



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๒/ ๒๔/ ๐๒๗ วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ตรวจสอบผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

เรียน ผู้ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของ สปข. ๑-๘ และ
ของ ส.ปชส. ๓๕ จังหวัด

ตามที่ สกส.ได้มีบันทึกที่ นร ๐๒๑๙.๐๒/ ว ๒๘๒๗ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ ขอบความ
อนุเคราะห์เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของ สปข.๑-๘ และ
ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๓๕ จังหวัด ตรวจสอบผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ สกส.รวบรวม และแจ้งแก้ไข
เอกสาร หากตรวจสอบแล้วไม่ถูกต้องทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๘๑๘ ๒๓๕๖ หรือ ๐ ๒๖๑๖ ๒๓๖๘ นั้น

สกส.ได้ดำเนินการแก้ไขเอกสารตามที่หน่วยงานของท่านแจ้งทางโทรสารเรียบร้อยแล้ว และ
ได้ส่งมาพร้อมบันทึกนี้ เพื่อขอความอนุเคราะห์ท่านตรวจสอบอีกครั้ง หากหน่วยงานใดตรวจสอบแล้ว มีข้อ
แก้ไขขอให้แจ้งกลับทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๘๑๘ ๒๓๕๖ หรือ ๐ ๒๖๑๖ ๒๓๖๘ ภายในวันศุกร์ ที่ ๑๗ มกราคม
๒๕๕๗ หากพ้นกำหนดนี้จะถือว่าหน่วยงานของท่านยืนยันข้อมูลที่ทาง สกส.ตรวจสอบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางอรวิณ บุตรวงศ์)

ผอ.สกส.

ตารางสรุปผลการประชาสัมพันธ์พื้นที่ ๓๖ จังหวัด

หน่วย งาน	สปอต				ผลิตรายการพิเศษ		Vox pop		ผลิตและ เผยแพร่ข่าว		ข้อความประชาสัมพันธ์		ถ่ายทอด/บันทึกเทป		สารคดี น้ำ ๒๓ ตอน	Web site	สัมมนา เครือข่าย	อื่น ๆ
	วิทยุ	เผยแพร่	โทรทัศน์	เผยแพร่	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์				
สปข.๑	๔	๒๒๕	๒	๑๐๒	๙	๔	๖	๔	๒๕	๑๐	๖	๑๘๘	๒	๒	๒๓๙	๔๖	๒ ลกนคร ชัยภูมิ	สำเนาส่งวิทยุชุมชน ๑๐ แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ .๑๐ ข่าว งบประมาณ ๑๐๗,๐๐๐.- ใช้ไป ๑๐๗,๐๐๐.- =๑๐๐%
สปข.๒	๑๐ สปอต	๓,๒๗ ๕ ครั้ง	๑ สปอต	๓๓๐ ครั้ง	๑๐๒ ครั้ง	--	๓๖ ครั้ง	--	๕๓ ครั้ง	--	๒,๙๙ ๙ ครั้ง	--	๗ ครั้ง	๑ ครั้ง	--	๑๔ ข่าว	--	สำเนาส่งวิทยุชุมชน- แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ - ข่าว งบประมาณ ๘๙,๐๐๐.- อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
สปข.๓	๑๐ สปอต	๕๖๘ ครั้ง	๕ สปอต สำเนา ส่งเคเบิล ภาค เหนือ	๓๐๐ ครั้ง	๑๐ ตอน	๔ ครั้ง	๑๒ ตอน	--	๖๔ ข่าว	๒๒ ข่าว	๒๓๕ ครั้ง	๑๗๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง			๕ ครั้ง ลำพูน เชียงใหม่ ลำปาง พะเยา แพร่	รายงานพิเศษ ๗ ครั้ง สำเนาส่งวิทยุชุมชน ๒๘๐ แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ๗ ข่าว งบประมาณ ๔๒๔,๐๐๐.- ใช้ไป ๔๒๔,๐๐๐.- =๑๐๐ %.
สปข.๔	ส่งราย งาน ในราย จังหวัด แล้ว	รวม ผลรวม และ การใช้	งบ ประมาณ															สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๖๓๔,๐๐๐.- ใช้ไป.....
สปข.๕	๑ สปอต	๙๐๐ ครั้ง	๑ สปอต	๑๕๐ ครั้ง	--	๑ ครั้ง	--	๒ ครั้ง	--	๔ ข่าว	--	๓๐ ครั้ง	--	--	--	๖	๑ ครั้ง	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ข่าว งบประมาณ ๘๙,๐๐๐.- ใช้ไป ๘๙,๐๐๐.- = ๑๐๐ %

