

Kwel



ส่วนที่ ๑

บันทึกข้อความ

๑	๐๐๘๗	๐.๔๘
เลขรับ	๐๐๘๗	๐.๔๘
วันที่	๓๐	๒๕๕๖
ผู้รับ	๖	

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผน ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/ ๒๐๘๙ วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๖ สวพ.

เรื่อง ขอให้เร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง รับที่ เวลา น.

วันที่ 30 ต.ค. 2556

ผู้รับ ๖

๑

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)

เพื่อโปรดพิจารณา

ข้อเท็จจริง

ตามที่ อปส. ได้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง เมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๖ และสนผ.ได้แจ้งให้หน่วยปฏิบัติ ได้แก่ สทท. สวท. ศสช. และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง ภายใต้งบประมาณ ๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๖ - กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ นั้น

เนื่องจากเมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๖ สนผ.ได้รับการติดต่อประสานจากเจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติว่า เลขาธิการนายกรัฐมนตรี (นายสุรนนท์ เวชชาชีวะ) ในฐานะรองประธานคณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมือง ได้ขอให้ อปส.เร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองให้เป็นที่รับรู้รับทราบอย่างกว้างขวาง เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน สนับสนุนสินเชื่อรายย่อย ตลอดจนการเพิ่มสวัสดิการของรัฐเพื่อเป็นการดูแลและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคสังคมโดยให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการกองทุนจากกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในระดับพื้นที่ได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมือง ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๖ ได้มีมติเห็นชอบให้ขยายระยะเวลาการยื่นเสนอโครงการของประชาชนในพื้นที่ชุมชนเมืองจังหวัดต่าง ๆ และกรุงเทพมหานคร ออกไปจนถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

ข้อพิจารณา

ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและเป็นไปตามข้อสั่งการของเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (นายสุรนนท์ เวชชาชีวะ) รองประธานคณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมือง สนผ. จึงขอเสนอเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการให้หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง ได้แก่ สทท. สวท. ศสช. และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองให้เป็นที่รับรู้รับทราบอย่างกว้างขวางโดยด่วนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

๒

- มอบ สทท. สวท. ศสช. และ ส.ปชส.

ดำเนินการตามที่ สนผ. เสนอ

๐.๖๖

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

อปส. ๒๙ ต.ค. ๒๕๕๖

รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) ๒๕ ต.ค. ๒๕๕๖

๒๕ ต.ค. ๒๕๕๖

๐.๖๖

๐.๖๖

๐.๖๖

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

(นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)

รปส.

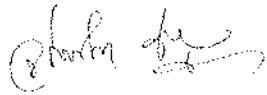
อปส. (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) ๒๕ ต.ค. ๒๕๕๖

๒๕ ต.ค. ๒๕๕๖

ด่วนที่สุด

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.ศสช. และ ส.ปชส.

เพื่อโปรดดำเนินการตามที่ อปส. สั่งการต่อไปด้วย
จักษอบุณยัย



(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.
๒๐ ๓.๑.๕๕

๕๕๕๕	๒๐ ๓.๑.๕๕
๒๐ ๓.๑.๕๕	๒๐ ๓.๑.๕๕
๒๐ ๓.๑.๕๕	๒๐ ๓.๑.๕๕
๒๐ ๓.๑.๕๕	๒๐ ๓.๑.๕๕



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผน ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐-๒๖๑๔-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗
ที่ นร.๐๒๒๐.๐๔/ ๒๐๒๕ วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ส่งแผนประชาสัมพันธ์และจัดทำรายงานผลดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.คสช.และ ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตามที่ สนพ.ได้แจ้งให้หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองดำเนินการประชาสัมพันธ์ระหว่างเดือนสิงหาคม - ธันวาคม ๒๕๕๖ และส่งรายงานผลการดำเนินงานให้ สนพ.ภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๗ (เอกสารแนบ) นั้น

เนื่องจากเมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๖ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ได้มีหนังสือแจ้งอนุมัติงบประมาณ จำนวน ๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) ให้ กปส.เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ ซึ่งขณะนี้องค์ก้องอยู่ระหว่างประสานงานเพื่อขอรับเงินและเมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๖ อปส.ได้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์ฯ เรียบร้อยแล้ว โดยมีระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๕๖ - กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สนพ.จึงขอส่งแผนประชาสัมพันธ์ฯ เพื่อให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนส่งให้ สนพ.ภายในวันที่ ๕ ของเดือน พร้อมทั้งจัดส่งทาง e-mail address :stawberry_custard@hotmail.com ตามแบบฟอร์มแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินตา)

ผอ.สนพ.



แผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง
ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๖ – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

กรมประชาสัมพันธ์
สำนักนายกรัฐมนตรี

แผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง
ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๖ – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗
งบประมาณ ๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)
หน่วยงานรับผิดชอบ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

โครงการพัฒนาเมืองเป็นหนึ่งในโครงการของรัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี โดยมีแนวคิดที่ต้องการช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ชุมชนเมืองให้ตรงกับความต้องการของประชาชน เนื่องจากชุมชนเมืองเป็นพื้นที่ที่มีขนาดใหญ่ มีประชากรอาศัยและทำงานอยู่เป็นจำนวนมาก ในขณะที่ปัญหาของแต่ละพื้นที่ก็แตกต่างกันและมีความต้องการในการพัฒนาที่หลากหลาย ดังนั้น รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองด้วยการสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้านการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ของชุมชนเมือง โดยให้ประชาชนได้เสนอความต้องการของตนเองที่จะพัฒนาชุมชนเมืองให้เป็นเมืองปลอดภัย เมืองแห่งสุขภาพ เป็นแหล่งวัฒนธรรมของชุมชนเพื่อให้คนเมืองในพื้นที่เขตเทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ตามที่คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมืองกำหนดมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักของรัฐบาลด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน มีภารกิจในการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการเพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองขึ้น เพื่อให้ประชาชนในชุมชนเมืองมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาเมืองตามนโยบายของรัฐบาล ตระหนักและเห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วมพัฒนาพื้นที่ชุมชนที่เป็นที่อยู่อาศัยและเป็นสถานที่ทำงานของตนเอง อีกทั้งยังเป็นโอกาสสำคัญที่ประชาชนจะได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศผ่านการดำเนินการพัฒนาพื้นที่ชุมชนของตนเองอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจภาพรวมของโครงการพัฒนาเมือง

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักและเห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วมพัฒนาพื้นที่ชุมชนเมืองของตนเอง

๒.๓ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองโดยสามารถเสนอโครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเมืองเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล

๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๓.๑ ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพัฒนาเมืองที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

๓.๒ ผลลัพธ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพัฒนาเมือง

๔. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

๔.๑ ข้อมูลข่าวสารภาพรวมของโครงการพัฒนาเมือง

๔.๒ ข้อมูล ขั้นตอน ระยะเวลา ตลอดจนวิธีการเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล

๔.๓ วิธีการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาเมืองที่ได้รับการอนุมัติแล้ว

๔.๔ วิธีการติดตาม รายงาน และประเมินผลตามโครงการที่ได้ดำเนินการแล้ว

๕. กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายหลัก :
- ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเขตเทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และในพื้นที่ตามที่คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมืองกำหนด
 - เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และหน่วยงานพื้นที่ชุมชนเมืองตามที่คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมืองกำหนด
- กลุ่มเป้าหมายรอง :
- ประชาชนทั่วไป
 - หน่วยงานภาครัฐ เอกชน

๖. พื้นที่ดำเนินการ

- ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร
- ส่วนภูมิภาค สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๕๖ – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

๘. งบประมาณ

๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

๙. วิธีดำเนินงาน

๑. ผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพัฒนาเมืองผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ สปอตข่าว รายการ กิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

๒. สื่อสารในเชิงบวก กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจและเห็นภาพรวมของประโยชน์ที่จะได้รับเมื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเมืองของตนเองผ่านการเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล และพร้อมจะให้ความร่วมมือกับรัฐบาลในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองผ่านการวางแผนการใช้สื่อผสม ทั้งสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) สื่อสารสนเทศ เป็นต้น โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบและเวลาที่สอดคล้องกันอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑. การสังเกต
๒. การสัมภาษณ์
๓. การตอบแบบสอบถาม

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารของโครงการพัฒนาเมืองและพร้อมให้ความร่วมมือกับรัฐบาลในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองผ่านการเสนอโครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเมืองของตนเอง

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามโครงการพัฒนาเมือง
ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๖ – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ งบประมาณ ๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท
กรมประชาสัมพันธ์

