



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๖

ที่ นร. ๐๒๒๓/ก๕๗๒ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอความร่วมมือส่งเอกสารรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด(เพิ่มเติม)เพื่อประกอบการประเมินผล
การปฏิบัติราชการของ ปชส. รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

เรียน ปชส.

ตามที่ กพร. ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานตรวจประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ระดับสำนัก/กอง และจากการตรวจประเมินผลพบว่าบางหน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน
ไม่เชื่อมโยงกับกรอบการประเมินผลของสำนัก/กอง และขาดเอกสารหลักฐานยืนยันผลการดำเนินงาน
ส่งผลให้ไม่สามารถประเมินค่าคะแนนรายตัวชี้วัดได้ นั้น

กพร. จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ ปชส. ที่มีรายชื่อปรากฏแนบท้าย จัดทำรายงานผล
การดำเนินงาน(เพิ่มเติม)ตามตัวชี้วัดที่ระบุเพื่อเป็นหลักฐานประกอบการพิจารณาในการจัดทำรายงาน
การประเมินผลฯ โดยขอให้จัดส่งข้อมูลเพิ่มเติมได้ทางโทรสารหมายเลข ๐๒-๖๑๘ ๒๓๔๖ หรือทาง
e-mail: opdc.prd@gmail.com ภายในวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ และหากท่านมีข้อสงสัย
สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้ ส.ปชส. ภาค ๑-๔ สอบถามได้ที่ นางสาวธนกร โสมะทัต
โทร ๐๒-๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๒ และ ส.ปชส. ภาค ๕-๘ สอบถามได้ที่ นางสาวทัตดาว เสมมา
โทร ๐๒-๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๖

อนึ่ง กพร. ขอเรียนชี้แจงเกี่ยวกับกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติราชการระดับ
สำนัก/กอง ดังนี้ สำหรับเอกสารการประเมินผลการปฏิบัติราชการของ ส.ปชส. นั้น ทาง สลก. เป็นหน่วยงาน
รับผิดชอบในการติดตามและรวบรวมส่ง กพร. ซึ่งหลังจากที่ กพร. ตรวจเอกสารและประเมินผลค่าคะแนน
เรียบร้อยแล้ว จะจัดส่งเอกสารหลักฐานทั้งหมดให้ กกจ. เพื่อนำเสนอคณะกรรมการกลั่นกรองผล
การประเมินการปฏิบัติราชการ กปส. พิจารณา ดังนั้น หาก ส.ปชส. จัดส่งเอกสารรายงานผลการดำเนินงานฯ
ล่าช้าอาจส่งผลต่อการพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนในภาพรวมต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(นางอรรถจินดา อินทรทัต)

ผอ.กพร.

**ความคิดเห็นประกอบการประเมินผลการดำเนินงาน
ตามแบบ ปร.๒ รอบ ๒/๒๕๕๖**

สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๑ - ๘

ความคิดเห็นประกอบการดำเนินงานตามแบบ ปร.๒ รอบ ๒/๒๕๕๖

สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๑

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๑	นายสมพงษ์ ปัตตานี	ขอนแก่น	<p>- <u>KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</u></p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้นตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- <u>KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</u></p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>
๒	นายพัฒนเดช ยศกรกุล	อุดรธานี	<p>- <u>KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่</u></p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่การคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า ระดับค่าเป้าหมายที่ระบุ (ระดับ ๕) ไม่ตรงกับผลการดำเนินงานที่ระบุว่าจำนวนข้อมูลข่าวสารมีค่าเป้าหมาย ๑๒๐ ครั้ง/ตอน ผลการดำเนินงาน ๙๐ ครั้ง/ตอน คิดเป็นร้อยละ ๗๕ ซึ่งไม่สอดคล้องกับระดับคะแนนตามที่ระบุ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			<p>- <u>KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</u></p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้นตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p>
๓	นายสาโรจน์ เราวีลย์	หนองคาย	- เอกสารครบถ้วน
๔	นายฉัตรเฉลิม หัตถกรรม	เลย	<p>- <u>KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</u></p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้นตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p>
๕		มหาสารคาม	- กพร. ยังไม่ได้รับเอกสาร
๖	น.ส วิภาดา รัตนโรจนา	กาฬสินธุ์	<p>- <u>KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</u></p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้นตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๗	นางนิสากร คักดีสง่างวัช	สกลนคร	<p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้นตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส. จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ ส.นผ. กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส. ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ ส.นผ. กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>
๘	นางธัญญรัตน์ โรจนหัสติน	ชัยภูมิ	<p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้นตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส. จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ ส.นผ. กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๙	นางชนัดดา แฮร์ริส	นครราชสีมา	<p>- <u>KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</u></p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้นตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p>
๑๐		หนองบัวลำภู	- กพร. ยังไม่ได้รับเอกสาร
๑๑	นายสาโรช บุญบุตร	บึงกาฬ	<p>- <u>KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.</u></p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส.ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนผลผลิต) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริง) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ทั้งนี้ตามเอกสารรายละเอียดตัวชี้วัด หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายผลผลิตข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะตั้งแต่ ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๖ จำนวน ๑,๒๐๐ ครั้ง</p>