หน่วย งาน	สปอต				ผลิตรายการพิเศษ		Vox pop		ผลิตและ เผยแพร่ข่าว		ข้อความประชา- สัมพันธ์		ถ่ายทอด/บันทึกเทป		สารคดี น้ำ ๒๓ ตอน	Web site	สัมมนา เครือ ข่าย	อื่น ๆ
	วิทยุ	เผยแพร่	โทรทัศน์	เผยแพร่	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์				
สปข.๖	๒ สปอต	๔๐๐ ครั้ง	๑ สปอต สำเนา ๑๐ ชุด	๕๔ ครั้ง	๒ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	๑๗ ตอน	๑๘ ข่าว สัปดาห์ ๕	๕ ข่าว สัปดาห์ ๑๗	--	๕๐ ครั้ง	๒ ครั้ง ๑๓/ ๒๕ พ.ย.	๒ ครั้ง ๒๕/๒๕ พ.ย.	๒๓๐ ครั้ง	๓ ข่าว		สำเนาส่งวิทยุชุมชน ๓๐ แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๒๐๘,๐๐๐ ... ใช้ไป ๘๘,๖๓๐.๑๐ = ๔๒.๖๑ %
สปข.๗	๑๐ สปอต	๑,๓๒๐ ครั้ง	๑ สปอต	๓๐๐ ครั้ง	๒๒ ครั้ง	๑ ครั้ง	๙ ครั้ง	๔ ครั้ง	๓๑ ข่าว	๑๕ ข่าว	๒ ข้อความ	๕ ข้อความ	๕	๓	๒๓ ตอน	๓๕ ข่าว		รายงานผล ๓๕ ครั้ง สำเนาส่งวิทยุชุมชน ๔๘๐ แห่ง สำเนาส่งเคเบิล ๒ แห่ง งบประมาณ ๓๑๒,๐๐๐.- ใช้ไป ๓๑๒,๐๐๐.- = ๑๐๐%
สปข.๘	๒๖ สปอต ๑๓ จังหวัด	๑,๙๕๐ ครั้ง	๓ สปอต	๓๖๐ ครั้ง	๘ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๒ ครั้ง	๓๐ ครั้ง	๒๘ ข่าว	๑๕ ข่าว	๑๘๐ ครั้ง	๑๕๐ ครั้ง	๑๓ ครั้ง	๑๓ ครั้ง		สร้าง เพจ ๑	๑๓ ครั้ง	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๗๒๙,๐๐๐.- ใช้ไป.....
สทท.			สปอต รวม ๑ เฉพาะ กทม ๑	๑๒๕ ครั้ง ๑๐๐ ครั้ง		๒ ตอน		วันละ ๒ ครั้ง รวม		๕ ข่าว		อย่าง น้อยวัน ละ ๖ ครั้ง					๑ ครั้งคน วันที่	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ใช้ไป.....
สวท.	๒ สปอต	๖๕ ครั้ง	--	--	๙ (รายการ พิเศษ+ สัมภาษณ์ สด)	--	๑ ครั้ง	--	๔๔ ข่าว	--	--	--	-- (รัฐบาล ประกาศ ยุบสภา)	--	--	--	--	งบประมาณ ๑๒๒,๐๐๐.- เบิกจ่าย ๑๙,๙๐๒.- บาท =๑๙.๕๙ % คงเหลือ ๑๐๒,๐๙๘.-

