

2. แผนงานเสริมสร้างระบบการวางแผนและติดตามประเมินผล

2.1 โครงการพัฒนางานวิจัยการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน

2.2 โครงการพัฒนาระบบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2558-2562

2.3 โครงการประเมินผลเพื่อการพัฒนากรมประชาสัมพันธ์

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

<p>๑. โครงการ พัฒนางานวิจัยการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : ชาวพ. สนม.</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล สนม. ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบในการศึกษาวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสารมวลชน ด้านการประชาสัมพันธ์ และดำเนินการใช้สื่อใหม่ เพื่อการประชาสัมพันธ์รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ร่วมกับภาคีการศึกษา อสังการภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อดำเนินการศึกษาประชาสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษา อสังการภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อดำเนินการศึกษาประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล พัฒนาการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สนม. จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงและสื่อการมวลชนขึ้น เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ให้สามารถรองรับความต้องการข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อพัฒนางานวิจัยและพัฒนา (R&D) ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ๔.๒ เพื่อเพิ่มความรู้และข้อมูลจากงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่องานประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์</p>
<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (ถ้ามี)โครงการประชาสัมพันธ์</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนากฎหมายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งองค์และกำกับดูแลการปฏิบัติงานความมั่นคงและการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการและความบูรณาการกับสื่อมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนากฎหมายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)</p>

เดือนตุลาคม ๒๕๕๖- กันยายน ๒๕๕๗

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อโครงการ (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
		ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗	ก.ย. ๕๗				
ขั้นตอนที่ ๒ การรวบรวมและ ประมวลข้อมูล	คณะทำงาน และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลทาง วิชาการเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ และสื่อทางมวลชน ของกรม ประชาสัมพันธ์	-	-	๑ ครั้ง	-	-	-	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	กรม ประชาสัมพันธ์	ดร.สุชนา
๑๓. ประชุมฝ่าย เจ้าหน้าที่ และ เจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง	ฝ่ายประสานงาน และเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง	วันที่กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ครั้ง	-	-	๑,๐๐๐	-	-	-	๑,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	กรม ประชาสัมพันธ์	ดร.สุชนา
ประชุม ประกอบการ จัดทำโครงการ วิจัย	คณะทำงานและ เจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง	รายงาน การประชุมนำ จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	กรม ประชาสัมพันธ์	ดร.สุชนา
๑๒. ประชุม คณะทำงานฯ และเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องเพื่อ นำเสนองาน ทางวิชาการ ด้านการ ประชาสัมพันธ์ แก่ สื่อมวลชน	คณะทำงานและ เจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณ (บาท) ๓๕,๐๐๐-บาท	-	-	-	-	-	๓๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	กรม ประชาสัมพันธ์	ดร.สุชนา

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตงบประมาณ																
			ค.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
๒๒ ประชุม คณะทำงานฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องด้วยเรื่องยี่สิบสองปี	คณะทำงานฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นการวิจัยด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	-	-	-	-	-	-	-	๑๙,๖๖๖	-	-	-	-	-	-	กรม	ผอ.สวท. จุฬาลงกรณ์	
๒๓ ศึกษา ประเมิน การวิจัย	เจ้าหน้าที่ ส่วน	สรุปข้อมูล การวิจัย จำนวน ๑ ฉบับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑ ฉบับ	-	-	-	-	กรม	ผอ.สวท. จุฬาลงกรณ์	
		งบประมาณ (บาท)								๓๕,๐๐๐									
		งบประมาณ (บาท) (ค่าวัสดุเอกสาร)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๓,๕๐๐	-	-	-	-			

๑๐. กิจกรรม / คู่แข่งเข้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ

ชื่อกิจกรรม (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												ผู้รับผิดชอบ						
		ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗		งบดำเนินงาน					
๑๓. ของมูลนิธิ นักโครงสร้าง วิจัยเพื่อ แผนปฏิบัติการ ราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	คณะทำงานและ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ของ กปค ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑ ฉบับ	งบฯ กปค
พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อจัด จัดสรร งบประมาณ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท) ๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐	

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)

โครงสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เรื่อง

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กรมประชาสัมพันธ์สามารถดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นอ. สนิม โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒
- ๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) นอ. สุวิทย์ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗
- ๒) นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
- ๓) นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
- ๔) นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

