

แผนงานสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย

1. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน
(อป.มช.)

2. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย

แบบฟอร์มการกระจายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2557

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
แผนงานสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ

| | |
|---|--|
| <p>1. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)</p> | <p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์</p> |
| <p>3. หลักการและเหตุผล</p> <p>การประชาสัมพันธ์ที่ตื่นตัวจากการมีข้อมูลที่ถูกต้องและมีสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้วยังต้องอาศัยเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ไปยังประชาชนได้มากที่สุดในเวลาอันรวดเร็ว และครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ซึ่งเป็นสื่อบุคคลที่มีส่วนสำคัญในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลในพื้นที่ โดยได้เริ่มดำเนินการรับสมัครและพัฒนา อป.มช. ตั้งแต่ปี ๒๕๓๖ จนถึงปัจจุบัน ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ อป.มช. จึงมีความสำคัญเร่งด่วน เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้ และเข้าใจในนโยบายการดำเนินงานของรัฐปลอดจากหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ</p> | <p>4. วัตถุประสงค์</p> <p>4.1 เพื่อสร้างและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ในประเทศ</p> <p>4.2 เพื่อกระตุ้นให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือในการเผยแพร่และขยายผลข้อมูลดังกล่าวไปสู่ประชาชนอย่างแพร่หลายทั่วถึง</p> <p>4.3 เพื่อให้ประชาชนทุกหมู่บ้านมีโอกาสรับทราบข้อมูลข่าวสารของภาคธุรกิจตลอดจนนโยบายของรัฐบาลได้มากขึ้น</p> |

| | |
|--|---|
| <p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายสำคัญ นโยบายเร่งด่วน แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ และระดับพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง - บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสำคัญของ อป.มช. - แนวทางการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน | <p>6. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะใน การแก้ไข ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p> |
| <p>7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557</p> | <p>8. วงเงินงบประมาณรวม 1,900,000 บาท</p> |

10. กิจกรรม

| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน) | ผลผลิต | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|---------------------------|------------|------------|--------|---------|---------|-------------|------------|---------|--------|--------|--------|-----------------------|--|---|---------|------|
| | | | ต.ค. 56 | พ.ย. 56 | ธ.ค. 56 | ม.ค.57 | ก.พ.57 | มี.ค.57 | เม.ย. 57 | พ.ค. 57 | มิ.ย.57 | ก.ค.57 | ส.ค.57 | ก.ย.57 | หน่วยงาน รับผิดชอบ | | | | |
| กิจกรรม ก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำ หมู่บ้านและชุมชน (อป. มช.) 76 จังหวัด * ดำเนินการระหว่าง ม.ค. - ก.ย. 57 | - อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้านและ ชุมชน (อป.มช.) 76 จังหวัด | 76 จังหวัด | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <u>งบประมาณ (บาท)</u> 1,315,000.- | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| กิจกรรม ข การสัมมนาเชิง ปฏิบัติการ "เครือข่าย ประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์ ชุมชนปีที่ 4" | เจ้าหน้าที่ และผู้นำ ชุมชนในเขตพื้นที่ กรุงเทพฯ จำนวน 50 เขต รวม 100 คน | 1 ครั้ง | | | | | 1 | | | | | | | | | | | สพป. | |
| | | <u>งบประมาณ (บาท)</u> 100,000.- | | | | | 100,000 | | | | | | | | | | | | |
| กิจกรรม ค ประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาหลักสูตรอบรม อป.มช. | ส.ปชส. ผู้แทนภาค สปช. 1-8 ตัวแทน อป.มช. เจ้าหน้าที่ รวม 45 คน | 1 ครั้ง | | | | | | 1 | | | | | | | | | | สพป. | |
| | | <u>งบประมาณ (บาท)</u> 230,000.- | | | | | 230,000 | | | | | | | | | | | | |
| กิจกรรม ง การจัดทำฐานข้อมูล และบัตรมีประจำตัว อป. มช. ประจำปี 2557 | อป.มช. กทม. และ ภูมิภาค 400 คน | 1 กิจกรรม | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | สพป. |
| | | <u>งบประมาณ (บาท)</u> 255,000.- | | | | | | | | | | | | | | | | 255,000 | |

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

- 11.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ร้อยละ 75 ของเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมนำข้อมูลนโยบาย ภารกิจ และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐไปขยายผล
- 11.2 สร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- ประชาชนในหมู่บ้าน ชุมชนรับทราบนโยบาย ภารกิจ และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ
- กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- เครือข่ายภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1619
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1612-3
- 2) หัวหน้าฝ่ายแผนงานและบูรณาการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1606-7
- ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบร่วม ส.ปชส. 76 จังหวัด

แบบฟอร์มการกระจายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2557

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
แผนงานสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ

| | |
|---|--|
| <p>1. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศ</p> | <p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์</p> |
| <p>3. หลักการและเหตุผล</p> <p>การประชาสัมพันธ์ที่ได้ออกจากการมีข้อมูลที่ถูกต้องและมีสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพแล้วยังต้องอาศัยเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ไปยังประชาชนได้มากที่สุดในเวลาอันรวดเร็ว และครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนของประเทศ อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือ ช่วยเหลือ และสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและนโยบายจากภาครัฐไปสู่กลุ่มเป้าหมาย สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายสำคัญของรัฐบาล การดำเนินงาน ตลอดจนสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนสู่ภาครัฐ</p> | <p>4. วัตถุประสงค์</p> <p>4.1 เพื่อสร้างและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ในประเทศ</p> <p>4.2 เพื่อกระตุ้นให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือในการเผยแพร่และขยายผลข้อมูลดังกล่าวไปสู่ประชาชนอย่างแพร่หลายทั่วถึง</p> <p>4.3 เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับทราบข้อมูลข่าวสารภาครัฐได้มากขึ้น</p> |

| | |
|--|---|
| <p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายสำคัญ นโยบายเร่งด่วน แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ - เผยแพร่นโยบายสำคัญ การดำเนินงาน ผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ | <p>6. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p> |
| <p>7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557</p> | <p>8. วงเงินงบประมาณรวม 1,100,000 บาท</p> |

