

## แผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต

1. โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้
2. โครงการมายไอดอลคนต้นแบบของจังหวัดชายแดนใต้
3. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่อต้านยาเสพติด
4. โครงการสร้างความจริงที่ต้องเปิดเผย
5. การจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษาขามลายู
6. โครงการพัฒนาและปรับปรุง สทท.ยะลา และสทท.ยะลา



แผนงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหา  
ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

โดย

ส่วนวิจัยและพัฒนา สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
กรมประชาสัมพันธ์

## แผนงานภารกิจยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

<p>๑. แผนงาน/โครงการหลัก</p> <p>แผนงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</p> <p>หน่วยบริหารจัดการ : สนม.</p> <p>หน่วยปฏิบัติการ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สพป. สพบ. สปต. สนข. สพท. และ ศสช.</p> <p>ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>แผนการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ กำหนดนโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มต้นดำเนินการในปีแรก ข้อ ๑.๕ จะเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความยากจน ยาเสพติด และอิทธิพลอำนาจมืด โดยน้อมนำกระแสพระราชดำริสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักปฏิบัติในแนวทางสันติวิธี โดยเน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ รวมทั้ง รวมถึงการต่อต้านอิทธิพล และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยการใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารนโยบายการพัฒนา และแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม รวมถึงการแก้ไขปัญหาด้วยแนวทางการสันติ ให้ประชาชนรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และสามารถใช้อข้อมูลข่าวสารในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพื่อนำความสันติสุขคืนสู่จังหวัดชายแดนภาคใต้และสังคมไทย</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๔.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และมีความเชื่อมั่นนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายใต้นโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗</p> <p>๔.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และยอมรับในวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี ศาสนา คติความเชื่อ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเป็นลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากประชาชนในภูมิภาคอื่น อันนำสู่การอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p> <p>๔.๓ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ทักษะคำสอนของศาสนาทุกศาสนาที่ถูกต้อง อันเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนนำหลักคำสอนไปใช้ในการดำรงชีวิต อันนำสู่การแก้ไขปัญหาด้วยแนวทางการสันติ</p> <p>๔.๔ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ และเข้าใจ โทษและพิษภัยยาเสพติดอันเป็นการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้สามารถปกป้องตนเองจากยาเสพติด และไม่ตกเป็นเครื่องมือหรือถูกชักจูงให้เข้าสู่กระบวนการที่ไม่หวังดีต่อประเทศชาติในการก่อเหตุความรุนแรงในพื้นที่</p>

<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <p>๕.๑ นโยบายและการดำเนินงานเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาความไม่สงบและการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลภายใต้นโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗</p> <p>๕.๒ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประกอบด้วย ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษา ศาสนา (เน้นกิจกรรมจิตอาสา และเดือนรอมฎอน) เชื้อชาติ และ วัฒนธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๕.๓ หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง</p> <p>๕.๓.๑ นำเสนอบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดีที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและการดำรงชีวิตที่แสดงให้เห็นถึงการนำหลักศาสนาไปปฏิบัติในการดำเนินชีวิตตามแนวทางสันติ และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขของสังคมไทย</p> <p>๕.๓.๒ นำเสนอหลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรม และจริยธรรม</p> <p>๕.๔ พิษภัยและโทษของยาเสพติด และแนวทางการป้องกันให้ห่างไกลจากยาเสพติด โดยการนำหลักการศาสนาเข้ามาเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ</p> <p>ในการแก้ไขปัญหাজังหวัดชายแดนภาคใต้</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗</p>	<p>๘. งบประมาณรวม (บาท)</p> <p>จำนวนเงิน ๕๕,๐๒๐,๐๐๐.- บาท ( ห้าสิบล้านสองหมื่นบาทถ้วน )</p>



