

3. แผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต

3.1 โครงการประชาสัมพันธ์ ภาวะวิกฤติ

3.1.1 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “เตรียมความพร้อมแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต”

3.1.2 โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดสาธารณภัย และภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส. ในพื้นที่

3.1.3 โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลอันเกิดสาธารณภัย และภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส. ระดับประเทศ

3.1.4 โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

ยุทธศาสตร์ที่.....๒.....พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของ.....

แผนงาน.....ประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต.....

๑. แผนงาน การประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต

๓. หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การก่อการกำเริบด้วยสิทธิมนุษยชนของประเทศไทย พบว่าสังคมส่วนใหญ่ของการเมืองไทย ที่ส่วนมากมีชนชั้น และมีความเหลื่อมล้ำทางชนชั้น ทั้ง ข้าราชการ พนักงานทั่วไป ก็น่าจะมี ภัยแล้ง ภัยน้ำท่วม ภัยไข้เจ็บ ภัยสงคราม ภัยพิบัติภัยธรรมชาติและภัยอื่นๆ ซึ่งการดำเนินงานของรัฐจึงต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของประชาชน โดยเฉพาะระบบเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งการดำเนินงานของรัฐจำเป็นต้องมีความรับผิดชอบต่อประชาชน โดยเฉพาะการดำเนินงานด้านความมั่นคง ข้อ ๒๔. พัฒนาระบบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการบริการลูกค้าการเพื่อรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ โดยการระดมสรรพกำลังจากทุกภาคส่วนในสังคมมาช่วยกันดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีความมั่นใจในรัฐบาลและมีความรู้ความเข้าใจในสถานการณ์ต่างๆ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่างๆ การนำข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและทันสมัยมาสู่ประชาชนเป็นการประชาสัมพันธ์ที่ดีซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นในรัฐบาลและสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆได้

เป้าหมายและผลของการประชาสัมพันธ์และวิกฤตการณ์ต่างๆ ประการหนึ่ง กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานราชการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐต่อประชาชน ซึ่งได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการคลังและภาวะวิกฤต เพื่อประชาสัมพันธ์แผนการช่วยเหลือ ก้าวไกล ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนวิธีการ แนวทางการปฏิบัติ นโยบายและผลการดำเนินงานในส่วนนี้ของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา การคลัง ซึ่งได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์และ

๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)

- นโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๕ ด้านความมั่นคงแห่งรัฐ ข้อ ๒๔. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และภาวะวิกฤต โดยเน้นการบริการลูกค้าการ เพื่อรับข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวกับภัยธรรมชาติและภัยพิบัติ
- สร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องแผน/ขั้นตอนในการป้องกัน /ดูแล และเฝ้าระวังภัยพิบัติ
- การประชาสัมพันธ์ และวิกฤตการณ์ต่าง ๆ หรือสิ่งที่ขึ้นต่อการปฏิบัติงานในภารกิจประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์

๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สทพ.
หน่วยงานรับผิดชอบร่วม สป.ช.๑ - ๘, สทช., สทผ., สป.ศ. ส.ปช.๓๖ จังหวัด

๔. วัตถุประสงค์

- ๑. เพื่อประชาสัมพันธ์แผนประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยงานภาครัฐให้แก่ประชาชนและหน่วยงานปฏิบัติในการเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติประชาชนและหน่วยงานปฏิบัติในเบื้องต้น
- ๒. เพื่อเป็นการพัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาและสื่อมวลชนที่มีระดับพื้นที่จังหวัดและระดับประเทศ

๖. ผลผลิตระดับกรม :

- ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในทางแก้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- กิจกรรมหลัก ๑. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและแผนของรัฐบาลที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
 - กิจกรรมหลัก ๑. พัฒนาระบบและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
 - กิจกรรมหลัก ๒. ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และภารกิจสื่อสารมวลชน
 - กิจกรรมหลัก ๓. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้ภาคประชาชนที่ติดต่อประชาชน

