

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2557

<p>1) ชื่อโครงการ : การจัดงานวันครบรอบวันเก่าตั้งกรรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ 81</p> <p>3) หลักการและเหตุผล</p> <p> gramm ประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรหลักที่ดำเนินการประชารัฐสัมพันธ์ของชาติ ในการ เผยแพร่นโยบายรัฐบาล ทั้งข้อมูลเชิงสารสนเทศและสรุคความรู้ต่างๆ โดยมีจุดหลักความ ถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์และเชื่อถือได้ ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ในความเป็นสถาบันเมืองอยาธยาพัฒนาการสื่อสารมวลชนและการประชารัฐสัมพันธ์ ระดับชาติ จึงจัดกิจกรรมสัมมนาทั่วไป ประจำเดือนกันยายน ประจำปีงบประมาณ ให้กับประชาสัมพันธ์ จัดพิธีการทางศาสนา จัดทำข้ออaths ประจำงาน และการ จัดเสส่องอาหารค่ำ</p>	<p>2) หน่วยงานที่รับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนาการประชารัฐสัมพันธ์</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบร่วม : สหผ., สลก.</p> <p>4) วัตถุประสงค์</p> <p>1. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของรัฐบาลประชารัฐสัมพันธ์ในความเป็นสถาบัน เมืองอยาธยาพัฒนาการสื่อสารมวลชนและการประชารัฐสัมพันธ์แห่งชาติให้กับภาระ เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาบันการประชารัฐสัมพันธ์ ปีที่ 81 ในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2557</p> <p>2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมบริการรัฐส่วนภูมิภาคและสร้าง ความเข้าใจตลอดจนการยอมรับในภูมิภาคที่เข้มแข็งของรัฐบาลประชารัฐสัมพันธ์</p>
--	--

<p>5. เนื้อหาในการประชุมพัฒนาฯ (สำหรับโครงสร้างประชุมพัฒนาฯ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - หมายเหตุรายวิชา ภารกิจ และผลการดำเนินงานของรัฐมนตรีและรัฐสัมพันธ์ - ส่วนเสริม สนับสนุน และสื่อสารและแผน กิจกรรมสำคัญของชาติ ผ่านการจัดกิจกรรมในคราวเดียวกัน ยังจะก่อให้เกิดความ不方便กับผู้ที่ต้องการร่วมประชุมพัฒนาฯ 	<p>6. ผลผลิตระดับภารม :</p> <p>6.1 ข้อมูลเกี่ยวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและผลกระทบต่อรายได้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการของประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่เด่นภาคใต้ รัฐในภารมแก้ไขปัญหา จังหวัดเชียงใหม่เด่นภาคใต้</p> <p>6.2 ข้อมูลเกี่ยวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชุมพัฒนาฯเพื่อรองรับภาคตัด kop และภาคใต้และการปฏิบัติงานตามแผนการประชุมพัฒนาฯเพื่อรองรับภาคตัด kop และภาคใต้</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาทวิชาการต้านภัยโรคสัมพันธ์และภัยร้าย</p> <p>สำหรับการวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง จัดทำแผนการป้องกันภัยร้าย</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชุมพัฒนาฯเพื่อรองรับภาคตัด kop และภาคใต้และการปฏิบัติงานตามแผนการประชุมพัฒนาฯเพื่อรองรับภาคตัด kop และภาคใต้</p> <p>6) จำนวนประชากรรวม 2,920,000.- บنا</p> <p>5) ระยะเวลาดำเนินการ เดือนพฤษภาคม 2557</p>
---	--

