



สำเนา บันทึกข้อความ

ส่วนราชการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร.๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ๑๕๐๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/ ๖๒๐๖๗

วันที่ ๑๑

ตุลาคม ๒๕๕๖

เรื่อง สรุปผลการประชุมฯ

เรียน คณะกรรมการและผู้เข้าร่วมประชุม

ตามที่ ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ และเตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗” ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๖ ณ ห้องเพทาย ชั้น ๑๔ โรงแรมวินเซอร์สวิตส์ กรุงเทพฯ นั้น

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้สรุปผลการการประชุมฯเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งผลการประชุมดังกล่าวมาเพื่อพิจารณา หากมีข้อแก้ไขประการใดกรุณาแจ้งฝ่ายเลขานุการฯ (สวพ.) ภายในวันอังคารที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๖ ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการบริหารโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่
จังหวัดชายแดนภาคใต้ฯ

แบบรับรองผลการประชุม

ประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ และเตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗”

ได้พิจารณาสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ และเตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗” ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๖ แล้ว ผลการพิจารณาเป็นดังนี้

- ☐ รับรองสรุปผลการประชุมฯ โดยไม่มีการแก้ไข
- ☐ รับรองสรุปผลการประชุมฯ โดยมีการแก้ไข ดังนี้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

☐ ข้อเสนอแนะ / ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงนาม)

(.....)

วันที่ / /

โปรดส่งแบบรับรองฯ มายัง ส่วนวิจัยและพัฒนา สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ชั้น ๕ กรมประชาสัมพันธ์ ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐
โทรสารหมายเลข ๐ ๒๖๑๘ ๓๖๓๐ ภายในวันอังคารที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๖
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการประชุมฯ : นางสาวรุ่งนภา จันทร์อ่อน โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗ , ๑๕๐๘

สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง “การติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
และเตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่
จังหวัดชายแดนใต้กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗”

ระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๖
 ณ ห้องเพทาย ชั้น ๑๔ โรงแรมวินเซอร์ สวิส กรุงเทพมหานคร

- ประธานการประชุม : รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)
- ผู้เข้าร่วมประชุม : จำนวน ๙๐ คน ประกอบด้วย

- | | |
|--|-------------|
| ๑. คณะกรรมการบริหารโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไข
ปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กปส. ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๕๖ | จำนวน ๒๑ คน |
| ๒. ผู้รับผิดชอบดำเนินงานแผนปฏิบัติการโครงการฯ จาก สำนัก/กอง
ส่วนกลางและภูมิภาค | จำนวน ๕๓ คน |
| ๓. ทีมงานเลขานุการ | จำนวน ๑๖ คน |

• ความเป็นมาของการจัดประชุมฯ

การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ ๒ ประการ ประการแรก เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุม
 รับทราบความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัด
 ชายแดนภาคใต้กรมประชาสัมพันธ์ ทั้งในมิติของผลผลิต และการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้ดำเนินการผ่านมา
 ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ตั้งแต่ เดือนตุลาคม ๒๕๕๖ จนถึง ณ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๖ และ ประการที่สอง
 เพื่อเป็นการเตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัด
 ชายแดนใต้กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

• สรุปผลการประชุมฯ

๑ การบรรยายเรื่อง “การบูรณาการแผนดำเนินงานการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปี ๒๕๕๗”

นายสมเกียรติ อันทอง ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัด
 ชายแดนภาคใต้ วิทยากรบรรยาย เรื่อง “การบูรณาการแผนดำเนินงานการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปี ๒๕๕๗”
 นำเสนอนโยบายสำคัญของการแก้ปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยรัฐบาลกำหนดเป็นนโยบายเร่งด่วนในการ
 แก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ สรุปสาระสำคัญดังต่อไปนี้

๑.๑ นโยบายด้านการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมี ๒ ส่วนที่สำคัญ คือ
 ส่วนของการพัฒนาและส่วนของความมั่นคง

๑.๑ ด้านการพัฒนา ได้มอบหมายให้ ศอ.บต. (ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาและการบริหาร
 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๓) เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบทำหน้าที่ประสานและบูรณาการการ
 แก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนใต้ กับหน่วยงานภาครัฐต่างๆ

๑.๒ ด้านความมั่นคง ได้มอบหมายให้ กอ.รมน. (ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑) เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบทำหน้าที่รักษาความมั่นคง ประสานหน่วยงานภาครัฐเพื่อลงไปตามดำเนินการตามพื้นที่ต่างๆ ของจังหวัดชายแดนใต้

นโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ยังมุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจ การสร้างความถูกต้อง การแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัจจุบันการแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ใช้นโยบาย การแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗ ซึ่งเป็นนโยบายที่ผ่านความเห็นชอบจากทุกภาคส่วน และสภาผู้แทนราษฎรให้การยอมรับนโยบายดังกล่าว ซึ่งนโยบายนี้ให้ความสำคัญของกรอบแนวความคิด ความสัมพันธ์ของการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และยึดหลักแนวยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ให้ความสำคัญมุ่งเน้นของการเปิดพื้นที่พูดคุย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งเพื่อให้กลุ่มบุคคลที่มีความเห็น ได้แสดง ความคิดเห็นมาร่วมกันแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นเรื่องความเป็นธรรม การคุ้มครอง สิทธิมนุษยชน ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้ได้รับความเป็นธรรมในเรื่องของเงื่อนไขต่างๆ การปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่รัฐ จึงให้ความสำคัญของเรื่องสิทธิ การสร้างความเข้าใจ โดยนโยบายดังกล่าวได้กำหนดวิธีทัศน์ เพื่อจะ ให้จังหวัดชายแดนใต้มีความปลอดภัย โดยเฉพาะเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดความรุนแรงต่างๆ และทุกภาคส่วน เข้ามามี ส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความเจริญรุ่งเรืองเพื่อตรงตามศักยภาพของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๑.๒ การจัดทำยุทธศาสตร์ของการแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้น้อมนำนโยบาย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นหลักในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์โดยยึดหลักแนวยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” หลักเศรษฐกิจพอเพียง มีทั้งสิ้น ๙ ข้อ ดังต่อไปนี้

๒.๑ การพัฒนาการบริหารและการมีส่วนร่วมการแก้ไขปัญหายังพื้นที่พิเศษ กล่าวคือ เป็น ยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญให้การบูรณาการ และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายังและติดตาม ประเมินผล แผนงาน โครงการที่ได้ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๒.๒ การสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน ชุมชน ในการร่วมสร้างสันติสุข ให้ความสำคัญ ในเรื่องของพลังมวลชนต่างๆในพื้นที่ โดยเฉพาะ ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น กลุ่มสตรี เด็ก และเยาวชน โดยมีโครงการที่สำคัญ อาทิ เช่น โครงการตำบลสันติธรรม ซึ่ง ศอ.บต. ให้การสนับสนุน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เข้ามามีส่วนร่วมแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ในเรื่องของการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน และโครงการ พัฒนาคุณภาพชีวิตหรือโครงการพนม ซึ่งเป็นโครงการให้ชาวบ้านคิดเองทำเอง ตัดสินใจปัญหา โดยจัดสรร งบประมาณให้กับหมู่บ้านโดยตรงไม่ผ่านส่วนราชการใดๆโดยดำเนินการประชาชนผ่านเวทีประชาคม หรือ สี่เสาหลัก ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำทางศาสนา ผู้นำเยาวชน เข้าไปเป็นเครือข่ายของ ศอ.บต. และยังมีบัณฑิต ที่อยู่ในพื้นที่หมู่บ้าน มาเป็นเครือข่ายทำข้อมูลในการติดตาม ผลการประเมินต่างๆ ได้ผลลัพธ์ที่ดีในบางกลุ่ม บางกลุ่มก็ยังคงต้องมีการปรับปรุง

๒.๓ การสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อแสวงหาทางออก ส่วน ศอ.บต. ในแต่ละพื้นที่ ได้จัด เวทีให้บุคคลในพื้นที่เข้าร่วมเสนอแนะและมีส่วนร่วมปัญหาในการแก้ปัญหายังจังหวัดชายแดนใต้

๒.๔ การส่งเสริมการศึกษา ศาสนา ภาษา วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น ส่งเสริมให้มีการพัฒนาการศึกษาของเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ สอดคล้องกับวัฒนธรรมของพื้นที่

๒.๕ สิทธิ เสรีภาพ สิทธิมนุษยชน และการคุ้มครอง เพื่ออำนวยความสะดวกอย่างเป็นธรรม การเยียวยาผู้ได้รับและครอบครัวผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ รวมทั้งการดูแล คุณภาพชีวิตของ ครอบครัวผู้ได้รับผลกระทบ ปัจจุบันยังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

๒.๖ เศรษฐกิจ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดชายแดนภาคใต้ การลงทุนในพื้นที่ยังมีการชะลอตัว มีการโยกย้ายออกจากรอบพื้นที่ ในส่วนของรัฐบาลและ คส.บต. พยายามจูงใจบุคคลในพื้นที่ให้มีการลงทุนในพื้นที่ และยังหามาตรการต่างๆ เพื่อนำไปกระตุ้นเศรษฐกิจพร้อมทั้งยังให้การสนับสนุนกับสภาหอการค้าไทยเพื่อดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าของจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อช่วยส่งเสริมให้สินค้าของจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ส่งออกไปยังต่างประเทศ

๒.๗ การพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาด้านสุขภาพอนามัย ให้กับประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ พัฒนาด้านการกีฬาให้แก่กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ให้ได้รับอุปกรณ์การกีฬา สถานที่และอื่นๆ

๒.๘ การสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ดีต่อกัน เพื่อสร้างความเข้าใจในข้อเท็จจริงของคนในพื้นที่และนอกพื้นที่ได้รับรู้ถึงสิ่งที่ดีในพื้นที่กิจกรรม แหล่งเรียนรู้ที่ดี

