



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๓

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒๒-๒๒๕๙

วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๖

เรื่อง แผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๕๗

เรียน ผอ.สทท ผอ.สวท ผอ.สปช. ๑-๘ และ ปชส.ทุกจังหวัด

จากการประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนครั้งที่ ๔ /๒๕๕๖ ที่ประชุมได้ขอความร่วมมือทุกหน่วยงาน จัดทำแผนปฏิบัติการรองรับแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗ ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามอำนาจหน้าที่ รวมทั้งกำหนดแผนงาน โครงการกิจกรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดส่งกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รวบรวมเป็นข้อมูลในการประสานการปฏิบัติต่อไป

สนผ. ได้ประสานหน่วยงานสื่อที่เกี่ยวข้องในสังกัด กปส. ให้จัดทำโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗ จากงบภารกิจพื้นฐาน และ สนผ. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานสื่อภายใน กปส. จัดทำเป็นแผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๕๗ โดย สนผ. ได้รวบรวมเป็นแผนฯ ในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมบันทึกฉบับนี้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๕๗ ต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

เลขที่	260	วันที่	15/3/56
เรื่อง	ด ๓ พ.ย. ๒๕๕๖		
ผู้รับ	๔		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนฯ โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๑

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๒๐๖๐ วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ลงนามหนังสือส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)

เพื่อโปรดพิจารณาลงนาม

๑. เรื่องเดิม

จากการประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ ๔/๒๕๕๖ ที่ประชุมได้ขอความร่วมมือทุกหน่วยงาน จัดทำแผนปฏิบัติการรองรับแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗ ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามอำนาจหน้าที่ รวมทั้งกำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดส่ง ปก. รวบรวมเป็นข้อมูลในการประสานการปฏิบัติต่อไป

๒. ข้อเท็จจริง

สนผ. ได้ประสานหน่วยงานสื่อที่เกี่ยวข้องในสังกัด กปส. จัดทำโครงการ/กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗ และได้ประมวลจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗ เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมบันทึกฉบับนี้ด้วยแล้ว

๓. ข้อพิจารณา

หากเห็นชอบแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าว ที่ สนผ. เสนอ ได้โปรดกรุณาลงนามหนังสือ เพื่อจะได้ส่งศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและประสานหน่วยงานสื่อในสังกัด กปส. ที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาลงนาม จักเป็นพระคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารูจินดา)

ผอ.สนผ.

(นางจิตติมา จารูจินดา)

ผอ.สนผ.

ลงนามแล้ว

(นายอนันต์ จันทรงษ์)

อปส.

๑๓ พ.ย. ๒๕๕๖

ทราบ/เรียน คุณศิริชัย (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)

- เพื่อดำเนินการต่อไป

รปส.

๑๓ พ.ย. ๒๕๕๖

ผอ.สนช.

14 พ.ย. 2556

อปส. (นายอนันต์ จันทรงษ์) 6491

๑๓ พ.ย. ๒๕๕๖

วันที่	13/11	เวลา	11.00 น.
วันที่	14/11	เวลา	2558
ผู้รับ	2. คน		

รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) ๒๐๖๐

๑๓ พ.ย. ๒๕๕๖

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) กรุงเทพฯ							
๑.	ผลิตสปอต / จิงเกิ้ลช่วงเทศกาล	ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนรับทราบข้อมูลข่าวสารสภาพการจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากการ ใช้รถใช้ถนนและให้ความร่วมมือในการร่วมรณรงค์ลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗	๒	ตัว	งบปกติ	๑-๒๐ ธ.ค.๕๖	ส่วนผลิตรายการ
๒.	นำเสนอข่าว/เหตุแทรกในรายการ		๕๐	ครั้ง		ตามเหมาะสม	ส่วนกระจายเสียงในประเทศ(สจน.) / ส่วนกระจายเสียงต่างประเทศ (สจด.) / สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา (สวศ.) / ส่วนผลิตรายการ (สผร.) / ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ (สผป.)
๓.	สปอตลงผังรายการ		๑๐๐	ครั้ง		๒๗ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๓ ม.ค.๕๗	ส่วนกระจายเสียงในประเทศ (สจน.) สวท.
๔.	ถ่ายทอดเสียงพิธีเปิด - ปิดศูนย์และรายงานแถลงยอดผู้ประสบอุบัติเหตุ/ผู้เสียชีวิตทางคลื่น AM ๘๑๙ kHz		๘	วัน		๒๗ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๓ ม.ค.๕๗ เวลา ๑๑.๐๐ ถึง ๑๒.๐๐ น.	สจน. สวท.