โครงการและงบประมาณที่จัดสรรให้หน่วยงานต่าง ๆ ปี ๒๕๕๗

โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณ	ขอบข่ายงาน	แนวทางปฏิบัติ	หมายเหตุ
๑.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “เตรียมความพร้อมแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๖๕๕๗”	สหป.	๒๓๐,๐๐๐	เป็นการสัมมนาพร้อมแบบฝึกหัดแบบโต้ตอบ ๕๐ คน	๑. โอนเงินงบประมาณให้ สหป. ดำเนินการ ๒. การกำหนดประเด็น แนวทางการทำงาน เป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง สหป. สนม. และ สนมช	มติที่ประชุมหารือ วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๕๗
๑.๑ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่วนกลาง (ผู้เข้าร่วมสัมมนา เป็นชนบท. ปชส. ของหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายกับ กปส. และเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานสาธารณสุข กียของ สปพ.๑-๕)	สหป.	๑๕๒,๐๐๐	จัดอบรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๑. โอนเงินงบประมาณให้ สหป. เป็นเจ้าภาพ ๒. การกำหนดประเด็น แนวทางการทำงาน เป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง สนมช. สหป. และ สนมช.	มติที่ประชุมหารือ วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๗
๑.๒ กิจกรรมร่วมฝึกซ้อมแผน C-Mex (จนท. กปส.+ จนท. ฝ่าย ปชส. ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงการต่างประเทศ หน่วยงานทหาร ปก.) การซ้อมแผนการฝึกซ้อม - วางแผน - ฝึกการสั่งการ ณ War Room ส่วนกลาง และพื้นที่ - ฝึกปฏิบัติจริง ณ พื้นที่ซ้อมตาม	สหป.				
๒. โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเชิงลบอันเกิดจากสาธารณภัยและการะงัดในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อ กปส.	สหพ./สวศ. สจล. สถานี	๒,๑๓๐,๐๐๐	ผลิตสื่อ/หนังสือ สปอศ ๓ สปอศ รายการ ๕ ตอน ข่าว ส๕ ข่าว สารคดี ๔ ตอน รายงานสด ๑ ครั้ง	๑. โอนเงินให้ สปชส. จัดสรรให้กับ สวศ. ๒. การกำหนดประเด็น แนวทางการทำงาน เป็นการดำเนินงานร่วมกับระหว่าง สวศ./สปอศ. ๓. ข้อมูล / ประเด็นบางส่วนส่งจาก สหป./ IOC ๔. สรุปผลงานเสนอ สปชส. รวบรวม เพื่อเสนอ สปช. เมื่อเสร็จโครงการ	สถานีละ ๓๐,๐๐๐
๒๑. กิจกรรมผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ ๗๑ สถานี (ไม่นับค่าธรรมเนียม)	สหพ. ภูมิภาค ๑๒ สถานี	๕๘๐,๐๐๐	ผลิตสื่อ/หนังสือ สปอศ ๒ สปอศ รายการ ๓ ตอน ข่าว ๕๐ ข่าว รายงานสด ๑ ครั้ง	๑. โอนให้ สหป. เป็นผู้ดำเนินการโอนให้ สหพ. ๒. ข้อมูล / ประเด็นบางส่วนส่งจาก สหป./ IOC	สถานีละ ๕๐,๐๐๐

โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณ	ขอบข่ายงาน	แนวทางการปฏิบัติ	หมายเหตุ
<p>๓. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลอันมีผลจากสถานการณ์และภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านสื่อมวลชนระดับประเทศ</p>	<p>สวท./สวส.</p>	<p>๑๑๐,๐๐๐</p>	<p>หนังสือ สปอ๓ ๓ สปอ๓ รายการ ๕ ตอน ช่วง ๕๐ ช่วง สารคดี ๕ ตอน รายการสด ๒ ครั้ง</p>	<p>๑. ใ้เงินให้ สวท. ๘๐,๐๐๐ /สวส. ๓๐,๐๐๐.- ๒. จัดซื้อ /ประเมินบางสิ่งบางอย่าง สปท./ IOC</p>	<p>สวท. ๘๐,๐๐๐.- สวส. ๓๐,๐๐๐.-</p>
<p>๓.๑ กิจกรรมผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง (สวท. ส่วนกลาง + สวส. ส่วนกลาง)</p>	<p>สทท.</p>	<p>๑๕๐,๐๐๐</p>	<p>สปอ๓ ๓ สปอ๓ ช่วง ๑๐๐ ช่วง รายงานสด ๑ ครั้ง</p>	<p>๑. ใ้เงินให้ สทท. ๑๕๐,๐๐๐.- ๒. จัดซื้อ /ประเมินบางสิ่งบางอย่าง สปท./ IOC</p>	<p>จัดสรรตามขนาด อำเภอ</p>
<p>๔. โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ จัดสรรตามขนาดอำเภอ</p> <p>๑-๑๐ อำเภอ ๕๒ จังหวัดๆ ละ ๕๔,๐๐๐ บาท = ๕,๔๐๐,๐๐๐.-</p> <p>๑๑-๒๐ อำเภอ ๒๗ จังหวัด ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท = ๑,๓๕๐,๐๐๐.-</p> <p>๒๑-๓๐ อำเภอ ๖ จังหวัด ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท = ๓๓๐,๐๐๐.-</p> <p>มากกว่า ๓๐ อำเภอ ๑ จังหวัด ๖๐,๐๐๐.- บาท จังหวัดที่มีผล สวท.ในพื้นที่ ๑๖ จังหวัด เพิ่มเงินเพื่อ ปชส. ผ่านสื่อในพื้นที่ จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐.-=๑๖๐,๐๐๐.-</p>	<p>ส.ป.ช. หัวประชุมทศ ๗๖ แห่ง</p>	<p>๓,๗๕๘,๐๐๐ (๓,๕๘๘,๐๐๐ + ๑๖๐,๐๐๐)</p>	<p>-ประชุมชี้แจงแนวทางการ ประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง (เครือข่าย สปท. ในพื้นที่ วิทยุ ชุมชน สื่อมวลชน ฯลฯ) - เสนอข่าวสัปดาห์ละ ๒ ข่าว ๕๐ สัปดาห์ / สปอ๓ ๒ ข่าว รายงานสด ๒ ครั้ง</p>	<p>๑. ใ้เงินให้ ปชส.ตามขนาดอำเภอ ๒. ใ้เงินใ้ให้จังหวัดใหม่ สวท. แห่งละ ๑๐,๐๐๐ บาท ๓. ส. ปชส.ดูแลการดำเนินงานของ สวท. ในพื้นที่ด้วย ๔. สรุปการทำงานใ้ สปท.รวบรวม ๕. จัดซื้อ /ประเมินบางสิ่งบางอย่าง สปท./ IOC</p>	<p>จัดสรรตามขนาด อำเภอ</p>

โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณ	ขอบข่ายงาน	แนวทางปฏิบัติ	หมายเหตุ
สภาผู้บริหารระดับสูงและติดตามประเมินผล					
๕.๑ การประเมินผลโครงการ	สพม.	-			(ใช้งบภาพรวม)
๕.๒ การประชุมชี้แจงสื่อสารแผนงานโครงการระดับประเทศ	สพป. สพข.๑-๘	๑๐๐,๐๐๐.-	ประชุมชี้แจงการทำงาน	๑. นัดประชุมชี้แจงพร้อมกันทั้งประเทศ สพท./สพขส. เดินทางขึ้นเดินทางร่วมกัน เบิก ค่าใช้จ่ายเพียงหน่วยเดียว หรือคนละครึ่ง ๒. การชี้แจง : เบิกค่าอาหารว่างพร้อม เครื่องดื่ม ค่าเดินทาง	สพป. ๑๒,๐๐๐ สพข.๑ = ๑๒,๐๐๐ สพข.๒ = ๑๒,๐๐๐ สพข.๓ = ๑๒,๐๐๐ สพข.๔ = ๑๒,๐๐๐ สพข.๕ = ๑๒,๐๐๐ สพข.๖ = ๑๒,๐๐๐ สพข.๗ = ๔,๐๐๐ สพข.๘ = ๔,๐๐๐ (ค่าจัดทำเอกสาร+ ค่าเดินทาง + ค่าอาหารว่าง ฯลฯ)
๕.๓ ค่าบริหารจัดการ (การจัดทำรายงานสรุปผลงาน + การติดตามงาน+เอกสารแสดง ความคืบหน้าการจัดทำเอกสารเพิ่มเติม)	สพป. สพข.๑-๘	๑๖๐,๐๐๐.-		๑. โอนเงินมาให้ สพข.๑-๘ จัดทำเอกสาร สรุปผลการดำเนินงาน จัดทำเอกสารให้ ๒. สพป. จัดทำสรุปภาพรวม / จัดทำเล่ม เอกสาร	สพป. ๘๐,๐๐๐ สพข.๑-๘ แห่งละ ๑,๐๐๐
		๓,๒๖๐,๐๐๐.-			

