แก้ไข เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

เอกสารแนบ ๒

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

ยุทธศาสตร์ที่.....๒.....พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ.....

แผนงาน....ประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต.....

๑. แผนงาน การประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สพป. หน่วยงานรับผิดชอบร่วม สปข.๑ – ๘ , สนข. , สนผ. , สปต. ส.ปชส.๗๖ จังหวัด
๓. หลักการและเหตุผล จากข้อมูลการศึกษาสำรวจสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติของประเทศ พบว่ามีแนวโน้มของการเกิดภัย เพิ่มจำนวนมากขึ้น และมีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทั้ง อุทกภัย แผ่นดินไหว สึนามิ ภัยแล้ง ไฟป่าและหมอกควัน ซึ่งมีผลกระทบต่อความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนระบบเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ซึ่งไม่สามารถประเมินค่าได้ รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ที่เป็นภัยคุกคามต่างๆ ที่เกิดจากภัยธรรมชาติและภัยที่เกิดจากมนุษย์ โดยประกาศเป็นหนึ่งในนโยบายตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งปรากฏในคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ นโยบายด้านความมั่นคง ข้อ ๒.๔ พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ โดยเน้นการบริหารวิกฤตการณ์เพื่อรับมือภัยคุกคามด้านต่างๆ โดยการระดมสรรพกำลังจากทุกภาคส่วนให้สามารถดำเนินงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกัน แก้ไข บรรเทา และฟื้นฟูความเสียหายของชาติที่เกิดจากภัยต่างๆ รวมถึงให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อเผชิญปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประชาชนในภาวะวิกฤติและสาธารณภัยที่เกิดขึ้น รวมทั้งขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการภาครัฐในการป้องกันและแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูเยียวยาเป็นแนวทางสำคัญในการป้องกันเสียหายและลดความสูญเสียของการเกิดสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ต่างๆ ประการหนึ่ง กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชา สัมพันธ์ นโยบายและการดำเนินงานของรัฐเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจของประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและภาวะวิกฤต เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนวิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการของภาครัฐในการป้องกันแก้ไขปัญหาฟื้นฟูเยียวยา สามารถนำไปปรับใช้เมื่อเกิดภัย อีกทั้งนำไปสู่ความร่วมมือที่ดีในการแก้ไขปัญหา ลดความสูญเสียและผลกระทบที่เกิดจากสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ต่างๆ ของประเทศ	๔. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยงานภาครัฐแก่ประชาชนและแนวทางปฏิบัติในการเตรียมความพร้อมให้เข้าถึงประชาชนและนำไปสู่การปฏิบัติในเบื้องต้น ๒. เพื่อเป็นการพัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาและสื่อมวลชนทั้งในระดับพื้นที่จังหวัดและระดับประเทศ
๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) - นโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ ด้านความมั่นคงแห่งรัฐ ข้อ ๒.๔ พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ โดยเน้นการบริหารวิกฤตการ เพื่อรับมือภัยคุกคามด้านต่างๆ ทั้งที่เกิดจากภัยธรรมชาติ และภัยที่มนุษย์สร้างขึ้น - สร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องแผน/ขั้นตอนในการป้องกัน /ดูแล และให้ความช่วยเหลือกรณีเกิดสาธารณภัย และวิกฤตการณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งขั้นตอนการปฏิบัติตนในกรณีเกิดภาวะวิกฤต	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☑ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗	๘. วงเงินงบประมาณรวม ๗,๒๖๐,๐๐๐.- (บาท)

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗
๑.การประชา - สัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและภาวะวิกฤต	- หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการเมือง - สถาบันการศึกษา - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและจังหวัด - ผู้สื่อข่าวในประเทศ/ผู้สื่อข่าวต่างประเทศที่มีสำนักงานในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต กิจกรรม ๗๘ ครั้ง **<u>วิทยุ</u>** ข่าว ๑๑,๕๐๐ ข่าว สปอต ๓๕๐ สปอต รายการ ๓๕๐ ตอน สารคดี ๒๕๐ ตอน รายงานสด ๒๐๐ ตอน **<u>โทรทัศน์</u>** ข่าว ๗๐๐ ข่าว สปอต ๒๕ สปอต รายการ ๓๖ ตอน รายงานสด ๑๒ ตอน		←										→
		<u>งบประมาณ</u> **๗,๒๖๐,๐๐๐.-** (บาท)												

หมวด	ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	รวม
งบบุคลากร	---------- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก ----------												
งบดำเนินงาน													
งบลงทุน													
งบอุดหนุน													
งบรายจ่ายอื่น													๗,๒๖๐,๐๐๐.-