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) กรุงเทพฯ							
๑.	การผลิตและเผยแพร่การสัมภาษณ์ เชิงเรียลลิตี ความยาว ๒๐ - ๒๕ นาที	ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้ใช้รถ ใช้ถนนรับทราบข้อมูลข่าวสาร สภาพการจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุ จากการ ใช้รถใช้ถนนและให้ความ ร่วมมือในการร่วมรณรงค์ลด อุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗	๑๐	ตอน	งบปกติ	๒๗ - ๓๐ ธ.ค.๕๗	ส่วนผลิตรายการ (สผร.) สทท.
๒.	การผลิตและเผยแพร่สโปตความยาว ๓๐ - ๖๐ วินาที		๒	สโปต		๑๕ - ๒๖ ธ.ค.๕๖ (ชุด ๑) ๒๗ ธ.ค.๕๖ - ๕ ม.ค.๕๗	
๓.	ผลิตและเผยแพร่สื่ूपข่าวโทรทัศน์ ความยาว ๑ - ๓ นาที (ช่วงข่าวค่ำ)		๔	ตอน		๒๘ ธ.ค. ๕๖ - ๕ ม.ค.๕๗	ส่วนผลิตข่าว (สผข.) สทท.
๔.	รายงานข่าวสดนอกสถานที่ (กรุงเทพฯ , ปริมณฑล) ช่วงข่าวภาค หลัก		ตาม เหมาะสม			๒๘,๒๙ ธ.ค.๕๖ และ ๑,๒ ม.ค.๕๗	
๕.	ผลิตและเผยแพร่ข่าวโทรทัศน์ (ช่วงข่าวต้นชั่วโมง / ข่าวภาคหลัก)		ตาม เหมาะสม			๑๕ ธ.ค.๕๖ ถึง ๑๕ ม.ค.๕๗	
๖.	อักษรวิ่ง		ตาม เหมาะสม			๒๘ ธ.ค. ๕๖ - ๕ ม.ค.๕๗	ส่วนจัดและควบคุม รายการ (สจค.) สทท.

แผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๗

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (สปข.๑) จ.ขอนแก่น							
๑.	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๑.๑ ผลิตรายการ "ก้าวสู่ปีใหม่ อย่างปลอดภัย ร่วมใจลดอุบัติเหตุ" ๑.๒ พุดแทรกในรายการ ๑.๓ ผลิต/เผยแพร่สปอต	- <u>ช่วงก่อนเทศกาล</u> - รณรงค์ในการตรวจสอบสภาพรถก่อน ใช้และเตรียมสภาพร่างกายให้ แข็งแรง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อน เดินทางแจ้งหมายเลขโทรศัพท์ที่ สำคัญ และศูนย์ให้ความช่วยเหลือ ตามจุดต่างๆในกรณีเกิดอุบัติเหตุ	๑๕ ๔๒๐ ๑๕	รายการ ครั้ง สปอต	งบปกติ	ช่วงเตรียม ความพร้อม ๑ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๒๖ ธ.ค. ๕๖ ช่วงปฏิบัติการ เข้มข้น ๒๗ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๕ ม.ค. ๕๗	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทย (สวท.) สปข.๑ (๑๕ สถานี)
๒.	สื่อวิทยุโทรทัศน์ ๒.๑ ผลิต/เผยแพร่สปอต ๒.๒ ผลิต/เผยแพร่รายการ "ก้าวสู่ปีใหม่อย่างปลอดภัย ร่วมใจ ลดอุบัติเหตุ "	<u>ช่วงเทศกาล</u> - รณรงค์ให้ผู้ใช้รถใช้ถนนเคารพและ ปฏิบัติตามกฎจราจร มีจิตสำนึก ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้ รถใช้ถนนร่วมกัน เอื้อเฟื้อซึ่งกัน และกันมีน้ำใจ มีวินัยในการขับขี่ ยานพาหนะ รณรงค์ให้ผู้ใช้รถใช้ ถนนรับทราบข้อมูลข่าวสารสภาพ	๑ ๒	สปอต ตอน	งบปกติ		สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น (สทท.ขอนแก่น) สปข.๑
๓.	สื่ออินเทอร์เน็ต/สารสนเทศ ๓.๑ ผลิต/เผยแพร่ข่าว และ บทความ ๓.๒ ข้อความอักษรวิ่ง ๓.๓ ผลิตข้อความสั้นส่งให้ สื่อมวลชนทุกแขนงทาง SMS	การจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจาก การใช้รถใช้ถนน และให้ความ ร่วมมือในการร่วมรณรงค์ลด อุบัติเหตุ	๑๐ ๒ ๕ (๑๕๐ คน)	ข่าว ข้อความ ข้อความ	งบปกติ		ส่วนข่าวและรายการ ภูมิภาค (สขร.) / ส่วนเทคนิค (สทท.) สปข.๑
๔.	อื่น ๆ - การสรุป รวบรวมและ รายงานผลการดำเนินงานของ หน่วยงาน สปข. ๑		๑	ครั้ง	งบปกติ		ส่วนข่าวและรายการ ภูมิภาค (สขร.) สปข.๑

