

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2557

1. โครงการ จัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2557	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)
3. หลักการและเหตุผล	กลุ่มผลิตเอกสารและเผยแพร่ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
วารสารกรมประชาสัมพันธ์ เป็นสื่ออย่างหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภายในกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเผยแพร่กิจกรรมและผลงานของกรมประชาสัมพันธ์ การจัดทำวารสารให้มีรูปแบบสวยงามและเนื้อหาอ่าน จะช่วยให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการยอมรับกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะเป็นมีอาชีพด้านการประชาสัมพันธ์	วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและผลงานของกรมประชาสัมพันธ์ 4.2 เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภายในกรมประชาสัมพันธ์
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) - การกิจ วาระสำคัญของชาติ - ประเด็นยุทธศาสตร์ นโยบายสำคัญของรัฐบาล และ กปส. - การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ของ กปส. และหน่วยงานต่าง ๆ	6. ผลผลิตระดับกรม : 6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
7. ระยะเวลาดำเนินการ	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)
1 ตุลาคม 2556 – 30 กันยายน 2557	1,129,334 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสองหมื่นเก้าพันสามร้อยสามสิบสี่บาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการ

[illegible]

10. กิจกรรม

[illegible]

แบบฟอร์มรายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม จัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๗

งบประมาณ ๑,๑๒๙,๓๓๔.-บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสองหมื่นเก้าพันสามร้อยสามสิบสี่บาทถ้วน)

๑. ชื่อผลผลิต วารสารกรมประชาสัมพันธ์ประจำปี ๒๕๕๗
จำนวนผลิต/ปี ๑๐ ฉบับ / ๒๐,๐๐๐ เล่ม หน่วยนับ เล่ม
๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม จัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๗
๓. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ วารสารกรมประชาสัมพันธ์ กำหนดออกเดือนละครึ่ง โดยเนื้อหาประกอบด้วยด้านวิชาการ/นโยบาย สารความรู้ ข่าวประชาสัมพันธ์ และทั่วไป ซึ่งสาระความรู้ดังกล่าวมุ่งเน้นเผยแพร่กิจกรรม/ผลงานของกรมประชาสัมพันธ์ ส่วนด้านวิชาการจะเป็นความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์
๔. จำนวนการเผยแพร่/ปี ๒๐,๐๐๐ เล่ม หน่วยนับ เล่ม
๕. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากร กปส./หน่วยงานภาครัฐ-เอกชน/สถานศึกษา/สื่อมวลชน จำนวน ๒,๐๐๐ คน
๖. รายละเอียดกิจกรรม(พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน)/
รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม ๑,๑๒๙,๓๓๔.-บาท
ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำต้นฉบับ (ประชุมกอง บก.) /ร่างวลสำหรับผู้่านที่ร่วมกิจกรรม/วัสดุสำนักงาน
ค่าใช้จ่าย ๑๐,๐๐๐.- บาท
ขั้นตอนที่ ๒ ออกแบบและจัดพิมพ์
ค่าใช้จ่าย ๙๘๓,๓๓๔.- บาท
ขั้นตอนที่ ๓ จัดส่งวารสารฯ
ค่าใช้จ่าย ๑๒๐,๐๐๐.- บาท
ขั้นตอนที่ ๔ ประเมินผล
ค่าใช้จ่าย ๑๖,๐๐๐.- บาท