๑๐. กิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. การประชุมเชิงปฏิบัติการ "เตรียมความพร้อมแผนปฏิบัติการประชา - สัมพันธ์ในภาวะวิกฤต" ๑.๑ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ ปชส. จากส่วนราชการ เจ้าหน้าที่ กปส. ผู้แทน สปข. จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๔๐ คน	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต ๑ ครั้ง				←				→					สพป.
		<u>งบประมาณ</u> ๒๓๐,๐๐๐.- (บาท)													
๑.๒ กิจกรรมร่วมฝึกซ้อมแผนกับหน่วยงานด้านความมั่นคง	ผู้แทน กปส. จำนวน ๑๕ คน ร่วมฝึกภาคปฏิบัติกับ ปภ. /สมช.	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) ๒ ครั้ง				←				→					สพป.
		<u>งบประมาณ</u> ๑๕๒,๐๐๐.- (บาท)													

๑๐. กิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
๒. การประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส.ในพื้นที่ ๒.๑ กิจกรรมผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่	ประชาชนที่รับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศและวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษาในภูมิภาค (ผลิตรายการ/สปอต/สารคดี/ข่าว ในพื้นที่	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) -สปอต ๒๑๐ สปอต -รายการ ๓๕๐ ตอน -จำนวนข่าว ๕,๐๐๐ (=ชิ้นข่าว ต้องนำข่าวไปบรรจุในรายการข่าวต้นชั่วโมง /บังคับ หรือท้องถิ่น อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ รายการ) -สารคดี ๒๘๐ ตอน -รายงานสด ๗๒ ตอน		←											→	สวท. ภูมิภาคทั่วประเทศ ๗๑ สถานี (แต่ละแห่ง สปอต ๓ สปอต รายการ ๕ ตอน จำนวนข่าว ๗๕ ข่าวที่เผยแพร่ในรายการข่าวสารคดี ๔ ตอน รายงานสด ๑ ครั้ง)
		<u>งบประมาณ</u> **๒,๑๓๐,๐๐๐.-** **(บาท)**													**แห่งละ ๓๐,๐๐๐บาท**
๒.๒ กิจกรรมผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ในพื้นที่	ประชาชนที่รับชมวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยภูมิภาค (ผลิตรายการ/สปอต/สารคดี/ข่าว ในพื้นที่และเชื่อมโยงรายการกับ สทท.ส่วนกลาง สทท.ในพื้นที่ สปข. ใกล้เคียงกรณีที่เกิดสาธารณภัย	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) -สปอต ๒๔ สปอต -รายการ ๓๖ ตอน -จำนวนข่าว ๕๕๐ ข่าว (=ชิ้นข่าว ต้องนำข่าวไปบรรจุในรายการข่าวต้นชั่วโมง /บังคับ หรือท้องถิ่น อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ รายการ) รายงานสด ๑๒ ตอน		←											→	สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี (แต่ละแห่ง สปอต ๒ สปอต รายการ ๓ ตอน จำนวนข่าว ๕๐ ข่าวที่เผยแพร่ในรายการข่าวรายงานสด ๑ ครั้ง
		<u>งบประมาณ</u> **๔๘๐,๐๐๐.-** **(บาท)**													แห่งละ ๔๐,๐๐๐. บาท

๑๐. กิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
๓. ประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดจากสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส.ระดับประเทศ ๓.๑ กิจกรรมผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง	ประชาชนที่รับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศ (ผลิตรายการ/ สปอต/ สารคดี/ข่าว และเชื่อมโยงรายการกับ สวท.ภูมิภาค กรณีที่เกิดสาธารณภัย	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) -สปอต ๓ สปอต -รายการ ๕ ตอน -จำนวนข่าว ๘๐ ข่าว (=ชิ้นข่าว ต้องนำข่าวไปบรรจุในรายการข่าวต้นชั่วโมง /บังคับ หรือท้องถิ่น อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ รายการ) -สารคดี ๕ ตอน -รายงานสด ๒ ตอน	←											→	สวท.+สวศ. (สปอต ๓ สปอต รายการ ๕ ตอน จำนวนข่าว ๘๐ ข่าวที่เผยแพร่ในรายการข่าวสารคดี ๕ ตอน รายงานสด ๒ ครั้ง) สวท. ๘๐,๐๐๐ สวศ. ๓๐,๐๐๐
		<u>งบประมาณ</u> **๑๑๐,๐๐๐.-** **(บาท)**													
๓.๒ กิจกรรมผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์	ประชาชนที่รับชมวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (ผลิตรายการ/สปอต/สารคดี/ข่าว และเชื่อมโยงรายการกับ สทท.ภูมิภาค กรณีที่เกิดสาธารณภัย	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) -สปอต ๓ สปอต -จำนวนข่าว ๑๐๐ ข่าว (=ชิ้นข่าว ต้องนำข่าวไปบรรจุในรายการข่าวต้นชั่วโมง /บังคับ หรือท้องถิ่น อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ รายการ) -รายงานสด ๑ ตอน	←											→	สทท. (สปอต ๓ สปอต จำนวนข่าว ๑๐๐ ข่าวที่เผยแพร่ในรายการข่าวรายงานสด ๑ ครั้ง
		<u>งบประมาณ</u> **๑๕๐,๐๐๐.-** **(บาท)**													