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (สปข.๒) จังหวัดอุบลราชธานี							
๑.	สื่อวิทยุโทรทัศน์ ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สโปต ๑.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าว ๑.๓ สัมภาษณ์ในรายการ ๑.๔ รายงานการแถลงข่าวการ เปิดศูนย์อำนวยความสะดวกฯ ทางถนน ๑.๕ ผลิตข้อความอักษรวิ่ง ๑.๖ พุดแทรกในรายการ	ช่วงก่อนเทศกาล - รณรงค์ในการตรวจสภาพรถก่อน ใช้และเตรียมสภาพร่างกายให้ แข็งแรง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อน เดินทาง แจกหมายเลขโทรศัพท์ ที่สำคัญ และศูนย์ให้ความช่วยเหลือ ตามจุดต่างๆในกรณีเกิดอุบัติเหตุ	๒/๕๐ ๓๐ ๒ ๒ ๕๐ ๑๐	สโปต/ครั้ง ข่าว ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง	งบปกติ	ช่วงเตรียม ความพร้อม ๑ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๒๖ ธ.ค. ๕๖ ช่วงปฏิบัติการ เข้มข้น ๒๗ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๕ ม.ค. ๕๗	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี (สทท.อุบลราชธานี)
๒.	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สโปต ๒.๒ ผลิตรายการ ๒.๓ ผลิตรายการร่วม ทาง สวท. ข่าวเด่นอีสานใต้ ผ่าน Web Conference ๒.๔ ผลิตและเผยแพร่ข่าว ๒.๕ ถ่ายทอดเสียงพิธีเปิดและพิธี ปิดศูนย์อำนวยความสะดวกฯ ความปลอดภัย ทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี ๒๕๕๗	ช่วงเทศกาล - รณรงค์ให้ผู้ผู้ใช้รถใช้ถนนเคารพและ ปฏิบัติตามกฎจราจร มีจิตสำนึก ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้ รถใช้ถนนร่วมกัน เอื้อเฟื้อซึ่งกัน และกัน มีน้ำใจ มีวินัยในการขับซึ่ ยานพาหนะ รณรงค์ให้ผู้ผู้ใช้รถใช้ ถนนรับทราบข้อมูลข่าวสารสภาพ การจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจาก การใช้รถใช้ถนน และ ให้ความ ร่วมมือในการร่วมรณรงค์ลดอุบัติเหตุ	๑๐/๑,๐๐๐ ๑๐ ๑ ๔๐ ๑๘	สโปต / ครั้ง รายการ รายการ ข่าว ครั้ง	งบปกติ		สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทย (สวท.) สปข.๒ และสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยเพื่อการศึกษา จังหวัดอุบลราชธานี (สวศ.อบ.) รวมจำนวน ๑๐ สถานี (เฉพาะสถานีที่มีความพร้อม)
๓.	สื่ออินเทอร์เน็ต ๓.๑ เผยแพร่ข่าวผ่านเว็บไซต์ สปข.๒		๑	เว็บไซต์	งบปกติ		ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ(คสส.) สปข.๒

