

แผนงานดำเนินงานด้านข้าว

1. โครงการดำเนินงานด้านข้าวโทรทัศน์
2. โครงการบริหารจัดการสำนักข้าวแห่งชาติ
3. โครงการซื้อบริการข้าวในประเทศและต่างประเทศ

รายละเอียดโครงการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

1. โครงการ : โครงการดำเนินงานด้านชาวโรตัทัน สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) : สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
3. หลักการและเหตุผล : กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของรัฐ มีภารกิจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เผยแพร่นโยบายรัฐบาล และการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ให้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลบรรลุวัตถุประสงค์ กรมประชาสัมพันธ์จึงกำหนดโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ประกอบด้วย โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐ รวมทั้งการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนในวาระต่าง ๆ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกประเภทของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจในการดำเนินนโยบายของรัฐบาล มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ คือ กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ มีผลต่อการพัฒนาภาพชีวิตของประชาชน และเกิดภาพลักษณ์	4. วัตถุประสงค์ : 4.1 เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล สถานการณ์ความเคลื่อนไหวทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา วัฒนธรรม กีฬา ฯลฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนและประเทศเพื่อนบ้าน 4.2 เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และครอบคลุมทุกประเด็น

ที่ชื่อของประเทศไทย ประกอบกับกรมประชาสัมพันธ์ต้องดำเนินงานให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ หมวด ๑ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มาตรา ๙ วรรคสอง ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและการโทรทัศน์จะต้องประกอบกิจการด้วยตนเอง ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์จึงได้มอบหมายให้สถานวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) รับผิดชอบโครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และครอบคลุมทุกประเด็น	
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) : 5.1 เป็นการรายงานข่าวสถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล สถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รายงานข่าวของประเทศในกลุ่มอาเซียน ข่าวศิลปะ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ข่าวกีฬา ข่าวในพระราชสำนัก เป็นต้น 5.2 จัดทำประเด็นข่าวเป็นภาษาอังกฤษ ชื่อนิตข่าวที่นำเสนอในรายการข่าวประจำวันภาคหลัก	6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ 6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไข้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☒ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ในการแก้ไข้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
7. ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2556 ถึง กันยายน 2557	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) : 150,000,000.- บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน)

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต /งบประมาณ

[illegible]

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ															
			ด.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.57	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.57	ก.ย.57	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
5. การจ้างเหมา ผู้ประกาศข่าว		24 คน / วัน	744	720	744	744	672	744	720	744	720	744	744	57	57	57	สทท.	สผข. / สจค.
		8,100,000.-	675,000.-	675,000.-	675,000.-	675,000.-	675,000.-	675,000.-	675,000.-	675,000.-	675,000.-	675,000.-	675,000.-	675,000.-				
6. การจ้างเหมา บริการ 6.1 แต่งหน้า		24 คน / วัน	744	720	744	744	672	744	720	744	720	744	744	720	744	720	สทท.	สผข. / สจค.
		1,140,000.-	95,000.-	95,000.-	95,000.-	95,000.-	95,000.-	95,000.-	95,000.-	95,000.-	95,000.-	95,000.-	95,000.-	95,000.-				