ความคิดเห็นประกอบการประเมินผลการดำเนินงานตามแบบ ปร.๒ รอบ ๒/๒๕๕๖

สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๒

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๑	นายเฉลิมชัย จันทรเสนา	อупลราชธานี	<p>- KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส.ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริง) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ทั้งนี้ตามเอกสารรายละเอียดตัวชี้วัด หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายผลผลิตข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะตั้งแต่ ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๖ จำนวน ๕๔๐ ครั้ง</p> <p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			<p>ดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ ส.พช.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงาน (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>
๒	นางสาวกัญญรัตน์ เกียรติสุภา	สุรินทร์	<p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.พช. ตามหนังสือเชิญของ ส.พช. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.พช.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ ส.พช.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p>
๓	นายสาโรจน์ ม่วงสมมุข	บุรีรัมย์	<p>- KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ พชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่การคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ ส.พช.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.พช.</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อ กิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.พช.ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ ส.พช.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงาน (จำนวนผลผลิต) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ทั้งนี้ตามเอกสารรายละเอียดตัวชี้วัด หน่วยงานระบุค่า</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			<p>เป้าหมายผลผลิตข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะตั้งแต่ ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๖ จำนวน ๓๓ ครั้ง</p> <p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส. ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย และผลการดำเนินงาน (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>
๔	นายไพชยนต์ ชนะกาญจน์	ยศธรร	<p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			<p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส. ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแสดงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ ส.นผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงาน โครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>
๕		ศรีสะเกษ	<p>- กพร. ยังไม่ได้รับเอกสาร</p>
๖	นายแสงทอง อนันตภักดิ์	มุกดาหาร	<p>- KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่ตรรกะคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ ส.นผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส.ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ ส.นผ.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนผลผลิต) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ทั้งนี้ตามเอกสารรายละเอียดตัวชี้วัด หน่วยงานระบุผลการดำเนินงานผลผลิตข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะตั้งแต่ ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๖ เกินกว่า ๑,๖๐๐ ครั้งปี</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			<p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส. จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ. กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส. ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ. กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย และผลการดำเนินงาน (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>
๗	นายพงษ์ศักดิ์ อินทรทัต	นครพนม	<p>- KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อ กิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส. ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ สนผ. กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนผลผลิต) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ทั้งนี้ตามเอกสารรายละเอียดตัวชี้วัด หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายผลผลิตข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะตั้งแต่ ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๖ จำนวน ๘๔๐ ครั้ง</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			<p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส. ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็น เจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ ต้องมี เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนดแต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวน กิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>
๘	นางกมลพร คำนึ่ง	ร้อยเอ็ด	<p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p>
๙		อำนาจเจริญ	- กพร. ยังไม่ได้รับเอกสาร

ความคิดเห็นประกอบการประเมินผลการดำเนินงานตามแบบ ปร.๒ รอบ ๒/๒๕๕๖

สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๓

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๑	นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์	เชียงใหม่	<p>- KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำไปเผยแพร่และผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลังจากเข้าสู่ตรรกะคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส.ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนผลผลิต) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริง) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงานและผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย และผลผลิต (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๒	นายเรณูรงค์ ณีวัฒน์	ลำปาง	- เอกสารครบถ้วน
๓	นายดนัย ชนกล้าหาญ	ลำพูน	<p>- KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่ตรการคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย และผลผลิต (จำนวนกิจกรรมแผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๔	นางสาวพิมพ์พิศา พจนานูรัตน์	เชียงราย	<p>- KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่ตรรกการคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลัง นี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนดแต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย และผลการดำเนินงาน (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๕	นายเกรียงศักดิ์ เจริญแปง	น่าน	<p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ ทั้งนี้ตามเอกสารตัวชี้วัดหน่วยงานระบุค่าเป้าหมายร้อยละ ๘๕ ทำได้ ๑๒๒ ครั้ง</p>
๖	นางอาภาภรณ์ นาควิษระ	พะเยา	<p>- KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่ตรรกการคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			<p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ ส.นผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส. ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ ส.นผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงาน โครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>
๗	นางอ่อนศรี ศรีอัมพร	แม่ฮ่องสอน	<p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ ส.นผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p>
๘	นายขเนรินทร์ สมิทรปัญญา	แพร่	- กพร. ยังไม่ได้รับเอกสาร

ความคิดเห็นประกอบการประเมินผลการดำเนินงานตามแบบ ปร.๒ รอบ ๒/๒๕๕๖

สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๔

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๑	นางสาวพรรณิ สีสดีแพง	พิชฌุโลก	<p>- KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส.ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงาน (จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริง) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ทั้งนี้ตามเอกสารรายละเอียดตัวชี้วัด หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายผลผลิตข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะตั้งแต่ ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๖ จำนวน ๑,๕๐๐ ครั้ง</p> <p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้ เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			<p>ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนดแต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>
๒	นายสาโรจน์ เพ็งชะอุ่ม	นครสวรรค์	<p>- KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส.ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงาน (จำนวนผลผลิตที่ทำได้) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้นตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้ เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนดแต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย และผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ
๓	นายวีโรจน์ ส่องศรี	กำแพงเพชร	<p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้นตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้ เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนดแต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย และผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>
๔	นายชุมพร เรือนใจดี	ตาก	<p>- KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส.ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			<p>ประเมินผลที่ สนผ.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนผลผลิต) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส. ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนดแต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>
๕		อูตรดิตถ์	- กพร. ยังไม่ได้รับเอกสาร
๖	นางบุษรา สุขวิบูลย์	เพชรบูรณ์	<p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนดแต่จากการ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			<p>ตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>
๗	นายรังสรรค์ ขำแจง	สุโขทัย	<p>- KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่ตรรกการคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนนร้อยละ ๙๕ ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส. ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส.ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชน) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			<p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ ส.นผ.กำหนดแต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย และผลผลิตที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>
๘	นางสุตา มากทอง	พิจิตร	<p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้นตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ ส.นผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชน) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ ส.นผ.กำหนดแต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๙	นายอาทร จันทรพิลา	อุทัยธานี	<p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส. จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ. กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชน) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส. ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้ เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ. กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย และผลผลิตที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>