

ด่วนที่สุด

๕.) เรียน ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการ

ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง



(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

๑๑ พ.ย. ๕๖

๕.) เรียน คุณอานา
เพื่อโปรดทราบ



ผอ.สอผ.

๑๑ พ.ย. ๕๖

สวพ.

วันที่ _____ เวลา _____ น.

ที่ 11 พ.ย. ๕๖

รับ อ.จ.วิเศษ



ส่วนที่ ๑

บันทึกข้อความ

เลขที่	๒๑๓	วันที่	๑๑ พ.ย. ๒๕๕๖
เรื่อง	การโอนเงินและมอบอำนาจตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร. ๐๒๒๐.๐๕/๒๐๖๓

วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง การโอนเงินและมอบอำนาจตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง

๑) เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)

เพื่อโปรดพิจารณา

เรื่องเดิม

สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ได้มีหนังสือที่ คพม.๑๔๓/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๖ แจ้งว่า คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมืองในคราวประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๖ ได้เห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองและอนุมัติงบประมาณให้ กปส. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๑)

ข้อเท็จจริง

๑. อปส. ได้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองเมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๖ โดยมี หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนประชาสัมพันธ์ฯ ประกอบด้วย สทท. สวท. ศสช. และ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด (เอกสารแนบ ๒)

๒. กปส. ได้รับเงิน จำนวน ๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) จากสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามสำเนาเช็ค ธนาคารกรุงไทยแนบท้าย (เอกสารแนบ ๓)

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สนพ. ในฐานะหน่วยงานกำกับแผนประชาสัมพันธ์ จึงขอเสนอเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. มอบหมายให้กองคลังโอนเงินค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองให้ สทท. จำนวน ๒๔๙,๘๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) สวท. จำนวน ๗๘๑,๙๖๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) สนพ. จำนวน ๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งพันบาทถ้วน) และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ๑ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) รวมเป็นเงิน ๑,๕๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน) (ทั้งนี้ให้รวมค่าธรรมเนียมการโอนไว้ด้วย) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) และส่งรายงานการใช้จ่ายเงินให้ สนพ. ได้ทราบด้วยพร้อมทั้งส่งคืนเงินที่เหลือ (ถ้ามี) ให้สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติต่อไป

๒. มอบอำนาจให้ ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนพ. และ ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการสั่งซื้อสิ่งจ้างตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติมและอนุมัติการเบิกจ่ายเงินทุกประการตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร

๒.) - คำเป็นความเห็นเสนอ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการตามข้อพิจารณา ๑ และ ๒ ต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(นายอภิรักษ์ จันทะชัย) - ๘ พ.ย. ๒๕๕๖

อปส.

๖๔๐๘

ส. (นายอภิรักษ์ จันทะชัย)

๒-๗

พ.ย. ๒๕๕๖

๕ พ.ย. ๒๕๕๖

๕๒๒๖

๑ พ.ย. ๒๕๕๖

(นางจิตติมา จารจินดา)

ผอ.สนพ.

๗) - แจ้ง (สวท. ทพ. เต.)

ส่วนราชการต่อไว้

๖๔๐๘ (นางจิตติมา จารจินดา)

(นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) ผอ.สนพ.

รปส. - ๕ พ.ย. ๒๕๕๖



ที่ คพม. ๑๕๓/๒๕๕๖

คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมือง
สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
อาคารจัสมินฯ ชั้น ๒๔ ถนนแจ้งวัฒนะ
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐

๘ ตุลาคม ๒๕๕๖

สนพ.(กม.)
เลขรับ 3965 เวลา 10:32 น.
วันที่ ๑๐ ต.ค. ๒๕๕๖
รับ ๑๕๓

เรื่อง การโอนเงินงบประมาณโครงการพัฒนาเมือง

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมือง ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๖

ตามที่คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมือง ในคราวประชุม ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๖ ได้เห็นชอบแผนการประชาสัมพันธ์และอนุมัติกรอบงบประมาณดำเนินการ จำนวน ๒,๕๕๒,๗๖๐.-บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) โดยมอบให้ฝ่ายเลขานุการ และ กรมประชาสัมพันธ์นำความเห็นที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป นั้น

ในการนี้ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมือง จึงขอทราบเลขที่บัญชีรับโอน และเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการ รับโอนเงินดังกล่าว โดยแจ้งให้ สทบ. ทราบ เพื่อจะได้เร่งดำเนินการโอนเงินให้กรมประชาสัมพันธ์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายหนี่ ขลิบทอง)

ผู้อำนวยการสำนักงาน

กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

กรรมการและเลขานุการ

๑๕๓ (๑๕๓๐๐-๔๒๐๘) ต่อ ๒๔๐๘

๑๐ ต.ค. ๒๕๕๖

๑๐ ต.ค. ๒๕๕๖

สนพ.
สกค.
สพค.
สวพ.
สพค.

ฝ่ายเลขานุการ

โทร. ๐-๒๑๐๐-๔๒๐๘ ต่อ ๒๔๐๘

โทรสาร ๐-๒๑๐๐-๔๒๐๘

www.ร้อยมือสร้างเมือง.com

๑๕๓๐๐-๔๒๐๘/ท.สพค.