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (สปข.๓) จังหวัดเชียงใหม่							
๑.	สื่อวิทยุโทรทัศน์ ๑.๑ รายการมองเมืองเหนือ (ช่วงสนทนา) ๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต โทรทัศน์ ๑.๓ อักษรวิง ๑.๔ สกู๊ปรายงานพิเศษ ๑.๕ ข่าว	ช่วงก่อนเทศกาล - รณรงค์ในการตรวจสภาพรถ ก่อนใช้และเตรียมสภาพร่างกายให้ แข็งแรง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อน เดินทาง แจกหมายเลขโทรศัพท์ที่ สำคัญ และศูนย์ให้ความช่วยเหลือ ตามจุดต่างๆในกรณีเกิดอุบัติเหตุ	๒ ๑/๔๐ ๔๐ ๑ ๑๐	ครั้ง สปอต/ครั้ง ครั้ง ครั้ง ข่าว	งบปกติ	ช่วงเตรียม ความพร้อม ๑ ธ.ค. ๕๖ ถึง	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ (สทท.เชียงใหม่)
๒.	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๒.๑ ผลิตรายการวิทยุสัญจร ปลอดภัย (เฉลี่ย ๖ ครั้ง/สถานี) ๒.๒ ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ (ภาษากลาง / ภาษาคำเมือง สถานีละ ๑ สปอต) ๒.๓ ข่าววิทยุ (เฉลี่ย ๕ ข่าว/ สถานี) ๒.๔ พุดแทรกในรายการ (เฉลี่ย ๑๐ ครั้ง / สถานี)	ช่วงเทศกาล - รณรงค์ให้ผู้ผู้ใช้รถใช้ถนนเคารพและ ปฏิบัติตามกฎจราจร มีจิตสำนึก ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้ รถใช้ถนนร่วมกัน เอื้อเฟื้อซึ่งกัน และกันมีน้ำใจ มีวินัยในการขับขี ยานพาหนะ รณรงค์ให้ผู้ผู้ใช้รถใช้ ถนนรับทราบข้อมูลข่าวสารสภาพ การจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจาก การใช้รถใช้ถนน และให้ความ ร่วมมือในการร่วมรณรงค์ ลดอุบัติเหตุ	๗๒ ๑๒ ๖๐ ๑๒๐	ครั้ง สปอต ข่าว ครั้ง	งบปกติ		๒๖ ธ.ค. ๕๖ ช่วงปฏิบัติการ เข้มข้น ๒๗ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๕ ม.ค. ๕๗
๓.	สื่ออื่น ๆ ๓.๑ ผลิตข่าวเผยแพร่ทาง เว็บไซต์ สปข.๓ http://region๓.prd.go.th ๓.๒ บริหารโครงการ		๑๐ ๑	ข่าว ครั้ง	งบปกติ		ส่วนข่าวและรายการ สปข.๓

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประช.สัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ		
			จำนวน	หน่วยนับ					
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (สปข.๔) จังหวัดพิษณุโลก									
๑.	สื่อวิทยุโทรทัศน์ ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าวในรายการข่าวท้องถิ่น ๑.๒ ผลิตสื่อบู “สัญจรปลอดภัย” เผยแพร่ในรายการ “ข่าวท้องถิ่น” และ รายการ “บอกข่าวเล่าเรื่อง” ๑.๓ สัมภาษณ์สดในรายการ “บอกข่าวเล่าเรื่อง” ๑.๔ ผลิตและเผยแพร่สปอต “สัญจรปลอดภัย” ๑.๕ อักษรวิ่งรณรงค์สัญจรปลอดภัย	ช่วงก่อนเทศกาล - รณรงค์ในการตรวจสอบสภาพรถก่อนใช้และเตรียมสภาพร่างกายให้แข็งแรง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเดินทาง แจ้งหมายเลขโทรศัพท์ที่สำคัญ และศูนย์ให้ความช่วยเหลือตามจุดต่างๆในกรณีเกิดอุบัติเหตุ ช่วงเทศกาล - รณรงค์ให้ผู้ใช้รถใช้ถนนเคารพและปฏิบัติตามกฎจราจร มีจิตสำนึกตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนร่วมกัน เอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีวินัยในการขับขี่ยานพาหนะ- รณรงค์ให้ผู้ที่ใช้รถใช้ถนนรับทราบข้อมูลข่าวสารสภาพการจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน และให้ความร่วมมือในการร่วมรณรงค์ลดอุบัติเหตุ	๗ ๑ ๒ ๑ ๒๐	ข่าว ตอน ครั้ง สปอต ครั้ง	งบปกติ	ช่วงเตรียมความพร้อม ๑ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๒๖ ธ.ค. ๕๖ ช่วงปฏิบัติการเข้มข้น ๒๗ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๕ ม.ค. ๕๗	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดพิษณุโลก (สทท.พิษณุโลก)		
๒.	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าวในรายการข่าวท้องถิ่นสถานีละ ๗ ข่าว ๒.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ “สัญจรปลอดภัย” ความยาว ๓๐ นาที ๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สปอต “สัญจรปลอดภัย” ๒.๔ ผลิตรายการ “สี่แยกข่าว สปข.๔ สัญจรปลอดภัย”		๖๓ ๙ ๙ ๗	ข่าว ตอน ตอน ตอน			งบปกติ	๒๗ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๕ ม.ค. ๕๗	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา (สวศ.) ในสังกัด สปข.๔ (๙ สถานี)
๓.	สื่อสารสนเทศ ๓.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าว / บทความ ผ่านเว็บไซต์ สปข. ๔ ๓.๒ ผลิตแบนเนอร์รณรงค์ “สัญจรปลอดภัย”		๕ / ๕	ข่าว/บทความ					