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.57	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.57	ก.ย.57			
7. คำบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบ กราฟิกและอุปกรณ์ ผลิตรายการข่าว 7.1 การบริการ และบำรุงรักษา(MA) ระบบข่าวอัตโนมัติ (I-NEWS)		1 ระบบ / เดือน 400,000.-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	สทท.	สทท.
			เบิกจ่ายจากเงินรายได้จากการสนับสนุนการผลิตรายการข่าว 11 เดือน												400,000.-		
7.2 การบำรุง รักษาอุปกรณ์ผลิต รายการข่าว เช่น กล้องถ่ายภาพวีดีโอ ชุดตัดต่อแบบ กระเป๋าคิว, อุปกรณ์ สนับสนุนการผลิต ข่าวในระบบ เวิร์กสเตชัน		12 ครั้ง 1,000,000.-	3				3						3			สทท.	สทท.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.57	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.57	ก.ย.57	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
9. การจ้างเหมา บริการจัดเก็บ ข้อมูลสภาพข้าว โทรศัพท์		5110 ดอน / 163,230 นาที่	424 / 13,602.5	426 / 13,602.5	426 / 13,602.5	426 / 13,602.5	426 / 13,602.5	426 / 13,602.5	426 / 13,602.5	426 / 13,602.5	426 / 13,602.5	426 / 13,602.5	426 / 13,602.5	426 / 13,602.5	สหท.	สมช..
		960,000.-	80,000.-	80,000.-	80,000.-	80,000.-	80,000.-	80,000.-	80,000.-	80,000.-	80,000.-	80,000.-	80,000.-	80,000.-		
10.การจ้างปรับปรุง ฉากรายการข่าว		2 ครั้ง	-	-	-	1								1	สหท.	สมช./ สทน.
		5,000,000.-				2,500,000.-								2,500,000.-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																			
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ																
			ด.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.57	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.57	ก.ย.57	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
11.3 การจัดซื้ออุปกรณ์การผลิตและสนับสนุนรายการข่าวสำหรับห้องสตูดิโอผลิตข่าว, งานระบบ, เซิร์ฟเวอร์ข่าว, งานช่างภาพและห้องสมุดเทป และรถรายงานข่าวนอกสถานที่		3 ครั้ง	1											1	สทท.	สทท.			
			495,832.-	495,832.-	495,832.-	495,832.-	495,832.-	495,834.-	495,834.-	495,834.-	495,834.-	495,834.-	495,834.-				495,834.-	495,834.-	495,834.-
11.4 การจัดซื้อหลอดไฟสำหรับระบบแสงห้องสตูดิโอ		1 ครั้ง	1 ครั้ง											1 ครั้ง	สทท.	สทท.			
			1,000,000.-	1,000,000.-															

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ด.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.57	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค. 57	ส.ค. 57	ก.ย. 57	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
12. การจัดซื้อวัสดุ		12 ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	สหท.	ผบห.
		1,200,000.-	100,000.-	100,000.-	100,000.-	100,000.-	100,000.-	100,000.-	100,000.-	100,000.-	100,000.-	100,000.-	100,000.-	100,000.-	100,000.-		
13. การจ้าง ล่ามภาษามือ		3 ตอน / 3 คน / วัน	93	90	93	93	84	93	90	93	90	93	93	90	90	สหท.	สจค.
		1,240,000.-	103,333.-	103,333.-	103,333.-	103,333.-	103,333.-	103,333.-	103,333.-	103,333.-	103,333.-	103,333.-	103,3334-	103,3334-	103,3334-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.57	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.57	ก.ย.57	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
14. คำจ้างเหมา แปลข่าวและจัดทำ Caption ภาษาอังกฤษ		12 ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	สผร.
		3,000,000.-	250,000.-	250,000.-	250,000.-	250,000.-	250,000.-	250,000.-	250,000.-	250,000.-	250,000.-	250,000.-	250,000.-	250,000.-	250,000.-	

แบบฟอร์มการกรณารายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

๑. โครงการหลัก (ระบุชื่อโครงการ) โครงการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ: การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล กรมประชาสัมพันธ์ได้รับมอบภารกิจที่สำคัญตามโครงการที่มีความสำคัญสูง (Flag ship) โดยให้ สำนักข่าว ภารกิจ เป็น สำนักข่าวแห่งชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของยุคข้อมูลข่าวสารสามารถเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือและอ้างอิงจากภาครัฐ สอนองตอบความต้องการของประชาชนได้อย่างคล่องตัว ใช้สำหรับค้นคว้า ศึกษา อ้างอิง เชื่อถือได้ และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้บริการทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก ด้วยระบบข้อมูลสารสนเทศ เน้นการนำเสนอข้อมูลที่เป็นวาระแห่งชาติ การเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และประชาสัมพันธ์ตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผลการดำเนินงานของรัฐที่มีผลต่อประชาชน นโยบายความสำคัญต่อการบริหารบ้านเมือง ความสงบเรียบร้อยและมั่นคง ปัจจุบัน สำนักข่าว ถือเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการกิจการผลิตและเผยแพร่เนื้อหา (Content) ใหม่ โดยรับผิดชอบงานในการกิจที่สำคัญคือ ๑.การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทาง Platform ต่างๆ ได้แก่ TV on Internet / Web Site / Mobile / Social Media / โทรศัพท์ดาวเทียมภาคภาษาอังกฤษ ๒. การเป็นหน่วยงานหลักในการบริหารประเด็นทิศทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤติ ๓. การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลข่าวสารทั้งระบบของกรมประชาสัมพันธ์ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการ	๔. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ที่เชื่อถือและอ้างอิงในฐานะแหล่งข่าวที่เป็นทางการของประเทศไทย ๒. เพื่อให้ประชาชนทั้งในประเทศและประชาคมโลกได้มีโอกาสรับรู้ เกิดความเข้าใจเกิดความสมดุลในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ๓.บริหารข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤตและในภาวะปกติทุกรูปแบบ ในการส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศ ๔. เพื่อสร้างและบริหารจัดการเครือข่ายการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ๕. เพื่อตรวจสอบและรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อทุกรูปแบบ และสะท้อนกลับสู่ภาครัฐอย่างรวดเร็ว

๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)	๖. ผลลัพธ์ที่บรรลุ : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☒ กิจกรรมหลัก ๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน กิจกรรมหลัก ๒ การเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ													
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๖- กันยายน ๒๕๕๗	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท													
๙. ผลผลิตโครงการหลัก														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	ด.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗
			๘,๕๑๙	๘,๕๑๙	๘,๕๒๕	๘,๕๒๗	๘,๕๒๒	๘,๕๒๔	๘,๕๒๔	๘,๕๒๑	๘,๕๒๓	๘,๕๒๔	๘,๕๒๓	๘,๕๒๗
ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ในรูปแบบรายการข่าว สารคดีข่าว รายงานพิเศษ ที่ผ่านการวิเคราะห์สังเคราะห์ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ โดยเผยแพร่ไปยังช่องทางต่างๆ	๑. ประชาชนชาวไทยในประเทศ และต่างประเทศ ๒. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ๓. สื่อมวลชนไทยและสื่อมวลชนต่างประเทศ	๑๐๑,๐๖๒ ครั้ง/ข่าว/เรื่อง												
- โทรทัศน์ดาวเทียม - TV on Internet - VOD on Internet - Internet - Mobile App - Social Media		๕,๐๐๐,๐๐๐ (บาท)	๓๐๓,๓๔๒	๓๓๔,๔๓๕	๓๐๓,๖๔๒	๑,๖๒๗,๖๘๖	๔๐๘,๗๑๑	๔๔๓,๙๐๔	๓๓๔,๗๒๘	๓๓๕,๗๒๘	๓๐๒,๓๓๗	๓๓๕,๕๒๙	๓๓๕,๖๒๙	๓๓๕,๓๒๙

๑๐.๑ การบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารและบริหารเครือข่าย ๗๔๙,๐๐๐ บาท

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงา รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	
การบริหารประเด็น ตามนโยบายการ ประชุม คณะกรรมการ บริหารข้อมูล ข่าวสารด้านการ ประชาสัมพันธ์ (IOC) และการ ประชุมทางไกล เพื่อกำหนดประเด็น ประจำปี	ผู้บริหาร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ กปส.	๕๓ ครั้ง	๕	๔		๕	๔	๔	๕	๔	๔	๕	๔	๕	
		๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
ติดตาม Monitor สื่อต่างๆ /วิเคราะห์ ข้อมูลและทิศทาง ข่าว /จัดทำค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร ที่สำคัญ เชิงนโยบาย	ผู้บริหาร ระดับสูง ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ กปส.	๑๐,๐๐๐ เรื่อง	๘๓๓	๘๓๓	๘๓๓	๘๓๓	๘๓๓	๘๓๓	๘๓๓	๘๓๓	๘๓๓	๘๓๔	๘๓๔	๘๓๔	
		๖๒๙,๐๐๐ บาท	๕๒,๙๐๐	๕๑,๙๐๐	๕๓,๒๐๐	๕๒,๙๐๐	๔๙,๙๐๐	๕๓,๒๐๐	๕๒,๒๐๐	๕๓,๒๐๐	๕๑,๙๐๐	๕๓,๑๐๐	๕๓,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	

	๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : -จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ -ร้อยละของประเด็นข้อมูลข่าวสารที่หน่วยงานในสังกัด กปส. นำไปเผยแพร่ขยายผล -จำนวนหน่วยงานในสังกัด กปส. เข้าใช้บริการ (User)	
	๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑.การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐสู่ประชาชนเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ตรงกับความ เป็นจริง ได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากสังคมโดยรวม ๒. การบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างมีเอกภาพและประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนการบริหารจัดการและคลี่คลายสถานการณ์วิกฤติให้เข้าสู่สภาวะปกติโดยเร็ว ๓.ข้อมูลข่าวสารมีความครบถ้วนและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ๔.กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการยอมรับในการเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารภาครัฐ	๑.การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐสู่ประชาชนเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ตรงกับความ เป็นจริง ได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากสังคมโดยรวม
	๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางสาวศุภพร สาคกรบุตร โทรศัพท์ ๐๘๑-๙๐๔-๕๓๕๗ - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) นางสาวอริญญา เกตุแก้ว โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๐๑-๓๐๔๔ ๒) นายชูชาติ เทตสีแดง โทรศัพท์ ๐๑๘-๘๑๖-๒๐๐๑ ๓) นายวินัย เสนือทิม โทรศัพท์ ๐๘๑-๓๙๘-๘๙๖๑ ๔) นายประสพ สหรัตน์ โทรศัพท์	

แบบฟอร์มการออกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2557

ยุทธศาสตร์ที่..๒.พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ..แผนงาน..โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล.....

1. โครงการหลัก โครงการดำเนินงานด้านข่าวกรมประชาสัมพันธ์ โครงการบริหารจัดการข่าวของหน่วยสื่อกรมประชาสัมพันธ์		2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	
3. หลักการและเหตุผล ปัจจุบันการดำเนินงานด้านข่าวของกรมประชาสัมพันธ์โดยหน่วยสื่อหลัก คือ สวท. สทท. และ สนข. ได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อต่างๆ ทุกประเภท ซึ่งต้องใช้ข้อมูลข่าวสารจากการซื้อข่าว(บริการนิวส์เอ็นเตอร์) เพื่อเป็นข้อมูลข่าว การตรวจสอบข่าวและติดตามข่าวจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่มีความหลากหลายและสนับสนุน การปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย นอกจากนี้ข้อมูลดังกล่าวจะนำมาใช้เป็นฐาน ข้อมูลเปรียบเทียบอย่างต่อเนื่อง และเกิดประโยชน์ในการพัฒนาการนำเสนอข่าวสารต่างๆ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งรับทราบความเคลื่อนไหวของการนำเสนอข่าวของสื่อ ต่างๆ ด้วย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในฐานะหน่วยงานที่มีปริมาณของผู้ใช้ งานมากที่สุด ดังนั้น เพื่อความสะดวกในการวัดผลสถิติการเข้าใช้งานและการประสานงาน ต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการจัดซื้อข่าว(บริการนิวส์เอ็นเตอร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 เพื่อใช้งานในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ สวท. สทท. และ สนข.		4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อใช้เป็นข้อมูลข่าวของหน่วยงานสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สวท. สทท. และ สนข. 4.2 เพื่อใช้ในการตรวจสอบข่าวและการติดตามข่าวจากแหล่งข้อมูลข่าวต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย 4.3 เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจที่หน่วยงานสื่อได้รับมอบหมาย	
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)		6. ผลผลิตระดับกรม : 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☒ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	

7. ระยะเวลาดำเนินการ										8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)									
1 ตุลาคม 2556 – 30 กันยายน 2557										308,160.- บาท (สามแสนแปดพันหนึ่งร้อยหกสิบบาทถ้วน)									
9. ผลผลิตโครงการหลัก																			
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	ต.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.57	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.57	ก.ย.57					
การชี้ข่าว (บริการข่าวนิวส์เซ็นเตอร์)	หน่วยงานสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ สวท. สทท. สนช.	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ) เดือนละ 20 Users	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20					
		งบประมาณรวม (บาท)	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680				
		รวม	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680				
งบบุคลากร			สำนัก / กอง ไม่ต้องการ																
งบดำเนินงาน			308,160.- บาท																
งบลงทุน																			
งบอุดหนุน																			
งบรายจ่ายอื่น																			

