

ความคิดเห็นประกอบการประเมินผลการดำเนินงานตามแบบ ปร.๒ รอบ ๒/๒๕๕๖

สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๕

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๑	นางสาวชุตติมา แหะละยูหิม	สุราษฎร์ธานี	- เอกสารครบถ้วน
๒	นางชุตติมา มณีโชติ	ชุมพร	- เอกสารครบถ้วน
๓	นางยุพินทร์ สุทธิโสภณ	ระนอง	- เอกสารครบถ้วน
๔	นางบุญยวีร์ ทองศิริเศรษฐ์	ภูเก็ต	<p>- KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่การคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนนร้อยละ ๙๕ ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้นตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชน) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p>
๕	นางสุดฤทัย เลิศเกษม	พังงา	- เอกสารครบถ้วน
๖	นายวีระพงษ์ ไวทยวงศ์สกุล	กระบี่	<p>- KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่การ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			<p>คำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส.ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนผลผลิต) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริง) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนดแต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ของ ส.ปชส.ตามที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p>
๗	นางเสาวลักษณ์ แหละบัง	นครศรีธรรมราช	- เอกสารครบถ้วน

ความคิดเห็นประกอบการประเมินผลการดำเนินงานตามแบบ ปร.๒ รอบ ๒/๒๕๕๖

สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๒

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๑	นายดำรง เศวตพรหม	สงขลา	<p>- <u>KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่</u></p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่ตรรกการคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงคะแนนร้อยละ ๘๐ ตามที่ระบุ</p> <p>- <u>KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.</u></p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส.ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนผลผลิต) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริง) เพื่ออ้างอิงคะแนนร้อยละ ๑๐๐ ตามที่ระบุ</p>
๒	นางมจรินทร์ ทองนวล	นราธิวาส	- เอกสารครบถ้วน
๓	นายวิชิต เพชรยอด	ปัตตานี	<p>- <u>KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</u></p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้นตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวน</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			สื่อมวลชน) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนนร้อยละ ๗๐ ตามที่ระบุ
๔	นายสำราญ วิจิตรพันธ์	สตูล	<p>- KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส.ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนผลผลิต) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริง) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ทั้งนี้ตามเอกสารรายละเอียดตัวชี้วัด หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายผลผลิตข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะตั้งแต่ ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๖ จำนวน ๘๐๐ ครั้ง</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้ เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ของ ส.ปชส. ตามที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๔ คะแนน ตามที่ระบุ</p>
๕	นายสัมพันธ์ มุขอดี	ยะลา	<p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้นตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มี</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			<p>สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนม.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชน) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้ เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนม.กำหนดแต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ของ ส.ปชส. ตามที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p>
๖	นายธีรพงศ์ เพชรรัตน์	ตรัง	<p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้ เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนม.กำหนดแต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ของ ส.ปชส. ตามที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนนร้อยละ ๑๐๐ ตามที่ระบุ</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๗	นายวิศาล ศิริประทุม	พัทลุง	<p>- <u>KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</u></p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้ เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์ การให้คะแนนที่ สนม.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่า เป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) และไม่ได้ระบุผลการ ดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ของ ส.ปชส. ตามที่ได้รับ มอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนนร้อยละ ๑๐๐ ตามที่ระบุ</p>

ความคิดเห็นประกอบการประเมินผลการดำเนินงานตามแบบ ปร.๒ รอบ ๒/๒๕๕๖

สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๗

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๑	นายธเนศ เที่ยรนนท์	จันทบุรี	- เอกสารครบถ้วน
๒	นายมาโนช โอสถเจริญ	ระยอง	- เอกสารครบถ้วน
๓	นางสาธิตา วรรณรัตน์	ตราด	- เอกสารครบถ้วน
๔	นางสมพร มโนรัตน์	สระแก้ว	- เอกสารครบถ้วน
๕	นางสาวจิตติรัตน์ ศรีธีระวิโรจน์	ชลบุรี	- เอกสารครบถ้วน
๖	นางกัญญา พรปรีชา	สมุทรปราการ	- KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่ตรรกการคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงคะแนนร้อยละ ๘๐ ตามที่ระบุ ทั้งนี้หน่วยงานรายงานจำนวนเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔๐ คน แต่ไม่ได้รายงานจำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่
๗		ฉะเชิงเทรา	- กพร. ยังไม่ได้รับเอกสาร
๘	นายนิคม กล่าวสุนทร	ปราจีนบุรี	- KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่ตรรกการคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงคะแนนร้อยละ ๘๐ ตามที่ระบุ
๙		นครนายก	- กพร. ยังไม่ได้รับเอกสาร