รับที่ เวลา น.

วันที่ 11 ต.ค. 2556

๑๕๓๐๐-๔๒๐๘



บันทึกข้อความ

ที่ ๑๓๖	สนค.	๑๓๖
เลขที่ ๑๓๖	ค.๑๓๖	๑๓๖
วันที่ ๑๓	๑๓	๑๓
ปี ๒๕๖๓	๒๕๖๓	๒๕๖๓

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗
ที่ นร. ๐๒๒๐.๐๕/ ๑๕๓๖ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)

เพื่อโปรดพิจารณา

เรื่องเดิม

ตามที่ กปส. ได้ส่งแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง ระหว่างเดือนสิงหาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓
งบประมาณ ๕,๙๒๖,๙๖๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนสองหมื่นหกพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) ให้สำนักงานกองทุน
หมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติเพื่อเสนอของบประมาณ (เอกสารแนบ ๑) นั้น

ข้อเท็จจริง

๑. สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติได้ร่วมประชุมกับ สนผ. เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๓ โดยขอให้ สนผ. ยกเลิกกิจกรรมผลิตและเผยแพร่สโปดโทรทัศน์ ทั้งนี้ เพื่อมิให้ซ้ำซ้อนกับ
สโปดโทรทัศน์ที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติได้ทำสัญญาจ้าง บริษัท อสมท จำกัด
(มหาชน) ดังนั้น จึงทำให้งบประมาณตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองคงเหลือเป็นเงิน
๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

๒. การประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมือง ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสีเทา ชั้น ๑ อาคารสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี โดยมี
รองนายกรัฐมนตรี (นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล) เป็นประธาน ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์
โครงการพัฒนาเมือง ระหว่างเดือนสิงหาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓ และได้อนุมัติงบประมาณให้ กปส. จำนวน
๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ
โอนงบประมาณให้ กปส.

๓. สนผ. ได้ปรับแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองตามข้อเท็จจริง ๑ และข้อเท็จจริง ๒
เรียบร้อยแล้ว พร้อมได้แจ้งหน่วยปฏิบัติภายใต้แผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ได้แก่ สทท. สวท. ศสช. และ
ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ (เอกสารแนบ ๒)

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอเสนอเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. ลงนามอนุมัติแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง งบประมาณ จำนวน ๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท
(สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

๒. พิจารณาสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ลงนามอนุมัติตามข้อพิจารณา ๑ และพิจารณาสั่งการตาม
ข้อพิจารณา ๒ ต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามเสนอ

๑ - ๕

(นายอภิรักษ์ จันทะรัง)

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

ผอ.สนผ.

- ผอ. (สพ. ๑๖/๑๖๓๓)
๑๖/๑๖๓๓

(นางจิตติมา จารุจินดา)

(นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)



แผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง
ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๖ – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

กรมประชาสัมพันธ์
สำนักนายกรัฐมนตรี

แผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง
ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๖ – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗
งบประมาณ ๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)
หน่วยงานรับผิดชอบ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

โครงการพัฒนาเมืองเป็นหนึ่งในโครงการของรัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี โดยมีแนวคิดที่ต้องการช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ชุมชนเมืองให้ตรงกับความต้องการของประชาชน เนื่องจากชุมชนเมืองเป็นพื้นที่ที่มีขนาดใหญ่ มีประชากรอาศัยและทำงานอยู่เป็นจำนวนมาก ในขณะที่ปัญหาของแต่ละพื้นที่ก็แตกต่างกันและมีความต้องการในการพัฒนาที่หลากหลาย ดังนั้น รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองด้วยการสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้านการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ของชุมชนเมือง โดยให้ประชาชนได้เสนอความต้องการของตนเองที่จะพัฒนาชุมชนเมืองให้เป็นเมืองปลอดภัย เมืองแห่งสุขภาพ เป็นแหล่งวัฒนธรรมของชุมชนเพื่อให้คนเมืองในพื้นที่เขตเทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ตามที่คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมืองกำหนดมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักของรัฐบาลด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน มีภารกิจในการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการเพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมืองขึ้น เพื่อให้ประชาชนในชุมชนเมืองมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาเมืองตามนโยบายของรัฐบาล ตระหนักและเห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วมพัฒนาพื้นที่ชุมชนที่เป็นที่อยู่อาศัยและเป็นสถานที่ทำงานของตนเอง อีกทั้งยังเป็นโอกาสสำคัญที่ประชาชนจะได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศผ่านการดำเนินการพัฒนาพื้นที่ชุมชนของตนเองอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจภาพรวมของโครงการพัฒนาเมือง

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักและเห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วมพัฒนาพื้นที่ชุมชนเมืองของตนเอง

๒.๓ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองโดยสามารถเสนอโครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเมืองเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล

๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๓.๑ ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพัฒนาเมืองที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