๑๐. กิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงานรับผิดชอบ
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	
๔.การพัฒนาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมประชุมชี้แจงแนวทางการ ประชา - สัมพันธ์และการรณรงค์ป้องกันสาธารณภัยและภาวะวิกฤตทั่วประเทศ ส.ปชส. ๗๖จังหวัด แบ่งตามจำนวนอำเภอในแต่ละจังหวัด ดังนี้ **กลุ่ม A** ๑-๑๐ อำเภอ / ๔๒ จังหวัด ๆ ละ ๔๔,๐๐๐.- บาท = ๑,๘๔๘,๐๐๐.- บาท **กลุ่ม B** ๑๑-๒๐ อำเภอ / ๒๗ จังหวัด ๆ ละ ๕๐,๐๐๐.- บาท = ๑,๓๕๐,๐๐๐.- บาท กลุ่ม C ๒๑-๓๐ อำเภอ/ ๖ จังหวัดๆ ละ ๕๕,๐๐๐.- บาท = ๓๓๐,๐๐๐.- บาท	สื่อมวลชนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา ในพื้นที่ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด (อาทิ ๗ วันอันตรายเทศกาลสงกรานต์ ภัยแล้ง ไฟป่า โรคระบาด อุทกภัยฯลฯ) กลุ่ม D จ.นครราชสีมา ๖๐,๐๐๐.- บาท (รวม กลุ่ม A-D ๓,๕๘๘,๐๐๐.- บาท) ปชส ๑๖ แห่งที่ไม่มีสถานีวิทยุในจังหวัด จัดสรรงบให้เพิ่ม จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ เพื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อท้องถิ่น	-ประชุมชี้แจงเครือข่าย แนวทางการประชาสัมพันธ์ ๗๖ ครั้ง -ข่าว ๖,๐๘๐.- ข่าว (=ชิ้นข่าว ต้องนำข่าวไปบรรจุในรายการข่าวต้นชั่วโมง /บังคับ หรือท้องถิ่น อย่างน้อย สัปดาห์ละ ๑ รายการ) -สปอต ๑๕๒ ตัว -รายงานสด ๑๕๒ ตอน			←———	———	———	———	———	———	———	———	———	———→	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด -ประชุมชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง -จำนวนข่าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อ สัปดาห์ละ ๒ ข่าว ๔๐ สัปดาห์ -สปอต ๒ ตัว (แต่ละจังหวัดต้องดำเนินการ) - รายงานสดสถานการณ์ต่าง ๆ เข้า กทม.หรือ สปข.ที่สังกัด อย่างน้อย ๒ ครั้ง
		<u>งบประมาณ</u> **๓,๗๔๘,๐๐๐.- (บาท)** **(๓,๕๘๘,๐๐๐.+ ๑๖๐,๐๐๐)**													

๑๐. กิจกรรม

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงานรับผิดชอบ
๕. การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล ๕.๑ การประเมินผลโครงการ	กลุ่มเป้าหมายตามกิจกรรม	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) ๑ ครั้ง								←	—	—	→		สนผ. รับดำเนินการให้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
		งบประมาณ —													
๕.๒ การประชุมชี้แจงสื่อสารแผนงานโครงการระดับประเทศ	เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนงานโครงการทั่วประเทศ จำนวน ๑๕๐ คน	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) ๑ ครั้ง				๑									สพป. สปข.๑-๘
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐.- (บาท)													สพป. สปข.๑-๖ แห่งละ ๑๒,๐๐๐ สปข.๗-๘ แห่งละ ๘,๐๐๐
๕.๓ การบริหารจัดการโครงการ (จัดทำสรุป /รวบรวม/ติดตามงาน ส่วนกลางจัดทำเอกสารเผยแพร่เพิ่มเติม)		(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) ๙ ครั้ง		←	—	—	—	—	—	—	—	—	→		สพป. สปข.๑-๘
		งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐.-(บาท)													สพป.๘๐,๐๐๐ สปข.๑-๘ แห่งละ ๑๐,๐๐๐

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบแนวทางการปฏิบัติเพื่อเตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๒.๑ ประชาชนรับทราบแนวทางการเตรียมความพร้อมของตนเองเบื้องต้น และสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง

๑๒.๒ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน สถานศึกษา รับทราบแนวทางในการเตรียมความพร้อม เพื่อเตรียมการณ์ล่วงหน้ากรณีเกิดเหตุหรือสถานการณ์ร้ายแรง และสามารถนำไปปฏิบัติจริงเพื่อป้องกันภัยในระยะเริ่มต้นได้

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สพป. และคณะทำงานฯ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๗
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สนข. / สนผ. / ส.ปชส. / สวท. / สทท./ สปข.๑-๘ /สวศ.(กทม./ศสช.