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สปข.๕) จังหวัดสุราษฎร์ธานี (แผ่นที่ ๑)							
๑.	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๑.๑ รับสัญญาณถ่ายทอดสดจากส่วนกลาง ๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษห้องข่าว สปข.๕ จันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๘.๐๒-๑๙.๐๐ น. ๑.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าว ๑.๔ ผลิตและเผยแพร่สื่อบูปข่าว รายงานข่าว ๑.๕ ผลิตและเผยแพร่สื่อบดภาษากลาง/ภาษาถิ่น ๑.๖ พุดแทรกในรายการ ๑.๗ เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์	ช่วงก่อนเทศกาล - รณรงค์ในการตรวจสภาพรถก่อนใช้และเตรียมสภาพร่างกายให้แข็งแรง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเดินทาง แจกหมายเลขโทรศัพท์ที่สำคัญ และศูนย์ให้ความช่วยเหลือตามจุดต่างๆในกรณีเกิดอุบัติเหตุ ช่วงเทศกาล - รณรงค์ให้ผู้ใช้รถใช้ถนนเคารพและปฏิบัติตามกฎจราจร มีจิตสำนึกตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนร่วมกัน เอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีน้ำใจ มีวินัยในการขับขี่ ยานพาหนะ รณรงค์ให้ผู้ใช้รถใช้ถนนรับทราบข้อมูลข่าวสารสภาพการจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน และให้ความร่วมมือในการร่วมรณรงค์ลดอุบัติเหตุ	รับสัญญาณ กทม. ๑๐ ๑๐๐ ๓๐ ๑๐/๗๐๐ ๖๐๐ ตามเหมาะสม	ครั้ง ข่าว ครั้ง สื่อบด/ครั้ง ครั้ง	งบปกติ	ช่วงเตรียมความพร้อม ๑ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๒๖ ธ.ค. ๕๖ ช่วงปฏิบัติการเข้มข้น ๒๗ ธ.ค. ๕๖	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา (สวศ.) ในสังกัด สปข.๕
๒.	สื่อวิทยุโทรทัศน์ ๒.๑ รับสัญญาณถ่ายทอดจากส่วนกลาง ๒.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าว ๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อบูปข่าว/รายงานข่าว ๒.๔ ผลิตและเผยแพร่สื่อบดโทรทัศน์/ภาษากลาง/ภาษาถิ่น ๒.๕ อักษรวิ่ง ๒.๖ เผยแพร่ทางเว็บไซต์		รับสัญญาณ กทม. ๑๘ ๑๒ ๓/๑๒๐ ๙๐ ตามเหมาะสม	ข่าว ครั้ง สื่อบด/ครั้ง ครั้ง			