๓.๒ ผลลัพธ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพัฒนาเมือง

๔. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

๔.๑ ข้อมูลข่าวสารภาพรวมของโครงการพัฒนาเมือง

๔.๒ ข้อมูล ขั้นตอน ระยะเวลา ตลอดจนวิธีการเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล

๔.๓ วิธีการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาเมืองที่ได้รับการอนุมัติแล้ว

๔.๔ วิธีการติดตาม รายงาน และประเมินผลตามโครงการที่ได้ดำเนินการแล้ว

๕. กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายหลัก :
- ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเขตเทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และในพื้นที่ตามที่คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมืองกำหนด
 - เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และหน่วยงานพื้นที่ชุมชนเมืองตามที่คณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาเมืองกำหนด
- กลุ่มเป้าหมายรอง :
- ประชาชนทั่วไป
 - หน่วยงานภาครัฐ เอกชน

๖. พื้นที่ดำเนินการ

- ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร
- ส่วนภูมิภาค สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๕๖ – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

๘. งบประมาณ

๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

๙. วิธีดำเนินงาน

๑. ผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพัฒนาเมืองผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ สปอตข่าว รายการ กิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

๒. สื่อสารในเชิงบวก กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจและเห็นภาพรวมของประโยชน์ที่จะได้รับเมื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเมืองของตนเองผ่านการเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล และพร้อมจะให้ความร่วมมือกับรัฐบาลในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองผ่านการวางแผนการใช้สื่อผสม ทั้งสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) สื่อสารสนเทศ เป็นต้น โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบและเวลาที่สอดคล้องกันอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑. การสังเกต
๒. การสัมภาษณ์
๓. การตอบแบบสอบถาม

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารของโครงการพัฒนาเมืองและพร้อมให้ความร่วมมือกับรัฐบาลในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองผ่านการเสนอโครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเมืองของตนเอง

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามโครงการพัฒนาเมือง
ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๖ – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ งบประมาณ ๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท
กรมประชาสัมพันธ์

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลา เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
					ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗			
๑.	สื่อวิทยุกระจายเสียง											
	๑.๑ สารคดี เชิงข่าว (๑.๓๐ – ๓ นาที)	-ประชาชนใน พื้นที่ชุมชนเมือง -เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร	-ตัวอย่างความสำเร็จ ของโครงการ -แนวคิด/แรงบันดาลใจ ในการจัดทำโครงการ	จำนวน ๑๖ ตอน เผยแพร่ ๓๒ ครั้ง	๕/๑๐	๕/๑๐	๖/๑๒	-	-	ก.ย. – ธ.ค.๕๖ ข่าวภาคเช้า/ค่ำ	-สวท.กทท. (เผยแพร่ ทั่วประเทศ)	ค่าผลิต+ ค่าเผยแพร่
				งบประมาณ ๒๒๒,๕๖๐ บาท	๖๙,๕๕๐	๖๙,๕๕๐	๘๓,๔๖๐	-	-			
	๑.๒ ข่าว	และหน่วยงาน พื้นที่ชุมชนเมือง ตามที่คณะ กรรมการฯ กำหนด	-ความคืบหน้าของ โครงการ	จำนวน ๑๐ ข่าว เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง	๒/๔	๔/๘	๔/๘	-	-	ก.ย. – ธ.ค.๕๖ ข่าวภาคเช้า/ ค่ำ/ภาคบังคับ		
				งบประมาณ – บาท	-	-	-	-	-			
	๑.๓ สัมภาษณ์	-ประชาชนทั่วไป	-แนวคิดของโครงการ -ปัจจัยความสำเร็จ ของการพัฒนาเมือง -ความก้าวหน้าของ โครงการ	จำนวน ๑๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑๐ ครั้ง	๒/๒	๔/๔	๔/๔	-	-	ก.ย. – ธ.ค.๕๖ หลังข่าวเช้า/ รายการ		-ค่าผลิต -สัมภาษณ์ บุคคลใน พื้นที่
				งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท	๑๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	-	-			

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลา เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
					ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗			
	๑.๔ สปอต	-ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเมือง -เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และหน่วยงาน	-แนะนำโครงการ	จำนวน ๔ สปอต	๑/๓๐	๑/๓๕	๒/๓๕	-	-	ก.ย. – ธ.ค.๕๖	-สวท.กทม. (เผยแพร่ทั่วประเทศ)	ค่าผลิต+ ค่าเผยแพร่
	-โครงการต้นแบบเมืองน่าอยู่		เผยแพร่ ๑๐๐ ครั้ง									
	-โครงการต้นแบบเมืองปลอดภัย		งบประมาณ ๔๔๙,๔๐๐ บาท	๑๓๓,๗๕๐	๑๕๕,๑๕๐	๑๖๐,๕๐๐	-	-				
	๑.๕ ถ่ายทอดเสียง	พื้นที่ชุมชนเมืองตามที่คณะกรรมาการฯ กำหนด -ประชาชนทั่วไป	ถ่ายทอดเสียงการจัดประชุม/สัมมนาตามที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้านฯ เป็นหน่วยจัดประชุม	จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	-	-	๑	ธ.ค.๕๖		-อาจจะดำเนินการมากกว่า ๑ ครั้ง -งบประมาณเบิกจ่ายตามจำนวนครั้งที่ถ่ายทอดเสียง
				งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท								
	๑.๖ ข้อมูลแทรกในรายการ		ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของโครงการ	จำนวน ๑๐๐ ครั้ง	๓๐	๓๕	๓๕	-	-	ก.ย. – ธ.ค.๕๖		
งบประมาณ –บาท				-	-	-	-	-				
รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง				๗๘๑,๙๖๐ บาท	๒๑๕,๓๐๐	๒๔๘,๓๐๐	๒๒๗,๙๖๐	-	๕๐,๐๐๐			

