

## แผนงานประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล

- 1 โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
- 3 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ
- 4 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีของคนในชาติ
- 5 โครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วนเฉพาะกิจ















๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน (ผลลัพธ์)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓. ผู้รับผิดชอบแผนงาน (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ..... โทรศัพท์ .....
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) ..... โทรศัพท์ .....
- ๒) ..... โทรศัพท์ .....
- ๓) ..... โทรศัพท์ .....











	<p>๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน (ผลลัพธ์)</p>
	<p>๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p>
	<p>๑๓. ผู้รับผิดชอบแผนงาน (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)          - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ..... โทรศัพท์ .....          - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) ..... โทรศัพท์ .....          ๒) ..... โทรศัพท์ .....          ๓) ..... โทรศัพท์ .....</p>

**รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗**

<p><b>๑. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ</b></p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b></p> <p style="text-align: right;">สนผ.</p>	
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>ตามที่คณะรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ โดยได้กำหนดนโยบาย การบริหารราชการแผ่นดินเรียบร้อยแล้ว และประกาศเจตนารมณ์ ยุทธศาสตร์ และนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นจะสร้างความสามัคคี โปร่งตรง ให้เกิดขึ้น ในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทยทุกคน โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วน และระยะการบริหารราชการ ๔ ปี ของรัฐบาล</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของรัฐ ตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมดำเนินงาน สนับสนุน นโยบายรัฐบาล ให้บรรลุเจตนารมณ์ที่รัฐบาลกำหนดไว้ โดยใช้หลักการประชาสัมพันธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะการสื่อสาร ๒ ทาง เพื่อสร้างโอกาสการรับรู้และเข้าใจนโยบายของรัฐบาล และความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐแก่ประชาชน รวมทั้งสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนชาวไทย และชาวต่างประเทศเกิดความมั่นใจ เชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล รวมถึงสถานการณ์ทางการเมือง สังคม และเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวม</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่นโยบายรัฐบาลทั้งในระยะเร่งด่วน และการบริหารราชการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘) ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และสามารถนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของภาครัฐ และภาพลักษณ์ที่ดีของรัฐบาล</p>	
<p><b>๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และ โครงการอื่นๆ)</b></p> <p>สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับนโยบายและข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม :</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในภาคที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนากิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้ภาคีภาคีหลักในท้องถิ่น</p>	
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p style="text-align: right;">ตุลาคม ๒๕๕๖ - กันยายน ๒๕๕๗</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b></p> <p style="text-align: right;">๑๖,๐๐๘,๐๐๐</p>	











**รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีของคนในชาติ  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗**

<p><b>๑. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีของคนในชาติ</b></p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สนม.</b></p>	
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>สังคมไทยในปัจจุบันประชาชนยังมีความแตกต่างทางความคิด อุดมทัศน์ และความเชื่อของตนเองโดยยึดมั่นและปฏิบัติตามคติของคนอื่นในสังคมบางส่วนนำไปสู่ปัญหาความขัดแย้งความแตกแยกในสังคมและเหตุการณ์รุนแรงหลายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีตรวมทั้งเหตุการณ์ในช่วง ๓ - ๑๐ ที่ผ่านมารัฐบาล(นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร) ได้แถลงนโยบายต่อรัฐบาลเมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ ให้ความสำคัญกับการนำพาประเทศไทยสู่สังคมที่มีความปรองดองสมานฉันท์กำหนดเป็นนโยบายเร่งด่วน ในข้อ ๑.๑ สร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย ๑.๑.๑ สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย โดยการเสริมสร้าง ความเข้าใจร่วมกันของประชาชนในชาติให้เกิดความสามัคคีและสันติสุขร่วมกัน และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจอันดีให้กับประชาชนไทยทั่วประเทศ จึงจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้คนไทยตระหนักถึงผลกระทบจากความแตกแยก และหันมาใช้แนวทางการดำเนินชีวิตที่ดีความดีของสังคม นำมาซึ่งความสันติสุข ความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติต่อไป</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนตระหนักถึงปัญหาที่ก่อกวนการความแตกต่างทางความคิดและหันมาใช้แนวทางสันติวิธีในการแก้ไขปัญหา</p> <p>๒. เพื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นเตือนให้ประชาชนเกิดความรัก ความสามัคคีและร่วมมือสร้าง ความสงบสุขสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย</p>	
<p><b>๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และ โครงการอื่นๆ) ส่งเสริมความรักกันฉันท์พี่น้องของคนไทย</b></p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม :</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในทางแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแล การปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้ถูกภาคีภาคส่วนที่เกี่ยวข้องประหวัด</p>	
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินงาน</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๕๖ - กันยายน ๒๕๕๗</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b></p> <p>๔,๔๘๑,๐๐๐</p>	

