

แผนงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย

1. โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน (Flagship project) 1โครงการ

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการหลัก
โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์

อาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2557

1. โครงการหลัก โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ และสถานีโทรทัศน์อาเซียน	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักข่าว
3. หลักการและเหตุผล ในปี พ.ศ.2558 ประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมทั้งประเทศไทย จะก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ซึ่งการรวมตัวกันนี้จำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางในการติดต่อสื่อสาร ที่ผ่านมามีพบว่าประเทศไทยประสบปัญหาด้านการใช้ภาษาอังกฤษ รัฐบาลจึงมีนโยบายสนับสนุนให้คนไทยได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น และโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษก็เป็นอีกช่องทางในการศึกษาพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ ปัจจุบันประเทศไทยมีการผลิตรายการภาคภาษาอังกฤษน้อยมากและเป็นภาคเอกชนดำเนินงาน ทำให้นักท่องเที่ยวมีข้อจำกัดหันไปรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ และ Internet ที่มีอยู่ในช่องทางต่าง ๆ ซึ่งเนื้อหาส่วนใหญ่เป็นไปตามที่ภาคเอกชนต้องการนำเสนอ สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต เล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะต้องหันมาพัฒนาเนื้อหา รายการภาคภาษาอังกฤษอย่างจริงจัง เพื่อเป็นสื่อหลักของรัฐในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ภาษาต่างประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน รวมทั้งเป็นช่องทางในการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ ช่างไว้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	4. วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตเนื้อหา ภาาภาษาต่างประเทศของประเทศไทย ในการนำเสนอ นโยบายแนวทางการพัฒนาและศักยภาพประเทศไทยทั้งด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวสู่ประชาคมอาเซียน 2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารภาคภาษาต่างประเทศ อธิบายเกี่ยวกับประเทศไทย หงการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว อย่างถูกต้อง สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย เผยแพร่ความเป็นไทยในเวทีโลก และประชาคมอาเซียน ในรูปแบบหลากหลายภาษา 3. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจเพื่อรองรับการจัดตั้งประชาคมอาเซียน ในปี ค.ศ. 2015 (พ.ศ.2558) โดยผสมผสานผ่านสื่อสมัยใหม่ วิทยุและโทรทัศน์ และโทรทัศน์ดาวเทียมของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีการลงทุนทางด้าน Hardware ไว้แล้ว 4. เป็นสถานีโทรทัศน์อาเซียน ที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของประเทศไทย และเพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของกลุ่มประเทศอาเซียน รวมเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของประเทศอาเซียน ที่ประเทศสมาชิกสามารถติดตามได้จากช่องทางดังกล่าว

ระดับประเทศและระดับนานาชาติ และมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมในประชาคมอาเซียน ด้วยการขยายช่องทาง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาคภาษาต่างประเทศ และความเคลื่อนไหวของประชาคมอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์ จึงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน โดยผลิตเนื้อหาภาษาต่างประเทศ และเผยแพร่ไปยัง Platforms ต่าง ๆ ดังนี้

1. ระบบโทรทัศน์ดาวเทียม
2. TV on Internet
3. ระบบข่าวผ่านโทรศัพท์มือถือประเภท Smart Phone
4. VOD on Internet

สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญถึงการทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านภาษาอังกฤษมาโดยตลอด นับตั้งแต่โครงการจัดตั้งสำนักข่าวแห่งชาติ ในปี พ.ศ. 2551 ซึ่งจัดทำรายการและข่าวเผยแพร่ในรูปแบบของ TV on Internet และมีการพัฒนาช่องรายการดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการการแพร่ภาพและออกอากาศรายการโทรทัศน์และข่าวภาคภาษาอังกฤษ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2556 และในอนาคตมีโครงการนำช่องรายการดังกล่าวเผยแพร่ในระบบโทรทัศน์ดิจิทัลต่อไป