๒.๙ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน คส.บต. ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในแถบตอนล่างของทางพื้นที่ชายแดนใต้กับมาเลเซียและอินโดนีเซีย

๑.๓ แผนการปฏิบัติการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ คส.บต. ได้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการฯ ให้มีการสอดคล้องนโยบาย ยุทธศาสตร์ และข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งนี้ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ประจำปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗ ซึ่งได้นำเสนอกับคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบาย และยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (กปต.) เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๖ ที่ผ่านมาและจะนำเสนอต่อนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี รวมทั้งหน่วยงาน กระทรวง ทบวง กรม ต่างๆ เข้าร่วมหารือเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการอีกครั้ง เพื่อนำแผนปฏิบัติการฯ เพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในพื้นที่ คาดว่างบประมาณจะได้รับ การจัดสรรในวันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๕๖ นี้ ซึ่ง คส.บต. จะต้องมีการประชุม ซึ่งคาดว่าจะประชุมแผนปฏิบัติการฯ เพื่อให้ส่วนราชการจะได้นำไปใช้กัน ซึ่งมีจำนวน ๙ แผน ในช่วงสิ้นเดือนสิงหาคม โดย ๙ แผนการปฏิบัติการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ ประกอบด้วย

แผนที่ ๑ แผนบริหารจัดการโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนและการติดตามประเมินผล จะเริ่มต้นใช้ในปี ๒๕๕๗ การบูรณาการทรัพยากรที่ลงไปยังพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งทุกกระทรวง ต้องมีการบูรณาการร่วมกันทั้งในเรื่องของแผนงานและงบประมาณ โดยให้ประชากรในพื้นที่มีส่วนร่วมในแผนงาน/โครงการ โดยมีเป้าประสงค์คือการนำสันติสุขและความปลอดภัยความเจริญรุ่งเรืองสู่จังหวัดชายแดนภาคใต้

แผนที่ ๒ เสริมสร้างหมู่บ้าน ชุมชน อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข เพื่อสร้างให้หมู่บ้าน ชุมชน มีความเข้มแข็ง เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การมีส่วนร่วมในการรักษาความปลอดภัยในหมู่บ้าน ชุมชน มีส่วนร่วมในการการคิด การตัดสินใจ ในการจัดทำแผนงานโครงการ มุ่งไปสู่หมู่บ้าน ชุมชน เข้มแข็ง ความเจริญสันติสุขต่อไป

แผนที่ ๓ ความสำคัญของการเปิดพื้นที่พุดคุย การเปิดพื้นที่พุดคุยถือเป็นนโยบายสำคัญในการแก้ไขปัญหาของจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แผนที่ ๔ การพัฒนาคน การศึกษา และความสำคัญของเรื่องศาสนา ภาษา ซึ่งถือเป็นอัตลักษณ์ของคนในพื้นที่ วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น กิจกรรมที่สำคัญคือการส่งเสริมการศึกษา โดยเฉพาะเรื่องภาษาถือเป็นการเปิดโอกาสให้กลุ่มเยาวชนเพิ่มขึ้น กลุ่มเยาวชน กลุ่มบัณฑิตที่ได้รับทุนการศึกษาให้ไปศึกษาต่อต่างประเทศที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนไม่รับรองวุฒิ พยายามแก้ไขปัญหาและผลักดันให้ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนได้รับรองวุฒิอย่างเป็นรูปธรรม

แผนที่ ๕ การดำเนินความเป็นธรรม การเยียวยา ซึ่งถือว่าการดำเนินงานให้ความเป็นธรรมมีความสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งเน้นย้ำเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รัฐทุกฝ่ายที่ลงไปปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ซึ่งต้องยึดกฎหมายและสิทธิ เสรีภาพเป็นหลัก

แผนที่ ๖ เศรษฐกิจ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน การพัฒนาผ่านชายแดนให้ทัดเทียมกับประเทศเพื่อนบ้าน พยายามผลักดันให้ผ่านชายแดนให้มีความใกล้เคียงกับประเทศมาเลเซีย โครงสร้างพื้นฐานยังมีปัญหาหลากหลายพื้นที่ บางพื้นที่ยังไม่มีไฟฟ้าเข้าถึง บางพื้นที่ยังมีปัญหาเรื่อง ที่ดินทำกินซึ่ง คอ.บต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าไปสนับสนุนช่วยเหลือในพื้นที่ ธุรกิจประมง ร่องน้ำ ผลักดันงบประมาณประจำปี ๒๕๕๖ และงบประมาณประจำปี ๒๕๕๗ ซึ่งกรมเจ้าท่าเป็นหน่วยงานรับผิดชอบอยู่ในระหว่างดำเนินงานขุดร่องน้ำ เพื่อให้เรือขนส่งเดินทางได้สะดวก พัฒนาสนามบิน เพื่อสร้างและส่งเสริมให้มีสนามบินนานาชาติที่จังหวัดปัตตานี และในจังหวัดยะลา อีกทั้งยังส่งเสริมพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์ และด้านประมง

แผนที่ ๗ ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน การท่องเที่ยว การกีฬา การดูแลผู้ด้อยโอกาส การดูแลสุขภาพอนามัยกับประชาชนในพื้นที่ ให้การสนับสนุนเรื่องการกีฬา ซึ่งเยาวชนในพื้นที่นิยมเล่นกีฬา และปัญหาด้านยาเสพติดถือเป็นปัญหาที่ต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วน คอ.บต. ตั้งงบประมาณไว้ประมาณ ๓๐ ล้านบาท เพื่อแก้ไขปัญหา สนับสนุนการบำบัดฟื้นฟูผู้ที่เคยติดยาเสพติดซึ่งจะประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

แผนที่ ๘ การสื่อสาร การสร้างความเข้าใจอันดีทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่มีส่วนร่วมและบูรณาการกับหน่วยงานอื่นๆ ที่ได้รับงบประมาณพร้อมทั้งแผนการขับเคลื่อนสื่อสารความเข้าใจอันดีในประเทศและต่างประเทศ

แผนที่ ๙ การส่งเสริมความร่วมมือในต่างประเทศ มีความสำคัญในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้ต่างประเทศได้เห็นถึงการแก้ปัญหาที่เป็นรูปธรรมของจังหวัดชายแดนภาคใต้

การกำหนดแนวทางแผนปฏิบัติการฯ การกำหนดตัวชี้วัดการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ทุกส่วนราชการต้องกำหนดตัวชี้วัดอย่างเป็นรูปธรรม แผนปฏิบัติการ แผนงาน/โครงการ ต้องยึดประชาชนเป็นหลักในการติดตามผลการดำเนินงานเน้นความมีส่วนร่วมของประชาชน การติดตามประเมินผล มุ่งเน้นให้สถาบันการศึกษา องค์กรวิชาการ องค์กรอิสระติดตามประเมินผลของการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยแผนงาน/โครงการ จะต้องเป็นการสร้างความสามัคคี การมีส่วนร่วม จึงจะส่งผลให้แผนการปฏิบัติคุ้มค่าและมีประโยชน์อย่างยิ่ง ส่วน คอ.บต. พร้อมเป็นหน่วยงานสนับสนุน ผลักดัน แก้ไขปัญหากระทรวง ทบวง กรม ต่างๆ ปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๒. การบรรยายเรื่อง “การดำเนินงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้”

นายदनัย มูসা ผู้อำนวยการยุทธศาสตร์สำนักความมั่นคงจังหวัดชายแดนภาคใต้และชนต่างวัฒนธรรมสำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ วิทยาการบรรยาย เรื่อง “การดำเนินงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้” นำเสนอความสำคัญของนโยบาย และวิธีการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยกลับคืนสู่สันติภาพ และฟื้นฟูความไว้วางใจซึ่งกันและกันของประชาชนทั้งในและต่างประเทศ สรุปสาระสำคัญดังต่อไปนี้

๒.๑ นโยบายหลักการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ คือ นโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ภายใต้นโยบายมีการจัดทำยุทธศาสตร์ตามกฎหมายตามพระราชบัญญัติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยมียุทธศาสตร์ ๒ ส่วน คือ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง โดย กอ.รมน. และยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา โดย ศอ.บต. นโยบายที่นำเข้าสู่รัฐสภาซึ่งถือได้ว่าเป็นนโยบายเดียวที่ต้องเสนอต่อรัฐสภา คือ นโยบายการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ จะกล่าวได้ว่าปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้มักจะประกอบด้วย

๒.๑.๑ ปัญหาด้านความรุนแรงที่ต่อเนื่องของ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ จะส่งผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี ๒๕๕๘ ปัญหาความรุนแรงของจังหวัดชายแดนใต้ของไทยถูกจัดให้อยู่ในลำดับที่ ๓ ของโลก จึงส่งผลให้ประเทศมาเลเซียเข้ามามีบทบาทสำคัญในการช่วยแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ พื้นที่ในจังหวัดชายแดนถือเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญทั้งเศรษฐกิจ วัฒนธรรม ที่แตกต่างจากพื้นที่อื่นๆในประเทศไทย มีการใช้ภาษามลายูท้องถิ่นเป็นภาษาหลักในการสื่อสาร

๒.๑.๒ ความเป็นจริงของสถานการณ์ในพื้นที่ มีการสูญเสียที่เกิดขึ้นรายวัน ทำให้มีผู้บาดเจ็บล้มตายเป็นจำนวนมาก ทั้งผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ทหาร เจ้าหน้าที่รถไฟ ครู รวมทั้งประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ และเหยื่อของความรุนแรงอีกมากมาย

