

โครงการภารกิจยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๑. ชื่อโครงการ โครงการมลายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยบริหารจัดการ : สนผ. หน่วยปฏิบัติ : สทท. สทพ. สปต. สพป. ศสช. สปช. ๑-๘ ส.ปชส.ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา และ สตูล
๓. หลักการและเหตุผล ตามแผนการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ได้กำหนดการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่พิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นนโยบายเร่งด่วน ข้อ ๑.๕ เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมามีขึ้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ควบคู่ไปกับการแก้ไขปัญหาความยากจน ยาเสพติดและอิทธิพลอาชญากรรม โดยน้อมนำกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักปฏิบัติ ในแนวทางสันติ เน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ และนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗ ซึ่งได้ดำเนินการในลักษณะบูรณาการแผนงานและแผนงานด้านความมั่นคง มั่งคั่ง เป้าหมายสูงสุดคือ “มุ่งให้จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัย ปราศจากเงื่อนไของของการใช้ความรุนแรง มีสภาวะแวดล้อมที่พร้อมและเอื้อต่อการแสวงหาทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ทุกภาคส่วนมีความเข้าใจ ไว้วางใจ และมีส่วนร่วมในกระบวนการเสริมสร้างสันติภาพ” การประชาสัมพันธ์เป็นภารกิจสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้การแก้ไขปัญหามุ่งเน้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ บรรลุเป้าหมาย ดังนั้นกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการมลายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการนำเสนอบุคคลที่ประสบความสำเร็จในชีวิตและหน้าที่การงาน ดำเนินชีวิตด้วยแนวทางสันติตามหลักศาสนาพุทธและอิสลาม ที่ถูกต้อง ซึ่งเหมาะสมที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคคลทั่วไป ทั้งในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๗๒ จังหวัด ทั้งนี้เพื่อสร้างโอกาสการรับรู้และความเข้าใจ สามารถนำบุคคลต้นแบบที่นำเสนอไปเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อนำเสนอบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดี ที่ประสบความสำเร็จ ในหน้าที่การงานและการดำรงชีวิต โดยเชื่อมโยงหลักศาสนากับการปฏิบัติตน โดยยึดแนวทางสันติ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำไปเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต ให้สามารถอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคมได้อย่าง มีความสุข ๔.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาวัดชายแดนภาคใต้ ให้ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และมีความเชื่อมั่นการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ
๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ๕.๑ การนำเสนอบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดีที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน การศึกษา หรือ การดำรงชีวิตที่แสดงให้เห็นถึงการนำหลักคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักศาสนา (ทุกศาสนา) ไปปฏิบัติในการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางสันติ และทำให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข ตลอดจนนำความสันติสุขสู่สังคมไทย (๓๐%) ๕.๒ ข่าวสารนโยบายการแก้ไขปัญหาคความไม่สงบและการดำเนินงานเกี่ยวกับพัฒนาพื้นที่จังหวัด	๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้