เอกสารแนบ ๒ ชุด ๒

โครงการและงบประมาณที่จัดสรรให้หน่วยงานต่าง ๆ ปี ๒๕๕๗

โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณ	ขอบข่ายงาน	แนวทางปฏิบัติ	หมายเหตุ
๑.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ "เตรียมความพร้อมแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต"					
๑.๑ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่วนกลาง (ผู้เข้าร่วมสัมมนา เป็นจนท.ปชส.ของหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายกับ กปส. และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานสาธารณภัยของ สปข.๑-๘)	สพป.	๒๓๐,๐๐๐	เป็นการสัมมนาพร้อมแบบฝึกหัดบนโต๊ะ อย่างน้อย ๔๐ คน	๑.โอนเงินงบประมาณให้ สพป.ดำเนินการ ๒. การกำหนดประเด็น แนวทางการทำงาน เป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง.สพป. สนผ. และ สนข	มติที่ประชุมหารือวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๗
๑.๒ กิจกรรมร่วมฝึกซ้อมแผน C-Mex (จนท.กปส.+ จนท.ฝ่าย ปชส.ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงการต่างประเทศ หน่วยงานทหาร ปภ.) การฝึกระดมสรรพกำลัง -วางแผน -ดูสถานที่ -ฝึกการสั่งการ ณ War Room ส่วนกลาง และพื้นที่ - ฝึกปฏิบัติจริง ณ พื้นที่ฝั่งอันดามัน	สพป.	๑๕๒,๐๐๐	จัดอบรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๑.โอนเงินงบประมาณให้ สพป.เป็นเจ้าภาพ ๒. การกำหนดประเด็น แนวทางการทำงาน เป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง สนข. สพป. และสนผ.	มติที่ประชุมหารือวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๗
๒.. โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดจากสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส.					
๒.๑ กิจกรรมผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ ๗๑ สถานี (ไม่นับหัวหิน)	สวท./สวศ. ๗๑ สถานี	๒,๑๓๐,๐๐๐	ผลผลิต/แห่ง สปอต ๓ สปอต รายการ ๕ ตอน ข่าว ๗๕ ข่าว สารคดี ๔ ตอน รายงานสด ๑ ตอน	๑.โอนเงินให้ ส.ปชส. จัดสรรให้กับ สวท. ๒. การกำหนดประเด็น แนวทางการทำงาน เป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง สวท./ส.ปชส. ๓. ข้อมูล /ประเด็นบางส่วนส่งจาก สพป./IOC ๔.สรุปผลงานเสนอ ส.ปชส.รวบรวม เพื่อเสนอ สปข.เมื่อเสร็จโครงการ	สถานีละ ๓๐,๐๐๐ (ข่าว = จำนวนชิ้นข่าว ซึ่งต้องนำเผยแพร่ในรายการข่าวต้นชั่วโมง ข่าวภาคบังคับ ข่าวภูมิภาค หรือรายการของสถานี อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ตอน)
๒.๒ กิจกรรมผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ในพื้นที่	สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี	๔๘๐,๐๐๐	ผลผลิต/แห่ง สปอต ๒ สปอต รายการ ๓ ตอน ข่าว ๕๐ ข่าว รายงานสด ๑ ตอน	๑.โอนให้ สปข. เป็นผู้ดำเนินการโอนให้ สทท. ๒. ข้อมูล /ประเด็นบางส่วนส่งจาก สพป./IOC	สถานีละ ๔๐,๐๐๐

โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณ	ขอบข่ายงาน	แนวทางปฏิบัติ	หมายเหตุ
๓. โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดจากสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส.ระดับประเทศ					
๓.๑ กิจกรรมผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง (สวท.ส่วนกลาง + สวศ.ส่วนกลาง)	สวท./สวศ.	**๑๑๐,๐๐๐**	แห่งละ สปอต ๓ สปอต รายการ ๕ ตอน ข่าว ๕๐ ข่าว สารคดี ๕ ตอน รายการสด ๒ ตอน	๑.โอนให้ สวท. ๘๐,๐๐๐ /สวศ. ๓๐,๐๐๐.- ๒. ข้อมูล /ประเด็นบางส่วนส่งจาก สพป./ IOC	สวท. ๘๐,๐๐๐.- สวศ. ๓๐,๐๐๐.-
๓.๒ กิจกรรมผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์	สทท.	**๑๕๐,๐๐๐**	สปอต ๓ สปอต ข่าว ๑๐๐ ข่าว รายงานสด ๑ ตอน	๑.โอนให้ สทท. ๑๕๐,๐๐๐.- ๒. ข้อมูล /ประเด็นบางส่วนส่งจาก สพป./ IOC	
๔.โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ จัดสรรตามขนาดอำเภอ ๑-๑๐ อำเภอ ๔๒ จังหวัดๆ ละ ๔๔,๐๐๐ บาท =๑,๘๔๘,๐๐๐.- ๑๑-๒๐ อำเภอ ๒๗ จังหวัด ๆละ ๕๐,๐๐๐ บาท = ๑,๓๕๐,๐๐๐.- ๒๑-๓๐ อำเภอ ๖ จังหวัด ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท = ๓๓๐,๐๐๐.- มากกว่า ๓๐ อำเภอ ๑ จังหวัด ๖๐,๐๐๐.- บาท จังหวัดที่ไม่มี สวท.ในพื้นที่ ๑๖ จังหวัด เพิ่มเงินเพื่อ ปชส. ผ่านสื่อในพื้นที่ จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐.-=๑๖๐,๐๐๐.-	ส.ปชส. ทั่วประเทศ ๗๖ แห่ง	**๓,๗๔๘,๐๐๐** (๓,๕๘๘,๐๐๐ + ๑๖๐,๐๐๐)	-ประชุมชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง (เครือข่ายปชส.ในพื้นที่ วิทยุชุมชน สื่อมวลชน ฯลฯ) - เสนอข่าวสัปดาห์ละ ๒ ข่าว ๔๐ สัปดาห์ / สปอต ๒ ตัว รายงานสด ๒ ตอน	๑.โอนเงินให้ ปชส.ตามขนาดอำเภอ ๒.โอนเพิ่มให้จังหวัดที่ไม่มี สวท.แห่งละ ๑๐.๐๐๐ บาท ๓. ส.ปชส.ดูแลการดำเนินงานของ สวท. ในพื้นที่ด้วย ๔. สรุปการทำงานให้ สปข.รวบรวม ๕. ข้อมูล /ประเด็นบางส่วนส่งจาก สพป./ IOC	จัดสรรตามขนาดอำเภอ

โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณ	ขอบข่ายงาน	แนวทางปฏิบัติ	หมายเหตุ
๕.การบริหารจัดการละติดตามประเมินผล					
๕.๑ การประเมินผลโครงการ	สนผ.	—			(ใช้งบภาพรวม)
๕.๒ การประชุมชี้แจงสื่อสารแผนงานโครงการระดับประเทศ (ใช้ระบบ Teleconference เชิญเจ้าหน้าที่ ส่วนกลางในพื้นที่จัดในส่วนกลาง สปข.๑-๘ ที่สำนักงานเขตประชุมพร้อมกัน)	สพป. สปข.๑-๘	๑๐๐,๐๐๐.-	ประชุมชี้แจงการทำงาน	๑.นัดประชุมชี้แจงพร้อมกันทั่วประเทศ สวท./ส.ปชส.เดียวกันเดินทางร่วมกัน เบิกค่าใช้จ่ายเพียงหน่วยเดียว หรือคนละครึ่ง ๒.การชี้แจง : เบิกค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ค่าเดินทาง	สพป. ๑๒,๐๐๐ สปข.๑ = ๑๒,๐๐๐ สปข.๒ = ๑๒,๐๐๐ สปข.๓ = ๑๒,๐๐๐ สปข.๔ = ๑๒,๐๐๐ สปข.๕ = ๑๒,๐๐๐ สปข.๖ = ๑๒,๐๐๐ สปข.๗ = ๘,๐๐๐ สปข.๘ = ๘,๐๐๐ (ค่าจัดทำเอกสาร+ ค่าเดินทาง + ค่าอาหารว่าง ฯลฯ)
๕.๓ ค่าบริหารจัดการ (การจัดทำรายงานสรุปผลงาน +การติดตามงาน+เอกสารแจกสาวนกลางจัดทำเอกสารแจกเพิ่มเติม)	สพป. สปข.๑-๘	๑๖๐,๐๐๐.-		๑.โอนเงินให้ สปข.๑-๘ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จัดทำเอกสารให้ ๒.สพป.จัดทำสรุปภาพรวม /จัดทำเล่มเอกสาร	สพป. ๘๐,๐๐๐ สปข.๑-๘ แห่งละ ๑๐,๐๐๐
		๗,๒๖๐,๐๐๐.-			