## ๑๐. โครงการ

## เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ท.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	
๑. โครงการขยายยอดลด คนต้นแบบจังหวัด ชายแดนใต้	เป้าหมายหลัก ๑. ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัด. จำนวน ๓,๕๓๓,๑๐๑ คน เป้าหมายรอง ๑. ประชาชนนอกพื้นที่ ๕ จังหวัด. จำนวน ๖๐,๕๐๒,๙๓๒ คน ๒. สื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ คนต้นแบบและ นโยบายการแก้ไข และพัฒนาพื้นที่ จังหวัดชายแดน ภาคใต้ ผลิิตจำนวน ๔,๐๕๓ ครั้ง/ เผยแพร่ ๒๒๘๕๖ครั้ง/ ๑๐๘,๔๘๕ นาที	๑๖๕/ ๕๒๒/ ๓,๘๘๖	๓๔๒/ ๑,๖๐๖/ ๙,๖๕๙ .๕๐	๕๒๐/ ๒,๒๐๐/ ๑๑,๒๐๐	๕๒๑/ ๒,๑๙๐/ ๑๑,๒๙๓	๕๕๐/ ๒,๑๕๔/ ๑๑,๑๗๑ .๕๐	๕๓๒/ ๒,๒๔๓/ ๑๑,๓๕๓	๕๖๔/ ๒,๒๖๔/ ๑๑,๘๗๙ .๕๐	๓๙๑/ ๒,๒๒๔/ ๑๐,๖๔๑ .๕๐	๓๕๗/ ๒,๑๔๑/ ๙,๖๕๕ .๕๐	๓๔๓/ ๒,๑๒๓/ ๙,๕๒๑	๓๗๗/ ๑,๙๒๙/ ๕,๒๑๔	๙๑/ ๑,๔๑๖/ ๒,๙๘๖	สพท. สพท. สพท. สพต. สพป. ศสช. สพท.๑-๘ ส.ปชต. ๕ จชต. และ สนผ.
๒. โครงการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ ด้านยาเสพติด	เป้าหมายหลัก ๑. เยาวชนในพื้นที่ ๕ จังหวัด. จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน เป้าหมายรอง ๒. ผู้ปกครองเยาวชน ในพื้นที่ ๕ จชต. จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน	<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๕,๐๕๐,๐๐๐.- บาท	๔๖๗, ๔๐๐	๕๙๕, ๖๐๐	๗๐๑, ๕๕๐	๗๕๒, ๙๐๐	๒,๓๐๓, ๒๐๐	๒,๐๕๑, ๘๐๐	๒,๖๗๔, ๑๐๐	๑,๑๑๙, ๕๐๐	๕๕๗, ๐๐๐	๗๙๔, ๓๐๐	๑,๒๕๒, ๐๐๐	๘๗๘, ๓๐๐	สพท.๖ (สงขลา)
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑,๓๕๐,๐๐๐.- บาท	๕๕, ๐๐๐	๕๕, ๐๐๐	๕๕, ๐๐๐	๕๐, ๐๐๐	๕๐, ๐๐๐	๕๐, ๐๐๐	๕๐, ๐๐๐	๓๓๐, ๐๐๐	๓๒๐, ๐๐๐	๔๕๐, ๐๐๐	๑๑๕, ๐๐๐	-/-	



เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๕. โครงการพัฒนา ปรับปรุง สถานีวิจัยโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา และสถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา	กลุ่มเป้าหมายหลัก ชาวไทยมุสลิมในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดน ภาคใต้ จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ คน กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนที่อาศัย ในพื้นที่ ๓ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ จำนวน ๓๒๐,๐๐๐ คน	อุปกรณ์ผลิต รายการโทรทัศน์ ของ สทท.ยะลา และวิทยุกระจายเสียง ของ สทท.ยะลา จำนวน ๒ แห่ง (จำนวน ๗ รายการ)	-	-	-	-	-	๒ แห่ง (๗ รายการ)	-	-	-	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก: สปช.๖ หน่วยงาน รับผิดชอบ ร่วม: สทท. สทท.ยะลา สทท.ยะลา
			งบประมาณ (บาท) ๓๓,๓๕๐,๐๐๐.- บาท	๕,๐๐๘, ๕๐๐	๑๕,๐๒๕, ๕๐๐	-	-	-	-	-	-	

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จแผนงานหลัก (ผลลัพธ์) :

- ๑๑.๑ ผลผลิต :
  - ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕,๐๐๐ ครั้ง
  - ๑๑.๒ ผลลัพธ์ :
    - ๑๑.๒.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๒.๘๑
    - ๑๑.๒.๒ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ (ความเชื่อมั่น หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่มีความพึงพอใจต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑.๘๐ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๓.๒๓

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพและนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข มีความเชื่อมั่น และให้ความร่วมมือในการดำเนินงานของภาครัฐ

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก

- ๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒.....  
 ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สภาพ.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗.....
- ๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม
- ๑) .....
  - ๒) .....ผอ.สภาพ.....
  - ๓) .....ผอ.สนช.....
  - ๔) .....ผอ.สภาพ.....
  - ๕) .....ผอ.สปต.....
  - ๖) .....ผอ.สภาพ.....
  - ๗) .....ผอ.ศสช.....
  - ๘) .....ผอ.สปช.๑-๘.....
  - ๙) .....ปชส ๗๖ จังหวัด.....