ขยายแผนภาคใต้ตามนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗ (๓๐%) ๕๓. การนำเสนอวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ท่ามกลางสังคมในทิวทัศน์วัฒนธรรมที่งดงาม ประกอบด้วย เชื้อชาติ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษา และ ศาสนา (เน้นกิจกรรม อัจฉริยะ และเดือนธันวาคม) (๒๐%) ๕๔. สนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (๒๐%)															☒ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้														
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗															๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) จำนวนเงิน ๑๔,๐๔๐,๐๐๐.- บาท (สิบสี่ล้านบาทถ้วน)														
๙. ผลผลิตโครงการ															เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)				จำนวนผลผลิต / งบประมาณ				ค.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗									
ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์บุคคล ที่เป็นแบบอย่างที่ดีตามหลักศาสนาในการดำรงชีวิตและนโยบาย การดำเนินงานของรัฐภาคใต้ นโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗	กลุ่มเป้าหมายหลัก ๑. ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัด จำนวน ๓,๕๓๓,๑๐๑ คน กลุ่มเป้าหมายรอง ๑. ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัด จำนวน ๖๐,๕๐๒,๙๓๒ คน ๒. สื่อมวลชนต่างประเทศ				ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์บุคคล ที่เป็นแบบอย่างที่ดีตามหลักศาสนาในการดำรงชีวิตและนโยบาย การดำเนินงานของรัฐภาคใต้ จังหวัดชายแดนภาคใต้				๑๖๕/ ๕๒๒/ ๓,๕๓๖	๓๔๒/ ๑,๖๐๖/ ๙,๖๕๙ .๕๐	๔๒๐/ ๒,๒๐๐/ ๑๑,๒๐๐	๔๒๑/ ๒,๑๙๐/ ๑๑,๒๓๓	๔๕๐/ ๒,๑๕๔/ ๑๑,๑๗๑ .๕๐	๔๓๒/ ๒,๒๔๓/ ๑๑,๓๕๓	๔๖๔/ ๒,๒๖๘/ ๑๑,๔๗๙ .๕๐	๓๙๑/ ๒,๒๒๔/ ๑๐,๖๔๑ .๕๐	๓๕๓/ ๒,๑๔๑/ ๙,๖๕๕ .๕๐	๓๔๓/ ๒,๑๒๓/ ๙,๕๒๑	๑๗๗/ ๑,๙๒๙/ ๙,๒๑๔	๙๑/ ๑,๔๑๖/ ๘,๙๖๖									
									๖๗๗, ๔๐๐	๔๙๔, ๖๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐		
หมวด					๖๗๗, ๔๐๐	๔๙๔, ๖๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐	๗๐๑, ๕๐๐								
งบบุคลากร					สำนักงาน ก.ค.ศ. / กอง																								
งบดำเนินงาน					สำนักงาน ก.ค.ศ. / กอง																								
งบลงทุน					สำนักงาน ก.ค.ศ. / กอง																								
งบอุดหนุน					สำนักงาน ก.ค.ศ. / กอง																								
งบรายจ่ายอื่น					สำนักงาน ก.ค.ศ. / กอง																								
* หมายถึง จำนวนผลิต (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (นาที)																													

* หมายถึง จำนวนผลิต (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (นาที)

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ด.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
๑. ผลิตและเผยแพร่รายการเพื่อความมั่นคง "ได้สันติสุข" ความยาว ๒๕ นาที (สห.สงขลาเป็นภาษาไทยกลาง ๒๐ ตอน สท.ยะลาเป็นภาษาไทยกลาง ๑๐ ตอน ภาษามลายูถิ่น ๒๐ ตอน)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล	ผลิตและเผยแพร่ รายการ "ได้สันติสุข" จำนวน ๕๐ ตอน / เผยแพร่ ๕๐ ครั้ง /๑,๒๕๐ นาที	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	สท.๖ (สห.สงขลา ๒๐ ตอน และ สท.ยะลา ๓๐ ตอน)	ผอ.สท.๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ตอนละ ๒๐,๐๐๐.- บาท)	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐	๔/๔/ ๑๐๐		
๒. ผลิตและเผยแพร่รายการเวทีสนทนา "ได้สันติสุข" ความยาว ๕๐ นาที (ภาษมลายูถิ่น)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	ผลิตและเผยแพร่ รายการเวทีสนทนา "ได้สันติสุข" จำนวน ๑ ตอน / เผยแพร่ ๑ ครั้ง / ๕๐ นาที	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สท.๖ (สทท.ยะลา)	ผอ.สท.๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๔๕,๐๐๐.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

