

## โครงการภารกิจยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

<p><b>๑. ชื่อโครงการ</b></p> <p>โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b></p> <p>หน่วยบริหารจัดการ : สนผ.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : สปช. ๖ (สทท. สวท. และ สวศ. ในพื้นที่ สปช.๖)</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>ยาเสพติดเป็นปัญหาสำคัญที่ทำให้ลายเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของชาติ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายให้ปัญหายาเสพติดเป็นวาระแห่งชาติและเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้องรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมป้องกันและแก้ไข โดยมียุทธศาสตร์ “พลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติด” เป็นหลักในการดำเนินการขับเคลื่อนงานยาเสพติด เยาวชน ได้กลายเป็นเป้าหมายของขบวนการยาเสพติด เนื่องจากเป็นวัยที่ต้องการเรียนรู้ อยากรอง ต้องการค้นหา สร้างตัวตน สร้างการยอมรับ และมีแรงผลักดันทางอารมณ์สูง เป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยง ที่จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด จากข้อมูลผู้เข้ารับการบำบัดตามระบบรายงานระบบติดตามและเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด (บสต.) พบว่า เยาวชนอายุต่ำกว่า ๒๕ ปี เป็นกลุ่มที่เข้ารับการบำบัดรักษาเป็นจำนวนมาก ถึงร้อยละ ๕๐ ของประชากรที่เข้ารับการบำบัดทั้งหมด โดยเฉพาะในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่มีความเกี่ยวข้องกับสถานการณ์ความไม่สงบ</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ โดยสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้ประชาชนได้รับทราบรวมทั้งสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล จึงได้ดำเนินโครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อเผยแพร่ นำเสนอ บุคคลต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในชีวิต และหน้าที่การงาน โดยยึดหลักแนวทางสันติของศาสนาที่ถูกต้อง ผ่านสื่อในสังกัดรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสการรับรู้และเข้าใจ สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้สามารถนำบุคคลต้นแบบไปเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>๔.๑ เพื่อเผยแพร่นโยบายการแก้ไขปัญหายาเสพติดของภาครัฐ</p> <p>๔.๒ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและโทษของยาเสพติดหากเข้าไปข้องเกี่ยวทั้งต่อตนเองและสังคม ให้แนวทางการป้องกันตนให้ห่างไกลจากยาเสพติด การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยการนำหลักการศาสนาสู่การปฏิบัติ</p> <p>๔.๓ เพื่อสร้างสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันไม่ให้เกิดปัญหายาเสพติด</p> <p>๔.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจให้แก่สถาบันครอบครัว ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังเยาวชน และโน้มน้าวจิตใจผู้เสพยาไม่ให้อยู่เกี่ยวกับยาเสพติด</p>

<p><b>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</b></p> <p>๕.๑ นำเสนอนโยบายการแก้ไขปัญหาเสพติดของภาครัฐ (๒๕%)</p> <p>๕.๒ นำเสนอพิษภัยและโทษของยาเสพติดหากเข้าไปข้องเกี่ยวกับตนเองและสังคม แนวทางการป้องกันตนให้ห่างไกลจากยาเสพติด การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเสพติด โดยการนำหลักการศาสนาสู่การปฏิบัติ (๒๕%)</p> <p>๕.๓ นำเสนอวิธีการสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันไม่ให้เกิดข้องเกี่ยวกับยาเสพติด (๒๕%)</p> <p>๕.๔ นำเสนอข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจให้แก่สถาบันครอบครัว ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังเยาวชน และโน้มน้าวจิตใจไม่ให้ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด (๒๕%)</p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b></p> <p>จำนวนเงิน ๑,๓๕๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	
ข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์นโยบาย การแก้ไขปัญหายาเสพติด ของภาครัฐ พิชัย และ โทษของยาเสพติด	กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนกลุ่มเสี่ยงใน พื้นที่ ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล) จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน กลุ่มเป้าหมายรอง ผู้ปกครองเยาวชน กลุ่มเสี่ยงในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดน ภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล) จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับยาเสพติด ชนิดจำนวน ๑๓๕ ครั้ง/ เผยแพร่ ๑๓๐ ครั้ง/ ๓๙๐ นาที	๑๒/๑๒/ ๓๖	๑๒/๑๒/ ๓๖	๑๒/๑๒/ ๓๖	๑๓/๑๓/ ๓๙	๑๓/๑๓/ ๓๙	๑๓/๑๓/ ๓๙	๑๓/๑๓/ ๓๙	๑๓/๑๓/ ๓๙	๑๕/๑๓/ ๓๙	๑๕/๑๓/ ๓๙	๔/๓/๙	-/-/-	
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๑,๓๕๐,๐๐๐.- บาท	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐	-	-
<b>หมวด</b>			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	รวม
<b>งบบุคลากร</b>	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----														
<b>งบดำเนินงาน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบลงทุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบอุดหนุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>	๔๕, ๐๐๐	๔๕, ๐๐๐	๔๕, ๐๐๐	๕๐, ๐๐๐	๕๐, ๐๐๐	๕๐, ๐๐๐	๕๐, ๐๐๐	๕๐, ๐๐๐	๑๓๐, ๐๐๐	๓๒๐, ๐๐๐	๔๕๐, ๐๐๐	๑๑๕, ๐๐๐	-	๑,๓๕๐, ๐๐๐	