10. โครงการ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.57	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.57	ก.ย.57	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
โครงการบริหารจัดการชาวของ หน่วยสื่อกรมประชาสัมพันธ์ - การชี้ข่าว (บริการนิวส์ เซ็นเตอร์)	หน่วยงานสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ สวท. สทท สนช.	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต)														
		เดือนละ 20 Users	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	สสท.สวท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> <u>308,160. – บาท</u>	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680	25,680

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : ร้อยละ 90 ของหน่วยงานสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สวท. สทท. และ สนช. สามารถให้บริการนิวส์เซ็นเตอร์เป็นข้อมูลในการผลิตข่าววิทยุ ข่าวโทรทัศน์ และข่าวเผยแพร่ในเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : หน่วยสื่อหลัก ได้แก่ สวท. สทท. และ สสท. สามารถให้บริการนิวส์เซ็นเตอร์ได้อย่างต่อเนื่องในการใช้เป็นข้อมูลข่าว การตรวจสอบข่าว การติดตามข่าวจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย และสามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลักผอ.สวท..... โทรศัพท์081-4210682.....
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1)ผอ.สสท..... โทรศัพท์081-4210682.....
- 2)นายสมภพ...จันทร์พัก..... โทรศัพท์081-8554147.....
- 3)นายรักษัณห์.....กองประเสริฐ..... โทรศัพท์081-9045275

โครงการซื้อข้าวต่างประเทศ
ของ สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

ยุทธศาสตร์ กปส. : ๒. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิด
ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

กลยุทธ์ : พัฒนาการให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน
ของรัฐให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

แผนงาน : แผนงานประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและ
นโยบายรัฐบาล

โครงการ : โครงการซื้อข้าวต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

ประเภทโครงการ : โครงการต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ (ตุลาคม ๒๕๕๖ ถึง กันยายน ๒๕๕๗)

งบประมาณดำเนินการ : ๑๔,๕๘๗,๒๑๖.๔๗ บาท
(สืบลี้ค่าหน้าแสนแปดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยสิบหกบาทสี่สิบเจ็ดสตางค์)

หน่วยงานรับผิดชอบ : สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของรัฐ มีภารกิจในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่นโยบายรัฐบาล และการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ให้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลบรรลุวัตถุประสงค์ กรมประชาสัมพันธ์จึงกำหนดโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ภายใต้แผนปฏิบัติ ราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ประกอบด้วย โครงการและกิจกรรม ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐ การดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนในวาระ ต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูลข่าวสารจากต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศเพื่อนบ้าน โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกประเภทของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจในการดำเนินนโยบายของรัฐบาล มีเป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ คือ กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่สู่ สาธารณะ มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

/ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์.....

ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์จึงได้มอบหมายให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) รับผิดชอบโครงการจัดซื้อข่าวต่างประเทศ เพื่อให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสำนักข่าว เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา วัฒนธรรม การท่องเที่ยว กีฬา ฯลฯ ของต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน เผยแพร่ให้ประชาชน กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และครอบคลุมทุกประเด็น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้หน่วยงานกลุ่มเป้าหมายมีฐานข้อมูลข่าวต่างประเทศทุกด้าน ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา วัฒนธรรม การท่องเที่ยว กีฬา ฯลฯ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศเพื่อนบ้าน นำไปผลิตและเผยแพร่ในรายการข่าวโทรทัศน์ วิทยุ และเว็บไซต์ thainews.prd.go.th

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวต่างประเทศ ที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และครอบคลุมทุกประเด็น

๓. ผลผลิต

ผลผลิตโครงการ : ข่าวต่างประเทศ จากสำนักข่าวต่างประเทศ

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

ผลผลิต : - ข่าวต่างประเทศ จากสำนักข่าวต่างประเทศ จำนวน ๔ สำนัก

ผลลัพธ์ : - สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสำนักข่าว มีฐานข้อมูลข่าวต่างประเทศ เพื่อใช้สำหรับผลิตและเผยแพร่ข่าวต่างประเทศในรายการข่าว

๕. ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนเฉลี่ยข่าวต่างประเทศ จากสำนักข่าวต่างประเทศ จำนวน ๔ สำนัก ดังนี้