๒.๑.๓ ปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้นจริง ถือเป็นปัญหาที่มีความยืดเยื้อและเรื้อรังอย่างมากในพื้นที่ด้วยปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ถือเป็นปัญหาที่มีความซับซ้อนและมีความละเอียดอ่อนเพราะเป็นการเชื่อมโยงระหว่าง ชาติพันธุ์ ประวัติศาสตร์ อัตลักษณ์ ศาสนา วัฒนธรรมของคนในพื้นที่และเชื่อมโยงทั้งปัตตานี มลายู อิสลาม เมื่อเวลาการเกิดความรุนแรงในพื้นที่มักจะเกิดปัญหาซับซ้อน

การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ในส่วนรัฐบาล ซึ่งสำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) เป็นหน่วยงานหลักของประเทศที่แก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๒๑ มีการสร้างความเข้าใจ ลดความรุนแรง และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คือนโยบายหลักในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ต่อมาในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๓๗-๒๕๔๐ เป็นช่วงเวลาที่จังหวัดชายแดนภาคใต้สงบอย่างมาก จึงมีนโยบายด้านเศรษฐกิจนำประชาสัมพันธ์สนับสนุน และในช่วง ปี พ.ศ. ๒๕๔๒-๒๕๔๖ มีนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างชัดเจน

๒.๒ กรอบนโยบายรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วยกรอบนโยบาย ๓ กรอบ ดังนี้

กรอบนโยบายที่ ๑ เป็นนโยบายที่รัฐบาลแถลงต่อรัฐสภา ข้อ ๑.๕ เป็นนโยบายเร่งด่วน เร่งนำสันติสุข ยึดเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา จัดความยากจน ยาเสพติด ใช้แนวทางสันติวิธี อำนวยความยุติธรรม การศึกษา พัฒนาเศรษฐกิจ เคารพอัตลักษณ์ กระจายอำนาจส่วนท้องถิ่นที่ไม่ขัดรัฐธรรมนูญ มีเอกภาพแก้ไข ปัญหาและเยียวยา จึงถือเป็นนโยบายเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการ ๔ ปี และสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามการเปลี่ยนแปลงของรัฐบาล

กรอบนโยบายที่ ๒ กรอบนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ เสนอโดย สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) เป็นกรอบที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ๕ ปี มีนโยบายประกอบด้วยกรอบการดำเนินการ ๗ เรื่อง ได้แก่

- ๑) รักษาความปลอดภัย
- ๒) แสวงหาทางออก
- ๓) กระบวนการยุติธรรม
- ๔) การพัฒนา
- ๕) อยู่ภายใต้ความหลากหลาย
- ๖) การบริหารจัดการ

กรอบนโยบายที่ ๓ นโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นกรอบที่ใช้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยวิธีการขับเคลื่อนของนโยบายทั้ง ๓ กรอบยึดเป้าหมายตามหลัก ๒๙ ข้อ นั้น คือ บ.ด. ทำยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและ กอ.รมน. จัดทำยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง

๒.๓ ความรุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ การเกิดสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้มักจะมีเงื่อนไขซับซ้อนเชื่อมโยงหลากหลายระดับซึ่งประกอบด้วย

๒.๓.๑ ระดับบุคคล กลุ่มบุคคลในบางกลุ่มมีความไม่เข้าใจ หวาดระแวง การสร้างสถานการณ์เฉพาะ ยังส่งผลผู้ก่อเหตุความรุนแรงก็ยังคงมีอุดมการณ์ในสร้างความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง

๒.๓.๒ ระดับโครงสร้าง ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นสงครามด้านความรู้สึก โครงสร้างของกลุ่มที่มีความเห็นต่างมักจะมีความรู้สึกที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม การถูกเลือกปฏิบัติจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๒.๓.๓ ระดับวัฒนธรรม ด้วยวัฒนธรรมของจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความแตกต่างด้านวัฒนธรรม ภาษา อัตลักษณ์ จึงมีความรู้สึกแปลกแยก

๒.๓.๔ ระดับความรุนแรงในบุคคล ๔ ส่วน ประกอบด้วย ๑. ความรุนแรงเกิดจากเจ้าหน้าที่รัฐบางคนยังสร้างเงื่อนไขปฏิบัติหน้าที่บนพื้นฐานความไม่เข้าใจและความหวาดระแวงต่อกัน ๒. เกิดจากกลุ่มผู้ก่อการร้ายยังคงมีความรุนแรงมีอุดมการณ์ ๓. ปังจัยแทรกซ้อน เช่น อิทธิพลอำนาจมืด ธุรกิจผิดกฎหมาย และ ๔. ความแค้นเรื่องส่วนตัวมากขึ้นความแค้น อารมณ์ เกียดชัง

๒.๔ ประเด็นที่เกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชนโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๒.๔.๑ ความปลอดภัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประชาชนในพื้นที่ยังต้องการความปลอดภัยอย่างมาก เพราะในพื้นที่ยังคงมีสถานการณ์รุนแรงอย่างต่อเนื่อง

๒.๔.๒ ขจัดปัดเป่าเงื่อนไขหลอเลี้ยวและเอื้อต่อการใช้ความรุนแรง เจ้าหน้าที่รัฐจะต้องเข้าใจกรอบกฎหมาย ชี้แจงความเป็นจริงที่ได้รับข้อยุติอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง

๒.๔.๓ สร้างความเข้าใจฟื้นฟูความเข้าใจของประชาชนและประชาชนด้วยกัน สร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาไปพร้อมกัน

๒.๔.๔ การพัฒนา พัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาคุณภาพด้านสาธารณสุข พัฒนาด้านการศึกษา

๒.๔.๕ คุณค่าการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายเป็น สังคมพหุวัฒนธรรม ภาษา

๒.๔.๖ การรับรู้และเข้าใจสังคม ตระหนักว่าเป็นปัญหาร่วมกันและความรับผิดชอบร่วมกันเพื่อสร้างความเข้าใจและแก้ปัญหาด้วยกัน

๒.๔.๗ สังคมภายนอก สนับสนุนเกื้อกูลแก้ไขปัญหาเพื่อไม่หยิบยกเป็นปัญหาระดับประเทศและสนับสนุนการแก้ไขปัญหาในระดับอาเซียนร่วมกันแก้ไขปัญหา

๒.๔.๘ การสร้างสภาวะแวดล้อมเรื่องการพูดคุยในการเสริมสร้างสันติภาพ ส่งเสริมเวทีสนับสนุนการพูดคุยให้ข้อเท็จจริงพัฒนาการพูดคุย

๒.๔.๙ การดำเนินการตามนโยบายมีระบบ มีเอกภาพ ประสิทธิภาพ และมีกลไก คือ การประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนเข้าใจการแก้ไขปัญหาของรัฐบาล

๓. การบรรยายเรื่อง “สิ่งที่สื่อมวลชนควรทราบและปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้”

พลตรี นักรบ บุญบัวทอง รองผู้อำนวยการศูนย์ประสานการปฏิบัติที่ ๕ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร นำเสนอถึงนโยบายที่มีความสำคัญกับจังหวัดชายแดนภาคใต้และแนวทางการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อเป็นการสร้างความสันติสุขของจังหวัดชายแดนภาคใต้

๓.๑ พื้นฐานของการทำงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ การดำเนินการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบไปด้วย

๑) เอกภาพทางความคิด

๒) เอกภาพทางการบริหารจัดการ

๓) การมีส่วนร่วม การให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วน

ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๔๗ สถานการณ์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นช่วงของการเริ่มต้นของการเกิดความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัญหาในภาพรวมของการแก้ไขปัญหามีความแตกต่างกันด้านเชื้อชาติ ศาสนา เผ่าพันธุ์และประวัติศาสตร์เชื่อมโยงหลายเรื่องรวบรวมถึงทางเศรษฐกิจ สังคม เรื่องการเมือง การปกครอง ของประเทศ และเรื่องของความชอบธรรม การก่อความไม่สงบมักจะผนวกกับเรื่องของชาติพันธุ์ อัตลักษณ์ ศาสนาที่แตกต่างกัน ภาษามลายูท้องถิ่น

ปัญหาภัยแทรกซ้อนซึ่งถือเป็นปัญหาที่ถูกยึดเย็ดเข้ามารวม กล่าวคือ ปัญหาด้านภาษี การค้าขายที่ผิดกฎหมาย แรงงานเถื่อน แรงงานต่างด้าว ปัญหาเหล่านี้เป็นปัญหาที่แทรกเข้ามาในพื้นที่เพราะ ภายในพื้นที่ที่มีเหตุการณ์ที่ไม่สงบจะมีการแทรกซ้อนปัญหาที่กล่าวข้างต้นเข้ามายังในพื้นที่ได้ง่ายและจะถือได้ว่า เรื่องของภัยแทรกซ้อนจะเป็นปัญหาในการสนับสนุนเป็นอย่างดี ส่วนปัญหาด้านการเอื้ออำนวยก็จะเป็นปัญหาอีก ส่วนหนึ่ง เช่น การเรียกค่าคุ้มครอง การบริจาคเงิน

๓.๒ การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน สื่อมวลชนในประเทศไทยนั้น มักจะนำการเสนอข่าวโดยใช้ความรู้สึกซึ่งเมื่อนำเสนอข่าวออกไปทำให้เกิดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นยังมีความรุนแรงและไม่ค่อยนำเสนอข่าวในรูปแบบของข้อเท็จจริงของข้อมูลมักจะเป็นการวิเคราะห์ของสื่อมวลชนกันเอง จึงอยากให้สื่อมวลชนเสนอข่าวในรูปแบบที่เป็นข้อเท็จจริง

แนวโน้มเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในจังหวัดชายแดนใต้

๑) เหตุการณ์ความรุนแรงส่วนใหญ่ในพื้นที่ยังมุ่งเป้าหมายไปที่เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นส่วนใหญ่