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สปข.๕) จังหวัดสุราษฎร์ธานี (แผนที่ ๒)							
๓.	<u>สื่อสารสนเทศ</u> ๓.๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ สปข.๕	<u>ช่วงก่อนเทศกาล</u> - รณรงค์ในการตรวจสภาพรถก่อน ใช้และเตรียมสภาพร่างกายให้ แข็งแรง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อน เดินทาง แจ้งหมายเลขโทรศัพท์ที่ สำคัญ และศูนย์ให้ความช่วยเหลือ ตามจุดต่างๆในกรณีเกิดอุบัติเหตุ <u>ช่วงเทศกาล</u> - รณรงค์ให้ผู้ใช้รถใช้ถนนเคารพและ ปฏิบัติตามกฎจราจร มีจิตสำนึก ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้ รถใช้ถนนร่วมกัน เอื้อเฟื้อซึ่งกัน และกัน มีน้ำใจ มีวินัยในการขับขี ยานพาหนะ รณรงค์ให้ผู้ใช้รถใช้ ถนนรับทราบข้อมูลข่าวสารสภาพ การจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจาก การใช้รถใช้ถนนและให้ความร่วมมือ ในการร่วมรณรงค์ ลดอุบัติเหตุ	๑๐	ครั้ง	งบปกติ	ช่วงเตรียม ความพร้อม ๑ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๒๖ ธ.ค. ๕๖ ช่วงปฏิบัติการ เข้มข้น ๒๗ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๕ ม.ค. ๕๗	ส่วนข่าวและรายการ ภูมิภาค (สขร.) สปข.๕

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สปข.๖) จังหวัดสงขลา (แผ่นที่ ๑)							
๑.	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษสัญจรตลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๕ เชื่อมโยงสัญญาณ เวลา ๑๗.๓๐-๑๙.๐๐น. ๑.๒ ประชาสัมพันธ์รณรงค์แทรกเนื้อหาในรายการต่างๆ ของสถานี สวท.,สวศ.สปข.๖ ๑๐ สถานี ๑.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุอย่างน้อยวันละ ๒ ข่าว/สถานี/วัน พร้อมผลิตข่าว ส่ง สวท.กทม.อย่างน้อยวันละ ๑ ข่าว/สถานี ๑.๔ ผลิตสปอตวิทยุ จำนวน ๑ สปอต / สถานี รวม ๑๐ สปอต ๑.๕ รับสัญญาณถ่ายทอดสดจาก สวท. กทม. FM ๙๒.๕ มหานครมีการเปิดและแถลงข่าวศูนย์อำนวยความสะดวกความปลอดภัยทางถนนหรือเมื่อได้รับการประสาน จากส่วนกลาง)	- สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารของกรมการขนส่งทางบกในพื้นที่เผยแพร่ในช่วงเวลารายการ - รณรงค์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนด้วยความปลอดภัย ง่วงไม่ขับ เมาไม่ขับ ขับชิวดยานไม่ประมาท ถูกกฎจราจร เอื้อให้ผู้ร่วมเส้นทาง - บริการข้อมูลเส้นทางสัญจรและสภาพการจราจรแก่ผู้ฟังในระดับท้องถิ่น - รายงานสถานการณ์อุบัติเหตุบนท้องถนนและสถานการณ์ต่างๆ โดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ - ให้ความเพลิดเพลินเป็นเพื่อนร่วมทางของผู้ใช้รถ -เชิญชวนรับฟังรายการจาก สวท.	๗ ครั้ง (๑๐ สถานี) ตามเหมาะสม ๑๔๐ (๒x๗x๑๐) ๓๐๐ (๓๐x๑๐)	ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง	งบปกติ	๒๔ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๕ ม.ค. ๕๗	๑. สวท.สงขลา ๒. สวท.สตูล ๓. สวท.ตรัง ๔. สวท.พัทลุง ๕. สวท.ปัตตานี ๖. สวท.ยะลา ๗. สวท.นราธิวาส ๘. สวท.เบตง ๙. สวท.สุโขทัย-ลก ๑๐.สวศ.สข รับสัญญาณ หมายเหตุ ช่วงเวลา ๑๗.๓๐-๑๙.๐๐น สวท.สปข.๖ เชื่อมโยงสัญญาณ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สปช.๖) จังหวัดสงขลา (แผนที่ ๒)							
๒.	<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u> ๒.๑ ประชาสัมพันธ์รณรงค์ แทรกเนื้อหาในรายการต่างๆ ของ สถานีอย่างน้อยวัน ละ ๒ ครั้ง / สถานี ๒.๒ ผลิตสปอต จำนวน ๑ สปอต / สถานี รวม ๓ สปอต ออกอากาศ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง / สถานี ๒.๓. ผลิตและเผยแพร่ข่าว จำนวน ๑ ข่าว / สถานี / วัน ๒.๔. ประชาสัมพันธ์อักษรวิ่ง		ตาม เหมาะสม ๖๐ (๒๐x๓) ๒๑ (๗x๓) ตาม เหมาะสม	 ครั้ง ข่าว	งบปกติ	๒๔ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๕ ม.ค. ๕๗	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย (สทท.) ๑. สทท.สงขลา ๒. สทท.ยะลา ๓. สทท.ตรัง
๓	<u>บริหาร กำกับ ติดตาม สรุปรายงาน</u>		๑	ครั้ง			ส่วนข่าวและรายการ ภูมิภาค (สขร.) สปช.๖