ความคิดเห็นประกอบการประเมินผลการดำเนินงานตามแบบ ปร.๒ รอบ ๒/๒๕๕๖

สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๘

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๑	นางสาวสมมาตร รัตนแสง	กาญจนบุรี	- เอกสารครบถ้วน
๒	นายมรกต คงทน	ราชบุรี	- เอกสารครบถ้วน
๓	นายภาณุฉัตร สวัสดิชัย	เพชรบุรี	- เอกสารครบถ้วน
๔	นางพรฤดี สวัสดิ์นพรัตน์	สุพรรณบุรี	<p>- KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส.ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนผลผลิต) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริง) เพื่ออ้างอิงคะแนนร้อยละ ๑๐๐ ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๘ : ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากความสำเร็จในการบูรณาการกิจกรรมกับจังหวัด จึงต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนหลังนี้ ส.ปชส.ได้รับมอบหมายจากจังหวัดให้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง ทั้งกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลัก เช่น การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เป็นวิทยากร ฯลฯ นับรวมทั้งหมด ทั้งนี้ต้องมีเป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ นำมาเทียบค่าร้อยละกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมาย</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			จากจังหวัด) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรม แผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ของ ส.ปชส. ตามที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ
๕	นายสุริย์ สุขกรรม	สระบุรี	- เอกสารครบถ้วน
๖	นางจิรวรรณ ลากกิจ	ชัยนาท	<p>- KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตาม แผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่การคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผล พบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงคะแนนร้อยละ ๘๐ ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตาม เอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อ อินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส.ได้รับ จัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผล พบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนผลผลิต) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริง) เพื่ออ้างอิงคะแนนร้อยละ ๑๐๐ ตามที่ระบุ ทั้งนี้ตามเอกสารรายละเอียดตัวชี้วัด หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายผลผลิตข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะตั้งแต่ ต.ค.๕๕-ก.ย.๕๖ จำนวน ๑๘๐ ครั้ง</p> <p>- KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัด กิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหา</p>

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			ค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชน) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ
๗	นายไชยยันต์ พงศบุตร	ลพบุรี	- เอกสารครบถ้วน
๘	นางสาวทิพย์วรรณ เทศบุตร	อ่างทอง	- เอกสารครบถ้วน
๙	นางสุกัญญา นาคสุข	สิงห์บุรี	- เอกสารครบถ้วน
๑๐	นายกิตติ พัฒนเจริญ	ประจวบคีรีขันธ์	<p>- KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่ตรการคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงคะแนนร้อยละ ๘๕ ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๕ : ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ ผลผลิตคือข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายภายนอก ผ่านสื่อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต และได้กำหนดไว้แล้วตามแผนปฏิบัติการของโครงการประชาสัมพันธ์ ๗ โครงการ ที่ ส.ปชส.ได้รับจัดสรรงบประมาณและนำมาเทียบค่าร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด (ตรวจสอบได้จากกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด) แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนผลผลิต) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริง) เพื่ออ้างอิงคะแนนร้อยละ ๑๐๐ ตามที่ระบุ ทั้งนี้ตามเอกสารรายละเอียดตัวชี้วัดหน่วยงานระบุค่าเป้าหมายผลผลิตข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะตั้งแต่ ต.ค.๕๕-ก.ย.๕๖ จำนวน ๔๐๐ ครั้ง</p>
๑๑	นายอนันต์ศักดิ์ บุญเครือพันธ์	ปทุมธานี	- เอกสารครบถ้วน

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๑๒	นางสาวเรณูมาศ สละชีพ	สมุทรสาคร	- เอกสารครบถ้วน
๑๓	นางสาวจิรารัตน์ สุนทรอาคเนย์	สมุทรสงคราม	- เอกสารครบถ้วน
๑๔	นายนรกิจ ศรีธธา	นครปฐม	- <u>KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่</u> ตัวชี้วัดนี้ ต้องกำหนดเป้าหมายข้อมูลข่าวสารของแต่ละโครงการ ปชส.ที่ต้องการเผยแพร่ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ และนำเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่ทำได้ในรอบ ๖ เดือนหลัง มาเข้าสู่ตรรกการคำนวณตามกรอบการประเมินผลที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารการประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุจำนวนค่าเป้าหมาย (จำนวนข้อมูลข่าวสาร) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่) เพื่ออ้างอิงคะแนนร้อยละ ๘๕ ตามที่ระบุ ทั้งนี้หน่วยงานรายงานจำนวนเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ แต่ไม่ได้รายงานจำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่
๑๕	นางนิตยา หิรัญประดิษฐ์	พระนครศรีอยุธยา	- เอกสารครบถ้วน
๑๖	นางสาวอรุณี กาญจนสาลักษณ์	นนทบุรี	- <u>KPI ๗ : ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์</u> ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้นตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส.จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่ สนผ.กำหนด แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่าหน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชน) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ เพื่ออ้างอิงคะแนนร้อยละ ๑๐๐ ตามที่ระบุ) ทั้งนี้หน่วยงานรายงานว่า ค่าเฉลี่ยสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งคือ จำนวน ๕ สื่อ แต่ไม่ได้รายงานจำนวนสื่อมวลชนทั้งหมดที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์