หน่วย งาน	สปอต				ผลิตรายการพิเศษ		Vox pop		ผลิตและ เผยแพร่ข่าว		ข้อความประชา- สัมพันธ์		ถ่ายทอด/บันทึกเทป		สารคดี น้ำ ๒๓ ตอน	Web site	สัมมนา หรือ ข่าว	อื่น ๆ
	วิทยุ	เผยแพร่	โทรทัศน์	เผยแพร่	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์				
ลำพูน	๑ สปอต	๒๕๐ ครั้ง				๑ ครั้ง					๑๐ ข่าว	๑๐ ข่าว				๑๐ ข่าว	๑ ครั้ง ๕๒ คน วันที่.....	สำเนาส่งวิทยุชุมชน ๔๐ แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป ๔๕,๐๐๐.- = ๑๐๐%
ลำปาง						๒ ครั้ง				๕ ครั้ง		๔ ครั้ง		๑ ครั้ง				สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป.....
พะเยา						๑ ครั้ง										๑ ข่าว	๑ ครั้ง ๕๐ คน ๒๔ ต.ค. ๕๖	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป ๔๕,๐๐๐.- = ๑๐๐%
เชียงใหม่																		สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ใช้ไป.....
แพร่						๒ ครั้ง											๑ ครั้ง ๔๕ คน วันที่ ๒๔ ต.ค.	สำเนาส่งวิทยุชุมชน ๓๕ แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ๕ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป ๔๕,๐๐๐.- = ๑๐๐ %
ชัยนาท ปชส.+ สวท	๖ สปอต	๑๕๐ ครั้ง	--	--	๒ ครั้ง	---	๓ ครั้ง	--	๗ ข่าว	๑ ข่าว ๑ สกู๊ป	๔๕ ครั้ง	--	๔ ครั้ง	๑ ครั้ง	--	๔ ข่าว	๑ ครั้ง ๖๒ คน ๑๗ ต.ค. ๕๖	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป.....
อ่าง ทอง	๑ สปอต				๒ ครั้ง (๑๕ สถานี)								๑ ครั้ง ๒๘ ต.ค.				๑ ครั้ง ๕๐ คน ๒๓ ต.ค.	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๕๓,๐๐๐.- ใช้ไป.....

หน่วย งาน	สปอต				ผลิตรายการพิเศษ		Vox pop		ผลิตและ เผยแพร่ข่าว		ข้อความประชาสัมพันธ์		ถ่ายทอด/บันทึกเทป		สารคดี น้ำ ๒๓ ตอน	Web site	สัมมนา เครือข่าย	อื่น ๆ
	วิทยุ	เผยแพร่	โทรทัศน์	เผยแพร่	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์				
อุทัย ธานี	๑ สปอต	 ครั้ง	--	--	๒ ครั้ง	๑ ครั้ง	๓ ครั้ง	--	๓ ข่าว	๓ ข่าว	--	--	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๒๘ สถานี ครั้ง	๖ ข่าว	๑ ครั้ง ๓๔.คน ๒๘ ตค. ๕๖	สำเนาส่งวิทยุชุมชน ๒๘แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ๖ ข่าว งบประมาณ ๕๓,๐๐๐.- ใช้ไป ๕๓,๐๐๐.- = ๑๐๐%
นคร สวรรค์ ปชส.						สัปดาห์ ๑ ข่าว											๑ ครั้ง ๕๐.คน ๓๑ ตค.	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป ๔๕,๐๐๐.- = ๑๐๐%
	๒ สปอต	๘๐ ครั้ง			๑ ครั้ง		๔ ครั้ง		๑๔ ข่าว		๕๗ ครั้ง		๑ ครั้ง					
ลพบุรี																	๑ ครั้งคน วันที่	รายงานพิเศษครั้ง สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๕๓,๐๐๐.- ใช้ไป.....
อุดร ดิตถ์ ปชส.																	๑ ครั้งคน วันที่	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป.....
	๔ สปอต	๑๗๖ ครั้ง			๓ ครั้ง		๗ ครั้ง		๑๗ ข่าว		๑๑๐ ครั้ง		๑ ครั้ง					
สุพรรณ บุรี																	๑ ครั้งคน วันที่	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป.....