๒) เป้าหมายในพื้นที่เมือง มีปัญหาในเรื่องของความเชื่อมั่น เศรษฐกิจ โดยปัจจุบันรัฐบาลมุ่งเน้นไปเรื่อง Safety Zone

๓) การสร้างน้ำหนักในเรื่องของสงคราม เมื่อมีการเจรจาข้อตกลงต่างๆ มักจะมุ่งเน้นเรื่องของการได้เปรียบ เสียเปรียบ ไม่ว่าจะเรื่องใดๆก็ตาม กลุ่มผู้ก่อความไม่สงบมักจะต้องได้เปรียบเสมอ

ข้อเสนอการประชาสัมพันธ์ ถือเป็นข้อเสนอที่อาจจะส่งผลให้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีผลกระทบน้อยลงและส่งผลให้การแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

๑) การควบคุมสื่อประชาสัมพันธ์

๒) การสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นเชิงบวกและเชิงลบ

๓) การประชาสัมพันธ์เชิงรุก

๓.๓ การบูรณาการของยุทธศาสตร์ความมั่นคงและยุทธศาสตร์การพัฒนา คือ การใช้เป้าหมายยุทธศาสตร์ร่วม ๒๙ ข้อ เพื่อดำเนินการเป็นแผนงาน/โครงการกันอย่างเป็นระดับทั้ง ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับยาว โดยมีนโยบายที่ กอ.รมน. เสนอ ร่วมกับ สมช. ได้แก่ ๑. เอกภาพทางความคิด ทาง สมช. นำไปทำเป็นนโยบายด้านการบริหารและพัฒนา ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗ มีวัตถุประสงค์นโยบาย ๙ ข้อและสามารถแบ่งออกอีก ๒๙ เป้าหมายยุทธศาสตร์ร่วม ซึ่งจะนำไปสู่การเขียนแผนงานโครงการเพียงต้องไปกำหนดน้ำหนักของหน่วยงานเอาเอง ๒. เอกภาพทางการบริหารจัดการ มีการเสนอโครงสร้าง คอ.บต. เป็นตัวกลั่นกรองโดยมีนายกเป็นประธานเพื่อกลั่นกรองบูรณาการเพื่อดูงาน ใน ๓ ระดับ และ ๓. การมีส่วนร่วม โดยให้หน่วยงาน กระทรวง ทบวง กรม ๑๗ กระทรวง ๖๖ หน่วยงานและหน่วยงานที่ลงไปยังพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีการทำงานร่วมกันและบูรณาการซึ่งกันและกัน

๔. การติดตามผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๕๖ และ แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

ผอ.สนผ. (นางจิตติมา จารุจินดา) แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า วิธีการจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๕๗ นั้น จะเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยจะใช้วิธีไม่แตกงบประมาณให้ครบทุกส่วน เนื่องจากมันอาจไม่เกิดผลกลับมา แต่จะจัดสรรงบให้หน่วยงานที่มีความพร้อม เนื่องจาก สนผ. ต้องการให้เกิดผลและก่อให้เกิดประโยชน์มากกว่า โดยจะมีกำหนดการจัดสรรงบประมาณในระยะเวลาที่กำหนด คือ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ซึ่งหน่วยงานต่างๆ จะได้รับการแจ้งจาก สนผ. ว่าแต่ละหน่วยงานจะได้รับงบประมาณเป็นจำนวนเงินเท่าไร ไม่ว่าจะเป็นงบยุทธศาสตร์ งบภารกิจพื้นฐาน และจัดจ้างเหมาบริการ โดยจะได้รับการจัดสรรงบประมาณกับกองคลังซึ่งจะดูในภาพรวมโดยจะสามารถดำเนินการในเดือนตุลาคม เป็นต้นไป อาทิเช่น เรื่องโครงการประชาสัมพันธ์จังหวัดชายแดนใต้ภาคใต้ที่จะได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๕๕ ล้านบาทเศษ โดยแบ่งเป็นโครงการประชาสัมพันธ์ ๓ โครงการ จำนวนประมาณ ๑๙ ล้านบาท งบจัดจ้างบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายูถิ่น จำนวนงบประมาณ ๑.๗ ล้านบาทเศษ และงบลงทุนเพื่อจัดหาอุปกรณ์-เครื่องมือ ของ สทท.ยะลา และ สวท.ยะลา จำนวนงบประมาณ ๓๓ ล้านบาทเศษ

ในส่วนของโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ เป็นแผนการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ เป็นเรื่องของนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลตรงกับข้อ ๑.๕ กำหนดว่าเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ซึ่งเป็น key message ที่รัฐบาลส่งมาให้ กปส. ดำเนินการ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ ให้สังคมไทยเกิดการรับรู้ มีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เป็นจริง มีการตระหนักถึงความรับผิดชอบร่วมกันในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และให้สังคมภายนอกประเทศให้การสนับสนุน และมีบทบาทให้การเกื้อกูลในการแก้ไขปัญหา โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการแก้ไขปัญหา ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัด นอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนใต้ และกลุ่มต่างประเทศ ซึ่งในปีนี้อาจจะต้องเก็บข้อมูลของสถานทูตว่าเขารับฟังข้อมูลของสื่อไทยอย่างไร สำหรับปัญหาข้อเสนอเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์จาก กอ.รมน. มีประเด็นมากมายและการนำเสนอ คือ การพัฒนาให้คนรับข่าวสาร วิธีการนำเสนอข่าวที่จะทำอย่างไรให้คนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

บนพื้นฐานตามหลักของภาษาให้มีความแตกต่างซึ่งเป็นบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการใช้ภาษาท้องถิ่น ซึ่งจะต้องพิจารณาถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งให้เจ้าของภาษาท้องถิ่นเป็นคนสื่อสารเนื้อหาออกมา ส่วนเรื่องผลสัมฤทธิ์ของโครงการเมื่อปี ๒๕๕๖ นั้น มีการประเมินว่าความรู้และความเข้าใจของคนในพื้นที่ ยังไม่ทั่วถึง และการใช้จ่ายงบประมาณยังไม่เป็นไปตามแผน ซึ่งข้อสรุปนั้น มีการพูดถึงโครงการมายอดอล คนต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้นั้น ควรจะให้คนนอกพื้นที่นั้นมีการรับรู้เข้าใจถึงความสำคัญของศาสนาอิสลามว่าศาสนาอิสลามไม่ใช่ศาสนาของความรุนแรง

๕. การชี้แจงแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปี ๒๕๕๖-๒๕๕๗

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ (นางทัศนีย์ ผลขานิก) ชี้แจงให้ที่ประชุมทราบว่า สมช. ขอความร่วมมือให้เปลี่ยนคำว่า “กลุ่มผู้ก่อความไม่สงบ” เปลี่ยนเป็น “ผู้ก่อเหตุความรุนแรง” ในแผนแม่บท ฯ เพื่อให้สื่อทุกสื่อเข้าใจตรงกัน ไม่ว่าหน่วยงานใดที่ไปประชาสัมพันธ์ใน ๕ จังหวัดชายแดนใต้ จะต้องเอาแผนแม่บทฯ ตัวนี้เป็นกรอบในการดำเนินงานภายใต้ ศปก.กปต. ในการทำงานประชาสัมพันธ์ ซึ่ง กปส. อยู่ในส่วนของฝ่ายเลขานุการติดตามข้อมูลและสถานการณ์ และส่วนประชาสัมพันธ์ปัญหาในการแก้ไขปัญหาใน ๕ จังหวัดชายแดนใต้ซึ่งจากเดิมนั้นมีอยู่ ๔ มิติ และได้เพิ่มมาเป็น ๕ มิติ เพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินการ โดยแต่ละมิติมีปัญหาดังนี้

๕.๑ ประชาชนในพื้นที่ คือ กลุ่มที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากเหตุความรุนแรง เพราะได้รับข่าวที่บิดเบือนความจริงจึงทำให้เกิดความไม่ไว้วางใจและปัญหาที่สั่งสมมาจากอดีต

๕.๒ หน่วยงานภาครัฐ คือ ทำอย่างไรให้คนเข้าใจและลดความหวาดระแวงให้แก่หน่วยงานทุกภาคที่ ลงไปปฏิบัติหน้าที่

๕.๓ ภาคเอกชน องค์กรอิสระ นักธุรกิจ คือ สื่อ Social Media ที่ไม่ได้รับการคัดกรอง มีทั้งข่าวจริงและข่าวลือและเผยแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว

๕.๔ สื่อต่างประเทศ คือ สื่อมวลชนต่างประเทศ จะได้รับข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาของรัฐบาลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้

๕.๕ กลุ่มผู้ก่อเหตุความรุนแรง คือ กลุ่มเป้าหมายทางอ้อมที่เราคาดหวังไว้ว่า พวกเขาจะได้รับข้อมูลที่รัฐบาลสื่อสารออกไป ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกฎหมาย บทลงโทษ

ในส่วนของวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แผนงานและโครงการ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบนโยบายว่า “อยากให้พื้นที่ได้สะท้อนความต้องการของแผนงานให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่นั้นๆ ให้มากที่สุด”

๖. การมอบนโยบาย เรื่อง แนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ถือเป็นเรื่องสำคัญมากและอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมาก และได้ทราบว่ามีการทำงานและการดำเนินแผนงาน/โครงการอย่างชัดเจน โดยแต่ละพื้นที่ที่มีการประชาสัมพันธ์เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการดำเนินการในภาพรวมทั้งหมด การประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ข้อ ๑.๕ เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานตามแผนงานการประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวนงบประมาณ ๕๕ ล้านบาทเศษ ตามที่ ผอ.สนผ. ได้ชี้แจงไป ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดทำแผนงานการประชาสัมพันธ์บรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ และสามารถนำแผนสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยให้ทุกคนแบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่ม ได้แก่ ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ นอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และต่างประเทศ ตามที่ สนผ. ได้จัดไว้และให้ทุกคนเขียนแสดงความคิดเห็นพร้อมหมุนเวียนให้ครบทั้ง ๓ กลุ่ม (อยากเขียนอะไรเขียนได้ทุกเรื่อง)

จากการแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมประชุมสามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

๑. เนื้อหา คือ การประชาสัมพันธ์ยากที่จะเข้าถึงเนื่องจากการลงพื้นที่เป็นไปได้ยากและยังขาดความรู้ด้านสภาพพื้นที่ต่างๆในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทำให้การประชาสัมพันธ์ไม่ได้มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

๒. ช่องทาง คือ ช่องทางการประชาสัมพันธ์เป็นพื้นที่จำกัด อีกทั้งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เป็นสื่อของรัฐ จึงทำให้การประชาสัมพันธ์ถูกจำกัดมากยิ่งขึ้นและการสื่อสารที่ไม่เป็นที่นิยม ชื่นชอบของกลุ่มเป้าหมาย

๓. ปัญหา/อุปสรรค คือ การประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ยังขาดองค์ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้

๔. อื่นๆ คือ ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่มีความรุนแรงที่เกิดขึ้นรายวันทำให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปได้อย่างยากลำบาก

๗. ชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

ผอ.สนผ. (นางจิตติมา จารุจินดา) แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จำนวนเงินงบประมาณ ๕๕,๐๒๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๕ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการมายไอดอลคนต้นแบบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวนเงิน ๑๔,๐๔๐,๐๐๐ บาท
๒. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด จำนวนเงิน ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท
๓. โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย จำนวนเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. การจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายู จำนวนเงิน ๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท
๕. โครงการพัฒนาและปรับปรุง สทท.ยะลา และ สวท.ยะลา ๓๓,๓๙๐,๐๐๐ บาท

โดยขอความร่วมมือผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านร่วมกันพิจารณาเนื้อหาการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมในการดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ตามกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อให้แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ มีรายละเอียดที่สมบูรณ์ พร้อมนำเสนอ อปส. อนุมัติแผนในภาพรวมต่อไป ทั้งนี้ หลังจากประจำกลุ่มย่อยเสร็จเรียบร้อยแล้ว สามารถสรุปโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๑. โครงการขยายยอดคลื่นต้นแบบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวนเงิน ๑๔,๐๔๐,๐๐๐ บาท

เนื้อหากิจกรรมประชาสัมพันธ์ : ๑ การนำเสนอวัตถุประสงค์ที่เป็นแบบอย่างที่ดีที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน การศึกษา หรือ การดำรงชีวิตที่แสดงให้เห็นถึงการนำหลักคุณธรรม จริยธรรมตามหลักศาสนา (พุทธศาสนา) ไปปฏิบัติในการดำเนินชีวิตตามแนวทางสันติ และทำให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข ตลอดจนนำความสันติสุขสู่สังคมไทย (๓๐%)

๒ ข้าราชการโยยบายการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมไม่สงบและการดำเนินงานเกี่ยวกับพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ตามนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗ (๓๐%)

๓ การนำเสนอวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผ่านทางสังคมในพหุวัฒนธรรมที่ดีงาม ประกอบด้วย วัฒนธรรมชนบทชนเมือง ประเพณี ภาษา และ ศาสนา (เน้นกิจกรรมฮักไทย และเดือนรอมฎอน) (๒๐%)

๔ สนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (๒๐%)

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)		
กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้					
สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๑๔๑ ตอน ๒,๓๓๕,๐๐๐ บาท)					
๑	ผลิตและเผยแพร่รายการเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข” ความยาว ๒๕ นาที (ภาษาไทยกลาง+ภาษามลายูถิ่น)	ผลิต ๕๐ ตอน เผยแพร่ ๕๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑,๒๕๐ นาที	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ (ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท)	สทช.๖ (สทท.สงขลา ภาษาไทย กลาง ๒๐ ตอน - สทท.ยะลา ภาษาไทย กลาง ๑๐ ตอน ภาษา มลายูถิ่น ๒๐ ตอน)	

ลำดับ ที่	กิจกรรม	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)		
๒	ผลิตและเผยแพร่รายการเวทีสนทนา “ผู้สู้คดีสูง” ความยาว ๕๐ นาที (ภาษามลายูถิ่น)	ผลิต ๑ ตอน เผยแพร่ ๑ ครั้ง เผยแพร่ ๕ นาที	๔๕,๐๐๐.๐๐	สปข.๖ (สพท.ยะลา)	สำนักงาน และเผยแพร่ออกอากาศ ในพื้นที่ ทางเคเบิล และ Youtube
๓	ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีเชิงข่าว ความยาว ๓ นาที (ภาษาไทยกลาง+ภาษามลายูถิ่น)	ผลิต ๘๐ ตอน เผยแพร่ ๘๐ ครั้ง เผยแพร่ ๒๕๐ นาที	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ (ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท)	สปข.๖ (สพท.สงขลา ๔๐ตอน สพท.ยะลา ๔๐ ตอน)	
๔	ผลิตและเผยแพร่สโปต ความยาว ๓๐ วินาที (ภาษาไทยกลาง+ภาษามลายูถิ่น)	ผลิต ๑๐ สโปต เผยแพร่ ๑,๐๐๐ ครั้ง เผยแพร่ ๕๐๐ นาที	๙๐,๐๐๐.๐๐ (สโปตละ ๑๐,๐๐๐บาท)	สปข.๖ (- สพท.สงขลา ๕ ตอน (ภาษาไทยกลาง ๔ ตอน ภาษาใต้ ๑ ตอน - สพท.ยะลา ๕ ตอน (ภาษาไทยกลาง ๒ ตอน ภาษามลายูถิ่น ๓ ตอน)	

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ			หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)		
	วิทยากรจ่ายเสียง (๘๓๘ ตอน ๑,๑๓๐,๐๐๐ บาท)				
๑	ผลิตและเผยแพร่รายการเครือข่าย “ใต้สันติสุข” ความยาว ๓๐ นาที (ภาษาไทย+ภาษาอังกฤษยูทูบ)	ผลิต ๗๓๐ ตอน เผยแพร่ ๗๓๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑,๘๒๕๐ นาที	๗๓๐,๐๐๐.๐๐ (ตอนละ ๑,๐๐๐ บาท)	สพช.๖ (สวท. สพช.๖ จำนวน ๗ สถานี)	หมุนเวียนออกอากาศ ทาง สวท. ในสังกัด สพช. ๖ จำนวน ๗ สถานี
๒	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น “My Idol” ความยาว ๓ นาที (ภาษาไทยกลาง+ภาษาอังกฤษยูทูบ)	ผลิต ๘๐ ตอน เผยแพร่ ๖๕๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑,๘๒๐ นาที	๑๘๐,๘๐๐.๐๐ (ตอนละ ๒,๒๖๐ บาท)	สพช.๖ (สวท. สวศ. สพช.๖ จำนวน ๘ สถานี)	ส่งสำเนาหมุนเวียนออกอากาศใน ๕ จุด.
๓	ผลิตและเผยแพร่สไลด์ ความยาว ๓๐ วินาที (ภาษาอังกฤษกลาง)	ผลิต ๑๖ ตอน เผยแพร่ ๑,๖๐๐ ครั้ง เผยแพร่ ๘๐๐ นาที	๑๘,๒๐๐.๐๐ (ตอนละ ๑,๒๐๐ บาท)	สวท. สวศ. ในสังกัด สพช.๖ จำนวน ๘ สถานี	

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ				หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน				
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)			
๔	ผลิตและเผยแพร่รายการถ่ายทอดเสียงวิทยุเสวนาใต้สัณตีสู่ผู้ใจจร ความยาว ๑๐๐ นาที/ครั้ง	ผลิต ๗ ตอน เผยแพร่ ๗ ครั้ง เผยแพร่ ๗๐๐ นาที	๑๗๕,๐๐๐.๐๐ (ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท)	ส.ปช.๖ (สวท. ส.ปช.๖ จำนวน ๗ สถานี)		
๕	ผลิตและเผยแพร่รายการถ่ายทอดเสียงเสวนาเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการระดมทุนวีธีในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๕ ครั้ง/๑๐๐ นาที รวม ๕๐๐ นาที	ผลิต ๕ ตอน เผยแพร่ ๕ ครั้ง เผยแพร่ ๕๐๐ นาที	๒๕,๐๐๐.๐๐ (ครั้งละ ๕,๐๐๐ บาท)	ส.ปช.๖ (สวท. จังหวัด ๕ จชต. จำนวน ๕ สถานี)	บูรณาการทำงานร่วมกับ ส.ปชส. ใน ๕ จชต.	
กิจกรรม (๕ ครั้ง ๘๖๒,๐๐๐ บาท)						
๑	เสวนาเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการระดมทุนวีธีในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๑ ครั้ง/๑๐๐คน รวม ๕๐๐ คน	๕ ครั้ง	๘๖๒,๐๐๐.๐๐ (ครั้งละ ๑๗๒,๔๐๐ บาท)	ส.ปชส. ๕ จชต. (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา สตูล)	บูรณาการทำงานร่วมกับ สวท.ใน ๕ จชต.	
สารสนเทศ (๘๒ เรือง ๒๘,๐๐๐ บาท)						
๑	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา จชต.	๘๒ เรือง	๒๘,๐๐๐.๐๐	ส.ปช.๖ สงขลา		

