

แผนงานส่งเสริมภาพลักษณ์ กปส.

1. โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทยร่วมใจลอยกระทง ประจำปี 2556
2. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจ กปส. โอกาสสำคัญ
3. โครงการจัดทำนามสงเคราะห์ส่วนราชการไทยอิเล็กทรอนิกส์
4. จัดงานวันครบรอบวันก่อตั้ง กปส. ปีที่ 81
5. จัดทำวารสาร กปส. ประจำปี 2557

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงาน ประจำปีงบประมาณ 2557

1. แผนงานการส่งเสริมสภาพลักษณะกิจกรรมประชาสัมพันธ์	2. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติ มีพันธกิจในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐให้ประชาชนและนานาประเทศได้รับรู้ รวมทั้งสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล ดังนั้นนอกจากการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ถูกต้อง รวดเร็ว แล้วการมีภาพลักษณ์ที่ดีย่อมส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อถือต่อการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ และมีแนวโน้มในการนำข้อมูลข่าวสารที่ได้มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและประเทศชาติต่อไป กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2557 โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ กิจกรรม ผลการดำเนินงานของกรมให้บุคคลภายนอกได้รับรู้ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือ และการสนับสนุนการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ในทุก ๆ ด้าน รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ และสอดคล้องกับผลผลิตตามแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2555-2559 ที่กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์มีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของรัฐ	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ และผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานองค์กร และบุคคลภายนอกได้รับรู้ 4.2 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ให้เกิดความเชื่อมั่นศรัทธาในการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) - เผยแพร่นโยบาย ภารกิจ และผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ - ส่งเสริม สนับสนุน และสืบสานประเพณี กิจกรรมสำคัญของชาติ ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ อันจะก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์	6. ผลผลิตระดับกรม : 6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557	8. วงเงินงบประมาณรวม 4,625,734 บาท

9. ผลผลิตแผนงาน

[illegible]

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ภารกิจ ผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้รับ	
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : 12.1 กรมประชาสัมพันธ์เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์	13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1619 - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1612-3 2) ผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1626-7 3) ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและหอจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 2212 / 2214 4) หัวหน้าฝ่ายแผนงานและบูรณาการการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1606-7 - ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบร่วม สทท. สวท. สนข. สปช. สนผ. สปด. สพท. สลก. ศสข. กคส. และ สทท.ภูมิภาค 11 สถานี