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ (สปข.๗) จังหวัดจันทบุรี							
๑.	สื่อวิทยุโทรทัศน์ ๑.๑ ช่วงก่อนเทศกาลปีใหม่ - ผลิต / เผยแพร่สปอต - ผลิต/เผยแพร่ข่าว/สืู่ปข่าว	ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนในพื้นที่ภาคตะวันออกที่รับชมและรับฟังข้อมูลข่าวสารสภาพจราจร รู้วิธีการป้องกันอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ ปีใหม่ ๒๕๕๗ และให้ความร่วมมือ ในการลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ปี ๒๕๕๗ ผ่านทาง ๕ สวท /๑ สวศ. และ สทท. ในสังกัด สปข. ๗	๑ / ๕๒ ๒/๒	สปอต / ครั้ง ตอน / ครั้ง	งบปกติ	๑ - ๒๖ ธ.ค. ๕๖	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี (สทท.จันทบุรี)
	๑.๒ ช่วงเทศกาลปีใหม่ - ผลิต / เผยแพร่สปอต - ผลิต/เผยแพร่ข่าว /สืู่ปข่าว/ตัววิ่ง		๑ / ๒๑ ๕ / ๕	สปอต / ครั้ง ตอน / ครั้ง		๒๗ ธ.ค. ถึง ๕ ม.ค.๕๗	
๒.	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๒.๑ ช่วงก่อนเทศกาลปีใหม่ - ผลิต / เผยแพร่สปอต - ผลิตสารคดี / บทความ - ผลิต / เผยแพร่ข่าว		๖ / ๔๒๐ ๑๒/๑๒ ๒๔ / ๒๔	สปอต / ครั้ง / ครั้ง ครั้ง / ครั้ง	งบปกติ	๑ - ๒๖ ธ.ค. ๕๖	สวท.จันทบุรี สวท.ตราด สวท.ระยอง สวท.ชลบุรี สวท.สระแก้ว สวศ.จันทบุรี
	๒.๒ ช่วงเทศกาลปีใหม่ - ถ่ายทอดเสียงการแถลงข่าวของศูนย์อำนวยความมั่นคงทางถนน - พุดแทรกในรายการ/ สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง - ผลิตเผยแพร่รายการ “ก้าวสู่ปีใหม่อย่างปลอดภัย ร่วมใจลดอุบัติเหตุ”		๑ /วัน ตามเหมาะสม ตามเหมาะสม	ครั้ง/วัน		๒๗ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๕ ม.ค.๕๗	
	สื่อสารสนเทศ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร/ข่าวประชาสัมพันธ์ / รายงานอุบัติเหตุในพื้นที่ภาคตะวันออกจาก ๕ สวท., ๑ สวศ. และ สทท.ผ่านทางเว็บไซต์ region ๗.prd.go.th และ facebook	ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนในพื้นที่ภาคตะวันออกรู้วิธีการป้องกันอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ปี ๒๕๕๗และให้ความร่วมมือในการลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ปี ๒๕๕๗	ตามความเหมาะสม		งบปกติ	๑ ธ.ค. ๕๖ ถึง ๕ ม.ค.๕๗	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค (สขร.) สปข.๗

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ (สปข.๘) จังหวัดกาญจนบุรี							
๑.	<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u> ๑.๑ ผลิต / เผยแพร่สื่อบัณฑิต โทรทัศน์ ๓ นาที ๑.๒ ผลิต / เผยแพร่สปอต โทรทัศน์ ๑.๓ ผลิต / เผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับชมและรับฟังข้อมูลข่าวสารสภาพจราจร รู้วิธีการป้องกันอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗ และให้ความร่วมมือในการลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗	๒	ตอน	งบปกติ	๑๕ ธ.ค.๕๖ - ๕ ม.ค.๕๗	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดกาญจนบุรี (สทท. กาญจนบุรี)
			๑ / ๖๖ ๕	สปอต / ครั้ง ข่าว			
๒.	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> ๒.๑ พุดแทรกในรายการวิทยุของสถานี ๒.๒ ผลิต / เผยแพร่สปอตวิทยุ ๒.๓ ผลิต / เผยแพร่ข่าววิทยุ		๓๕๒	ครั้ง			
		๘ / ๕๒๘ ๔๙	สปอต / ครั้ง ข่าว				