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ			หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)		
กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้					
วิทยุโทรทัศน์ (๒๑ ตอน ๒.๑๓๕,๐๐๐ บาท)					
๑	ผลิตและเผยแพร่ละครคนต้นแบบ จชต. ความยาว ๒๕ นาที	ผลิต ๘ ตอน เผยแพร่ ๘ ครั้ง เผยแพร่ ๒๐๐ นาที	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ (ตอนละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท)	สทท.ภทม.	- สำเนาส่ง สทท. สปช.๑-๘ (ตามจำนวนสถานี) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์อีกทางหนึ่ง - ขอให้ สทท.ภทม. พิจารณาช่วงเวลา การออกอากาศให้เหมาะสม
๒	ผลิตและเผยแพร่สโปต ความยาว ๓๐ วินาที	ผลิต ๑๓ สโปต เผยแพร่ ๑,๕๖๐ ครั้ง เผยแพร่ ๙๖๐ นาที	๑๓๕,๐๐๐.๐๐	- สทท.ภทม. ๓ สโปต ความยาว ๖๐ วินาที จำนวน ๔๕,๐๐๐บาท - สปช. ๑-๔, สปช.๖ (สทท.ตรัง), สปช.๗-๘ สปช.และ ๑ สโปต และ สปช.๕ ๓ สโปต ความยาว ๓๐ วินาที สโปต ละ ๙,๐๐๐ บาท	สำเนาส่งให้ส่วนภูมิภาคออกอากาศ และส่งสโปตให้ ศสช.จีนเจี๋ยซู่ต์ เผยแพร่ทุกสโปต

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ			หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิตภัณฑ์	งบประมาณ(บาท)		
วิทยากรจ่ายเสียง (๒,๔๔๕ ครั้ง ๒,๒๘๔,๕๐๐ บาท)					
๑	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุเพื่อความมั่นคง “รายการใต้สันติสุข” ความยาว ๓๐ นาที	ผลิต ๒,๔๐๕ ตอน เผยแพร่ ๒,๔๐๕ ครั้ง เผยแพร่ ๗๒,๑๕๐ นาที	๒,๑๖๔,๕๐๐.๐๐ (สถานีละ ๓๓,๓๐๐ บาท)	สวท. สปข.๑-๕,๗-๘ จำนวน ๖๓ สถานี สปข.๖ (สร้างพัทลุง) ๒ สถานี รวม ๖๕ สถานี สถานีละ ๓๗ ตอน	กำหนดรูปแบบ กรอบเนื้อหา เอกลักษณ์ ศิลปะ บุคคล เนื้อหา สำหรับสถานีการณัฐกเฒินแต่ต้องมี กรอบกว้างๆเดียวกัน โดยไม่กำหนดว่า ตอนไหนเรื่องอะไร
๒	ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีสั้น ความยาว ๒ นาที	ผลิต ๒๐ ตอน เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง เผยแพร่ ๔๐ นาที	๗๐,๐๐๐.๐๐ (ตอนละ ๓,๕๐๐ บาท)	สวท.กทม.	-ขอให้ สวท.กทม. พิจารณา ออกอากาศ ให้อยู่ในช่วง ข่าวภาคบังคับ ๐๗.๐๐ ,๑๒.๐๐ ,๑๙.๐๐ น
๓	ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที	ผลิต ๒๐ สปอต เผยแพร่ ๑๒,๘๐๐ ครั้ง เผยแพร่ ๖,๔๐๐ นาที	๕๐,๐๐๐.๐๐ (สปอตละ ๒,๕๐๐ บาท)	สวท.กทม. ๓ สปอต สวท. สปข.๑ ๓ ๕ สปข.ละ ๓ สปอต สวท. สปข.๒ ๔ ๗ ๘ สปข.ละ ๒ สปอต	

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิตภัณฑ์	งบประมาณ(บาท)		
สารสนเทศ (๔๘๑ ครั้ง ๒๑๓,๐๐๐ บาท)					
๑	พัฒนาเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๑ เว็บไซต์	๔๕,๐๐๐.๐๐	ศสช.	
๒	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๔๘๐ เรื่อง	๑๖๘,๐๐๐.๐๐	สปช.๑-๕,๗-๘ และ ศสช. (หน่วยงานละ ๖๐ เรื่อง)	
กิจกรรม (๘ ครั้ง เครือข่าย ๔๕ คน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท)					
๑	สื่อนวนิยมสัจจกร “จังหวัดชายแดนภาคใต้” ๑ ครั้ง / ๒๕ คน	๑ ครั้ง	๔๔๐,๐๐๐.๐๐	สปช.	
๒	สื่อนวนิยมสัจจกร “สานสายใยไทยเพื่อสันติสุข” รวม ๗๐ คน	๗ ครั้ง	๑,๒๖๐,๐๐๐.๐๐ (ครั้งละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท)	สปช.๑-๕,๗-๘ (สปช ๑,๔ = ๘ คน สปช ๒, ๓, ๗, ๘ = ๔ คน สปช ๕ = ๑๘ คน)	รูปแบบการจัดคือให้ลงพื้นที่ แต่ จะต้องดูสถานการณ์ด้วย

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)		
กลุ่มเป้าหมาย : สื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย					
สารสนเทศ (๓๐ เรื่อง ๑๐๐,๐๐๐ บาท)					
๑	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th	๓๐ เรื่อง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	สพต.	
	กิจกรรม (๒ ครั้ง เคาริอขาย ๔๐ คน ๑,๒๒๐,๐๐๐ บาท)				
๒	สื่อมวลชนต่างประเทศในส่วนภูมิภาคสั้ญจรีในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๑ ครั้ง / จำนวน ๒๐ – ๓๐ คน	๑ ครั้ง	๗๒๐,๐๐๐.๐๐	สพต.	นำสื่อมวลชนต่างประเทศในประเทศใน จังหวัดขอนแก่น จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภูเก็ต โดยมี สพต.ร่วมกับ ส.ปชส.จังหวัดขอนแก่น เชียงใหม่ และภูเก็ตเป็นเจ้าภาพ

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ				หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
	กิจกรรม	จำนวน		ผลิต(ครั้ง)			งบประมาณ(บาท)
การบริหารจัดการโครงการ							
๑	บริหารจัดการโครงการให้บรรลุเป้าหมาย โดยการดำเนินการตามกระบวนการวางแผน สื่อสารนำแผนสู่การปฏิบัติ ติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน (๘๑๘,๕๐๐ บาท : สนม. ๕๓๐,๕๐๐ บาท สปข. ๑-๘ แห่งละ ๓๖,๐๐๐ บาท สปข. ๖ แห่งละ ๕๐,๐๐๐ บาท รวม ๓๒๐,๐๐๐ บาท		๘๓๒,๕๐๐.๐๐				
๒	ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก		๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐				
	รวม	๔,๐๕๓ ครั้ง	๑๔,๐๕๐,๐๐๐.๐๐				

แผนการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด
เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

- ๑ นำเสนอนโยบายการแก้ไขปัญหายาเสพติดของภาครัฐ (๒๕%)
 - ๒ นำเสนอพิษภัยและโทษของยาเสพติดหากเข้าไปข้องเกี่ยวกับยาเสพติดตนเองและสังคม แนวทางการป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากยาเสพติด การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเสพติด
- โดยการนำหลักการศาสนาสู่การปฏิบัติ (๒๕%)

- ๓ นำเสนอวิธีการสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันไม่ให้ไปข้องเกี่ยวกับยาเสพติด (๒๕%)
- ๔ นำเสนอข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจแก่สถาบันครอบครัว ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการมีส่วนร่วมในกระบวนการป้องกันและลดปัญหาสังคม และเฝ้าระวังผู้ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด (๒๕%)

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)		
กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชนและผู้ปกครองในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้					
	วิทยุโทรทัศน์ (๕๐ ตอน ๒๕๐,๐๐๐ บาท)				
๑	ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีเชิงข่าว “สู้ชีวิตใหม่” ความยาว ๓ นาที	ผลิต ๕๐ ตอน เผยแพร่ ๕๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑๕๐ นาที	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	สป.๖ (สพท.ยะลา ๒๐ ตอน ภาษาไทยกลาง ๑๐ ตอน ภาษามลายูถิ่น ๑๐ตอน สพท.สงขลา ๓๐ ตอน ภาษาไทยกลาง)	
	วิทยุกระจายเสียง (๘๐ ตอน ๒๕๐,๐๐๐ บาท)				
๑	ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีสั้น “สู้ชีวิตใหม่” ความยาว ๓ นาที	ผลิต ๘๐ ตอน เผยแพร่ ๘๐ ครั้ง เผยแพร่ ๒๕๐ นาที	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	สป.๖(สวท. สวศ สป.๖ จำนวน ๘ สถานี สถานีละ ๑๐ ตอน เป็นภาษาไทยกลางยกเว้น สวท.ปัตตานี สวท.นราธิวาส ภาษาไทยกลาง ๕ ตอน ภาษามลายูถิ่น ๕ ตอน)	หมุนเวียนออกอากาศ ใน ๕ จขต.