ชื่อกิจกรรม			กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												ผู้รับผิดชอบ
					ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
๓. ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวความยาว ๓ นาที (สทท.สงขลา ๔๐ ตอน/สทท.ยะลา ๓๐ ตอน)	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีเชิงข่าว จำนวน ๘๐ ตอน/เผยแพร่ ๘๐ ครั้ง/๒๔๐ นาที	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	สทท.สงขลา (สทท.สงขลา ๔๐ ตอน/สทท.ยะลา ๓๐ ตอน)	ผอ.สทท.๖
			๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐		
๔. ผลิตและเผยแพร่ สปอตความยาว ๓๐ วินาที (สทท.สงขลา ๔ สปอต และภาษาไทยถิ่นใต้ ๑ สปอต สทท.ยะลา ๕ สปอต ภาษาไทยกลาง ๒ สปอต และภาษา มลายูถิ่น ๓ สปอต)	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลิตและเผยแพร่สปอต จำนวน ๑๐ สปอต / เผยแพร่ ๑,๐๐๐ ครั้ง/๕๐๐ นาที	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	๖/๖/๕๖	สทท.สงขลา ๕ สปอต สทท.ยะลา ๕ สปอต)	ผอ.สทท.๖
๑๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐		

ชื่อกิจกรรม			กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
					ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
สื่อวิทยุกระจายเสียง																		
๕.ผลิตและเผยแพร่รายการเครือข่าย “ได้สันติสุข” ความยาว๑๐ นาที (สทสช.สตูล ภาษาไทยกลาง ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล	ประชาชนในพื้นที่จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล	ผลิตและเผยแพร่รายการเครือข่าย “ได้สันติสุข” จำนวน ๓๐๐ ตอน เผยแพร่ ๓๓๐ ครั้ง/ ๒๑,๙๐๐ นาที	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/๖๐/ ๑,๘๐๐	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๕๖/๕๖/ ๑,๖๘๐	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/๖๐/ ๑,๘๐๐	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/๖๐/ ๑,๘๐๐	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/๖๐/ ๑,๘๐๐	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/๖๐/ ๑,๘๐๐	สปช. ๖ (สท.ในพื้นที่ ๕ จังหวัด. จำนวน ๗ สถานี (สท. สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สุไหงโกลก และเบตง)) หมุนเวียน ออกอากาศ	ผอ.สปช. ๖
			๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/๖๐/ ๑,๘๐๐	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๕๖/๕๖/ ๑,๖๘๐	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/๖๐/ ๑,๘๐๐	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/๖๐/ ๑,๘๐๐	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/๖๐/ ๑,๘๐๐	๖๒/๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/๖๐/ ๑,๘๐๐		
๖.ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีสั้น “My Idol” ความยาว ๓ นาที (สทสช.สตูล ยะลา สุไหงโกลก สตูล ภาษาไทยกลาง ปัตตานี นราธิวาส ภาษาไทยถิ่น ๕ ตอนภาษาไทย กลาง ๕ ตอน มตง ภาษาไทยถิ่น ๓ ตอนภาษาไทย กลาง ๓ตอน)	ประชาชนในพื้นที่จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล	ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีสั้น “My Idol” จำนวน ๘๐ ตอน/ เผยแพร่ ๖๔๐ ครั้ง/๑,๙๒๐ นาที	๑๐/๔๐ /๑๒๐	-/๔๐ /๑๒๐	๑๐/๔๐ /๑๒๐	-/๔๐ /๑๒๐	-/๔๐ /๑๒๐	๒๐/๘๐ /๒๔๐	-/๘๐ /๒๔๐	-/๘๐ /๑๒๐	๒๐/๘๐ /๒๔๐	-/๘๐ /๑๒๐	-/๘๐ /๑๒๐	๒๐/๘๐ /๒๔๐	๑๐/๔๐ /๑๒๐	-/๔๐ /๑๒๐	สปช. ๖ (สท.สต. ในพื้นที่ จำนวน ๘ สถานี ๑ และ ๑๐ ตอน) สำเนา หมุนเวียน ออกอากาศ ใน ๕ จังหวัด.	ผอ.สปช. ๖
			๑๐/๔๐ /๑๒๐	-/๔๐ /๑๒๐	๑๐/๔๐ /๑๒๐	-/๔๐ /๑๒๐	-/๔๐ /๑๒๐	๒๐/๘๐ /๒๔๐	-/๘๐ /๒๔๐	-/๘๐ /๑๒๐	๒๐/๘๐ /๒๔๐	-/๘๐ /๑๒๐	-/๘๐ /๑๒๐	๒๐/๘๐ /๒๔๐	๑๐/๔๐ /๑๒๐	-/๔๐ /๑๒๐		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗		หน่วยงาน
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