จำนวนข่าวที่กำหนด = ชิ้นข่าว

ข่าวดังกล่าวต้องถูกบรรจุและนำเสนอในรายการช่วงข่าวภาคบังคับ ข่าวต้นชั่วโมง ข่าวท้องถิ่น หรือรายการสรุปข่าวประจำสถานีอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ตอน ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานในการเผยแพร่ออกอากาศจัดส่งในรายงานประจำเดือน และสรุปผลการดำเนินงานเมื่อเสร็จโครงการ

ถัวจ่ายทุกรายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ					รวมทั้งสิ้น
แผนงาน/โครงการ หน่วยงาน	2. แผนงานเสริมสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน		3. แผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต		
	2.1 โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (12) ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนระดับจังหวัด จำนวน 3,040 เรื่อง 76 จังหวัด จังหวัดละ 30,000 บาท (จังหวัดละ 40 เรื่องๆละ 750 บาท)	2.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (1) สัมมนาสื่อสารมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ทั่วประเทศ (ส.ปชส.ภาค 1-8 รวม 8 ครั้งๆละ 222,000 บาท)	3.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส. ในพื้นที่ 3.1.2.1 กิจกรรมผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ (โอนเงินให้ ส.ปชส. ดูแล สวท. ในพื้นที่แห่งละ 30,000 บาท 71 สถานี)	3.1.4 โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ 3.1.4.1 กิจกรรมประชุมชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ป้องกันสาธารณภัยและภาวะวิกฤติ (76 จังหวัด)	
ส.ปชส.ภาค 1					
ส.ปชส.หนองบัวลำภู	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.นครราชสีมา	30,000		30,000	60,000	120,000
ส.ปชส.มหาสารคราม	30,000		30,000	50,000	110,000
ส.ปชส.ขอนแก่น	30,000	222,000	60,000	55,000	367,000
ส.ปชส.เลย	30,000		60,000	50,000	140,000
ส.ปชส.สกลนคร	30,000		30,000	50,000	110,000
ส.ปชส.หนองคาย	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.อุดรธานี	30,000		30,000	50,000	110,000
ส.ปชส.กาฬสินธุ์	30,000		30,000	50,000	110,000
ส.ปชส.ชัยภูมิ	30,000		30,000	50,000	110,000
ส.ปชส.บึงกาฬ	30,000		30,000	44,000	104,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ					
แผนงาน/โครงการ หน่วยงาน	2. แผนงานเสริมสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน		3. แผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต		รวมทั้งสิ้น
	2.1 โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (12) ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนระดับจังหวัด จำนวน 3,040 เรื่อง 76 จังหวัด จังหวัดละ 30,000 บาท (จังหวัดละ 40 เรื่องๆละ 750 บาท)	2.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (1) สัมมนาสื่อสารมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ทั่วประเทศ (ส.ปชส.ภาค 1-8 รวม 8 ครั้งๆละ 222,000 บาท)	3.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส. ในพื้นที่ 3.1.2.1 กิจกรรมผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ (โอนเงินให้ ส.ปชส. ดูแล สวท. ในพื้นที่แห่งละ 30,000 บาท 71 สถานี)	3.1.4 โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ 3.1.4.1 กิจกรรมประชุมชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ป้องกันสาธารณภัยและภาวะวิกฤติ (76 จังหวัด)	
ส.ปชส.ภาค 2					
ส.ปชส.อุบลราชธานี	30,000	222,000	30,000	55,000	337,000
ส.ปชส.อำนาจเจริญ	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	30,000		30,000	50,000	110,000
ส.ปชส.สุรินทร์	30,000		30,000	50,000	110,000
ส.ปชส.บุรีรัมย์	30,000		30,000	55,000	115,000
ส.ปชส.ยโสธร	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.ศรีษะเกษ	30,000		30,000	55,000	115,000
ส.ปชส.มุกดาหาร	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.นครพนม	30,000		30,000	50,000	110,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ					
แผนงาน/โครงการ หน่วยงาน	2. แผนงานเสริมสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน		3. แผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต		รวมทั้งสิ้น
	2.1 โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (12) ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนระดับจังหวัด จำนวน 3,040 เรื่อง 76 จังหวัด จังหวัดละ 30,000 บาท (จังหวัดละ 40 เรื่องๆละ 750 บาท)	2.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (1) สัมมนาสื่อสารมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ทั่วประเทศ (ส.ปชส.ภาค 1-8 รวม 8 ครั้งๆละ 222,000 บาท)	3.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส. ในพื้นที่ 3.1.2.1 กิจกรรมผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ (โอนเงินให้ ส.ปชส. ดูแล สวท. ในพื้นที่แห่งละ 30,000 บาท 71 สถานี)	3.1.4 โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ 3.1.4.1 กิจกรรมประชุมชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ป้องกันสาธารณภัยและภาวะวิกฤติ (76 จังหวัด)	
ส.ปชส.ภาค 3					