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)		
	กิจกรรม (๕ ครั้ง ๘๕๐,๐๐๐ บาท)				
๑	เวทีสถานเยาวชนต้านภัยยาเสพติด ๑๕๐ คน ๑ วัน พร้อมถ่ายทอดเสียงทาง สวท. ในพื้นที่	๑ ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	สพช.๖ (สผป.)	
๒	Road Show เครือข่ายเยาวชนร่วมใจต้านภัยยา- เสพติดสัญจรในพื้นที่ ๕ จชต. ๒๐๐ คน/ครั้ง รวม ๖๐๐ คน	๓ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	สพช.๖ (สผป.)	
๓	จัดประกวดนิทรรศการต้านภัยยาเสพติด ๓๐ โรงเรียน ๑๕,๐๐๐ คน	๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	สพช.๖ (สผป.)	
	รวม	๑๓๕ ครั้ง	๑,๓๕๐,๐๐๐.๐๐		

แผนการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศใต้
ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

โครงการสถานความจิงที่ตองเปิดเผย จำนวนเงิน ๔,๕๐,๐๐๐ บาท

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

๑ หลักคำสอนของศาสนา (ทุกศาสนา) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรม และจริยธรรม (๔๐%)

๒ แนวทางการดำรงชีวิตโดยยึดหลักสันติวิธี (๔๐%)

๓ ความรู้เกี่ยวกับพิษภัย และการเตรียมตัวในการเดินทางประกอบพิธีฮัจญ์ และเดือนรอมฎอน (เดือนถือศีลอด) (๒๐%)

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)		
กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้					
	วิทยุโทรทัศน์ ๖๒ ตอน ๔๗๕,๐๐๐ บาท				
๑	ผลิตและเผยแพร่รายการ“สายสัมพันธ์ฮัจญ์”ความยาว ๒๕ นาที (ภาษาผสมผสานระหว่างภาษาไทยกลางและภาษาภาษายูธิน)	ผลิต ๑๐ ตอน เผยแพร่ ๑๐ ครั้ง เผยแพร่ ๒๕๐ นาที	๗๒,๐๐๐.๐๐	สพข. ๖ (สหท.ยะลา)	
๒	ผลิตและเผยแพร่รายการ “วิถีสลิม” ความยาว ๒๕ นาที (ภาษาภาษายูธิน)	ผลิต ๒๐ ตอน เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง เผยแพร่ ๕๐๐ นาที	๑๔๕,๐๐๐.๐๐	สพข. ๖ (สหท.ยะลา)	สำนักงานเผยแพร่ทาง สทท. กทม. (NBT)
๓	ผลิตและเผยแพร่รายการ“คนครองธรรม” ความยาว๒๕ นาที (ภาษาไทยกลาง)	ผลิต ๓๐ ตอน เผยแพร่ ๓๐ ครั้ง เผยแพร่ ๗๕๐ นาที	๒๕๖,๐๐๐.๐๐	สพข. ๖ (สหท.ยะลา ๑๕ ตอน สหท.สงขลา ๑๕ ตอน)	

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)				หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน				
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)			
๔	ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที	ผลิต ๒ สปอต เผยแพร่ ๒๐๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑๐๐ นาที	๑๒,๐๐๐.๐๐	สปข. ๖ (สทท.ยะลา ๑ สปอต สทท.สงขลา ๑ สปอต)		
วิทยุกระฉายเสียง (๒๖๓ ตอน ๑,๔๕๐,๓๒๐ บาท)						
๑	ผลิตและเผยแพร่รายการ “สายสัมพันธ์ ฮัจญ์”(๕๐ นาที) (ภาษาไทย+ภาษามลายูถิ่น) (สวท.ปัตตานี เป็นแม่ข่ายเชื่อมโยงออกอากาศพื้นที่ ๕ จังหวัด จำนวน ๗ สถานี) โดยบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์เดินทางไปรายงาน ข้อมูลข่าวสารการประกอบพิธีฮัจญ์ ณ ประเทศซาอุดีอาระเบีย มายังรายการสายสัมพันธ์ ฮัจญ์	ผลิต ๖๐ ตอน เผยแพร่ ๖๐ ครั้ง เผยแพร่ ๓,๐๐๐ นาที ๑ ครั้ง	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	สปข.๖		
๒	ผลิตและเผยแพร่รายการ “คนครองธรรม” ความยาว ๓๐ นาที (ภาษาไทยกลาง+ภาษามลายูถิ่น)	ผลิต ๓๖ ตอน เผยแพร่ ๓๖ ครั้งเผยแพร่ ๑,๐๘๐ นาที	๔๒,๑๒๐.๐๐	สปข.๖ (- สวท.สุโขทัย-ลก ภาษามลายู ถิ่น ๑๒ ตอน - สวท.สงขลา ภาษาไทยกลาง ๑๒ ตอน - สวท.ยะลา ภาษาไทยกลาง ๑๒ตอน		
๓	ผลิตและเผยแพร่รายการ “มุสลิมสัมพันธ์” ความยาว ๕๐ นาที (ภาษาไทยกลาง)	ผลิต ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ ๖๐๐ นาที	๑๔,๐๔๐.๐๐	สปข.๖ (สวท.สงขลา)		

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เต็ม)				หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน				
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)			
๔	ผลิตและเผยแพร่รายการ “ธรรมะรู้รอบรู้” ความยาว ๕๐ นาที (ภาษาไทยถิ่นใต้)	ผลิต ๒๔ ตอน เผยแพร่ ๒๔ ครั้ง เผยแพร่ ๑,๒๐๐ นาที	๒๔,๐๘๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.สงขลา)		
๕	ผลิตและเผยแพร่รายการ “แสงธรรม” ความยาว ๔๐ นาที (ภาษาบาลีถิ่น)	ผลิต ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ ๔๘๐ นาที	๑๔,๐๔๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.ปัตตานี)		
๖	ผลิตและเผยแพร่รายการ “หน้าต่างศาสนา” ความยาว ๓๐ นาที (ภาษาบาลีถิ่น)	ผลิต ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ ๓๖๐ นาที	๑๔,๐๔๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.ปัตตานี)		
๗	ผลิตและเผยแพร่รายการ “จุลลัมพูยัตรา” ความยาว ๕๐ นาที (ภาษาบาลีถิ่น)	ผลิต ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ ๖๐๐ นาที	๑๔,๐๔๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.ยะลา)		
๘	ผลิตและเผยแพร่รายการ “มุสลิมรอมฎอน” ความยาว ๕๐ นาที (ภาษาบาลีถิ่น)	ผลิต ๒๔ ตอน เผยแพร่ ๒๔ ครั้ง เผยแพร่ ๑,๒๐๐ นาที	๒๔,๐๘๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.เบตง)		

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)		
๙	ผลิตและเผยแพร่รายการ “นราบ้านเรา” ความยาว ๕๐ นาที (ภาษาไทยกลาง+ภาษาอีสานถิ่นใต้)	ผลิต ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ ๖๐๐ นาที	๑๔,๐๔๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.นราธิวาส)	
๑๐	ผลิตและเผยแพร่รายการ “นุสรุทิศายะห์” ความยาว ๙๐ นาที (ภาษาอีสานถิ่นใต้)	ผลิต ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ ๑,๐๘๐ นาที	๑๔,๐๔๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.นราธิวาส)	
๑๑	ผลิตและเผยแพร่รายการ “มุสลิมสัมพันธ์” ความยาว ๕๐ นาที (ภาษาไทยกลาง+ภาษาไทยถิ่นใต้+ ภาษาอีสานถิ่นใต้)	ผลิต ๒๔ ตอน เผยแพร่ ๒๔ ครั้ง เผยแพร่ ๑,๒๐๐ นาที	๒๘,๐๘๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.สตูล)	
๑๒	ผลิตและเผยแพร่รายการ “สานสัมพันธ์” ความยาว ๕๐ นาที (ภาษาอีสานถิ่นใต้)	ผลิต ๑๒ ตอน เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ ๖๐๐ นาที	๑๔,๐๔๐.๐๐	สปช.๖ (สวท.สุโขทัย-ตาก)	

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)		
๑๔	ผลิตและเผยแพร่รายการถ่ายทอดเสียงกิจกรรมเสวนา เข้าใจเข้าถึงอิสลามสู่ใจจร ๕ จขต. จำนวน ๕ ครั้ง / ๑๐๐ นาที ๕๐๐ นาที	ผลิต ๕ ตอน เผยแพร่ ๕ ครั้ง เผยแพร่ ๕๐๐ นาที	๑๒,๕๐๐.๐๐ (ครั้งละ ๒,๕๐๐ บาท)	ส.ปช. ๖ (สวท. จังหวัด ๕ จขต.)	บูรณาการทำงานร่วมกับ ส. ปชส. ๕ จขต.
กิจกรรม ๑๐ ครั้ง ๖๕๕,๐๐๐ บาท					
๑	อบรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์ “เยาวชนดี สิ่งคมไทยดี” ๑ ครั้ง/ ๖๐ คน ๓๐๐ คน	๕ ครั้ง	๕๒๐,๐๐๐.๐๐ (ครั้งละ ๑๐๔,๐๐๐ บาท)	ส.ปชส. ๕ จขต.	บูรณาการทำงานร่วมกับ สวท. ใน ๕ จขต.
๒	เสวนาเข้าใจเข้าถึงอิสลามสู่ใจจร ๕ ครั้ง / ๓๐ คน ๑๕๐ คน	๕ ครั้ง	๑๓๗,๕๐๐.๐๐ (ครั้งละ ๒๗,๕๐๐ บาท)	ส.ปชส. ๕ จขต.	บูรณาการทำงานร่วมกับ สวท. ใน ๕ จขต.
สารสนเทศ (๑ ครั้ง ๑๕๒ เรื่อง ๑๑๔,๐๐๐ บาท)					
๑	บริหารจัดการเว็บไซต์ชุมชนข่าวสารสนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์แก้ปัญหา จขต. www.southinsider.com	๑ ครั้ง	๕๖,๐๐๐.๐๐	ส.ปช. ๖ (สทน.)	
๒	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์	๑๕๒ เรื่อง	๕๘,๐๐๐.๐๐	ส.ปช. ๖ (สขร.)	