๗. ผลิตและเผยแพร่สื่อบทความยาว ๓๐ วินาที (ภาษาไทยกลาง)	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล	ผลิตและเผยแพร่สื่อบท จำนวน ๑๖ สื่อบท/เผยแพร่ ๑,๖๐๐ ครั้ง /๘๐๐ นาที	๘/๑๖๐ /๘๐	-/๑๒๘ /๖๔	-/๑๒๘ /๖๔	-/๑๒๘ /๖๔	-/๑๒๘ /๖๔	-/๑๒๘ /๖๔	-/๑๒๘ /๖๔	-/๑๒๘ /๖๔	-/๑๒๘ /๖๔	-/๑๒๘ /๖๔	-/๑๒๘ /๖๔	-/๑๒๘ /๖๔	สปข.๖ (สวท./สวศ ในพื้นที่ จำนวน ๘ สถานี ๑ ละ ๒ สื่อบท (สวท. สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สุโขทัย และ เบตง และ สวศ. สงขลา))	ผอ.สปข.๖
			๘,๖๐๐	-	-	-	-	-	-	๘,๖๐๐	-	-	-	-		
๘. ผลิตและเผยแพร่รายการถ่ายทอดเสียงวิทยุเสวนาได้สันติสุขสู่ผู้ได้รับความยาว ๑๐๐ นาที	๑. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๓๕๐ คน (๗ ครั้งๆ ละ ๕๐ คน) ๒. ประชาชนในพื้นที่ ๕ จชต. (จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล) รวม ๓,๕๗๓,๑๐๑ คน	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุเสวนาได้สันติสุขสู่ผู้ จำนวน ๗ ตอน/ ๗ ครั้ง/ ๗๐๐ นาที	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/๑/๑๐๐	๑/๑/๑๐๐	๑/๑/๑๐๐	๑/๑/๑๐๐	๑/๑/๑๐๐	๑/๑/๑๐๐	๑/๑/๑๐๐	๑/๑/๑๐๐	๑/๑/๑๐๐	สปข.๖ (สวท.ในพื้นที่ จำนวน ๗ สถานี (สวท. สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สุโขทัย-ลก และ เบตง))	ผอ.สปข. ๖
			-	-	-	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน
สื่อวิทยุกระจายเสียง															
๙ รายการ ถ่ายทอดเสียง เสวนาเพื่อ พัฒนา ศักยภาพ	๑. ประชาชนใน พื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๓๕๐ คน (๗ ครั้ง/ละ ๕๐ คน) ๒. ประชาชนใน พื้นที่ ๕ จังหวัด. (จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล) รวม ๓,๕๗๓,๑๐๑ คน	รายการพิเศษ วิทยุเสวนาได้สันติ สุขสู่ผู้ จำนวน ๕ ตอน/ ๕ ครั้ง/ ๕๐๐ นาที	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๕/๕/๕๐๐	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สปช.๖ (สวท.ใน พื้นที่ จำนวน ๗ สถานี (สวท. สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สุโขทัย-ลก และ เบตง))	ผอ.สปช. ๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๒๕,๐๐๐.- บาท (ครึ่งละ ๕,๐๐๐.- บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
สื่อกิจกรรม																	
๑๐. เสวนาเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ประชาชนสัมพันธ์ในการแก้ไขปัญหในพื้นที่จังหวัดชัยแดนภาคใต้	๑. อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปบ.) ๒. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ๓. สื่อมวลชนในพื้นที่	อบรมเพื่อพัฒนาและสร้างเครือข่าย ๕ ครั้ง/ (ครั้งละ ๑๐๐ คน รวม ๕๐๐ คน)	-	-	-	-	-	-	๕	-	-	-	-	-	ส.ปชส. ๕ จังหวัด (จ.ยะลา) ปีตานี้ นราธิวาส สงขลา และสตูล	ปชส.ยะลา ปชส.ปัตตานี ปชส.นราธิวาส ปชส.สงขลา ปชส.สตูล	
		งบประมาณ (บาท) ๘๖๒,๐๐๐.- บาท (ครึ่งละ ๑๓๖,๔๐๐.- บาท)	-	-	-	-	-	-	๘๖๒,๐๐๐	-	-	-	-	-	-		
สื่อสารสนเทศ																	
๑๑. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ สปข.๖	๑. ประชาชนใน ๕ จชต. จังหวัดปัตตานี ยะลานราธิวาส สงขลา และสตูล ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลิตและเผยแพร่ข่าวสารทางเว็บไซต์ ๘๒ เรื่อง	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๒	สปข.๖ (สขร.)	ผอ.สปข.๖
		งบประมาณ (บาท) ๒๘,๐๐๐.-บาท	๑๘,๐๐๐	-	-	-	-	-	๑๘,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ															
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้																		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																		
๑๒. ผลิตภัณฑ์ คนต้นแบบ จิต. ความยาว ๒๕ นาที (เผยแพร่ทั่ว ประเทศโดย พิจรณฯ เวลา ออกอากาศให้ ชมฯ ชม)	ประชาชนทั่วไป อายุ ๓๐ ปีขึ้นไป	ผลิตและเผยแพร่ ละคร จำนวน ๘ ตอน เผยแพร่ ๘ ครั้ง/๒๐ นาที	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สพท. (สำเนาส่ง สพท. สปช. ๑-๘ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ อีกทางหนึ่ง)	ผอ.สพท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (คิดละ ๒๕๐,๐๐๐.- บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