ตัวจ่ายทุกรายการ

สถานีวิทยุในสังกัด สป.ข. ๑-๘ = ๗๑ สถานี

สป.ข.๑	สป.ข.๒	สป.ข.๓	สป.ข.๔	สป.ข.๕	สป.ข.๖	สป.ข.๗	สป.ข.๘
ขอนแก่น	อุบลราชธานี	ลำปาง	พิษณุโลก	สุราษฎร์ธานี	สงขลา	จันทบุรี	สิงขละ กาญจนบุรี
ขอนแก่น	นครพนม	แม่ฮ่องสอน	สุโขทัย	สมุย สุราษฎร์ธานี	ตรัง	ระยอง	ชัยนาท
กาฬสินธุ์	สุรินทร์	ลำพูน	นครสวรรค์	พังงา	เบตง ยะลา	ตราด	เพชรบุรี
ชัยภูมิ	ร้อยเอ็ด	แพร่	อุตรดิตถ์	ตะกั่วป่า พังงา	ยะลา	ชลบุรี	ประจวบคีรีขันธ์
นครราชสีมา	บุรีรัมย์	เชียงใหม่	กำแพงเพชร	ชุมพร	สตูล	สระแก้ว	สุพรรณบุรี
บึงกาฬ	มุกดาหาร	เชียงใหม่	ตาก	ภูเก็ต	ปัตตานี		กาญจนบุรี
มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	สงขลา (ศรีทราฟ)	แม่สอด (นพท)	ระนอง	นราธิวาส		ราชบุรี
เลย	ยโสธร	น่าน	เพชรบูรณ์	นครศรีธรรมราช	พัทลุง		
สกลนคร	อำนาจเจริญ	พะเยา		ทุ่งสง นครศรีธรรมราช	สุโขทัย (ศรีทราฟ)		
หนองคาย		แม่ฮ่องสอน (1๑๕๖/๑๐๗)		กระบี่			
หนองบัวลำภู							
อุดรธานี							
อำนาจเจริญ (1๒๔)							
13 แห่ง	9 แห่ง	10 แห่ง	8 แห่ง	10 แห่ง	9 แห่ง	5 แห่ง	7 แห่ง

บัญชีรายจ่าย /รายรับรายจ่าย				รายละเอียดบัญชี	ปี
	-๐๐๐,๐๐๓	-๐๐๐,๐๐๔	--	เงินเดือนประจำ	๑๗
	-๐๐๐,๐๐๓	-๐๐๐,๐๐๓	--	เงินเดือนปรับ	๑๘
	-๐๐๐,๐๐๓	-๐๐๐,๐๐๓	--	เบี้ยปรับ	๑๙
	-๐๐๐,๐๐๓	-๐๐๐,๐๐๓	--	เงิน	๒๐
	-๐๐๐,๐๐๓	-๐๐๐,๐๐๓	--	เงินบำนาญ	๒๑
	-๐๐๐,๐๐๓	-๐๐๐,๐๐๓	--	เบี้ยปรับบำนาญ	๒๒
เงินเดือน/ เงิน	-๐๐๐,๐๐๓	-๐๐๐,๐๐๓	--	เงิน	๒๓
	-๐๐๐,๐๐๓	-๐๐๐,๐๐๓	--	เงิน	๒๔
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงินอุดหนุน	๒๕
	-๐๐๐,๐๐๓	-๐๐๐,๐๐๓	--	เงินอุดหนุนพิเศษ	๒๖
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงินอุดหนุน	๒๗
	-๐๐๐,๐๐๓	-๐๐๐,๐๐๓	--	เงิน	๒๘
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๒๙
	-๐๐๐,๐๐๓	-๐๐๐,๐๐๓	--	เงิน	๓๐
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๓๑
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๓๒
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๓๓
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๓๔
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๓๕
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๓๖
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๓๗
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๓๘
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๓๙
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๔๐
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๔๑
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๔๒
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๔๓
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๔๔
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๔๕
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๔๖
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๔๗
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๔๘
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๔๙
	-๐๐๐,๐๐๓	--	-๐๐๐,๐๐๓	เงิน	๕๐
รวม	-๐๐๐,๐๐๓	-๐๐๐,๐๐๓	-๐๐๐,๐๐๓	รวม	๕๑