ส.ปชส.เชียงใหม่	30,000	222,000	60,000	55,000	367,000
ส.ปชส.ลำปาง	30,000		30,000	50,000	110,000
ส.ปชส.ลำพูน	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	30,000		60,000	44,000	134,000
ส.ปชส.พะเยา	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.เชียงราย	30,000		30,000	50,000	110,000
ส.ปชส.แพร่	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.น่าน	30,000		30,000	50,000	110,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ					
แผนงาน/โครงการ หน่วยงาน	2. แผนงานเสริมสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน		3. แผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต		รวมทั้งสิ้น
	2.1 โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (12) ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนระดับจังหวัด จำนวน 3,040 เรื่อง 76 จังหวัด จังหวัดละ 30,000 บาท (จังหวัดละ 40 เรื่องๆละ 750 บาท)	2.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (1) สัมมนาสื่อสารมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ทั่วประเทศ (ส.ปชส.ภาค 1-8 รวม 8 ครั้งๆละ 222,000 บาท)	3.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส. ในพื้นที่ 3.1.2.1 กิจกรรมผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ (โอนเงินให้ ส.ปชส. ดูแล สวท. ในพื้นที่แห่งละ 30,000 บาท 71 สถานี)	3.1.4 โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ 3.1.4.1 กิจกรรมประชุมชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ป้องกันสาธารณภัยและภาวะวิกฤติ (76 จังหวัด)	
ส.ปชส.ภาค 4					
ส.ปชส.พิษณุโลก	30,000	222,000	30,000	44,000	326,000
ส.ปชส.นครสวรรค์	30,000		30,000	50,000	110,000
ส.ปชส.พิจิตร	30,000			60,000	90,000
ส.ปชส.อุตรดิตถ์	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.กำแพงเพชร	30,000		30,000	50,000	110,000
ส.ปชส.สุโขทัย	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.อุทัยธานี	30,000			54,000	84,000
ส.ปชส.เพชรบูรณ์	30,000		30,000	50,000	110,000
ส.ปชส.ตาก	30,000		60,000	44,000	134,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ					รวมทั้งสิ้น
แผนงาน/โครงการ หน่วยงาน	2. แผนงานเสริมสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน		3. แผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต		
	2.1 โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (12) ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนระดับจังหวัด จำนวน 3,040 เรื่อง 76 จังหวัด จังหวัดละ 30,000 บาท (จังหวัดละ 40 เรื่องๆละ 750 บาท)	2.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (1) สัมมนาสื่อสารมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ทั่วประเทศ (ส.ปชส.ภาค 1-8 รวม 8 ครั้งๆละ 222,000 บาท)	3.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส. ในพื้นที่ 3.1.2.1 กิจกรรมผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ (โอนเงินให้ ส.ปชส. ดูแล สวท. ในพื้นที่แห่งละ 30,000 บาท 71 สถานี)	3.1.4 โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ 3.1.4.1 กิจกรรมประชุมชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ป้องกันสาธารณภัยและภาวะวิกฤติ (76 จังหวัด)	
ส.ปชส.ภาค 5					
ส.ปชส.สุราษฎ์ธานี	30,000	222,000	60,000	50,000	362,000
ส.ปชส.กระบี่	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	30,000		60,000	55,000	145,000
ส.ปชส.ภูเก็ต	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.ชุมพร	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.ระนอง	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.พังงา	30,000		60,000	44,000	134,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ					
แผนงาน/โครงการ หน่วยงาน	2. แผนงานเสริมสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน		3. แผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต		รวมทั้งสิ้น
	2.1 โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (12) ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนระดับจังหวัด จำนวน 3,040 เรื่อง 76 จังหวัด จังหวัดละ 30,000 บาท (จังหวัดละ 40 เรื่องๆละ 750 บาท)	2.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (1) สัมมนาสื่อสารมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ทั่วประเทศ (ส.ปชส.ภาค 1-8 รวม 8 ครั้งๆละ 222,000 บาท)	3.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส. ในพื้นที่ 3.1.2.1 กิจกรรมผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ (โอนเงินให้ ส.ปชส. ดูแล สวท. ในพื้นที่แห่งละ 30,000 บาท 71 สถานี)	3.1.4 โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ 3.1.4.1 กิจกรรมประชุมชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ป้องกันสาธารณภัยและภาวะวิกฤติ (76 จังหวัด)	
ส.ปชส.ภาค 6					
ส.ปชส.สงขลา	30,000	222,000	30,000	50,000	332,000
ส.ปชส.ยะลา	30,000		60,000	44,000	134,000
ส.ปชส.นราธิวาส	30,000		60,000	50,000	140,000
ส.ปชส.ตรัง	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.ปัตตานี	30,000		30,000	50,000	110,000