\* หมายถึง จำนวนผลิต (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (นาที)



ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗			
<b>สื่อกิจกรรม</b>																	
๓. เวทีสภา เยาวชนต้าน ภัยยาเสพติด	เยาวชนในพื้นที่ ๕ จขต. ได้แก่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล จำนวน ๑๕๐ คน	จัดเวทีสภา เยาวชนต้านภัย ยาเสพติด จำนวน ๑ ครั้ง ๑๕๐ คน	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	สปข.๖ (สผป.)	ผอ.สปข.๖	
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๑๕๐,๐๐๐.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	-	-	-			
๔. จัดกิจกรรม Road show เครือข่าย เยาวชนร่วมใจ ต้านยาเสพติด สัญจรในพื้นที่ ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้	เยาวชนในพื้นที่ ๕ จขต. ได้แก่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล จำนวน ๖๐๐ คน	จัด Road show เครือข่ายเยาวชน ร่วมใจต้านภัย ยาเสพติดสัญจร จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๒๐๐ คน รวม ๖๐๐ คน	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	๑	๑	-	สปข.๖ (สผป.)	ผอ.สปข.๖	
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๓๐๐,๐๐๐.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-			
๕. จัดประกวด นิทรรศการ ต้านยาเสพติด ในสถานศึกษา	เยาวชนในพื้นที่ ๕ จขต. ได้แก่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล จำนวน ๑๕,๐๐๐ คน	จัดประกวด นิทรรศการ ต้านภัยยาเสพติด จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	สปข.๖ (สผป.)	ผอ.สปข.๖	
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๔๐๐,๐๐๐.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	-	-			

**๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลผลิต) :**

**๑๑.๑ ผลผลิต :**

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการแก้ไขปัญหายาเสพติดของรัฐ โทษและพิษภัยยาเสพติด ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน ๑๓๕ ครั้ง

**๑๑.๒ ผลลัพธ์ :**

๑๑.๒.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหายาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๒.๘๑

๑๑.๒.๒ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหายาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑.๘๗ (ความเชื่อมั่น หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม)

๑๑.๒.๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหายาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑.๘๐ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๓.๒๓

**๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

เยาวชนกลุ่มเสี่ยงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้นำข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันอันเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันปกป้องตนเองจากยาเสพติด มั่นใจและให้ความร่วมมือการดำเนินงานของภาครัฐ ส่งผลให้มีสถิติเกี่ยวข้องกับผู้ติดยาเสพติดลดลง รวมทั้งไม่ตกเป็นเครื่องมือ หรือถูกชักจูงให้เข้าสู่กระบวนการที่ไม่หวังดีต่อประเทศชาติในการก่อเหตุความรุนแรงในพื้นที่

**๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

- ๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก** ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ.....โทรศัพท์.....๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕.....  
ผู้รับผิดชอบโครงการ..... ผอ.สปช. ๖..... โทรศัพท์.....๐๗๔-๒๓๑๖๖๘.....
- ๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม**
- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| ๑.).....ผอ.สทท.สงขลา.....    | ๒.).....ผอ.สวท.ยะลา.....     |
| ๓.).....ผอ.สวท.ตรัง.....     | ๔.).....ผอ.สวท.สงขลา.....    |
| ๕.).....ผอ.สวท.สตูล.....     | ๖.).....ผอ.สวท.พัทลุง.....   |
| ๗.).....ผอ.สวท.ปัตตานี.....  | ๘.).....ผอ.สวท.ยะลา.....     |
| ๙.).....ผอ.สวท.นราธิวาส..... | ๑๐.).....ผอ.สวท.สุโขทัย..... |
| ๑๑.).....ผอ.สวท.เบตง.....    | ๑๒.).....ผอ.สวท.สงขลา.....   |
| ๑๓.).....ผอ.สผป.สปช. ๖.....  |                              |