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลา เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ		
					ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗					
๒.	สื่อวิทยุโทรทัศน์													
	๒.๑ รายการเวที ประชาคมเพื่อ ชุมชนเข้มแข็ง ความยาว ๕๐-๕๕ นาที (พร้อม ถ่ายทอดสด)	-ประชาชนใน พื้นที่ชุมชนเมือง -เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และหน่วยงาน ในพื้นที่ชุมชนเมือง ตามที่คณะ กรรมการฯ กำหนด -ประชาชนทั่วไป	-จัดเวทีให้ประชาชน ในพื้นที่ชุมชนเมือง ได้แสดงความ ต้องการพัฒนา ชุมชนของตนเอง หรือ -ถ่ายทอดสด นายกรัฐมนตรีลง พื้นที่	จำนวน ๑ ครั้ง เผยแพร่ ๑ ครั้ง	-	๑	-	-	-		-สทท.กทม. (เผยแพร่ ทั่วประเทศ)	-ค่าผลิต+ ค่าเผยแพร่+ ค่าตอบแทน บุคคลภายนอก - อาจจะ ดำเนินการ มากกว่า ๑ ครั้ง -งบประมาณ เบิกจ่ายตาม จำนวนครั้งที่ ถ่ายทอดสด		
			งบประมาณ ๑๕๙,๘๐๐ บาท	-	๑๕๙,๘๐๐	-	-	-						
	๒.๒ สกู๊ปข่าว ความยาว ๑ นาที		-ความคืบหน้าการ ดำเนินโครงการของ ประชาชนในพื้นที่ ชุมชนเมืองที่ได้รับ อนุมัติแล้ว	จำนวน ๓ ตอน	๑	๑	๑	-	-				-ข่าวเช้า -ข่าวเที่ยง -ข่าวค่ำ (ใน ๑ ตอน เผยแพร่ซ้ำใน ภาคข่าว ๓ ภาค)	เฉพาะ ค่าผลิต ไม่มีค่า เผยแพร่
				งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	-					

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลา เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ	
					ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗				
	๒.๓ เผยแพร่ ข้อความอักษรวิ่ง	-ประชาชนใน พื้นที่ชุมชนเมือง -เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และหน่วยงาน พื้นที่ชุมชนเมือง ตามที่คณะกรรมการฯ กำหนด -ประชาชนทั่วไป	-ขั้นตอน วิธีการเสนอ โครงการเพื่อขอรับ จัดสรรเงินจาก รัฐบาล -ข้อมูลข่าวสารความ เคลื่อนไหวการจัด กิจกรรมในพื้นที่ ชุมชนต่าง ๆ -เชิญชวนร่วมการ ถ่ายทอดสด	จำนวน ๓ ข้อความ เผยแพร่ ๕๓๖ ครั้ง งบประมาณ – บาท	๕๖	๒๔๐	๒๔๐	-	-	-ทุกต้นชั่วโมง เวียนซ้ำทุก ๒ ชั่วโมง	-สทท.กทม. (เผยแพร่ ทั่วประเทศ)		
	รวมงบประมาณสื่อวิทยุโทรทัศน์			๒๔๙,๘๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	๑๘๙,๘๐๐	๓๐,๐๐๐	-	-				
๓.	สื่อสารสนเทศ												
	๓.๑ เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ผ่านเว็บไซต์ กปส.	-ประชาชนในพื้นที่ ชุมชนเมือง -เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และหน่วยงานพื้นที่ ชุมชนเมืองตามที่ คณะกรรมการฯ กำหนด -ประชาชนทั่วไป	-ข้อมูลข่าวสารความ เคลื่อนไหวของ โครงการ -ความคืบหน้าการ ดำเนินโครงการของ ประชาชนในพื้นที่ ชุมชนเมืองที่ได้รับ อนุมัติแล้ว	ตามความ เหมาะสม						ส.ค.-ธ.ค.๕๖	ศสช.		
	งบประมาณ – บาท			-	-	-	-	-					
	๓.๒ จัดทำ Banner ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนาเมือง				จำนวน ๑ แบนเนอร์						ส.ค.-ธ.ค.๕๖	ศสช.	-จัดทำเป็น เว็บไซต์ โครงการ พัฒนาเมือง
						งบประมาณ – บาท	-	-	-	-			
รวมงบประมาณสื่อสารสนเทศ				-									