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) Content Character : ข่าว สารคดีเชิงข่าว ข้อมูลข่าวสาร สารสาร ASEAN -การประชาสัมพันธ์นโยบายทิศทางการพัฒนาประเทศโดยผู้บริหารระดับสูงทุกภาคส่วน แลกเปลี่ยน/ทิศทางการพัฒนาประเทศ/นโยบาย/มาตรการการแก้ไขปัญหาคาดำเนินงานอื่น ๆ -การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีอาหารไทย การบริการที่เป็นหนึ่งติดอันดับโลก แหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม - การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ASEAN 2015 ความเคลื่อนไหวของภาคเอกชนไทยกับการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ความเคลื่อนไหวของภาคเอกชน องค์การธุรกิจ การมีส่วนร่วมของประชาชนกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน - การประชาสัมพันธ์ในเชิงพาณิชย์ การค้า การลงทุน ธุรกิจการท่องเที่ยว สินค้าไทย -การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านความร่วมมือ Mou ภาคส่วนต่าง ๆ ภาพยนตร์ และรายการสารคดีความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนด้านดนตรี วัฒนธรรม การศึกษา การท่องเที่ยว และด้านอื่น ๆ	6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ □ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ □ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน □ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 50,000,000 บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการหลัก														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.57	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.57	ก.ย.57
การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ข่าว รายการ สารคดี บทความ ภาคภาษาอังกฤษ เกี่ยวกับประชาคม อาเซียน เผยแพร่ ทางช่องทางหลัก คือ สถานีโทรทัศน์ ดาวเทียม NBT World และโทรทัศน์อาเซียน ช่องทางสำรอง คือ TV on Internet, WebSite ระบบ สมาร์ทโฟน VOD on Internet	- ประชาชนทั่วไป - หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน - สถาบันการศึกษา - สื่อมวลชน ต่างประเทศ - ชาวต่างประเทศ ทั่วโลก - ประชากรในกลุ่ม ประเทศสมาชิก อาเซียน	จำนวนผลผลิต 15,300 ตอน/เรื่อง/ครั้ง	1,284	1,268	1,285	1,285	1,238	1,284	1,268	1,284	1,269	1,284	1,282	1,269
			4166648	4166648	4166648	4166648	4166651	4166651	4166651	4166651	4166651	4166651	4166851	
			งบประมาณ (บาท)		50,000,000									
งบปฏิบัติการ			----- สำนัก / กอง ไม่ต้องการ -----											
งบดำเนินงาน														
งบลงทุน														
งบอุดหนุน														
งบรายจ่ายอื่น			50,000,000 (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)											

10.3 โครงการผลิตรายการข่าวภาคหลัก ภาคต้นชั่วโมง ข่าวในพระราชสำนัก และสัมภาษณ์ข่าว/เหตุการณ์ปัจจุบัน 15,๖๖๖,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ ตัวเฉลี่ยทุกรายการ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.57	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.57	ก.ย.57	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
1.ผลิตรายการข่าว ภาคเช้า (จันทร์-ศุกร์)		261 ตอน	23	21	22	23	20	21	22	22	22	21	23	21	22	
2.ผลิตรายการข่าว ภาคเที่ยง (จันทร์-ศุกร์) (News Today)		261 ตอน	23	21	22	23	20	21	22	22	22	21	23	21	22	
3.ผลิตรายการข่าว ภาคค่ำ (จันทร์-ศุกร์) (News Today)		261 ตอน	23	21	22	23	20	21	22	22	22	21	23	21	22	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ ตัวเฉลี่ยทุกรายการ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ค.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.57	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.57	ก.ย.57	หน่วยงาน รับผิดชอบ		
4.ผลิตรายการข่าวขยาย ผลนโยบายหลักของ รัฐบาลและสรุปข่าว ประจำสัปดาห์ (News This Week) (เสาร์-อาทิตย์) (วันละ 3 ภาค)		312 ตอน	24	27	27	24	24	24	24	27	27	24	30	24	30	24	
5.ผลิตรายการข่าว สั้นชั่วโมง (News Update) (จันทร์-อาทิตย์) วันละ 8 ภาค (09.00 น.-17.00 น.)		2,920 ตอน	248	240	248	248	224	248	240	248	240	248	248	248	248	248	
6.ผลิตรายการข่าว ในพระราชสำนัก (Royal News) (จันทร์-อาทิตย์)		365 ตอน	31	30	31	31	28	31	30	31	30	31	31	31	31	30	

[illegible]

10.4 โครงการผลิตสารคดี และผลิตรายการ สนทนาข่าว ทั้งในและนอกสถานที่ 16,000,000 บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ ตัวผลิตรายการ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.57	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.57	ก.ย.57	
1.ผลิตรายการเพื่อ ส่งเสริมการจัดตั้ง ประชาคมอาเซียน (รายการ ASEAN Way ASEAN Connect)		จำนวนผลผลิต 116 ตอน	9	9	11	9	9	11	9	9	11	9	9	11	
		250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	
		งบประมาณ 3,000,000 บาท													
2. ผลิตรายการส่งเสริม ความรู้เกี่ยวกับอาเซียน เพื่อเด็กและเยาวชน (รายการ ASEAN Youth)		จำนวนผลผลิต 12 ตอน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		งบประมาณ 2,500,000 บาท	208,330	208,330	208,330	208,330	208,330	208,330	208,330	208,330	208,330	208,330	208,330	208,330	

