# รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ
## ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

| ๑. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ | ๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สนผ. |
|---|---|
| **๓. หลักการและเหตุผล**<br>ตามที่คณะรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันอังคารที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ โดยได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินเรียบร้อยแล้ว และประกาศเจตนารมณ์ ยุทธศาสตร์ และนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคี ปรองดอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทยทุกคน โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น ๒ ระยะ คือระยะเร่งด่วนและระยะการบริหารราชการ ๔ ปี ของรัฐบาล<br>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของรัฐตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมดำเนินการสนับสนุน ผลักดัน นโยบายรัฐบาล ให้บรรลุตามเจตนารมณ์ที่รัฐบาลกำหนดไว้ โดยใช้กลไกการประชาสัมพันธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะการสื่อสาร ๒ ทาง เพื่อสร้างโอกาสการรับรู้และเข้าใจนโยบายของรัฐบาล และความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐแก่ประชาชน รวมทั้งสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนชาวไทย และชาวต่างประเทศเกิดความมั่นใจ เชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล รวมถึงสถานการณ์ทางการเมือง สังคม และเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวม | **๔. วัตถุประสงค์**<br>เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจ ยอมรับและให้ความร่วมมือในการดำเนินนโยบายภาครัฐ |
| **๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน**<br>**กรอบแนวคิด** " สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับในนโยบายและข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ "<br>**<u>สารหลัก</u>** : นโยบายสำคัญและนโยบายเร่งด่วนของรัฐและความคืบหน้าการดำเนินการ<br>**<u>สารรอง</u>** : การขยายผลมติคณะรัฐมนตรี | **๖. ผลผลิตระดับกรม :**<br>**๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้**<br>☐ **กิจกรรมหลัก ๑** พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้<br>**๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ**<br>☐ **กิจกรรมหลัก ๑** พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ<br>☐ **กิจกรรมหลัก ๒** ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน<br>☑ **กิจกรรมหลัก ๓** พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ |
| **๗. ระยะเวลาดำเนินการ**<br>ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗ | **๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)**<br>๑๖,๐๐๘,๐๐๐ |

## ๙. ผลผลิตโครงการ

| ชื่อผลผลิต | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน) | จำนวนผลผลิต / งบประมาณ | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ต.ค.๕๖ | พ.ย.๕๖ | ธ.ค.๕๖ | ม.ค.๕๗ | ก.พ.๕๗ | มี.ค.๕๗ | เม.ย.๕๗ | พ.ค.๕๗ | มิ.ย.๕๗ | ก.ค.๕๗ | ส.ค.๕๗ | ก.ย.๕๗ |
| โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ | **<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u>**<br>- ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี (เกษตรกร, ข้าราชการ, พนักงานบริษัทเอกชนและผู้ประกอบการภารกิจเอกชน<br>**<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u>**<br>- สื่อมวลชนในท้องถิ่นและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ | จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) | | | | | | | | | | | | |
| | | **<u>งบประมาณ (บาท)</u>**<br>**๑๖,๐๐๘,๐๐๐** | | | | | | | | | | | | |

| หมวด | ต.ค.๕๖ | พ.ย๕๖ | ธ.ค.๕๖ | ม.ค๕๗ | ก.พ.๕๗ | มี.ค.๕๗ | เม.ย.๕๗ | พ.ค.๕๗ | มิ.ย.๕๗ | ก.ค.๕๗ | ส.ค.๕๗ | ก.ย.๕๗ | รวม |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **งบบุคลากร** | ---------- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก ---------- | | | | | | | | | | | | |
| **งบดำเนินงาน** | | | | | | | | | | | | | ๑๖,๐๐๘,๐๐๐ |
| **งบลงทุน** | | | | | | | | | | | | | |
| **งบอุดหนุน** | | | | | | | | | | | | | |
| **งบรายจ่ายอื่น** | | | | | | | | | | | | | |

| กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน) | ผลผลิต / งบประมาณ | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ | | | | | | | | | | | | หน่วยงาน | ผู้รับผิดชอบ |
| | | | ต.ค.๕๖ | พ.ย.๕๖ | ธ.ค.๕๖ | ม.ค.๕๗ | ก.พ.๕๗ | มี.ค.๕๗ | เม.ย.๕๗ | พ.ค.๕๗ | มิ.ย.๕๗ | ก.ค.๕๗ | ส.ค.๕๗ | ก.ย.๕๗ | | |
| **สื่อโทรทัศน์ (๕,๔๘๐,๐๐๐ บาท)** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑. ผลิตรายการรัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน | ประชาชนอายุ ๓๖ - ๕๐ ปี | จำนวน ๕๒ ตอน | | | | | | | | | | | | | สทท. | |
| | | งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒. ผลิตรายการรอบภูมิภาค ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๑๖ ตอน ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท | ประชาชนทั่วไป | จำนวน ๑๖ ตอน | | | | | | | | | | | | | สปข.๑ - ๘ (สทท.) | |
| | | งบประมาณ ๔๘๐,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | |
| **สื่อวิทยุกระจายเสียง (๗,๙๙๒,๐๐๐ บาท)** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑. รายการ "ขยายความประจำสัปดาห์" ความยาว ๓๐ นาที สวท.กทม. และ สวท. ภูมิภาคใน สปข. ๑ - ๘ (จำนวน ๗๓ สถานี (รวม สวท.หัวหิน) สถานีละ ๔๐ ตอน) รวม ๒,๙๒๐ ตอน ตอนละ ๒,๐๐๐ บาท | | จำนวน ๒,๙๒๐ ตอน | | | | | | | | | | | | | สวท.กทม. สปข.๑ - ๘ | |
| | | งบประมาณ ๕,๘๔๐,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | |

| กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน) | ผลผลิต / งบประมาณ | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ | | | | | | | | | | | | หน่วยงาน | ผู้รับผิดชอบ |
| | | | ต.ค.๕๖ | พ.ย.๕๖ | ธ.ค.๕๖ | ม.ค.๕๗ | ก.พ.๕๗ | มี.ค.๕๗ | เม.ย.๕๗ | พ.ค.๕๗ | มิ.ย.๕๗ | ก.ค.๕๗ | ส.ค.๕๗ | ก.ย.๕๗ | | |
| ๒. รายการประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ (ถ่ายทอดเสียงและผลิตข้อมูลข่าวสาร ทางสถานีวิทยุ ครม. สัญจรฯ | | จำนวน ๑๒ ครั้ง | | | | | | | | | | | | | สวท.กทม. | |
| | | งบประมาณ ๔๘๐,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓. รายการวิทยุ อป.มช. ๗๖ จังหวัด ๘๘ สถานี (สวท. ๗๒ สถานี และ ส.ปชส. ๑๖ จังหวัดที่ไม่มี สวท. เผยแพร่ทางวิทยุชุมชน) เดือนละ ๔ ครั้ง จำนวน ๔ เดือน<br>- ค่าบริหารจัดการ สวท./ ส.ปชส. ๑๖ จังหวัด) หน่วยงานละ ๓,๐๐๐ บาท<br>- ค่าตอบแทน อป.มช. หน่วยงานละ ๑๖,๐๐๐ บาท | อป.มช. ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด | ๘๘ รายการ / ๑,๔๐๘ ครั้ง | | | | | | | | | | | | | สปข.๑ - ๘ (สวท. ในสังกัด) ส.ปชส. ๑๖ จังหวัด | |
| | | งบประมาณ ๑,๖๗๒,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | |

| กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน) | ผลผลิต / งบประมาณ | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ | | | | | | | | | | | | หน่วยงาน | ผู้รับผิดชอบ |
| | | | ต.ค.๕๖ | พ.ย.๕๖ | ธ.ค.๕๖ | ม.ค.๕๗ | ก.พ.๕๗ | มี.ค.๕๗ | เม.ย.๕๗ | พ.ค.๕๗ | มิ.ย.๕๗ | ก.ค.๕๗ | ส.ค.๕๗ | ก.ย.๕๗ | | |
| **สื่อกิจกรรม (๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท)** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑. กิจกรรมจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ ครม.สัญจร (ตั้งหน่วยเบิกที่ส่วนกลาง) จำนวน ๑๒ ครั้ง ๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท | | จำนวน ๑๒ ครั้ง | | | | | | | | | | | | | สนผ. | |
| | | งบประมาณ ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | |
| **สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media) (๑๓๖,๐๐๐ บาท)** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑. ผลิตและเผยแพร่ทางเว็บไซต์ http://thainews.prd.go.th และ Smart Phone : PRD news (ถ่ายทอดเสียงจากเทป) | ประชาชนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ | จำนวน ๕๒ เรื่อง | | | | | | | | | | | | | สนข. | |
| | | งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒. ผลิตและเผยแพร่ผ่าน PRD Social Magazine | เยาวชนและวัยทำงาน | จำนวน ๕๒ เรื่อง | | | | | | | | | | | | | ศสช. | |
| | | งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชุม ครม.สัญจร ผ่านเว็บไซต์ ๓๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๖๐ เรื่อง (๑๒ ครั้ง x ๕ เรื่อง) (ครั้งละ ๓,๐๐๐ บาท) | ประชาชนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ | จำนวน ๖๐ เรื่อง | | | | | | | | | | | | | สนข. | |
| | | งบประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | |

| กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน) | ผลผลิต / งบประมาณ | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ | | | | | | | | | | | | หน่วยงาน | ผู้รับผิดชอบ |
| | | | ต.ค.๕๖ | พ.ย.๕๖ | ธ.ค.๕๖ | ม.ค.๕๗ | ก.พ.๕๗ | มี.ค.๕๗ | เม.ย.๕๗ | พ.ค.๕๗ | มิ.ย.๕๗ | ก.ค.๕๗ | ส.ค.๕๗ | ก.ย.๕๗ | | |
| ๔. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชุม ครม.สัญจร ผ่าน PRD Social Magazine ๑๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๖๐ เรื่อง | เยาวชนและวัยทำงาน | จำนวน ๖๐ เรื่อง | | | | | | | | | | | | | ศสช. | |
| | | งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท | | | | | | | | | | | | | | |

**๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)**

- ร้อยละ..... ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับในนโยบายและข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ตามสารหลัก สารรอง ที่ กปส.
- ร้อยละ.....ความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของ กปส.

**๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

- กลุ่มเป้าหมายยอมรับและให้ความร่วมมือในการดำเนินนโยบายของรัฐบาล
- รัฐบาลมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาประชาชนมากยิ่งขึ้น

**๑๓. ผู้รับผิดชอบแผนงาน (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)**

- **ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก** นางจริยา ประสพทรัพย์ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔
- **ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม**
  ๑. นางอรไท นาโควงศ์ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
  ๒. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
  ๓. นางพรรณเพ็ญ กองกัณฑะ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๑
  ๔. นายสัจจา ปัญญาธิ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘
  ๕. นางสาวพนิดา ภาคพิธเจริญ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๑