๙. ผลผลิตโครงการ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	ท.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	
			ด.ค.๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค. ๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	
โครงการ ประชาสัมพันธ์เพื่อ เสริมสร้างภาพ สมานฉันท์และความ สามัคคีของคนในชาติ	หน่วยงานของ กส และจำนวน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ)													
		งบประมาณ (บาท) ๔,๔๘๑,๐๐๐													
หมวด			ท.ค.๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค. ๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	รวม
งบบุคลากร															
งบดำเนินงาน															๔,๔๘๑,๐๐๐
งบลงทุน															
งบอุดหนุน															
งบรายจ่ายอื่น															

สำนัก / กอง ไม่ต้องการ





	<p>๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน (ผลลัพธ์)</p>
	<p>๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p>
	<p>๑๓. ผู้รับผิดชอบแผนงาน (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)</p> <p>- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ..... โทรศัพท์ .....</p> <p>- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) ..... โทรศัพท์ .....</p> <p>๒) ..... โทรศัพท์ .....</p> <p>๓) ..... โทรศัพท์ .....</p>

รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วนเฉพาะกิจ  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วนเฉพาะกิจ</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) <span style="float: right;">สนผ.</span></p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ปัจจุบันประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศที่มีความผันผวน ซับซ้อนและคาดการณ์ผลกระทบได้ยาก ส่งผลให้ประเทศต้องเผชิญกับความเสี่ยงในหลายมิติ จึงทำให้รัฐบาลต้องกำหนดนโยบายสำคัญเฉพาะกิจหรือกำหนดเป็นวาระแห่งชาติ เพื่อเตรียมการให้ประชาชนสามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจาก การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจของประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของรัฐบาล/เฉพาะกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ผ่านช่องทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ อีกทั้งนำไปสู่ความร่วมมือที่ดีในการแก้ไข ปัญหาและลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้ต่อไป</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๑. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสำคัญและนโยบายเฉพาะกิจของรัฐบาล</p> <p>๒. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายสำคัญและนโยบายเฉพาะกิจของรัฐบาล ให้ความร่วมมือที่ดีในการแก้ไขปัญหาและสามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้</p>
<p>๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และ โครงการอื่นๆ)</p> <p>สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนางานจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</li> </ul> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแล การปฏิบัติปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และกระสือสภามวลชน</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิด ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</li> </ul>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๕๖ - กันยายน ๒๕๕๗</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p style="text-align: right;">๑๓,๓๔๗,๗๗๖</p>



กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ														
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ									ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	พ.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	ก.ค.๕๗		ก.ย.๕๗	หน่วยงาน
สื่อกิจกรรม (๓,๖๑๙,๕๓๖ บาท)														
๑. จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ		จัดตั้งศูนย์ ปฏิบัติการ จำนวน ๙ ศูนย์												สนผ.
			งบประมาณ ๑๓,๓๔๗,๗๗๖ บาท											
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)														
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถเตรียมพร้อมพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น														
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ..... โทรศัพท์ ..... - ชื่อผู้รับผิดชอบรวม ๑) ..... ๒) ..... ๓) ..... โทรศัพท์ ..... โทรศัพท์ ..... โทรศัพท์ .....														