

5. แผนงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย

5.1 โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย

ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

โครงการประชาสัมพันธ์สู่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

แบบฟอร์มการออกรายละเอียด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการศึกษาสำหรับพลเมืองชาวไทย

แผนงาน : ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย

<p>๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ประเทศไทยมีชื่อเสียงด้านศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยหลายประการ จากเหตุการณ์ที่สื่อต่างชาติและสถานทูตต่าง ๆ นำเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลเพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นจากผู้ประกอบการและนักลงทุนต่างประเทศต่อการลงทุนและการท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นรายได้หลักของประเทศ</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดียิ่งของประเทศไทยอันเกิดจากนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ส่งเสริมพัฒนาประเทศไทยในด้านต่าง ๆ</p> <p>๒) เพื่อให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นในสายตาประชาคมโลก</p>
<p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักดำเนินการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมพัฒนาโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๓ เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลดำเนินการเป็นพื้นที่นำร่อง ๑ หน่วยงานราชการ ๑ หน่วยงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งศิลปินวัฒนธรรม ศิลปินการแสดงอยู่แบบไทย ความสนใจเรื่องสื่อออนไลน์ เนื้อหาที่สร้างสรรค์กันและกัน โดยผ่านช่องทาง การสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่ออินเทอร์เน็ต การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร และการจัดทำข้อมูลการประชาสัมพันธ์เพื่อขอความร่วมมือใช้สื่อออนไลน์ไปประชาสัมพันธ์จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย</p>	<p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในทางที่รับปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในทางที่รับปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสามารถสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย</p>
<p>๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน</p> <p>(สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์/โครงการอื่นๆ)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thailand Branding โครงการสร้างพื้นฐานด้านความนิยมสง ๒ ล้านล้านบาท ความคืบหน้าโครงการบริหารจัดการนี้ ๓๕ และสถาบันท การศึกษาลงทุนในพื้นที่ใหม่ของโลก • การก้าวกระโดดสู่การเป็นศูนย์กลางอาเซียนในชั้นที่ East-West Corridor และพื้นที่ตามแนวชายแดน • การเป็นศูนย์กลางทางภาพพจน์และศูนย์กลางทางการศึกษาในภูมิภาค • ประเด็นด้านศิลปวัฒนธรรมและวิถีความเป็นไทย 	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	มูลนิธิ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ					
			ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗	ก.ย. ๕๗								
๑. การส่งเสริม จัดทำแผนการ ประจำปี ๒๕๖๖ และ หน่วยงานที่จัดการกิจ การประเภท	สื่อมวลชน ต่างประเทศ, นักวิชาการ และ หน่วยงานที่จัดการกิจ การเรื่องกับ ต่างประเทศ	จำนวน ผลผลิต ๑ ครั้ง / ๕๐ คน																		สป.ค.	ผอ.สป.ว. นางปวีณา เกษมศักดิ์ชัย	
๒. มติคณะมนตรี ข้อมูลข่าวสาร ภาษาอังกฤษเผยแพร่ ผ่านเว็บไซต์	- สื่อมวลชนต่างประเทศ - องค์การระหว่างประเทศ - สถาบันการศึกษาและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนผลผลิต ๑๘๐ เรื่อง								๓๐										สป.ค.	ผอ.สสค. น.ส. รุจนา สีมานะ ตระกูลชัย, นายบุญชู ศิริชัยภูวนนท์	
๓. บำรุงรักษาระบบ สารสนเทศเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	- ทีมงานช่างระบบ - องค์การระหว่างประเทศ - สถานทูตต่างประเทศ - ประชาชน	จำนวนผลผลิต ๑ ระบบ																		สป.ค.	ผอ.สสจ.	
๔. กิจกรรม สื่อมวลชน ทางประชาสัมพันธ์	- สื่อมวลชนต่างประเทศ - สำนักข่าวในประเทศ ไทย - สถาบันการศึกษาและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนผลผลิต ๑ ครั้ง / ๒๕ คน																		สป.ค.	ผอ.สสค. นางสาวสุนภา นิมานะ ตระกูลชัย, นายบุญชู ศิริชัยภูวนนท์	
		งบประมาณ (บาท)	๕๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๐๔,๘๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต /งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตของงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ				
			ม.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗	ก.ย. ๕๗							
๕. กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ประชาชนสัมพันธ์ ศูนย์กลาง Medical Hub	-บุคลากรประเทศไทยที่ ประกอบอาชีพ/ พนักงานประเทศ ไทย	จำนวน ผลผลิต ๑ ครั้ง/๑๕ คน งบประมาณ (บาท) ๒๐๐,๐๐๐.								๑ ครั้ง									สปช.๓	ผอ.สปช. สปช.๓	
๖. กิจกรรม สื่อสารมวลชนและ เครือข่าย ต่างประเทศสื่อจร	สื่อมวลชน ต่างประเทศ เช่น ลาว เวียดนาม นักศึกษา ต่างชาติในประเทศไทย อาศัย อยู่ในประเท ไทย	จำนวน ผลผลิต ๑ ครั้ง/ ๑๕-๒๐ คน งบประมาณ (บาท) ๒๐๐,๐๐๐.										๑ ครั้ง							สปช.๒	ผอ.สปช. สปช.๒	