หน่วยงาน	สปอต				ผลิตรายการพิเศษ		Vox pop		ผลิตและเผยแพร่ข่าว		ข้อความประชาสัมพันธ์		ถ่ายทอด/บันทึกเทป		สารคดี น้ำ ๒๓ ตอน	Web site	สัมมนา เครือข่าย	อื่น ๆ
	วิทยุ	เผยแพร่	โทรทัศน์	เผยแพร่	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์				
สุโขทัย ปชส.	๑ สปอต	๑๐๐ ครั้ง	--	--	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	--	--	๒ ข่าว	๒ ข่าว	--	--	--	--	--	๖ ข่าว	๑ ครั้ง ๕๐ คน ๑๑ พย. ๕๖	สำเนาส่งวิทยุชุมชน ๓๘ แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ๒ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป ๔๕,๐๐๐.- =๑๐๐ %
สวท	๒ สปอต	๑๖๐ ครั้ง	--	--	๒ ครั้ง	--	๔ ครั้ง	--	๑๕ ครั้ง	--	๑๒๘ ครั้ง	--	๒ ครั้ง	--	--	--		
พระนคร ศรี อยุธยา	๒ สปอต	๘ ครั้ง							๕ ข่าว สัปดาห์ ๒ ตัว	๕ ข่าว	๑๐ ครั้ง			๑ ครั้ง			๑ ครั้งคน วันที่	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๕๓,๐๐๐.- ใช้ไป ๕๓,๐๐๐.- =๑๐๐ %
ตาก																	๑ ครั้งคน วันที่	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป.....
ปทุม ธานี	๒ ครั้ง	๘๔๐ ครั้ง			๓ ครั้ง					สัปดาห์ ๑ ตัว	๑๐ ข่าว			๑ ข่าว			๑ ครั้ง ๕๖คน วันที่	รายงานพิเศษครั้ง สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๕๓,๐๐๐.- ใช้ไป.....
กำแพง เพชร																	๑ ครั้งคน วันที่	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป.....
ฉะเชิง เทรา																	๑ ครั้งคน วันที่	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๕๓,๐๐๐.- ใช้ไป.....

หน่วย งาน	สปอต				ผลิตรายการพิเศษ		Vox pop		ผลิตและ เผยแพร่ข่าว		ข้อความประชา- สัมพันธ์		ถ่ายทอด/บันทึกเทป		สารคดี น้ำ ๒๓ ตอน	Web site	สัมมนา เครือข่าย	อื่น ๆ
	วิทยุ	เผยแพร่	โทรทัศน์	เผยแพร่	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์				
พิจิตร					๒ ครั้ง	๑ ครั้ง							๒ ครั้ง				๑ ครั้ง ๖๐ คน วันที่	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ข่าว งบประมาณ ๕๓,๐๐๐.- ใช้ไป..... หักกล่องรับความคิดเห็น หน้าศาลากลาง
สมุทร ปรา การ	๒ สปอต	๓๐ ครั้ง	--	---	๒ ครั้ง	๑ ครั้ง	--	--	๑๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	๑ ข้อความ	๑ ข้อความ	๑ (๑๓ สถานี)	๑ ครั้ง	๕ ตอน	๑๐ ข่าว	๑ ครั้ง ๕๐ คน ๘ พย. ๕๖	สำเนาส่งวิทยุชุมชน๑๓ แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ๑ ข่าว งบประมาณ ๕๘,๐๐๐.- ใช้ไป ๕๘,๐๐๐.-=๑๐๐ %
พิษณุ โลก										๖ ข่าว สัปดาห์ ๑ ข่าว							๑ ครั้ง ๘๕ คน วันที่	รายงานพิเศษครั้ง สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป.....
สมุทร สาคร	๑ สปอต	๑,๘๐ ๐ ครั้ง	๑ สปอต	๖๐ ครั้ง	--	--	--	--	--	๓ ข่าว	--	--	--	๑ ครั้ง	--	๒ ข่าว	๑ ครั้งคน วันที่	สำเนาส่งวิทยุชุมชน ๙ แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ๓ ข่าว งบประมาณ ๕๓,๐๐๐.- ใช้ไป๕๓,๐๐๐.-+ ๑๐๐ %
เพชร บูรณ์							๕ ข่าว	๕ ข่าว ๓ สัปดาห์	--	--	--	--	--	--	--	๕ ข่าว	๑ ครั้ง ๓๕ คน ๑๔ พย. ๕๖	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ๕ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป๔๕,๐๐๐.- = ๑๐๐%