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ ตัวผลิตรายการ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.57	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.57	ก.ย.57	
3.ผลิตรายการส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศไทย (โครงการ พระราชดำริ/หลัก ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง ประเพณี วิถี ชีวิต วัฒนธรรม และเทศกาลต่าง ๆ) (รายการ Thailand Showcase, , Easy Thai)		จำนวนผลผลิต 354 ตอน	30	29	30	31	28	29	30	30	29	30	29	29	
			166,666	166,666	166,666	166,666	166,667	166,667	166,667	166,667	166,667	166,667	166,667	166,667	
			4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	
4. ผลิตรายการแนะนำ สถานที่ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและ ประวัติศาสตร์ (รายการ Thailand ๑ Large)		จำนวนผลผลิต 52 ตอน	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4		
			166,666	166,666	166,666	166,666	166,667	166,667	166,667	166,667	166,667	166,667	166,667		166,667

เป้าหมายผลิิตแต่ละงบประมาณ															
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ ตัวเฉลี่ยทุกรายการ	ต.ค.56	พ.ย.56	ธ.ค.56	ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57	เม.ย.57	พ.ค.57	มิ.ย.57	ก.ค.57	ส.ค.57	ก.ย.57	หน่วยงาน รับผิดชอบ
5.ผลิตรายการเพื่อส่งเสริม พระพุทธศาสนา (รายการ Buddhism Today)		จำนวนผลผลิต 365 ตอน	31	30	31	31	28	31	30	31	30	31	31	30	
		100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	
6. ผลิตรายการเพื่อขยายผล คามยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญ ของรัฐบาล (รายการ Thailand 2020)		จำนวนผลผลิต 52 ตอน	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	
		งบประมาณ 2,000,000 บาท	166,666	166,666	166,666	166,666	166,667	166,667	166,667	166,167	166,667	166,667	166,667	166,667	

[illegible]

11. -ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก :

ผลลัพธ์โครงการหลัก :

1. หน่วยงานราชการ รัฐบาล วิทยาลัย วิทยาลัยอาชีวศึกษา มีช่องทางเผยแพร่ รายการภาษาอาเซียน จากเนื้อหาของภาครัฐ เอกชน
2. ประชาชนชาวไทย นักท่องเที่ยว ในประเทศและต่างประเทศ มีช่องทางในการรับทราบข้อมูลข่าวสารของประเทศไทย อย่างถูกต้อง
3. เนื้อหาของรายการสามารถสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนโลก อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย
4. ประชาชนชาวไทยมีความรู้ และทักษะ จากการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษ ซึ่งจะช่วยให้ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศดีขึ้น
5. หน่วยงานของรัฐบาลไทยและประเทศไทย ใช้สื่อหลักสามารถแพร่กระจายเนื้อหา ข้อมูลข่าวสารของประเทศไทย ไปยังกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศในอาเซียน และชาวไทยได้อย่างครอบคลุม และครบวงจร โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว สามารถรับสัญญาณ ทำให้กลุ่มลูกค้าเกาะติดข่าวสารความเคลื่อนไหวได้อย่างต่อเนื่อง

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประสิทธิภาพการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมภาษาต่างประเทศและสถานีโทรทัศน์อาเซียน 24 ชั่วโมง
2. การแพร่ภาพออกอากาศ รายการที่ส่งเสริมสร้างการเรียนรู้เชิงยุทธศาสตร์เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ภาษาต่างประเทศ
3. เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่อของรัฐ ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและเครือข่ายวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ในภูมิภาค โทรทัศน์ดาวเทียม โทรศัพท์มือถือ และ TV on Internet
4. มีระบบสนับสนุนการผลิตข่าวและรายการภาษาอังกฤษในลักษณะที่สามารถทำให้การรายงานข่าวสดและรายการสด มีระบบสนับสนุนการประมวลผลข่าวเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติในภาษาอังกฤษเพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึงและทันต่อเหตุการณ์
5. เพื่อให้ประชาชนและบุคคลทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ของภาครัฐ และเอกชนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าว ทั้งในสภาวะวิกฤติ และสภาวะปกติ

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ผู้รับผิดชอบหลัก : นางสาวศุภพร ศาครบุตร ผู้อำนวยการสำนักข่าว
- ผู้รับผิดชอบร่วม : 1) นางสาวอริญา เกตุแก้ว ผู้อำนวยการส่วนเผยแพร่และบริหารฐานข้อมูล
- 2) นายชูชาติ เทศดีแดง ผู้อำนวยการส่วนปฏิบัติการและบริหารข้อมูลข่าวสาร
- 3) นายประสพ สหะรัตน์ รักษาการผู้อำนวยการส่วนเทคโนโลยี
- 4) นายนิยัย เกื้อทิม รักษาการผู้อำนวยการส่วนผลิตข่าวและรายการ