๑๓. ผลิตภัณฑ์ เผยแพร่สปอต สพท.กทผ. ความยาว ๖๐ วินาที สพท.สปช.๑-๘ ความยาว ๓๐ วินาที	ประชาชนทั่วไป อายุ ๓๐ ปีขึ้นไป	ผลิตและเผยแพร่ สปอต ๑๓ สปอต/ เผยแพร่ ๑,๕๖๐ ครั้ง/ ๙๖๐ นาที ๑. ส่วนกลาง (กทผ.) จำนวน ๓ สปอต ๒. ส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๐ สปอต (สป๑๔-๔๖(สพท. ดริ้ง), ๗-๘ สปช.และ ๑ สปอต. และ สปช.๕ ๓ สปอต	๒/๔๐/ ๒๐	๓/๗๘/ ๓๗๕.๕๐	๔/๑๔๘/ ๗๔.๕๐	๑/๑๕๘/ ๗๘.๕๐	-/๑๕๘/ ๗๘.๕๐	-/๑๕๘/ ๗๘.๕๐	๑/๑๕๘/ ๘๔.๕๐	๑/๑๕๘/ ๘๔.๕๐	๑/๑๕๘/ ๘๔.๕๐	-/๑๒๘/ ๖๔.๕๐	-/๑๑๘/ ๕๘.๕๐	-/๘๐/๔๐	สพท. สปช. ๑-๘	ผอ.สพท. ผอ.สปช. ๑-๘		
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๓๕,๐๐๐.- บาท (กทผ จำนวน ๔๕,๐๐๐.- บาท/ สปช. ๑-๘ สปช.ละ ๗,๐๐๐.-บาท)	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	-	-	-	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ด.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
๑๔. ผลิตและ เผยแพร่ รายการวิทยุ เพื่อความ มั่นคง “รายการใต้ สันติสุข” ความยาว ๓๐ นาที	ประชาชนทั่วไป ในเขตพื้นที่ สปข. ๑-๕ สปข.๗ และ สปข.๘ จำนวน ๕๓,๖๙๐,๓๑๘ คน	ผลิตและเผยแพร่ รายการเพื่อความ มั่นคง ได้สันติสุข จำนวน ๒,๔๐๕ ตอน/เผยแพร่ ๒,๔๐๕ ครั้ง/ ๗๒,๑๕๐ นาที <u>งบประมาณ (บาท)</u> ๒,๑๖๔,๕๐๐.- บาท (สถานีละ ๓๓,๓๐๐.-บาท)	๕๔/ ๕๕/ ๑,๖๒๐	๒๓๓/ ๒๓๓/ ๖,๙๙๐	๒๓๓/ ๒๓๓/ ๘,๑๙๐	๒๓๓/ ๒๓๓/ ๘,๑๙๐	๒๓๓/ ๒๓๓/ ๘,๑๙๐	๒๓๓/ ๒๓๓/ ๘,๑๙๐	๒๓๓/ ๒๓๓/ ๘,๑๙๐	๒๔๓/ ๒๔๓/ ๗,๒๙๐	๒๑๓/ ๒๑๓/ ๖,๓๙๐	๒๑๓/ ๒๑๓/ ๖,๓๙๐	๗๔/ ๗๔/ ๒,๒๒๐	๑๐/ ๑๐/ ๓๐๐	สปข.๑-๕, ๗-๘ (สวท.ในพื้นที่ สปข.๑-๕ ๖๕ สถานี (สปข.๑-๕, ๖๕ สถานี (สปข.๑-๕, ๗-๘ จำนวน ๖๓ สถานี และ สปข.๖ ๒ สถานี (สวท.ตรัง สวท.พัทลุง) สถานี ๑ และ ๓๗ ตอน	ผอ.สปข. ๑-๘
			๑๒๐,๖๐๐ ๑๘๐,๙๐๐	๒๑๔,๒๐๐ ๒๑๔,๒๐๐	๒๑๔,๒๐๐ ๒๑๔,๒๐๐	๒๑๔,๒๐๐ ๒๑๔,๒๐๐	๒๑๔,๒๐๐ ๒๑๔,๒๐๐	๒๑๔,๒๐๐ ๒๑๔,๒๐๐	๒๑๔,๒๐๐ ๒๑๔,๒๐๐	๒๑๔,๒๐๐ ๒๑๔,๒๐๐	๒๑๔,๒๐๐ ๒๑๔,๒๐๐	๒๑๔,๒๐๐ ๒๑๔,๒๐๐	๕๑,๓๐๐	๓๓,๓๐๐		
๑๕. ผลิตและ เผยแพร่ รายการ สารคดีสั้น ความยาว ๒ นาที	ประชาชนทั่วไป อายุ ๓๐ ปี ขึ้น ไป	ผลิตและเผยแพร่ สารคดีสั้น จำนวน ๒๐ ตอน/ เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง /๔๐ นาที <u>งบประมาณ (บาท)</u> ๗๐,๐๐๐.-บาท (ตอนละ ๓,๕๐๐.-บาท)	-/-/-	-/-/-	๓/๓/๖	๒/๒/๔	๒/๒/๔	๒/๒/๔	๒/๒/๔	๓/๓/๖	๓/๓/๖	๓/๓/๖	-/-/-	-/-/-	สวท. (พิจารณา ออกอากาศ ให้อยู่ในช่วง ข่าวภาค บังคับ ๐๗.๐๐ ,๑๒.๐๐ ,๑๙.๐๐ น. และสำเนาส่ง ให้ สวท.ใน สปข. ๑-๘ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	ผอ.สวท.
			-	-	๑๐,๕๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	-	-			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ด.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
สื่อวิทยุกระจายเสียง															
๑๖. ผลิตและเผยแพร่สื่อบroadcastวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที	ประชาชนทั่วไป อายุ ๓๐ ปีขึ้นไป	ผลิตและเผยแพร่สื่อบroadcastวิทยุ ๒๐ สื่อบroadcastวิทยุ ๑๔.๘๙๐ ครึ่ง/๗.๔๕๕ นาที ๑. ส่วนกลาง สวท.กทผ. ๓ สื่อบroadcast ๒. ส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๗ สื่อบroadcast (สื่อบroadcast ๑ ๓ และ ๕ สื่อบroadcast. ละ ๓ สื่อบroadcast สื่อบroadcast. ๒ ๔ ๗ และ ๘ สื่อบroadcast.ละ ๒ สื่อบroadcast)	๓/๕๖/๒๘	๗/๙๕๖/๔๗๘	๓/๑,๔๑๕/๗๐๗.๕๐	๔/๑,๔๑๕/๗๐๗.๕๐	๑/๑,๔๑๕/๗๐๗.๕๐	-/๑,๔๑๕/๗๐๗.๕๐	-/๑,๔๑๕/๗๐๗.๕๐	๑/๑,๔๑๕/๗๐๗.๕๐	-/๑,๔๑๕/๗๐๗.๕๐	-/๑,๔๑๕/๗๐๗.๕๐	-/๑,๐๓๘/๕๑๙	สวท. สื่อบroadcast. ๑-๕, ๗-๘	ผอ.สวท. ผอ.สื่อบroadcast. ๑-๕, ๗-๘
			๒๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๑๐,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	-	-	๒,๕๐๐	-	-	-	-	
		งบประมาณ (บาท) ๕๐,๐๐๐.-บาท (สื่อบroadcast ๒,๕๐๐-บาท)													

