



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร.๐๒ -๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓-๕
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/๒๐๒๕ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๖
เรื่อง ขออนุญาตให้คณะผู้ประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของ กปส. เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

เรียน ผอ.สปข. ๑ - ๘ , ผู้แทนภาค ๑ - ๘

เพื่อโปรดพิจารณา

เรื่องเดิม

๑. กปส. ได้ทำสัญญาจ้างมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของ กปส. (พ.ศ.๒๕๕๕ - พ.ศ.๒๕๕๙) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินประสิทธิผลในแต่ละยุทธศาสตร์รวมทั้งประเมินวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์และยุทธศาสตร์ ในภาพรวม

๒. คณะผู้ประเมินผล ประกอบด้วย

๑.) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรสา ปานขาว รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช หัวหน้าโครงการ

๒.) รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ผู้วิจัย

๓.) รองศาสตราจารย์ ดร.เสนห์ จุ้ยโต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ผู้วิจัย

ข้อเท็จจริง

คณะผู้ประเมินผลได้จัดทำแผนปฏิบัติการในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยกำหนดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและระดับสำนัก / กอง ภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๖ ตามแบบสัมภาษณ์ที่ได้กำหนดไว้ ดังรายละเอียดตามเอกสารแนบ

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของ กปส. (พ.ศ.๒๕๕๕ - พ.ศ.๒๕๕๙) บรรลุผลสัมฤทธิ์โดยสามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงใคร่ขออนุญาตให้คณะผู้ประเมินผลสัมภาษณ์ภายหลังการประชุมผู้บริหาร กปส. เป็นเวลาประมาณ ๓๐ นาที

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต จักขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

สำหรับ 1) ผู้อำนวยการสำนัก/กองของกรมประชาสัมพันธ์ และ
ผู้แทนสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในภาค 1-8
2) ที่ปรึกษาในคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ
กรมประชาสัมพันธ์

แบบสัมภาษณ์กลุ่ม

การวิจัย เรื่อง “การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2556”

1. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์..... ตำแหน่ง.....
2. วัน เวลา สถานที่.....

1. ปัญหาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2555 – 2559

1.1 ปัญหาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มีอะไรบ้าง

- 1.1.1.....
- 1.1.2.....
- 1.1.3.....
- 1.1.4.....
- 1.1.5.....

1.2 ปัญหาการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติสู่ความสำเร็จมีอะไรบ้าง

- 1.2.1.....
- 1.2.2.....
- 1.2.3.....
- 1.2.4.....
- 1.2.5.....

1.3 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors) ของแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ มีอะไรบ้าง

- 1.3.1.....
- 1.3.2.....
- 1.3.3.....
- 1.3.4.....
- 1.3.5.....

2. ทบทวนวิสัยทัศน์พันธกิจ เป้าประสงค์ขององค์การและยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์

(พ.ศ. 2555 – 2559)

2.1 ทบทวนวิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ปัจจุบัน “องค์กรหลักที่เป็นเลิศด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนแห่งชาติแบบมีอาชีพ
แห่งอาเซียน เพื่อการพัฒนา การรักษาความมั่นคงวัฒนธรรม และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ”

ทบทวนวิสัยทัศน์ใหม่ เป็นดังนี้

.....
.....

2.2 ทบทวนพันธกิจ (Mission)

พันธกิจปัจจุบัน :

M_1 = เสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

M_2 = ประชาสัมพันธ์นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศ และสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล

M_3 = สนับสนุนทางวิชาการ ด้วยการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

ทบทวนพันธกิจใหม่ เป็นดังนี้

M_1 =

M_2 =

M_3 =

2.3 ทบทวนเป้าประสงค์ขององค์กร (Goal)

เป้าประสงค์ปัจจุบัน :

G_1 = รัฐบาลนำข้อเสนอแนะนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไปบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นเอกภาพ

G_2 = กลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐ ที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การรักษาสันติภาพ และความมั่นคง และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

G_3 = หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชนและสื่อมวลชนนำความรู้ทางวิชาการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ไปใช้เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงาน

ทบทวนเป้าประสงค์องค์กรใหม่ เป็นดังนี้

G_1 =

G_2 =

G_3 =

2.4 ทบทวนยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ยุทธศาสตร์ปัจจุบัน :

SI_1 = พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนงานประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

SI_2 = พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

SI_3 = ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

SI_4 = การบริหารจัดการองค์การ

ทบทวนยุทธศาสตร์ใหม่ เป็นดังนี้

S_{11} =

S_{12} =

S_{13} =

S_{14} =

3. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2555 – 2559

.....

.....

.....