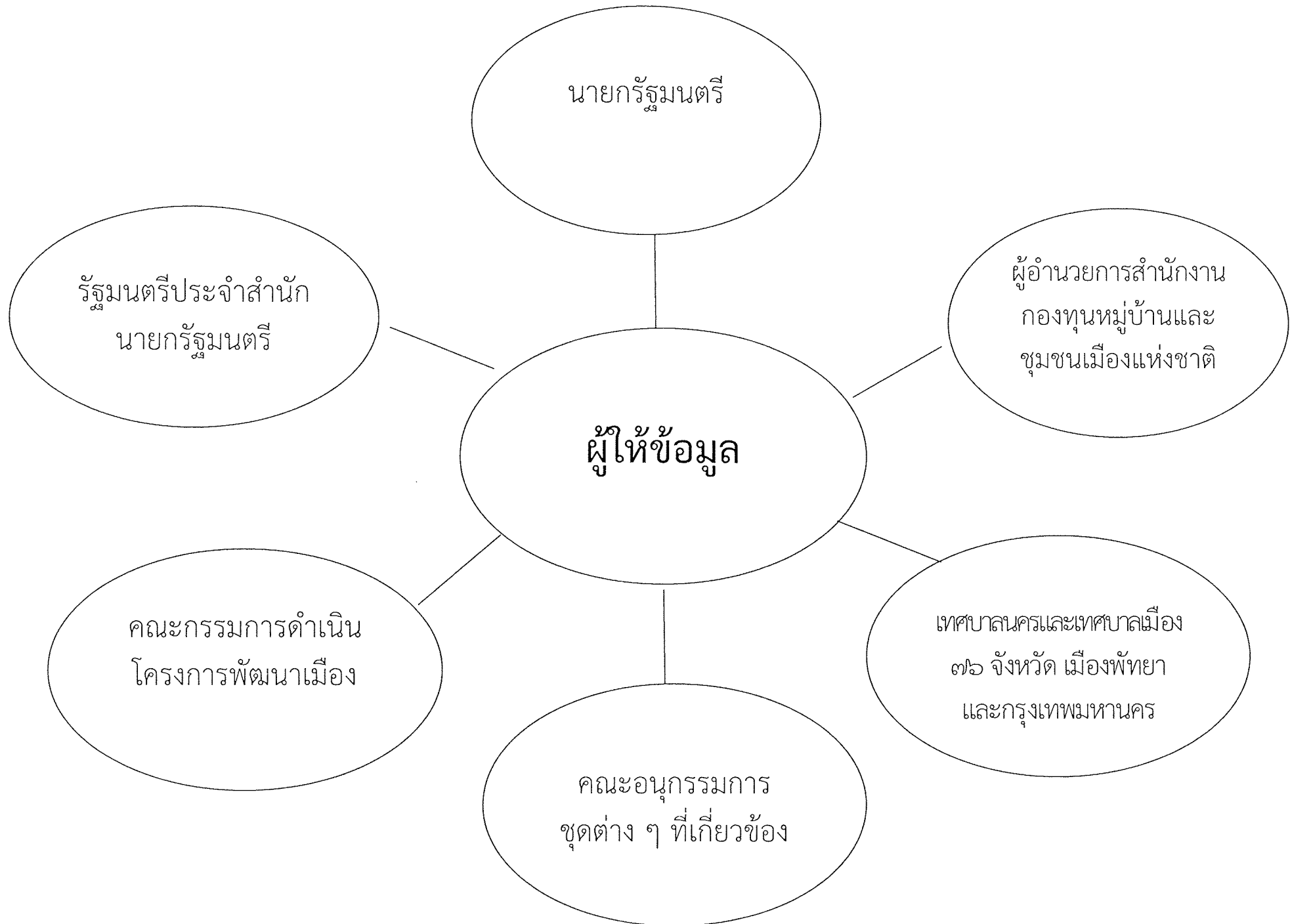
ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลา เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
					ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗			
๔.	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด											
	๔.๑ ผลิตและ เผยแพร่ข่าว	-ประชาชนใน พื้นที่ชุมชนเมือง -เทศบาลเมือง เทศบาลนคร	-ความคืบหน้าของ โครงการ	จำนวน ๓๐๔ ข่าว (จังหวัดละ ๔ ข่าว)	-	-	๑๕๒	๑๕๒	-	ส.ปชส. ขอ ความร่วมมือ สถานีวิทยุ/ สถานีโทรทัศน์	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	เดือนละ ๒ ข่าวต่อ จังหวัด
				งบประมาณ – บาท	-	-	-	-	-			
	๔.๒ สัมภาษณ์ ผู้บริหารเทศบาล เมือง/ เทศบาลนคร/ ผู้นำชุมชน/ผู้นำ ท้องถิ่น/ผู้เกี่ยวข้อง	เมืองพัทยา กรุงเทพมหานคร และหน่วยงาน พื้นที่ชุมชนเมือง ตามที่คณะ กรรมการฯ กำหนด -ประชาชนทั่วไป	-แนวคิดของโครงการ -ปัจจัยความสำเร็จ ของการพัฒนาเมือง -ความก้าวหน้าของ โครงการ	จำนวน ๓๐๔ ครั้ง (จังหวัดละ ๔ ครั้ง)	-	-	๑๕๒	๑๕๒	-	ของหน่วยงาน ในจังหวัด/ หอกระจาย ข่าวเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร/ บทสัมภาษณ์		-เดือนละ ๒ ครั้งต่อ จังหวัด -ครั้งละ ๕,๐๐๐ บาท
				งบประมาณ ๑,๕๒๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดละ ๒๐,๐๐๐ บาท)	-	-	๗๖๐,๐๐๐	๗๖๐,๐๐๐	-			
				รวมงบประมาณสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด				๑,๕๒๐,๐๐๐ บาท	-			
๕.	บริหารและกำกับแผน											
	๕.๑ เขียนแผน ประชาสัมพันธ์	หน่วยปฏิบัติ ภายใต้แผนฯ นี้	-	จำนวน ๑ ครั้ง	๑	-	-	-	-	-	สนผ.	
				งบประมาณ – บาท	-	-	-	-	-			
	๕.๒ จัดประชุม ผู้เกี่ยวข้อง			จำนวน ๑ ครั้ง	๑	-	-	-	-	-		
				งบประมาณ ๑,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐	-	-	-	-			