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ด.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
สื่อสารสนเทศ																	
๑๗. พัฒนาเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหาลงจังหวัดชายแดนภาคใต้ (คสช. เป็นเว็บไซต์หลักและดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของ กปส.)	ประชาชนใน ๗๒ จังหวัด นอกเหนือ ๕ จชต. จำนวน ๖๐,๕๐๒,๔๓๒ คน	พัฒนาเว็บไซต์ จำนวน ๑ เว็บไซต์	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คสช.	ผอ.คสช.
			-	-	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	-	๑๕,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	-	-	-	-

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗		หน่วยงาน
สื่อสารสนเทศ																
๑๘. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาลำหัดชยแดนภาคใต้ทางเว็บไซต์ กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ประชาชนใน ๓๒ จังหวัด นอกเหนือ ๕ จชต. จำนวน ๖๐,๕๐๒,๙๓๒ คน	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ จำนวน ๔๘๐ เรื่อง (ศสช. สปข.๑-๕,๗-๘ หน่วยงานละ ๖๐ เรื่อง)	๕	๒๑	๔๗	๕๗	๖๗	๖๗	๖๗	๕๗	๓๗	๒๗	๑๗	๑๑	สปข. ๑-๕,๗-๘ ศสช.	ผอ.สปข. ๑-๕,๗-๘ ผอ.ศสช.
				๑๒,๑๐๐	๕๖,๑๐๐	๗,๑๐๐	๑๔,๑๐๐	๒๕,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๐,๖๐๐	๕,๖๐๐	๖,๐๐๐				
		งบประมาณ (บาท)														
		๑๖๘,๐๐๐.- บาท (หน่วยงานละ ๒๑,๐๐๐.- บาท)														