หน่วยงาน	สปอต				ผลิตรายการพิเศษ/ รายงานพิเศษ		Vox pop		ผลิตและ เผยแพร่ข่าว		ข้อความประชาสัมพันธ์		ถ่ายทอด/บันทึกเทป		สารคดี น้ำ ๒๓ ตอน	Web site	สัมมนา เครือข่าย	อื่น ๆ
	วิทยุ	เผยแพร่	โทรทัศน์	เผยแพร่	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์				
สมุทร สงคราม	๓ สปอต	๖๐ ครั้ง	--	--	๔ ครั้ง	--	--	--	๑๑ ข่าว	๑๑ ข่าว	--	--	๑ ครั้ง ๒๒ พ.ย.	๑ ครั้ง	--	๑๓ ข่าว	๑ ครั้ง ๖๐ คน ๗ พ.ย. ๕๖	นำเสนอส่งวิทยุชุมชน ๑๔ แห่ง หอกระจายข่าว/เสียงตาม สาย ๘๐ แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ๕ ข่าว งบประมาณ ๕๓,๐๐๐..... ใช้ไป ๕๓,๐๐๐.- = ๑๐๐ %
สกล นคร	๑ สปอต	๗,๒๐๐ ครั้ง				๔ ครั้ง											๑ ครั้งคน วันที่	นำเสนอส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป.....
สงขลา	๒ สปอต	๑๐ แห่ง	--	--	--	๑	--	--	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	--	--	--	--	๔๐ ครั้ง	๒ ข่าว	๑ ครั้ง ๖๖ คน ๒๕ พ.ย. ๕๖	นำเสนอส่งวิทยุชุมชน ๓๐ แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ๔ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป ๔๕,๐๐๐.- = ๑๐๐ %
ชัยภูมิ										๓ ข่าว สัปดาห์ ๑ ข่าว						๑๔ ข่าว	๑ ครั้ง ๕๕ คน วันที่	รายงานพิเศษครั้ง นำเสนอส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป.....
ราชบุรี ปชส.																	๑ ครั้งคน วันที่	นำเสนอส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป.....
สวท.	๒ สปอต	๑๕๐ ครั้ง			๒ ครั้ง		๓ ครั้ง				๔๕							