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ					ช่วงเวลา เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ	
					ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗				
	๕.๓ จัดทำสรุป รายงานผล การดำเนินงาน	หน่วยปฏิบัติ ภายใต้แผนฯ นี้	-	จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	-	-	๑	-	สนผ.		
				งบประมาณ – บาท	-	-	-	-	-				
	รวมงบประมาณบริหารและกำกับแผน				๑,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐	-	-	-	-			
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๒,๕๕๒,๗๖๐ บาท	๒,๕๕๒,๗๖๐	๔๓๘,๕๐๐	๑,๐๕๓,๖๖๐	๓๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐				

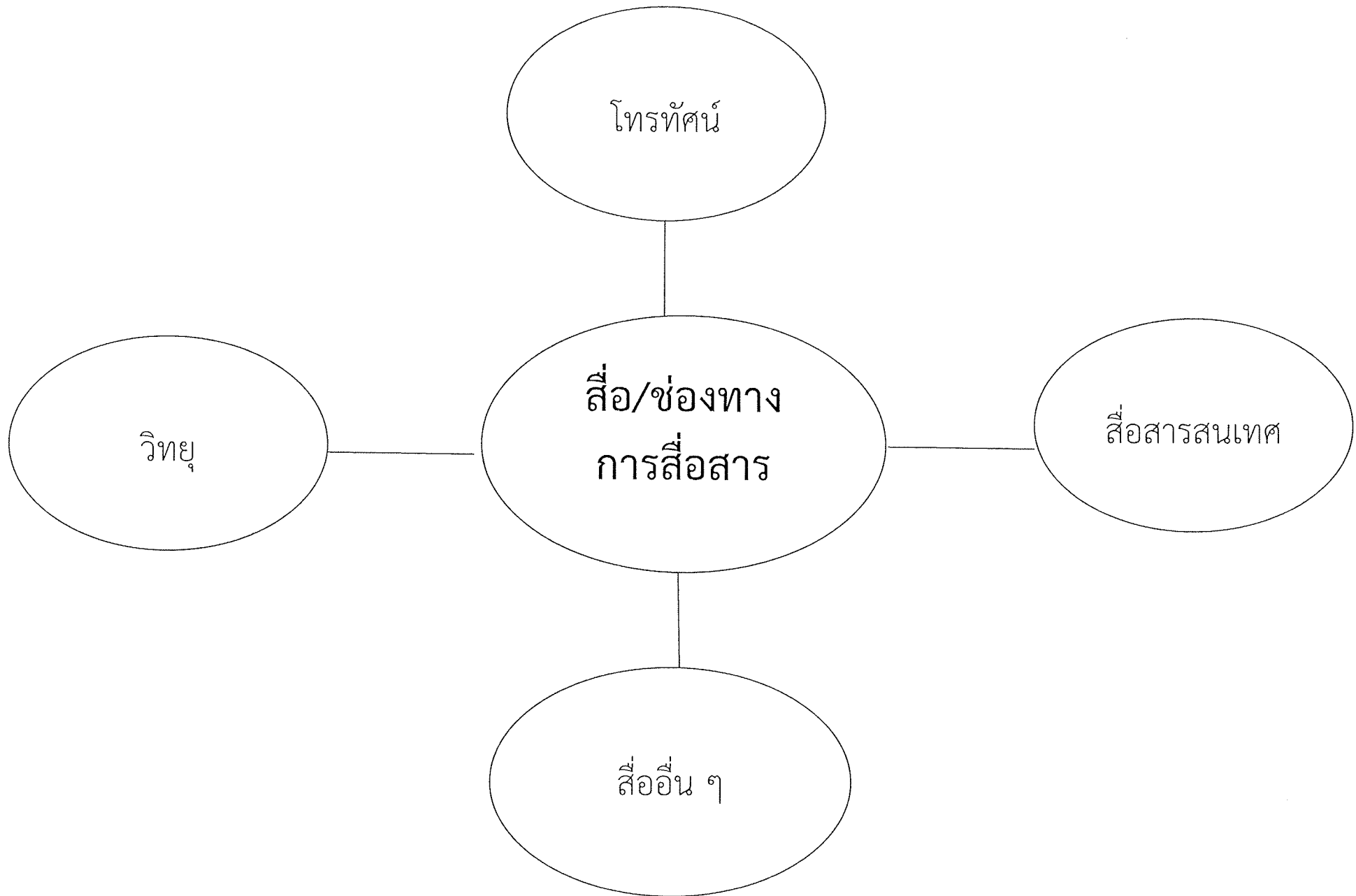
หมายเหตุ

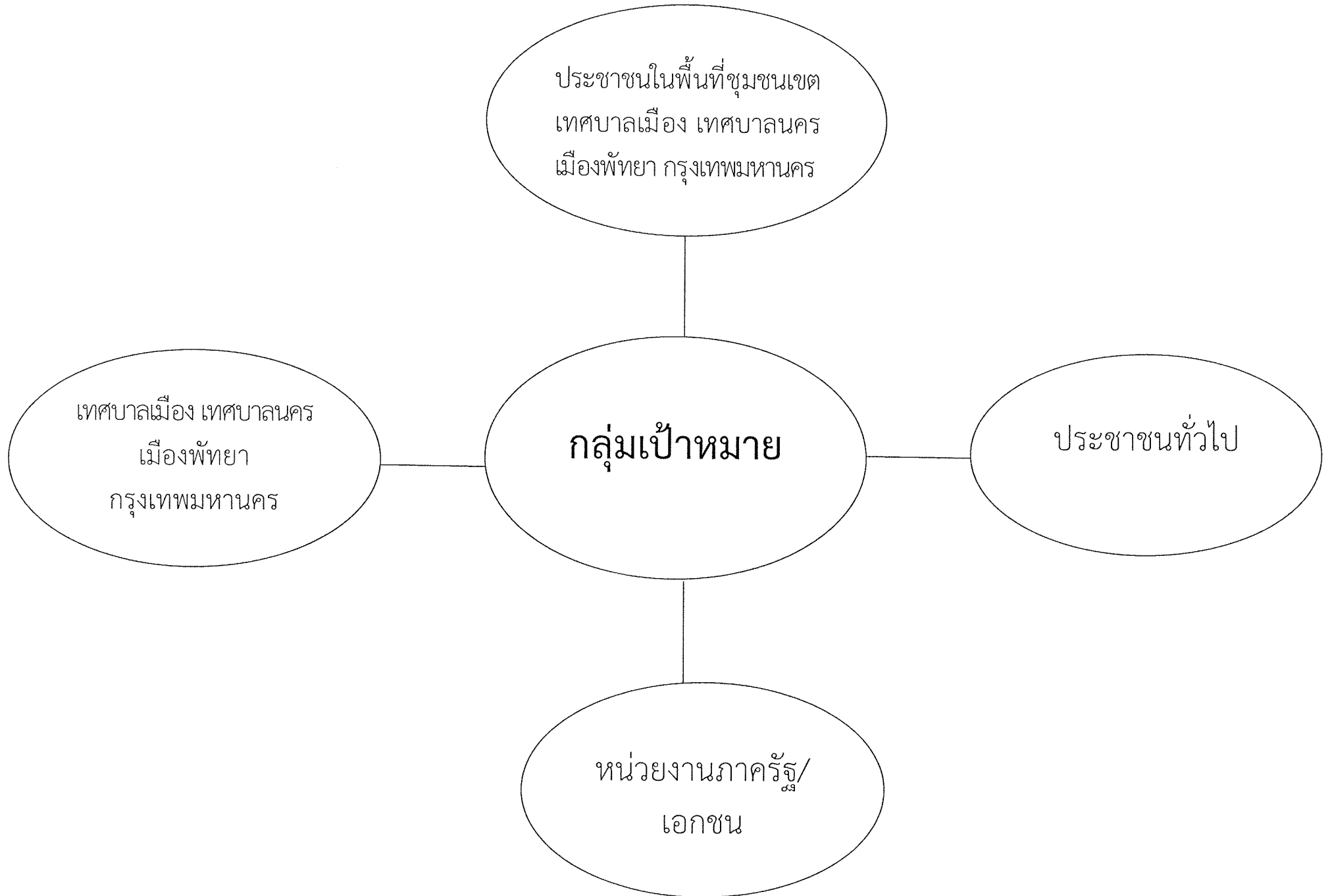
กปส.	=	กรมประชาสัมพันธ์
สนผ.	=	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
สทท.	=	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
สวท.	=	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ศสช.	=	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
ส.ปชส.	=	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