เอกสารประกอบ
การรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด(เพิ่มเติม)
เพื่อประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการรอบที่ ๒/๒๕๕๖

- ประชาสัมพันธ์จังหวัด -

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด(เพิ่มเติม)เพื่อประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการรอบที่ ๒/๒๕๕๖

ของ นาย/นาง/นางสาวประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ (เครือข่าย หมายถึง อป.มช. ซึ่งเป็นสื่อบุคคล รวมถึงเครือข่ายวิทยุชุมชน เคเบิลทีวี สื่อมวลชน ท้องถิ่น ฯลฯ ในพื้นที่รับผิดชอบของ ส.ปชส.)

ประเด็น	ข้อมูล ณ เดือน เม.ย. - ก.ย. ๕๖ (หน่วยนับ : ชิ้น/เรื่อง/ข่าว/ตอน)	
	จำนวนข้อมูลข่าวสารที่หน่วยงานผลิต	จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย
การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์		
การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบบประชาธิปไตย		
การประชาสัมพันธ์สร้างความสามานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ		
การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม		
การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของสังคมไทยให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องชอบธรรม		
การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นประเทศไทย		
การประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน		
รวม		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด(เพิ่มเติม)เพื่อประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการรอบที่ ๒/๒๕๕๖

ของ นาย/นาง/นางสาวประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายของ ส.ปชส.

(ผลผลิต หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น

- สื่อกิจกรรม เช่น การจัดนิทรรศการ งานประกวด การแถลงข่าว การจัดประชุม (หน่วยนับ: ครั้ง)
- สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร แผ่นพับ จุลสาร โปสเตอร์ ป้าย (หน่วยนับ: เรื่อง/ชิ้น)

ประเด็น	ข้อมูล ณ เม.ย.- ก.ย. ๕๖ (หน่วยนับ: ชิ้น/เรื่อง/ข่าว/ตอน/ครั้ง)	
	จำนวนเป้าหมายผลผลิต	จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริง
การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์		
การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบบประชาธิปไตย		
การประชาสัมพันธ์สร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ		
การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม		
การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของสังคมไทยให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องชอบธรรม		
การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นประเทศไทย		
การประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน		
รวม		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด(เพิ่มเติม)เพื่อประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการรอบที่ ๒/๒๕๕๖

ของ นาย/นาง/นางสาวประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์

ประเภท	ข้อมูล ณ เม.ย.- ก.ย. ๕๖ (หน่วยนับ: คน/สถานี/ฉบับ)	
	ฐานข้อมูลสื่อมวลชนในพื้นที่ รับผิดชอบของ ส.ปชส. (จำนวน)	จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วม กิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ ที่จัดโดย ส.ปชส.
สื่อวิทยุ		
สื่อโทรทัศน์/เคเบิลทีวี		
สื่อบุคคล		
สื่อสิ่งพิมพ์		
สื่ออินเทอร์เน็ต		
รวม		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด(เพิ่มเติม)เพื่อประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการรอบที่ ๒/๒๕๕๖

ของ นาย/นาง/นางสาวประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละเฉลี่ยของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับจังหวัด

กิจกรรม	ข้อมูล ณ เม.ย.- ก.ย. ๕๖ (หน่วยนับ: ครั้ง/เรื่อง)	
	จำนวนกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัด	จำนวนกิจกรรมที่ ส.ปชส. ดำเนินงานสำเร็จ
เช่น - การจัดแถลงข่าว		
- การประสานสื่อเข้าร่วมกิจกรรมของจังหวัด		
- การให้คำปรึกษาร่วมประชุมในคณะกรรมการ/คณะทำงาน		
- การเป็นวิทยากร		
- อื่นๆ โปรดระบุ		
- อื่นๆ โปรดระบุ		
รวม		