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)		
กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้					
	วิทยุโทรทัศน์ ๑๒ ตอน ๒๒๕,๐๐๐ บาท				
๑	ผลิตและเผยแพร่รายการสันทนาฮัจญ์ ความยาว ๕๐ นาที (ภาษาไทยกลาง)	ผลิต ๓ ตอน เผยแพร่ ๓ ครั้ง เผยแพร่ ๑๕๐ นาที	๑๓๕,๐๐๐.๐๐ (ตอนละ ๔๕,๐๐๐ บาท)	สพท.ภทม. ๒ ตอน สปช.๕ (สพท.ภูเก็ต) ๑ ตอน	สำเนาให้ สพท. ทั่วประเทศเผยแพร่
๒	ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๖๐ วินาที (ภาษาไทยกลาง)	ผลิต ๑ สปอต เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง เผยแพร่ ๒๐ นาที	๒๐,๐๐๐.๐๐ (สปอตละ ๒๐,๐๐๐ บาท)	สพท.ภทม.	- เน้น ศาสนาอิสลามเป็นศาสนาที่ รักสงบไม่นิยมความรุนแรง และ เป็นศาสนาที่สร้างสันติสุข - มี sub ภาษาอังกฤษ - สำเนาส่งส่วนภูมิภาค ออกอากาศ
๓	ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที (ภาษาไทยกลาง)	ผลิต ๘ สปอต เผยแพร่ ๘๐ ครั้ง เผยแพร่ ๔๐ นาที	๗๐,๐๐๐.๐๐ (สปอตละ ๘,๗๕๐ บาท)	สปช.๑-๔,๗-๘ สปช.ละ ๑ สปอต สปช.๕ ๒ สปอต	เน้น ศาสนาอิสลามเป็นศาสนาที่ รักสงบไม่นิยมความรุนแรง และเป็นศาสนาที่สร้างสันติสุข
	วิทยุกระจายเสียง ๒๔ ตอน ๒๔,๐๘๐ บาท				
๑	ผลิตและเผยแพร่รายการ“คนครองธรรม” ความยาว ๓๐ นาที (ภาษาไทยกลาง)	ผลิต ๒๔ ตอน เผยแพร่ ๒๔ ครั้ง เผยแพร่ ๗๒๐ นาที	๒๔,๐๘๐.๐๐ (ตอนละ ๑,๑๗๐ บาท)	สปช.๖ (สวท.ตรัง และ สวท. พัทลุง สถานีละ ๑๒ ตอน ภาษาไทยกลาง	

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิตภัณฑ์(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)		
	กิจกรรม ๘ ครั้ง ๑,๒๗๘,๐๐๐ บาท				
๑	กิจกรรมเวทีเสวนาร้อยรวมใจเพื่อได้สันติสุข ส.ปชส.ภาค ละ ๑ ครั้ง จังหวัดละ ๑๐ คน	๘ ครั้ง	๑,๒๗๘,๐๐๐.๐๐ (จังหวัดละ ๑๘,๐๐๐ บาท)	ส.ปชส.ภาค ๑ (หนองบัวลำภู นครราชสีมา มหาสารคาม ขอนแก่น เลย สกลนคร หนองคาย อุดรธานี กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ บึงกาฬ) -ส.ปชส.ภาค ๒ (อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ศรีสะเกษ มุกดาหาร นครพนม) -ส.ปชส.ภาค ๓ (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน พะเยา เชียงราย แพร่ น่าน) -ส.ปชส.ภาค ๔ (พิษณุโลก นครสวรรค์ พิจิตร อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร สุโขทัย อุทัยธานี เพชรบูรณ์ ตาก) -ส.ปชส.ภาค ๕ (สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต นครศรีธรรมราช ชุมพร ระนอง พังงา) -ส.ปชส.ภาค ๖ (ตรัง พัทลุง) -ส.ปชส.ภาค ๗ (จันทบุรี ชลบุรี สระแก้ว นครนายก ปราจีนบุรี ตราด ระยอง สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา)	- บุรณาการทำงานร่วมกันใน ส. ปชส.ภาค - งบประมาณตั้งเบิกที่ ผู้แทน ภาค (ให้ภาคเป็นเจ้าภาพ) - ส.ปชส.ภาค ๖ งบประมาณตั้ง เบิกที่ ส.ปชส.ตรัง

ลำดับ ที่	แนวทางการจัดทำแผน (เดิม)			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	กิจกรรม	จำนวน			
		ผลิต(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)		
				-ส.ปชส.ภาค ๘ (กาญจน์บุรี นนทบุรี นครปฐม ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี ชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี ปทุมธานี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม พระนครศรีอยุธยา	
	สำรวจสนามฟุตบอล ๒๔๐ ครั้ง ๘๔,๐๐๐ บาท)				
๑	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๒๔๐ เรื่อง	๘๔,๐๐๐.๐๐	ส.ปช.๑-๕,๗-๘ และ ศสช. หน่วยงานอิสระ ๓๐ เรื่อง	
กลุ่มเป้าหมาย : สื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย					
	วิทยุกระจายเสียง (๒๐ ตอน ๖๐ นาที ๑๖๐,๐๐๐ บาท)				
๑	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น (ภาษาอังกฤษ) ความยาว ๓ นาที	ผลิต ๒๐ ตอน เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง เผยแพร่ ๖๐ นาที	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	สวท.กทม.	
	สารสนเทศ (๑ เว็บไซต์ ๒๐ เรื่อง ๔๑,๖๐๐ บาท)				
๑	ผลิตและเผยแพร่บทความ (ภาษาอังกฤษ) ผ่านเว็บไซต์ “Thainews.prd.go.th”	๒๐ เรื่อง	๔๑,๖๐๐.๐๐	สนช.	
	รวม	๘๑๒ ครั้ง	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐		

แผนงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาค้นหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษาอังกฤษ จำนวนเงิน ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ ๑ นโยบายและการดำเนินงานเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาความไม่สงบ และการดำเนินงานเป็นงานเกี่ยวกับพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ตามนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗

๒ การนำเสนอวิธีคิดความเป็นอยู่ซึ่งไม่ขัดแย้งของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผ่านกลาสังคมนี้นักพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ภาคใต้

ฉบับธรรมเนียม ภาษา และ ศาสนา

๓ การนำเสนอบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดีที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน การศึกษา หรือ การดำรงชีวิตที่แสดงให้เห็นถึงการนำหลักคุณธรรมจริยธรรม ตามหลักศาสนาไปปฏิบัติในการดำเนินชีวิตตามแนวทางสันติ และทำให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข ตลอดจนนำความสันติสุขสู่สังคมไทย

๔ สนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๕ หลักคำสอนของศาสนา (ทุกศาสนา) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรม และจริยธรรม

๖ แนวทางการดำรงชีวิตโดยยึดหลักสันติวิธี

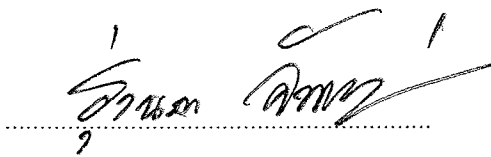
๗ ความรู้เกี่ยวกับพิธีฮัจญ์ และการเตรียมตัวในการเดินทางไปประกอบพิธีฮัจญ์ และเดือนรอมฎอน (เดือนถือศีลอด)

เพื่อเป็นข้อมูลในการรายงานให้รองนายกรัฐมนตรี (นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล) และ ผู้บริหาร กปส. ทราบ ขอความร่วมมือให้ สทท.ยะลา และ สทท.ยะลาจัดทำแผนปฏิบัติการในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการเป็นภาษาอังกฤษขึ้น โดยระบุชื่อรายการ วัน และเวลา ที่เผยแพร่ออกอากาศตามผังรายการด้วย ตามแบบฟอร์มรายละเอียดโครงการฯ จำแนกรายเดือน และรายละเอียดกิจกรรม พร้อมรายงานประจำเดือนส่งให้ สทท. ทราบทุกเดือนต่อไปด้วย

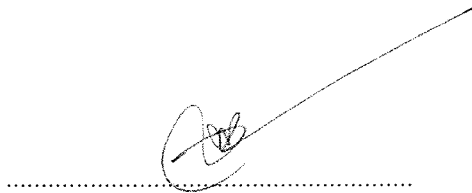
โครงการพัฒนาปรับปรุงสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา จำนวนเงิน ๓๓,๓๕๐,๐๐๐ บาท

เพื่อให้การจัดหาอุปกรณ์ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ อุปกรณ์ผลิตข่าว อุปกรณ์ระบบรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมของ สทท.ยะลา และ การจัดหาอุปกรณ์ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณเพื่อใช้เปิดปิดเครื่องส่งบนขาปกยะ สทท. ยะลา อย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่สามารถรับชมรายการโทรทัศน์และรับฟังรายการวิทยุที่มีคุณภาพ หลากหลายรูปแบบ ได้รับข้อมูล ข่าวสาร นโยบายจากรัฐและรัฐบาล เพื่อความเข้าใจอันดีต่อนโยบายของรัฐ รวมทั้งความรู้ เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานชีวิตของประชาชนในพื้นที่ และเป็นประโยชน์ต่อการบริการงานของรัฐบาล และการแก้ไขปัญหาชายแดนภาคใต้ ดังนั้นจึงขอความร่วมมือให้ สทท.๖ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน และจัดทำแผนการใช้เงินงบประมาณตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวนเงิน ๓๓,๓๕๐,๐๐๐ บาท ให้ทันภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

เพื่อเป็นการขยายผลข้อมูลข่าวสารตามแผนงานการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ สู่ประชาชนอย่างแพร่หลาย และสามารถสืบค้นข้อมูลข่าวสารสื่อประชาสัมพันธ์ ของ กปส. ได้อย่างเป็นระบบ ที่ประชุมมีมติมอบหมายให้ สทท.กทม. และ สวท.กทม. ลำเนารายการ สารคดี และ สปอต ที่รับผิดชอบผลิตจัดส่งให้ สทท. และ สวท. ภูมิภาค เพื่อเผยแพร่เพิ่มอีกทางหนึ่ง รวมทั้งให้หน่วยงานปฏิบัติทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่รับผิดชอบผลิตรายการ สารคดี และสปอต ทุกประเภท ส่งสำเนาส่ง ศสช. เก็บไว้ในระบบสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลต่อไป



(นางสาวรุ่งนภา จันทรอ่อน)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
ผู้จัดรายการประชุม



(นายไพศาล เพ่งพิศ)
ผู้อำนวยการส่วนวิจัยและพัฒนา
ผู้ตรวจรายการประชุม