

6. แผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน

6.1 โครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับ
ความร่วมมือ

6.2 โครงการภายใต้ ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ

6.3 โครงการขับเคลื่อนแผนงานพัฒนาความร่วมมือ
ระหว่างประเทศ ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

รายละเอียดแผนงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2557

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
แผนงาน : พัฒนาร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

<p>แผนงานโครงการหลัก</p> <p>แผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะสื่อมวลชนของรัฐและเป็นองค์การประชาสัมพันธ์และศูนย์กลางข่าวสารของรัฐ ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องดำเนินนโยบายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุกด้วยการสร้างและพัฒนาบทบาทของประเทศไทยด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระดับภูมิภาค โดยกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาคอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลด้านการต่างประเทศที่มุ่งเสริมผลประโยชน์ของชาติ เสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของประชาชนระหว่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์จึงจัดโครงการกิจกรรมการบริหารจัดการ การดำเนินการตามพันธสัญญาที่ต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศ อันจะนำไปสู่การลงนามในบันทึกความเข้าใจและกิจการร่วมมือระดับการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และงานด้านสื่อสารมวลชนของรัฐต่อไป</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p> <p>4.1 เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน องค์การระหว่างประเทศ และหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในมิติของการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ</p> <p>4.2 เพื่อดำเนินการตามมติในบันทึกความเข้าใจ เพื่อความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทวีปเอเชียและภูมิภาคอื่น ๆ</p> <p>4.3 เพื่อขยายความร่วมมือกับต่างประเทศตามแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่สัญญาและองค์การระหว่างประเทศที่เป็นสมาชิก โดยจัดให้มีการเดินทางไปเยือนของผู้บริหารระดับสูง เพื่อพบปะแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นอันจะนำไปสู่การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ</p>
<p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p>	<p>6. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p>
<p>7. ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>18,994,539 บาท</p>

10. โครงการ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และ จำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงานรับผิดชอบ			
			ด.ค. 56	พ.ย. 56	ธ.ค. 56	ม.ค. 57	ก.พ. 57	มี.ค. 57	เม.ย. 57	พ.ค. 57	มิ.ย. 57	ก.ค. 57	ส.ค. 57	ก.ย. 57				
1. โครงการเตรียมพื้นที่สัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชน - ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กปส. ที่เกี่ยวข้อง - ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่องค์กรสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศ ที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ 	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) 221 ครั้ง/เรื่อง/เดือน งบประมาณ 12,915,699 บาท																สพด. (สพท. สวท. สพข.)
2. โครงการกยัคความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชน - ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ กปส. ที่เกี่ยวข้อง - เจ้าหน้าที่องค์กรสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศ ที่เกี่ยวข้อง 	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) 26 ครั้ง/เรื่อง/เดือน งบประมาณ 5,232,100 บาท																สพด. (สพท. สพข. สพท.)
3. โครงการจับคู่เดือนแห่งการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชน - ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ กปส. ที่เกี่ยวข้อง - เจ้าหน้าที่องค์กรสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศ 	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) 5 ครั้ง/เรื่อง/เดือน งบประมาณ 846,740 บาท																สพด. (สพท. สพข.)

11. ตัวอย่างความสำคัญโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :

แผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนสำเร็จบรรลุเป้าหมายที่กำหนด ทั้งมิติของผลผลิตและการเบิกจ่ายงบประมาณ

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

พัฒนาความร่วมมือด้านกิจการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศและกับองค์กรระหว่างประเทศ ตลอดจนเสริมสร้างความรู้และแนวคิดใหม่ ๆ ด้านสื่อสารมวลชน

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก 1) ผอ.สพด.
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) ผอ.สทท.
2) ผอ.สวท.
3) ผอ.สนย.
4) ผอ.สพท.
5) ผอ.สพป.

รายละเอียดโครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่สมัครตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2557

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
แผนงาน : พัฒนาการร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษาประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

<p>1. โครงการ โครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักการศึกษาสัมพันธ์ต่างประเทศ</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะสื่อมวลชนของรัฐและเป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องดำเนินนโยบายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุกด้วยการสร้างและพัฒนาบทบาทของประเทศไทยด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระดับภูมิภาค โดยกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือเพื่อการพัฒนาความสัมพันธ์ไทยกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลด้านการต่างประเทศที่มุ่งเสริมผลประโยชน์ของชาติ เสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของประชาคมระหว่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์จึงจัดโครงการกิจกรรมการบริหารจัดการ การดำเนินการตามพันธสัญญากับต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศ อันจะนำไปสู่การลงนามในบันทึกความเข้าใจและกิจกรรมความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และงานด้านสื่อสารมวลชนของรัฐต่อไป</p>	<p>4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน องค์กรระหว่างประเทศ และหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในมิติของการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ 4.2 เพื่อดำเนินการตามมติในบันทึกความเข้าใจ เพื่อความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทวีปเอเชียและประชาคมโลก 4.3 เพื่อขยายความร่วมมือกับต่างประเทศตามแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่สัญญาและองค์กรระหว่างประเทศที่เป็นสมาชิก โดยจัดให้มีการเดินทางไปเยือนของผู้บริหารระดับสูง เพื่อพบปะและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นอันจะนำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนร่วมกัน</p>
<p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p>	<p>6. ผลผลิตระดับกรม : 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p>
<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณรวม 12,915,699 บาท</p>

เป้าหมายผล. และงบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	ด.ด.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย งาน	ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ
13. การจัดประชุม คณะกรรมการเทคนิค ร่วมทีม-กับพชช	ผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ กปส.	1 ครั้ง 200,000 (ดำเนินงาน)											1 ครั้ง		สปต.	ผอ.สจต.	
14. การต้อนรับและ อำนวยความสะดวก ตามโครงการ แลกเปลี่ยนการเยือน ของทีมผลิตข่าวสถานี วิทยุโทรทัศน์ สารธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมาร์ (Exchange of Visit of News Team-MRTV)	เจ้าหน้าที่ กปส.	1 ครั้ง 200,000 (ดำเนินงาน)				1 ครั้ง									สปต.	ผอ.สจต.	
15. การเดินทางเยือน หน่วยงานสื่อ ต่างประเทศของ ผู้บริหารเพื่อขยาย ความร่วมมือด้าน สื่อสารมวลชนและ สารสนเทศ	ผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ กปส.	1 ครั้ง 600,000 (เงินรายได้)									1 ครั้ง				สปต.	ผอ.สจต.	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (รวมกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผล / และงบประมาณ												หน่วย วัดขอบ ผลผลิต	หมายเหตุ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
25. การต้อนรับและ อำนวยความสะดวก ทีมงานต่างประเทศ ตามโครงการผลิต รายการร่วม (ไทย- บรูไน) สำหรับเด็ก และเยาวชน	บุคลากร สทท.	1 ครั้ง	56	56	56	57	57	57	57	57	57	57	57	57	1 ครั้ง	บุคลากร		
26. การต้อนรับและ อำนวยความสะดวกจาก ทีมผลิตรายการจาก สถานีโทรทัศน์ (กวางสี) ประเทศจีน (กวางสี) บรูไนฯ กับผู้เช่า	บุคลากร สทท.	3 ครั้ง													1 ครั้ง	บุคลากร		
27. การเดินทางไป ผลิตรายการ แลกเปลี่ยนกับ ประเทศกัมพูชา	บุคลากร สทท.	1 ครั้ง													1 ครั้ง	บุคลากร		
28. การผลิตสารคดีสั้น แลกเปลี่ยนกับ ประเทศที่มี MOU (จีน 12 ตอน/บรูไน 24 ตอน/ เวียดนาม 12 ตอน/ กัมพูชา 12 ตอน)	หน่วยงาน กระจายเสียงที่ มีการลงนาม MOU ร่วมกัน	300,000 (เงินรายได้) 60 ตอน 120,000 (ดำเนินการ)															บุคลากร	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผล และงบประมาณ													ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย งาน		
29. ผลิตรายการ แลกเปลี่ยนกับ ประเทศที่ลงนาม MOU (เวียดนาม (VOV) 48 ตอน, จีน (CRI) 40 ตอน เป็น ประจำทุกสัปดาห์	หน่วยงาน กระจายเสียงที่ มีการลงนาม MOU	88 ตอน 344,000 (ค่าเงินงาน)	56	56	56	57	57	57	57	57	57	57	57	57	สวท.	ผลผลิต	
30. การจัดทำวิทยุ ร่วมกัน (Twin Radio) กับประเทศบรูไนฯ	ประชาชนและ สื่อมวลชนใน ประเทศบรูไน และไทยที่รับ ฟัง สวท. เอฟ เอ็ม 88 มข. และ 918 กข. และสถานีวิทยุ บรูไนฯ	5 ครั้ง 50,000 (ค่าเงินงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง							1 ครั้ง			สวท.	ผลผลิต	
31. การต้อนรับและ อำนวยความสะดวกของ เจ้าหน้าที่ด้านวิทยุของ ประเทศจีน (ทางสี ยูนิقان และ CRI)	เจ้าหน้าที่วิทยุ ประเทศจีน	3 ครั้ง 300,000 (ค่าเงินงาน)													สวท.	ผลผลิต	

เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย งาน	ผู้รับ นิชอบ	หมายเหตุ
36.การจัดแสดงดนตรี แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ผ่านสื่อวิทยุ ไทย- บรูไนฯ ณ ประเทศบรูไนฯ	ประชาชน บรูไนฯและ ไทย	1 ครั้ง															
			2,000,000 (เงินรายได้)														
37.การจัดแสดงดนตรี แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ผ่านสื่อวิทยุ ไทย-จีน ทาง ณ ประเทศจีน	ประชาชนจีน และไทย	1 ครั้ง						1 ครั้ง									
			2,000,000 (เงินรายได้)														
38. เดินทางไปผลิต สารคดี/ข่าว กับ ประเทศที่มี MOU (สถานีโทรทัศน์ กวางสี) ณ ประเทศจีน	บุคลากร สทช.	5-6 ตอน															
			250,000 (เงินรายได้)							5-6 ตอน							
39. เดินทางไปผลิต สารคดี/ข่าว กับ ประเทศที่มี MOU (สถานีโทรทัศน์ ยูนนาน) ณ ประเทศ จีน	บุคลากร สทช.	5-6 ตอน															
			200,000 (เงินรายได้)								5-6 ตอน						

รายละเอียดโครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2557

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
 แผนงาน : พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

<p>1. โครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนักกอง) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะสื่อมวลชนของรัฐและเป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่างประเศเชิงรุกด้วยวิธีการสร้างและพัฒนาบทบาทของประเทศไทยด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระดับภูมิภาค โดยกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศที่ไทยกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาคอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลด้านการต่างประเทศที่มุ่งเสริมผลประโยชน์ของชาติ เสริมสร้างความเข้าใจและความร่วมมือของประชาคมระหว่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์จึงจัดโครงการกิจกรรมการบริหารจัดการ การดำเนินงานตามพันธกิจญูกับต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศ อันจะนำไปสู่การลงนามในบันทึกความเข้าใจและกิจการร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และงานด้านสื่อมวลชนของรัฐต่อไป</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p> <p>4.1 เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน องค์กรระหว่างประเทศ และหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในมิติของการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ</p> <p>4.2 เพื่อขยายความร่วมมือกับต่างประเทศตามแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่สัญญาและองค์กรระหว่างประเทศที่เป็นสมาชิก โดยจัดให้มีการเดินทางไปเยือนของผู้บริหารระดับสูง เพื่อพบปะแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นอันจะนำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนร่วมกัน</p>
<p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p>	<p>6. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p>
<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p style="text-align: center;">1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณรวม 5,232,100 บาท</p>