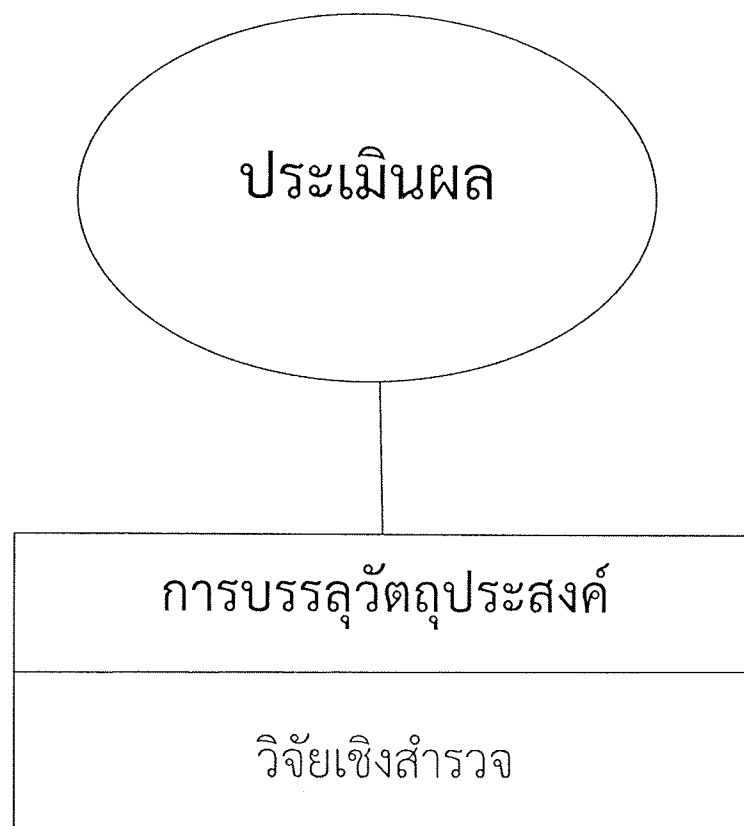
กระบวนการสื่อสาร

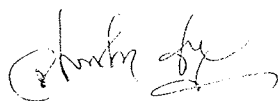










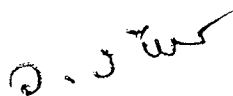


.....ผู้เสนอแผนประชาสัมพันธ์

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

๒๕ กันยายน ๒๕๕๖



.....ผู้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์

(นายอนันต์ จันทร์งู)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๗ ตุลาคม ๒๕๕๖

A/C PAYEE ONLY

067-สาขาทำเนียบรัฐบาล

วันที่ 31 10 2556
Date 31/10/2556

จ่าย Pay

หรือผู้ถือ
or bearer

จำนวนเงิน (บาท) The sum of (Baht)

132,552,760

โครงการพัฒนาเมือง

CH.B 0127087

เช็คเลขที่ Cheque No.

สาขาเลขที่ Branch No.

บัญชีเลขที่ Account No.

จำนวนเงิน Amount

0127087

060671 067600 1564

เล่มที่ 508



เลขที่ 05

กรมประชาสัมพันธ์

ใบเสร็จรับเงิน

เลขที่ 9 ถนนพระราม 6 ซอยอารีย์สัมพันธ์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 4101031345

ถูกคำ

ได้จ้างกรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร
สำหรับงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง
กรุงเทพมหานคร 24 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
วันที่ 31 ตุลาคม 2556

รายการ	จำนวนเงิน
ได้อบรมอบรมประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร 24 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400	2,552,760.
รวม	
(ตัวอักษร) - สำนักรับเงิน	จำนวนเงิน 2,552,760.

การชำระเงิน

()

เงินสด

(-)

เช็คเลขที่ 0127087 ธนาคาร กรุงไทย

ลงวันที่ 31 ต.ค. 56

()

เงินโอน

ธนาคาร

ลงวันที่

รับเงิน

ผู้รับเงิน



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....ฝ่ายการเงิน.....กองคลัง.....โทร. ๑๔๐๔.....
ที่.....นร. ๐๒๐๒.๐๔/ ๔๗๓๕.....วันที่.....๑.....พฤศจิกายน ๒๕๕๖.....
เรื่อง.....รับเงินตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง.....

เรียน อกค.

กองคลัง ได้รับเงินจากสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.)
จำนวน ๒,๕๕๒,๗๖๐.-บาท (สองล้านห้าแสนห้าพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์
ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมือง ตามใบเสร็จรับเงินเลขที่
๕๐๘/๐๕ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ได้นำฝาก กระทรวงการคลัง ประเภทเงินรับฝาก รหัสเงินฝากคลัง
๐๐๙๑๒ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ตามรายละเอียดที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเห็นควรแจ้ง ผบ. และ ผบช. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ต่อไปด้วย

(นางสาวประกายวรรณ อัสวสกุล)
ห.ฝก.

- ทราบ
- ดำเนินการตามเสนอ

(นายไชย ทองตาล่วง)
ผู้อำนวยการกองคลัง
- 1 พ.ย. 2556

เรียน ห.ฝก.

เพื่อพิจารณาลงนามแจ้ง ผบ.ป. และ ผบช.
ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

ลวทม.แฉะ

6 พ.ย. 2556

พ.ว. ๐๔ ๗๓๕๓๖
6 พ.ย. ๕๖

ฝก. 326

๐๙๑ ๙๓๔๘ วันที่ ๐๙ พ.ย. ๒๕๕๖