

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2557

1. โครงการ : ผลិតสื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมประชาสัมพันธ์ในโอกาสสำคัญ	2. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริการ เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อถือในหน่วยงาน และข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ออกไป กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีการเฝ้าระวังการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลิตข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล วาระสำคัญของชาติ รวมทั้งการสร้างความรู้ ความเข้าใจในประเด็นหรือในสถานการณ์สำคัญ ๆ แก่ประชาชน สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ จึงจัดทำโครงการ “จัดทำหนังสือประชาสัมพันธ์ภารกิจและช่องทางติดต่อสื่อสาร” ขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือในการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งประชาชนสัมพันธ์หน่วยงาน ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีทำให้ผู้บริการประชาชนเกิดความศรัทธาและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ 4.2 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ให้เกิดความเชื่อมั่นศรัทธาในการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์

5. เพื่อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) - นโยบาย ยุทธศาสตร์ โครงการ แผนงาน และผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ - รายชื่อหน่วยงาน ผู้บริหาร และข้อมูลการติดต่อประสานงาน	6. ผลผลิตระดับกรม : 6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2556 - มกราคม 2557	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 350,000.- บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการ

[illegible]

10. กิจกรรม

เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	ด.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค. 57	เม.ย. 57	พ.ค.57	มิ.ย. 57	ก.ค. 57	ส.ค.57	ก.ย.57	หน่วยงาน รับผิดชอบ
กิจกรรม ก ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ภารกิจกรม ประชาสัมพันธ์ใน โอกาสสำคัญ	หน่วยงานภาครัฐ, เอกชน สื่อมวลชน องค์กร สมาคม สถาบันการศึกษา 1,000 คน	1 ครั้ง / 10,000 เล่ม				1 ครั้ง / 10,000 เล่ม									สพป.
		งบประมาณ (บาท)				350,000									
		350,000.-													

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

ร้อยละ 82 ของกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้บริบทภารกิจกรมการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้รับ

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

กรมประชาสัมพันธ์เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนให้ความเชื่อถือศรัทธา เชื่อมันทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1619
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) นางดวงใจลักษณ์ ปริญญาคุปต์ โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1605
- 2) ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1605
- 3) ฝ่ายบริหารทั่วไป โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1620-21

แบบฟอร์มรายละเอียดกิจกรรม
ชื่อกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมประชาสัมพันธ์ในโอกาสสำคัญ
งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท

๑. ชื่อผลผลิต หนังสือประชาสัมพันธ์ภารกิจและช่องทางติดต่อสื่อสาร
จำนวนผลิต / ปี ๑๐,๐๐๐ หน่วยนับ เล่ม
๒. ชื่อรายการ / กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมประชาสัมพันธ์ในโอกาสสำคัญ
๓. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์
 - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจการทำงานของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความเชื่อมั่นและให้ความร่วมมือกับองค์กรทั่วประเทศ
๔. จำนวนการเผยแพร่ / ปี ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๖ ถึง ๑๕ มกราคม ๒๕๕๗
๕. กลุ่มเป้าหมาย
 - ๕.๑ คณะรัฐมนตรี
 - ๕.๒ ผู้บริหารหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
 - ๕.๓ สื่อมวลชน
 - ๕.๔ ประชาชนทั่วไป
๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน) / รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
 - ๖.๑ ขั้นตอนเตรียมงาน
 - ๖.๑.๑ เขียนโครงการ / แต่งตั้งคณะทำงาน
 - ๖.๑.๒ กำหนดแนวทางการนำเสนอ
 - ๖.๑.๓ ศึกษารวบรวมข้อมูลภาพและเนื้อหา
 - ๖.๒ ขั้นตอนการจัดพิมพ์ เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท
 - ๖.๒.๑ ออกแบบรูปเล่ม / จัดทำต้นฉบับ
 - ๖.๒.๒ จัดทำข้อกำหนด / สอบราคาจ้างจัดพิมพ์
 - ๖.๒.๓ ประสานการดำเนินงานในขั้นตอนการพิมพ์จนงานแล้วเสร็จ
 - ๖.๒.๔ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ / แจกจ่ายสู่กลุ่มเป้าหมาย

*เฉลี่ยจ่ายทุกรายการ