๒๑

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
สื่อกิจกรรม																
๑๙. จัด สื่อมวลชน สัญจร “จังหวัด ชายแดน ภาคใต้”	สื่อมวลชนใน ประเทศจาก ส่วนกลาง จำนวน ๒๐ – ๒๕ คน	จัดสื่อมวลชน สัญจร จำนวน ๑ ครั้ง (จำนวน ๓ วัน ๒ คืน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผอ.สปป.
		งบประมาณ (บาท) ๔๔๐,๐๐๐.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒๐. จัด สื่อมวลชนสัญจร “สถานสวียไทย เพื่อสันติสุข” (รูปแบบการจัด เน้นลงพื้นที่ ๓ จุด แต่จะต้อง ดูสถานการณ์ ด้วย)	สื่อมวลชนใน จังหวัดพื้นที่ สปข. ๑-๕,๗-๘ จำนวน ๗๐ คน (สปข๑๔=๘คน สปข ๒, ๓, ๗, ๘ = ๙ คน สปข ๕ = ๑๘ คน)	จัดสื่อมวลชนสัญจร จำนวน ๗ ครั้ง	-	-	-	๑	๔	๒	-	-	-	-	-	-	-	สปข. ๑-๕,๗-๘
		งบประมาณ (บาท) ๑,๒๖๐,๐๐๐-บาท (ครึ่งละ ๑๘๐,๐๐๐.- บาท)	-	๕๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย																	
สื่อสารสนเทศ																	
๒๑. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ http://Thailand.prd.go.th	ชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ http://Thailand.prd.go.th จำนวน ๕,๐๐๐ คน	บทความภาษาอังกฤษ จำนวน ๓๐ เรื่อง <u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๐๐,๐๐๐ -บาท	-	-	-	-	-	๑๕	-	-	-	-	-	๑๕	-	สปต.	ผอ.สปต.
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อกิจกรรม																	
๒๒. นำสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้	สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานอยู่ในประเทศไทย จำนวน ๒๐-๒๕ คน	นำสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๑ ครั้ง <u>งบประมาณ (บาท)</u> ๕๐๐,๐๐๐-บาท	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	สปต.	ผอ.สปต.
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ด.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	กย.๕๗	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
สื่อกิจกรรม																
๒๓. ผลิตหนึ่งสื่อ Southern Situation	๑.สื่อมวลชน ต่างประเทศ ๒. สถานทูต ต่างประเทศ ๓.องค์การ ระหว่าง ประเทศ ๔. ประชาชน ชาวไทยและ ชาว ต่างประเทศ ทั่วไป จำนวน ๒,๐๐๐ คน	หนังสือ Southern Situation จำนวน ๑ เรื่อง (๒,๐๐๐ เล่ม)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	สปต.