๑) สำนักข่าว เอเอฟพี	จำนวนเฉลี่ย	๑๕,๐๐๐ ข่าว/เดือน
	จำนวนเฉลี่ย	๑๘๐,๐๐๐ ข่าว/ปี
๒) สำนักข่าว เอพีทีเอ็น	จำนวนเฉลี่ย	๗,๗๐๐ ข่าว/เดือน
	จำนวนเฉลี่ย	๙๒,๔๐๐ ข่าว/ปี
๓) สำนักข่าว เอสเอ็นทีวี	จำนวนเฉลี่ย	๗๕๐ ข่าว/เดือน
	จำนวนเฉลี่ย	๙,๐๐๐ ข่าว/ปี
๔) สำนักข่าว รอยเตอร์	จำนวนเฉลี่ย	๑๐,๐๐๐ ข่าว/เดือน
	จำนวนเฉลี่ย	๑๒๐,๐๐๐ ข่าว/ปี

ข้อมูลอ้างอิงจากสำนักข่าวต่างประเทศ

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสำนักข่าว มีฐานข้อมูลข่าวต่างประเทศ ของทั้ง ๔ สำนักข่าว ที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และครอบคลุม เพื่อนำมาสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ข่าวต่างประเทศในรายการข่าวโทรทัศน์ วิทยุ และเว็บไซต์ thainews.prd.go.th

๖. รูปแบบ/เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

๖.๑ คัดเลือกข่าว / เรียบเรียงข่าว ต่างประเทศ เป็นภาษาไทย เพื่อเผยแพร่ข่าวต่างประเทศ
ในรายการข่าวโทรทัศน์ วิทยู และเว็บไซต์ thainews.prd.go.th

๖.๒ จัดทำประเด็นข่าวเป็นภาษาอังกฤษ ซ่อนได้ข่าวที่น่าสนใจในรายการข่าวโทรทัศน์
ประจำวัน ภาคหลัก

๗. กลุ่มเป้าหมาย

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย / สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และ
สำนักข่าว

๘. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๕๖ – เดือนกันยายน ๒๕๕๗

๑๐. งบประมาณในการดำเนินงาน

งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๑๔,๕๘๗,๒๑๖.๔๗ บาท (สิบสี่ล้านห้าแสนแปดหมื่นเจ็ดพันสองร้อย-
สิบหกบาทสี่สิบเจ็ดสตางค์)

๑๑. ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการผลิตและเผยแพร่รายการข่าวโทรทัศน์

- ค่าจัดซื้อข่าวต่างประเทศ จำนวน ๔ สำนัก ประกอบด้วย

๑) สำนักข่าว เอเอฟพี	เป็นเงิน	๖๑๓,๒๑๒.๗๒ บาท
๒) สำนักข่าว เอพีทีเอ็น	เป็นเงิน	๖,๑๐๔,๗๐๐.๐๐ บาท
๓) สำนักข่าว เอสเอ็นทีวี	เป็นเงิน	๑,๖๐๘,๖๐๐.๐๐ บาท
๔) สำนักข่าว รอยเตอร์	เป็นเงิน	๖,๒๖๐,๗๐๓.๗๕ บาท

รวมเป็นเงิน ๑๔,๕๘๗,๒๑๖.๔๗ บาท

๑๒. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

ชื่อกิจกรรม	เป้าหมายตามแผน	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ											
		ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗	ก.ย. ๕๗
ซื้อข่าวต่างประเทศ	จำนวนข่าวต่างประเทศ จากสำนักข่าว ๔ สำนัก ๓๓,๔๕๐ ข่าว / เดือน ๔๐๑,๔๐๐ ข่าว/ปี	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
	งบประมาณ (บาท)	เดือนละ ๑,๒๑๕,๖๐๑.๓๗ บาท											
	๑๔,๕๘๗,๒๑๖.๔๗												

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย / สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสำนักข่าว มีแหล่งข่าวต่างประเทศที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา วัฒนธรรม การท่องเที่ยว กีฬา ฯลฯ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศเพื่อนบ้าน

๑๔. การติดตามประเมินผล

ประเมินผลจาก สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย / สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสำนักข่าว ได้นำข่าวต่างประเทศ จากสำนักข่าวต่างประเทศ ไปผลิตและเผยแพร่ในรายการข่าวโทรทัศน์ วิทยุ และเว็บไซต์ thainews.prd.go.th เป็นประจำทุกวัน

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนสื่อข่าวและผลิตรายการข่าว
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
กรมประชาสัมพันธ์