เป้าหมายผลิตและงบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลิตและงบประมาณ												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			หน่วยงาน
3. การประชุมสมัย สามัญของยูเนสโก ครั้งที่ 37	ผู้บริหาร และ บุคลากร กปส.	1 ครั้ง 671,600 รายจ่ายอื่น 4,800 (ดำเนินงาน)	56	56	56	57	57	57	57	57	57	57	57	57	สปต.	ผอ.สงต.	
4. การประชุม นานาชาติหัวข้อการ ฝึกอบรมสำหรับสื่อ วิทยุโทรทัศน์ ครั้งที่ 2 (2 nd International Conference on Broadcast Training)	บุคลากร กปส.	1 ครั้ง 110,000 (รายจ่ายอื่น) 5,000 (ดำเนินงาน)								1 ครั้ง					สปต.	ผอ.สงต.	
5. การประชุม ABU Copyright Committee Meeting ประเทศศรีลังกา	บุคลากร กปส.	1 ครั้ง 255,000 (เงินรายได้)								1 ครั้ง					สปต.	ผอ.สงต.	
6. การส่งบุคลากรเข้า ร่วมการประชุม อบรม สัมมนา ด้านการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน	บุคลากร กปส.	8 ครั้ง 100,000	56	56	56	57	57	57	57	57	57	57	57	57	กกจ.	อกจ.	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตงบประมาณ												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
7. การเป็นเจ้าภาพ จัดการประชุม อบรม สัมมนา ร่วมกับ องค์กรหน่วยงาน ต่างประเทศ	บุคลากร กปส.	2 ครั้ง	56	56	56	57	57	57	57	57	57	57	57	กกจ.	อกจ.	
								1 ครั้ง								
8. การประชุม ABU Digital Broadcasting Symposium	บุคลากร กปส.	1 ครั้ง 150,000 (เงินรายได้)													ผอ. สจต.	
								1 ครั้ง								
9. การประชุม Radio Asia	บุคลากร กปส.	1 ครั้ง 150,000 (เงินรายได้)													ผอ. สจต.	
											1 ครั้ง					
10. สัมมนาทางวิชาการ และประชุมใหญ่สามัญ ประจำปีสมาคมอนุรักษ์ สื่อโสตทัศนศึกษา ตะวันออกเฉียงใต้และ แปซิฟิก (SEAPAVAA)	ผู้บริหาร กปส. และบุคลากร สพป.	1 ครั้ง 120,000 (รายจ่ายอื่น) 2,000 (ค่าเดินทาง)													ผ.พพจ.	
												1 ครั้ง				

เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (จัดกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			56	56	56	57	57	57	57	57	57	57	57				
11. สัมมนาทางวิชาการ International Association of Sound and Audiovisual Archives (IASA) 44 th Annual Conference	ผู้บริหาร กปศ. และบุคลากร สพป.	1 ครั้ง	1 ครั้ง												สปป.	ท.พพจ.	
12. การประชุมสำนักเทคนิค ABU Technical Bureau Mid Year Meeting 2014	บุคลากร สพท.	1 ครั้ง 73,700 (รายจ่ายอื่น) 2,400 (ดำเนินงาน)								1 ครั้ง					สปท.	ผอ.สปท.	
13. การประชุมคณะกรรมการจัดสรรความถี่คลื่นวิทยุตามชายแดนไทย	บุคลากร สพท.	2 ครั้ง 150,000 (เงินรายได้)			1 ครั้ง						1 ครั้ง				สปต.	ผอ.สงต.	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผล: เติบโตประมาณ												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ					
			ต.ค. 56	พ.ย. 56	ธ.ค. 56	ม.ค. 57	ก.พ. 57	มี.ค. 57	เม.ย. 57	พ.ค. 57	มิ.ย. 57	ก.ค. 57	ส.ค. 57	ก.ย. 57			หน่วยงานรับผิดชอบ				
14. การประชุม APT Conference Preparatory Group For WRC-15 (APG15)	บุคลากร สพท.	1 ครั้ง 84,500 (เงินรายได้)	56															ผอ.สปท.			
15. การประชุม APT Wireless Group Meeting (AWG-15)	บุคลากร กปส.	1 ครั้ง 77,100 (เงินรายได้)													1 ครั้ง				ผอ.สปท.		
16. การประชุม ABU Seminar on Technical Planning	บุคลากร สพท.	1 ครั้ง 49,200 (เงินรายได้)																	ผอ.สปท.		
17. การเดินทางเข้าร่วมโครงการ ABU TV Song Festival 2013 ณ ประเทศเวียดนาม	บุคลากร สพท.	1 ครั้ง 290,200 (เงินรายได้)																	ผอ.สปท.		
18. โครงการ Digista Teens ของ ABU - การเดินทางไปร่วมประชุมต่างประเทศ ของ Producer - การดำเนินกิจกรรมในประเทศไทย	บุคลากร สพท.	2 ครั้ง 1,401,300 (เงินรายได้)															1 ครั้ง			ผอ.สปท.	

เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	ด.ด.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ
19. การประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อ แลกเปลี่ยนรายการ เด็กของ ABU	บุคลากร สทท.	1 ครั้ง										1 ครั้ง	57	57	สทท.	ผอ.สทท.	
		90,000 (เงินรายได้)															
20. การผลิตรายการ ตามโครงการ แลกเปลี่ยนรายการ เด็ก (ABU children item Exchange and Children Program Workshop)	บุคลากร สทท.	4 ตอน				4 ตอน									สทท.	ผอ.สทท.	
		10,000 (ดำเนินการ)															
21. การประชุมเพื่อ แลกเปลี่ยนสารคดี ของ ABU	บุคลากร สทท.	1 ครั้ง								1 ครั้ง					สทท.	ผอ.สทท.	
		90,000 (เงินรายได้)															
22. การผลิตรายการ ตามโครงการ แลกเปลี่ยนสารคดี ของ ABU	บุคลากร สทท.	1 ตอน													สทท.	ผอ.สทท.	
		40,000 (ดำเนินการ)										1 ตอน					

รายละเอียดโครงการขับเคลื่อนแผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ
ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2557

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
แผนงาน : พัฒนาคือความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

<p>1. โครงการขับเคลื่อนแผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจในการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างและ สนับสนุนแผนพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน ดำเนินการเพื่อรักษาและขยายเครือข่ายต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุ เป้าหมาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนแผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่าง ประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อพัฒนาแผนงาน โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน 4.2 เพื่อเสริมสร้างและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศและ สื่อสารมวลชน</p>
<p>5. เนื้อหาในโครงการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p>	<p>6. ผลผลิตระดับกรม : 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p>
<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณรวม 846,740 บาท</p>

9. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
การพัฒนาความร่วมมือ ระหว่างประเทศด้านการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน	1. บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ 2. องค์กรระหว่างประเทศที่กรม ประชาสัมพันธ์เป็นสมาชิก	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ) 5 ครั้ง	1	-	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
		งบประมาณ (บาท) 846,740	124,740	-	9,900	693,000	-	-	-	-	-	9,700	-	9,400	-	-
หมวด	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม			
	56	56	56	57	57	57	57	57	57	57	57	57	รวม			
งบบุคลากร																
งบดำเนินงาน																
เงินรายได้																
งบลงทุน																
งบเงินอุดหนุน													846,740			
งบรายจ่ายอื่น																

----- สำนัก / กอง ไม่ต้องการออก -----

10. โครงการ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตแสดงงบประมาณ												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			หน่วยงาน
1. ตำบลรุ่งสมาชิก องค์กรระหว่าง ประเทศ			56	56	56	57	57	57	57	57	57	57	57	57	สปจ.	ผอ.สงจ.	
1.1 ตำบลรุ่ง สมาชิก ABU		124,740	1 ครั้ง														
1.2 ตำบลรุ่ง สมาชิก AIBD		693,000			1 ครั้ง										สปจ.	ผอ.สงจ.	
1.3 คำธรรมนิยม รายปี สมาคม IASA		9,400												1 ครั้ง	สปพ.	ท.พทจ.	
1.4 คำธรรมนิยม รายปีสมาคม SEAPAVAA		9,700												1 ครั้ง	สปพ.	ท.พทจ.	
1.5 ตำบลรุ่ง สมาชิก Sport Fund ของ ABU		9,900			1 ครั้ง										สปท.	ผอ. สปท.	

11. ตีรวัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนแผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนสำเร็จบรรลุเป้าหมายที่กำหนดทั้งมิติของผลผลิตและการเบิกจ่ายงบประมาณ

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

พัฒนาความร่วมมือด้านความร่วมมือประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศและกับองค์การระหว่างประเทศ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้และแนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก 1) ผอ.สปต 02-6182323 ต่อ 1703
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) สปต. นางปรีทกมล อนุมตักดิ์ชัย 02-6182323 ต่อ 1704 / นางสาวนดา โตชะสุข 02-6182323 ต่อ 1711
- 2) สทท. นางสุมลพันธ์ โกศลศิริเศรษฐ์ 02-2756848
- 3) สทป นางสาวกรรณิกา ชิวภักดิ์ 02-618-2323 ต่อ 2212