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
การบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผล															
๒๔. บริหาร จัดการ ติดตาม และ ประเมินผล	สำนัก/กอง ที่ปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการ ประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการ แก้ไขปัญหา ในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ จำนวน ๙๐ หน่วยงาน	กิจกรรมการ ดำเนินการบริหาร จัดการ ติดตาม และสรุปผลการ ดำเนินงาน จำนวน ๒๔ ครั้ง	(๒)	(๒)	(๓)	(๒)	(๒)	(๒)	(๑)	(๒)	(๓)	(๒)	สนผ.	ผอ.สนผ. (คก.และ เลขานุการ)	
		งบประมาณ (บาท)	-	-	-	๑๕๐,๐๐๐	-	๑๓๐,๕๐๐	-	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	-		
		กิจกรรมการ ดำเนินงานเพื่อ ขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการ ของ สปช.๑-๘	(๘)	(๖)	(๘)	(๗)	(๗)	(๗)	(๗)	(๗)	(๗)	(๑๐)	(๘)		สปช.๑-๘
		งบประมาณ (บาท)	๒๙,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๖๒,๖๐๐	๓๑,๖๐๐	๑๐,๖๐๐	๒๕,๑๐๐	๑๘,๖๐๐	๓,๖๐๐	๑๔,๖๐๐	๕๔,๑๐๐	๑๒,๖๐๐		
		รายงานผลการ ประเมินโครงการ ในภาพรวม เมื่อ สิ้นปีงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(๑)	สนผ. (สปผ.)	ผอ.สนผ.
		งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	๖๐,๐๐๐	-	-	-	-	๖๐,๐๐๐	-	
๑,๒๐๐,๐๐๐.- บาท															
หมายเหตุ : () หมายถึง ผลผลิตของ สปช.๑-๘ ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานการรวมที่ สนผ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.															

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

๑๑.๑ ผลผลิต :

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบุคคลต้นแบบและข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐที่เผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน ๔,๐๕๓ ครั้ง

๑๑.๒ ผลลัพธ์ :

๑๑.๒.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๒.๘๑

๑๑.๒.๒ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑.๘๙ (ความเชื่อมั่น หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม)

๑๑.๒.๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑.๘๐ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๓.๒๓

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้ดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข มีความเชื่อถือ และมั่นใจในการดำเนินงานภาครัฐ

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๓.๑ ผู้รับผิดชอบหลัก

ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ.....โทรศัพท์ ..๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สวพ.....โทรศัพท์ ..๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗.....

๑๓.๒ ผู้รับผิดชอบร่วม

๑)ผอ.สพท.....

๒)ผอ.สวท.....

๓)ผอ.สปต.....

๔)ผอ.สพป.....

๕)ผอ.ศสช.....

๖)ผอ.สปช.๑-๘.....

๗)ปชส.ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา และ สตูล.....