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย (ไม่น้อยกว่า)		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด (แผนที่ ๑)							
	๑.สื่อวิทยุกระจายเสียง ๑.๑ ประสานสถานีวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ร่วมผลิตรายการ ธรณรงค์ช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗ ๑.๒ ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ ๑.๓ สัมภาษณ์ ผู้ว่าราชการจังหวัด /ตำรวจ /ขนส่ง/ผู้ปฏิบัติหน้าที่ ณ จุดตรวจออกอากาศสถานีวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ ๑.๔ รายงานข่าวสภาพพื้นที่เส้นทางหลัก เส้นทางสายรองที่ใช้เดินทางและสภาพการณ์จราจรในพื้นที่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง	ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนรับทราบข้อมูลข่าวสารสภาพการจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากการ ใช้รถใช้ถนนและให้ความร่วมมือในการร่วมรณรงค์ลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗	๗๖	ครั้ง	งบปกติ	๑ ธันวาคม ๒๕๕๖ ถึง ๕ มกราคม ๒๕๕๗	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด
			๗๖	ครั้ง			
			๗๖	ครั้ง			
			๗๖	ครั้ง			

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย (ไม่น้อยกว่า)		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด (แผนที่ ๒)							
๒.สื่อโทรทัศน์		ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนรับทราบข้อมูลข่าวสารสภาพการจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนนและให้ความร่วมมือในการร่วมรณรงค์ลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗			งบปกติ	๑ ธันวาคม ๒๕๕๖ ถึง ๕ มกราคม ๒๕๕๗	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด
๒.๑ ประสานสถานีโทรทัศน์ในพื้นที่ร่วมผลิตรายการรณรงค์ช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗			๗๖	ครั้ง			
๒.๒ ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสถานีเคเบิลทีวี สถานีวิทยุโทรทัศน์ในพื้นที่			๗๖	ครั้ง			
๒.๓ สัมภาษณ์ ผู้ว่าราชการจังหวัด/ตำรวจ/ขนส่ง/ผู้ปฏิบัติหน้าที่ ณ จุดตรวจ ออกอากาศทางเคเบิลทีวี สถานีวิทยุโทรทัศน์ในพื้นที่			๗๖	ครั้ง			
๒.๔ รายงานข่าวสภาพพื้นที่เส้นทางหลัก เส้นทางสายรองที่ใช้เดินทางและสภาพการณ์จราจรในพื้นที่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ในพื้นที่			๗๖	ครั้ง			

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย (ไม่น้อยกว่า)		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด (แผนที่ ๓)							
	๓.สื่อสิ่งพิมพ์	ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนรับทราบข้อมูลข่าวสารสภาพการจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากการ ใช้รถใช้ถนนและให้ความร่วมมือในการร่วมรณรงค์ลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗	๗๖	ครั้ง	งบปกติ	๑ ธันวาคม ๒๕๕๖ ถึง ๕ มกราคม ๒๕๕๗	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด
	๓.๑ ผลิตข่าวเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในพื้นที่						
	๔.สื่อบุคคล						
	๔.๑ ประสานสื่อมวลชนร่วมแถลงข่าว ทำข่าวกิจกรรมการรณรงค์เทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗						
	๔.๒ เข้าร่วมประชุม ให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์กับจังหวัดและแจ้งในที่ประชุมให้ส่วนราชการอื่นได้รับทราบถึงการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์						
	๔.๓ ประสานเครือข่าย อปม.ร่วมรณรงค์ลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗						
	๔.๔ ออกตรวจเยี่ยมเจ้าหน้าที่ ณ จุดให้บริการประชาชนร่วมกับจังหวัด	๗๖	ครั้ง				
	๔.๕ ร่วมเป็นพิธีกรในงานเปิด-ปิดศูนย์ ฯ งานแถลงข่าวรณรงค์ช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗ ในพื้นที่	๗๖	ครั้ง				