ส.ปชส.สตูล	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.พัทลุง	30,000		30,000	50,000	110,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ					
แผนงาน/โครงการ หน่วยงาน	2. แผนงานเสริมสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน		3. แผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต		รวมทั้งสิ้น
	2.1 โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (12) ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนระดับจังหวัด จำนวน 3,040 เรื่อง 76 จังหวัด จังหวัดละ 30,000 บาท (จังหวัดละ 40 เรื่องๆละ 750 บาท)	2.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (1) สัมมนาสื่อสารมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ทั่วประเทศ (ส.ปชส.ภาค 1-8 รวม 8 ครั้งๆละ 222,000 บาท)	3.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส. ในพื้นที่ 3.1.2.1 กิจกรรมผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ (โอนเงินให้ ส.ปชส. ดูแล สวท. ในพื้นที่แห่งละ 30,000 บาท 71 สถานี)	3.1.4 โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ 3.1.4.1 กิจกรรมประชุมชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ป้องกันสาธารณภัยและภาวะวิกฤติ (76 จังหวัด)	
ส.ปชส.ภาค 7					
ส.ปชส.จันทบุรี	30,000	222,000	30,000	44,000	326,000
ส.ปชส.ชลบุรี	30,000		30,000	50,000	110,000
ส.ปชส.สระแก้ว	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.นครนายก	30,000			54,000	84,000
ส.ปชส.ปราจีนบุรี	30,000			54,000	84,000
ส.ปชส.ตราด	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.ระยอง	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.สมุทรปราการ	30,000			54,000	84,000
ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	30,000			60,000	90,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ					
แผนงาน/โครงการ หน่วยงาน	2. แผนงานเสริมสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน		3. แผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต		รวมทั้งสิ้น
	2.1 โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (12) ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนระดับจังหวัด จำนวน 3,040 เรื่อง 76 จังหวัด จังหวัดละ 30,000 บาท (จังหวัดละ 40 เรื่องๆละ 750 บาท)	2.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (1) สัมมนาสื่อสารมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ทั่วประเทศ (ส.ปชส.ภาค 1-8 รวม 8 ครั้งๆละ 222,000 บาท)	3.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส. ในพื้นที่ 3.1.2.1 กิจกรรมผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ (โอนเงินให้ ส.ปชส. ดูแล สวท. ในพื้นที่แห่งละ 30,000 บาท 71 สถานี)	3.1.4 โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ 3.1.4.1 กิจกรรมประชุมชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ป้องกันสาธารณภัยและภาวะวิกฤติ (76 จังหวัด)	
ส.ปชส.ภาค 8					
ส.ปชส.กาญจนบุรี	30,000	222,000	60,000	50,000	362,000
ส.ปชส.นนทบุรี	30,000			54,000	84,000
ส.ปชส.นครปฐม	30,000			54,000	84,000
ส.ปชส.ประจวบคีรีขันธ์	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.ราชบุรี	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.ลพบุรี	30,000			60,000	90,000
ส.ปชส.เพชรบุรี	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.สุพรรณบุรี	30,000		30,000	44,000	104,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ					
แผนงาน/โครงการ หน่วยงาน	2. แผนงานเสริมสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน		3. แผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต		รวมทั้งสิ้น
	2.1 โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (12) ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนระดับจังหวัด จำนวน 3,040 เรื่อง 76 จังหวัด จังหวัดละ 30,000 บาท (จังหวัดละ 40 เรื่องๆละ 750 บาท)	2.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (1) สัมมนาสื่อสารมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ทั่วประเทศ (ส.ปชส.ภาค 1-8 รวม 8 ครั้งๆละ 222,000 บาท)	3.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส. ในพื้นที่ 3.1.2.1 กิจกรรมผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ (โอนเงินให้ ส.ปชส. ดูแล สวท. ในพื้นที่แห่งละ 30,000 บาท 71 สถานี)	3.1.4 โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ 3.1.4.1 กิจกรรมประชุมชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ป้องกันสาธารณภัยและภาวะวิกฤติ (76 จังหวัด)	
ส.ปชส.สระบุรี	30,000			60,000	90,000
ส.ปชส.ชัยนาท	30,000		30,000	44,000	104,000
ส.ปชส.อ่างทอง	30,000			54,000	84,000
ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	30,000			60,000	90,000
ส.ปชส.สิงห์บุรี	30,000			54,000	84,000
ส.ปชส.ปทุมธานี	30,000			54,000	84,000
ส.ปชส.สมุทรสาคร	30,000			54,000	84,000
ส.ปชส.สมุทรสงคราม	30,000			54,000	84,000
				รวมทั้งสิ้น	9,934,000