หน่วย งาน	สปอต				ผลิตรายการพิเศษ		Vox pop		ผลิตและ เผยแพร่ข่าว		ข้อความประชา- สัมพันธ์		ถ่ายทอด/บันทึกเทป		สารคดี น้ำ ๒๓ ตอน	Web site	สัมมนา เครือ ข่าย	อื่น ๆ
	วิทยุ	เผยแพร่	โทรทัศน์	เผยแพร่	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์				
สระบุรี	๑ สปอต	๑๕๐ ครั้ง			๑๖ ครั้ง				๗ ข่าว สื่อบุ ๑ ข่าว		๓๔ ครั้ง		๑ ครั้ง				๑ ครั้ง ๕๐.คน วันที่	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๕๓,๐๐๐.- ใช้ไป.....
กาญจนบุรี	๒ สปอต (๖ วิทยุ หลัก ๗๔ วิทยุ ชุมชน)	-	--	--	๔ ครั้ง	--	--	--	๗ ข่าว	๗ ข่าว	๑	๑	--	--	ส่ง ๖ วิทยุ หลัก ๗๔ วิทยุ ชุมชน	๗ ข่าว	๑ ครั้ง ๔๕ คน วันที่ ๑๑ พย.	สำเนาส่งวิทยุชุมชน ๘๐ แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ๗ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป ๔๕,๐๐๐.- = ๑๐๐ %
นคร นายก																	๑ ครั้งคน วันที่	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ข่าว งบประมาณ ๕๓,๐๐๐.- ใช้ไป.....
นคร ปฐม	--	--	--	--	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	๑ ครั้ง ๕๐ คน ๒ ๖ค. ๕๖	สำเนาส่งวิทยุชุมชน ๒๑ แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ๗ ข่าว งบประมาณ ๕๓,๐๐๐ ใช้ไป ๕๓,๐๐๐.- = ๑๐๐ %
ปราจีน บุรี		๖,๐๐ ๐ ครั้ง			๒ ครั้ง	๒ ครั้ง			๒๔ ครั้ง		๗๔ ครั้ง	๓ ครั้ง			๒๓๐ ครั้ง	๕ ข่าว	๑ ครั้งคน วันที่ ๑๔ พ.ย.	รายงานพิเศษครั้ง สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๕๓,๐๐๐ ใช้ไป.....

หน่วย งาน	สปอต				ผลิตรายการพิเศษ		Vox pop		ผลิตและ เผยแพร่ข่าว		ข้อความประชา- สัมพันธ์		ถ่ายทอด/บันทึกเทป		สารคดี น้ำ ๒๓ ตอน	Web site	สัมมนา หรือ ค่าย	อื่น ๆ
	วิทยุ	เผยแพร่	โทรทัศน์	เผยแพร่	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์	วิทยุ	โทรทัศน์				
นันทบุรี ปช.	๑ สปอต	๖๘๔ ครั้ง	--	---	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	--	--	๒๗ ข่าว	๔ ข่าว	--	๒๗ ข่าว	--	--	๒๗๖ ครั้ง	๔ ครั้ง	๑ ครั้ง ๕๐ คน ๔ ๖๕.๖	สำเนาส่งวิทยุชุมชน๑๒ แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ๑. ข่าว งบประมาณ .๕๓,๐๐๐.- ใช้ไป ๕๓,๐๐๐.- =๑๐๐ %.
จันทบุรี ปช.	๑ สปอต ส่ง เคเบิล	๓๐๐ ครั้ง			๕ ครั้ง		๔ ครั้ง			๕ ข่าว	๕ ข้อความ	๔๕๐ ครั้ง					๑ ครั้งคน วันที่	สำเนาส่งวิทยุชุมชน.....แห่ง สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- ใช้ไป.....

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

๑. รับทราบโครงการกระชั้นชิด ทำให้มีเวลาในการเตรียมการน้อย และการโอนเงินงบประมาณต้องล่าช้าไปด้วย
๒. ในพื้นที่ขาดผู้มีความรู้ หรือกระบวนการดำเนินงานที่ชัดเจน
๓. มีการเปลี่ยนสถานที่จัดประชุมกระชั้นชิด
๔. ระบบเครื่องเสียงไม่ดีพอ ทำให้ไม่ได้รับเสียงชัดเจน ทำให้การบันทึกเสียงไม่มีประสิทธิภาพ
๕. การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่อยู่ในสถานะเสี่ยง เนื่องจากประชาชนที่มาแสดงตนคัดค้านมองเจ้าหน้าที่เป็นฝ่ายตรงกันข้าม ไม่ให้ความร่วมมือ และก้าวร้าว คุกคามความปลอดภัยของช่างภาพ
๖. เนื้อหาสำหรับการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