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลา เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
					ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗			
๑. สื่อวิทยุกระจายเสียง												
๑.๑ สารคดี เชิงข่าว (๑.๓๐ – ๓ นาที)		ประชาชนใน พื้นที่ชุมชนเมือง -เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร	-ตัวอย่างความสำเร็จ ของโครงการ -แนวคิด/แรงบันดาลใจ ในการจัดทำโครงการ	จำนวน ๑๖ ตอน เผยแพร่ ๓๒ ครั้ง	๕/๑๐	๔/๑๐	๖/๑๒	-	-	ก.ย. – ธ.ค.๕๖ ข่าวภาคเช้า/ค่ำ ทั่วประเทศไทย	คำผลิต+ คำเผยแพร่	
				งบประมาณ	๖๔,๕๕๐	๖๔,๕๕๐	๘๓,๔๖๐	-	-			
				จำนวน ๑๐ ข่าว เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง	๖/๔	๔/๘	๔/๘	-	-			
๑.๒ ข่าว		และหน่วยงาน พื้นที่ชุมชนเมือง ตามทีคณะ กรรมการฯ กำหนด	-ความคืบหน้าของ โครงการ	งบประมาณ ~ บาท	-	-	-	-	-	ก.ย. – ธ.ค.๕๖ ข่าวภาคเช้า/ ค่ำ/ภาคบังคับ		
๑.๓ สัมภาษณ์		ประชาชนทั่วไป	-แนวคิดของโครงการ -ปัจจัยความสำเร็จ ของการพัฒนาเมือง -ความก้าวหน้าของ โครงการ	จำนวน ๑๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑๐ ครั้ง	๒/๒	๔/๔	๔/๔	-	ก.ย. – ธ.ค.๕๖ หลังข่าวเช้า/ รายการ			
				งบประมาณ	๑๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	-				-

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลา เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
					ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗			
	๑.๔ สปอต	-ประชาชนใน พื้นที่ชุมชนเมือง -เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และหน่วยงาน พื้นที่ชุมชนเมือง ตามทีคณะ กรรมการฯ กำหนด -ประชาชนทั่วไป	-แนะนำโครงการ -โครงการต้นแบบ เมืองนำอยู่ -โครงการต้นแบบ เมืองปลอดภัย -โครงการต้นแบบ เมืองแห่งสุขภาพ ถ่ายทอดเสียงการจัด ประชุม/สัมมนา ตามที่สำนักงาน กองทุนหมู่บ้านฯ เป็นหน่วยจัดประชุม	จำนวน ๔ สปอต เผยแพร่ ๑๐๐ ครั้ง	๑/๓๐	๑/๓๕	๒/๓๕	-	-	ก.ย. - ธ.ค.๕๖	-สวท.กทม. (เผยแพร่ ทั่วประเทศ)	คำผลิต+ คำเผยแพร่
				งบประมาณ ๔๔๙,๕๐๐ บาท	๑๓๓,๕๕๐	๑๕๕,๕๕๐	๑๖๐,๕๐๐	-	-			
				จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	-	-	๑	ธ.ค.๕๖		
				งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐			
	๑.๖ ข้อมูลแทรก ในรายการ		ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ของโครงการ	จำนวน ๑๐๐ ครั้ง	๓๐	๓๕	๓๕	-	-	ก.ย. - ธ.ค.๕๖		-อาจจะ ดำเนินการ มากกว่า ๑ ครั้ง -งบประมาณ เบิกจ่าย ตามจำนวน ครั้งที่ ถ่ายทอด เสียง
				งบประมาณ -บาท	-	-	-	-	-			
				๗๘๑,๙๖๐ บาท	๒๗๕,๕๐๐	๒๘๑,๑๐๐	๒๗๕,๕๖๐	-	๕๐,๐๐๐			
	รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง											