9. អាមេរិកច្រើនការ

10. กิจกรรม											
ชื่อกิจกรรม (ระบุรุ่น/ปี/ช่วงเวลา)		กิจกรรมทั่วไป (ระบุรุ่น/ปี/ช่วงเวลา)		ผลผลิต		ประมาณการผลผลิตและงบประมาณ					
		ต.ต.	พ.ย.	ค.ศ.	ก.พ.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	ก.ค.	ส.ค.
กิจกรรมที่ 81 การจัดงานวัน ครบรอบวันเกิดองค์กร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจเอกชน องค์กร สมาคม สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน เครือข่าย ประจำปี พ.ศ. ๑,๒๐๐ คน	1 ครั้ง 2,๐๐๐ เล่ม 2,๐๐๐ ชิ้น				๕๖	๕๖	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗
	<u>ประมาณรายได้</u>	<u>ประมาณรายได้</u> <u>บาท</u> <u>2,๙๒๐,๐๐๐.-</u>							๑		

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้แนวทางการบริการ ผลการดำเนินงานของกรรมประชารัฐมีเจ้าหน้าที่ของกรรมประชารัฐที่สามารถเข้ามืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการจัดการสื่อฯ ให้ครบถ้วน

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- ผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายมีความสัมพันธ์ก่อตัวมากขึ้น ใจดี ตลอดจนยอมรับแนวทางนี้ให้ทุกคนทราบในความเป็นส่วนตัว
- กรรมประชารัฐมีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นส่วนตัว ไม้อาชญากรรม การสร้างสรรค์สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขอโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชารัฐมั่นคง โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1619
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) ผู้อำนวยสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชารัฐมั่นคง โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1513
2) สำนักงานสื่อภาษาอุตสาหกรรม ผู้อำนวยการ โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 1812
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 3) ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02-618-2323 ต่อ 2212-14

แบบฟอร์มรายละเอียดกิจกรรม
ชื่อกิจกรรม การจัดงานวันครบรอบวันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ 81
งบประมาณ 2,920,000 บาท

1. ชื่อผลผลิต การจัดงานวันครบรอบวันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ 81

จำนวนผลิต/ปี 1 หน่วยนับ ครั้ง

2. ชื่อรายการ / กิจกรรมการจัดงานวันครบรอบวันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ 81

3. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

3.1 เพยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบาย ยุทธศาสตร์ การดำเนินงานของรัฐบาล

3.2 เพยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบาย ยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน และผลการดำเนินงานของ
กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์

4. จำนวนการเผยแพร่ / ปี 1 ครั้ง

5. กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจเอกชน องค์กร สมาคม สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน
เครือข่ายประชาสัมพันธ์ 1,200 คน

6. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน) / รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการ
ดำเนินงาน เงินรวม 2,920,000 บาท

กิจกรรมที่ 1 การจัดพิธีทางศาสนา	ค่าใช้จ่าย 200,000 บาท
ดำเนินการโดย ສลก.	

กิจกรรมที่ 2 การประกาศเกียรติคุณ	ค่าใช้จ่าย 500,000 บาท
ดำเนินการโดย ສลก.	

กิจกรรมที่ 3 การประกาศเกียรติคุณ สวท.และ สทท. ดีเด่น	ค่าใช้จ่าย 50,000 บาท
ดำเนินการโดย ສลก.	

กิจกรรมที่ 4 การจัดนิทรรศการ สถานที่	ค่าใช้จ่าย 750,000 บาท
ดำเนินการโดย สพป.	

กิจกรรมที่ 5 ผลิตเสื้อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ กปส.	ค่าใช้จ่าย 920,000 บาท
เนื่องในวันคล้ายวันก่อตั้ง กปส.	

ดำเนินการโดย สพป. และ สลก.	
- จัดทำรายงานประจำปี 2,000 เล่ม (400,000.-) สพป.	
- จัดทำของที่ระลึก 2,000 ชิ้น (400,000.-) สพป.	
- เสื้อประชาสัมพันธ์ ปักตรา กปส. (120,000.-) สลก.	

กิจกรรมที่ 6 จัดสมมนา/มอบนโยบาย(การปาฐกถาพิเศษ เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนา กปส.)	ค่าใช้จ่าย 500,000 บาท
ดำเนินการโดย สนพ.	