผลความสำเร็จการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัด ๑.๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้
ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

จากผลการวิจัยการรับรู้ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลในรอบ
ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศโดยรวม เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้
ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

เกณฑ์การประเมิน	ผลการวิจัย	สรุปผลการประเมิน
ร้อยละ ๘๖.๕๐	ร้อยละ ๘๗.๑๕	สูงกว่าเกณฑ์

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓ ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์

ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพของข่าวสารในด้านต่างๆมีดังนี้

ความถูกต้อง	ร้อยละเฉลี่ย เท่ากับ	๙๖.๕๓
ความรวดเร็ว	ร้อยละเฉลี่ย เท่ากับ	๙๕.๙๘
ความเป็นธรรม	ร้อยละเฉลี่ย เท่ากับ	๙๔.๐๓
รวมทุกด้าน	ร้อยละเฉลี่ย เท่ากับ	๙๕.๕๑

การประเมินความสำเร็จตัวชี้วัดความเชื่อมั่นต่อข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม

เกณฑ์การประเมิน	ผลการคำนวณปี ๒๕๕๖	สรุปผลการปฏิบัติงาน
ร้อยละ ๙๔.๐๐	ร้อยละ ๙๕.๕๑	สูงกว่าเกณฑ์

การประเมินความสำเร็จตัวชี้วัดคุณภาพของข่าวสารจำแนกตามสำนักประชาสัมพันธ์เขต

สำนัก ประชาสัมพันธ์	เกณฑ์การประเมิน	ผลการคำนวณปี ๒๕๕๖	ผลการปฏิบัติงาน
เขต ๑	ร้อยละ ๙๔.๐๐	ร้อยละ ๙๕.๙๒	สูงกว่าเกณฑ์
เขต ๒	ร้อยละ ๙๔.๐๐	ร้อยละ ๙๕.๘๖	สูงกว่าเกณฑ์
เขต ๓	ร้อยละ ๙๔.๐๐	ร้อยละ ๙๖.๘๑	สูงกว่าเกณฑ์
เขต ๔	ร้อยละ ๙๔.๐๐	ร้อยละ ๙๖.๔๗	สูงกว่าเกณฑ์
เขต ๕	ร้อยละ ๙๔.๐๐	ร้อยละ ๙๓.๙๒	ต่ำกว่าเกณฑ์
เขต ๖	ร้อยละ ๙๔.๐๐	ร้อยละ ๙๔.๑๗	สูงกว่าเกณฑ์
เขต ๗	ร้อยละ ๙๔.๐๐	ร้อยละ ๙๖.๗๐	สูงกว่าเกณฑ์
เขต ๘	ร้อยละ ๙๔.๐๐	ร้อยละ ๙๕.๖๗	สูงกว่าเกณฑ์
ส่วนกลาง	ร้อยละ ๙๔.๐๐	ร้อยละ ๙๔.๘๒	สูงกว่าเกณฑ์

ประกอบด้วยการบริหารการงบประมาณเป็นหลัก มีหน้าที่ ประสานงานกับหน่วยงาน พ.ศ. ๒๕๕๖ (เบื้องต้น)

[illegible]

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๖ ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์
ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

ประเด็น	เกณฑ์ค่ากลาง	ผลการประเมิน
ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบัน มีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ระดับชาติ	๗๙.๘๐	ร้อยละ ๘๐.๖๐
- ประชาชนทั่วไป	-	๘๐.๒๐
- หน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	-	๘๒.๒๐
- ผู้ผ่านการอบรมจากหลักสูตรของสถาบันการ ประชาสัมพันธ์	-	๘๐.๕๐

* ผลการประเมินภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๘๐.๖๐ ผ่านเกณฑ์ค่ากลาง