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลา เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
					ด.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗			
๒.	สื่อวิทยุโทรทัศน์											
	๒.๑ รายการเวที ประชาคมเพื่อ ชุมชนเข้มแข็ง ความยาว ๕๐-๕๕ นาที (พร้อม ถ่ายทอดสด)	-ประชาชนใน พื้นที่ชุมชนเมือง เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และหน่วยงาน พื้นที่ชุมชนเมือง ตามทีคณะ กรรมการฯ กำหนด -ประชาชนทั่วไป	-จัดเวทีให้ประชาชน ในพื้นที่ชุมชนเมือง ได้แสดงความ ต้องการพัฒนา ชุมชนของตนเอง หรือ ถ่ายทอดสด นายกรัฐมนตรีลง พื้นที่	จำนวน ๑ ครั้ง เผยแพร่ ๑ ครั้ง	-	๑	-	-	-	-	-สหพ.ภทผ. (เผยแพร่ ทั่วประเทศ)	-ค่าผลิต+ ค่าเผยแพร่+ ค่าตอบแทน บุคลากรอาสา -อาจจะ ดำเนินการ มากกว่า ๑ ครั้ง -งบประมาณ เบิกจ่ายตาม จำนวนครั้งที่ ถ่ายทอดสด
	๒.๒ สื่อบุคคล ความยาว ๑ นาที		-ความสืบเนื่องการ ดำเนินโครงการของ ประชาชนในพื้นที่ ชุมชนเมืองที่ได้รับ อนุมัติแล้ว	จำนวน ๓ ตอน	๑	๑	๑	-	-	-	-	เฉพาะ ค่าผลิต ไม่มีค่า เผยแพร่

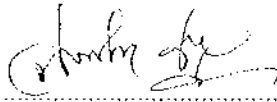
[illegible]

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลา เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
					ด.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗			
๔. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด												
	๔.๑ สืบค้นและเผยแพร่ข่าว	-ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเมือง -เทศบาลเมือง เทศบาลนคร	-ความคืบหน้าของโครงการ	จำนวน ๓๐๔ ข่าว (จังหวัดละ ๔ ข่าว)	-	-	๑๕๖	-	-	ส.ปชส. ขอความร่วมมือสถานีวิทยุ/สถานีโทรทัศน์ของหน่วยงานในจังหวัด/หอกระจายข่าวเผยแพร่	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	เดือนละ ๒ ข่าวต่อจังหวัด
				งบประมาณ - บาท	-	-	-	-	-	-		
	๔.๒ สัมภาษณ์ผู้บริหารเทศบาลเมือง/ เทศบาลนคร/ผู้นำชุมชนผู้นำท้องถิ่น/ผู้เกี่ยวข้อง	เมืองพัทยา กรุงเทพมหานครและหน่วยงานพื้นที่ชุมชนเมืองตามทีคณะกรรมาการฯกำหนด -ประชาชนทั่วไป	-แนวคิดของโครงการ -ปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาเมือง -ความก้าวหน้าของโครงการ	จำนวน ๓๐๔ ครั้ง (จังหวัดละ ๔ ครั้ง)	-	-	๑๕๖	-	-	ของหน่วยงานในจังหวัด/หอกระจายข่าวเผยแพร่	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	เดือนละ ๒ ครั้งต่อจังหวัด
				๑,๕๒๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดละ ๒๐,๐๐๐ บาท)	-	-	๗๖๐,๐๐๐	๗๖๐,๐๐๐	-	ข้อมูลข่าวสาร/บทสัมภาษณ์	๕,๐๐๐ บาท	
รวมงบประมาณสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด				๑,๕๒๐,๐๐๐ บาท	-	-	๗๖๐,๐๐๐	๗๖๐,๐๐๐	-			
๕. บริหารและกำกับแผน												
	๕.๑ เขียนแผนประชาสัมพันธ์	หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนฯ นี้	-	จำนวน ๑ ครั้ง	๑	-	-	-	-	-	-	
				งบประมาณ - บาท	-	-	-	-	-	-		
	๕.๒ จัดประชุมผู้เกี่ยวข้อง			จำนวน ๑ ครั้ง	๑	-	-	-	-	-	-	
				งบประมาณ ๑,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐	-	-	-				

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลา เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ	
					ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗				
	๕.๓ จัดทำสรุป รายงานผล การดำเนินงาน	หน่วยปฏิบัติ ภายใต้แผนฯ นี้	-	จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	-	-	๑	-			
				งบประมาณ – บาท	-	-	-	-	-				
รวมงบประมาณบริหารและกำกับแผน				๑,๐๐๐ บาท									
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท									

หมายเหตุ

- = กรมประชาสัมพันธ์
- = สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
- = สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
- = สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
- = ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
- = สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

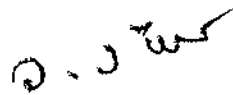


.....ผู้เสนอแผนประชาสัมพันธ์

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

๒๕ กันยายน ๒๕๕๖



.....ผู้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์

(นายอนันต์ จันทร์ชัย)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๗ ตุลาคม ๒๕๕๖