<p>๑. โครงการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ และแผนปฏิบัติการประจำปี</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักพัฒนามาตรฐานและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล แผนยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือในการนำองค์ความรู้สู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่คาดหวัง รวมทั้งทำให้องค์กรสามารถบริหารจัดการงานอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด และเพื่อให้แผนยุทธศาสตร์สามารถรองรับต่อสภาวการณ์แวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ การคาดคะเนการเปลี่ยนแปลงในอนาคตเป็นไปอย่างแม่นยำตรง กบส. จึงเห็นสมควรดำเนินการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนให้มีคุณภาพเป็นระบบตามมาตรฐานสากล มีการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ยุทธวิธีหลัก รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปี และวัดผลสำเร็จการดำเนินงาน</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อพัฒนากระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ของ กบส. ให้มีแนวทางที่ถูกต้องตามหลักการมาตรฐาน และมีระบบที่ชัดเจน ๔.๒ เพื่อสื่อสารแผนปฏิบัติการให้หน่วยงานของ กบส. รับทราบ และสามารถดำเนินการตามเป้าหมายแผนอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p>	<p>๖. ผลผลิตที่ระบุ : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในทางเว็บไซต์และพัฒนาช่องทางเผยแพร่ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐใน การแก้ไขปัญหาคอขวดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาระบบและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแล การปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>

๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗

๘. วงเงินงบประมาณรวม ๗๑๗,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												รวม			
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗				
แผนยุทธศาสตร์กรม ประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒	ผู้บริหาร และ ผู้บริหาร สำนัก/กอง และ ผู้แทน หน่วยงาน จำนวน ๙๙ หน่วยงาน	แผนยุทธศาสตร์ฯ จำนวน ๑ แผน																
		งบประมาณ ๗๑๗,๐๐๐ บาท					๓๐๓,๐๐๐	๓๕๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐				๕๐,๐๐๐			
หมวด			๕๖	๕๖	๕๖	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	รวม

สำนัก / กอง ไม่ต้องการ

งบบุคลากร																	
งบดำเนินงาน						๓๐๓,๐๐๐	๓๕๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐				๕๐,๐๐๐			๗๑๗,๐๐๐ บาท
งบลงทุน																	
งบอุดหนุน																	
งบรายจ่ายอื่น																	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลิตภัณฑ์ / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลิตภัณฑ์ / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗	ก.ย. ๕๗		

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗

๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการ สื่อสาร แผนปฏิบัติ ราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ด้านแผนทุก สำนัก/กอง	ข้อมูลที่ สื่อสารกับ ทุก สำนัก/ กอง จำนวน ๑ เรื่อง																		สผค.	
๒. ประชุม ถ่ายทอด ค่าเป้าหมาย ประจำปี ๒๕๕๗	ผู้บริหาร กปส. / ผอ.สำนัก/กอง	ปร. ๒ ของผู้บริหาร กปส. / ผอ.สำนัก/กอง																		สผค.	
		งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท								๓๕๐, ๐๐๐											
		งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท								๓๐๐, ๐๐๐											

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ				
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.			
			๓. ประชุมจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี	สำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง	ร่างแผนงาน/โครงการ/งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ๑ แผน					๑									
งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘		งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท					๓,๐๐๐												
แผนยุทธศาสตร์กรมประมงพ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ และแผนปฏิบัติการประจำปี																			
๔. จัดตั้งคณะทำงาน	-	คำสั่ง คณะทำงาน จัดทำแผนยุทธศาสตร์ จำนวน ๑ ฉบับ					๑												สผค.
		งบประมาณ - บาท																	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ						
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.					
			๗. ประชุมเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม กปศ.	คณะทำงาน จัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ และผู้เกี่ยวข้อง	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม กปศ. จำนวน ๑ เรื่อง																
งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท										๓,๐๐๐											
ทบวงและจัดทำแผนยุทธศาสตร์																					
๘. ประชุมกำหนดค่านิยมหลักวิสัยทัศน์พันธกิจ	คณะทำงาน จัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ และผู้เกี่ยวข้อง	ผลสรุปค่านิยมหลักวิสัยทัศน์พันธกิจ ๑ เรื่อง																			
งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท											๓,๐๐๐										

ชื่อกิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ				
		ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗	ก.ย. ๕๗						
๙. ประชุม กำหนดประเด็น ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน โครงการและ กิจกรรมหลัก	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	งบประมาณ	ผลสรุปประเด็น ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานฯ จำนวน ๑ เรื่อง																
				๓,๐๐๐ บาท															
๑๐. สื่อสาร กับผู้ปฏิบัติ ทุกสำนัก/กอง เพื่อรับทราบ ความคิดเห็น	บุคลากร กปส. ทุก สำนัก/กอง	งบประมาณ	ข้อมูลที สื่อสารกับ ทุก สำนัก/กอง จำนวน ๑ เรื่อง																
				งบประมาณ บาท															

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ก.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		
			๑๑. ปรับปรุงร่างแผนยุทธศาสตร์		ผู้บริหารให้คำแนะนำขอร่างแผนยุทธศาสตร์ ๑ แผน										๑
		งบประมาณ บาท													
๑๒. นำเสนออุปสรรคของอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)		อปส. อนุมัติแผนยุทธศาสตร์ฯ กปส.										๑			
		งบประมาณ บาท													

ถ่ายถอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อกิจกรรม (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		
				๕๖	๕๖	๕๖	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์)													
ตัวชี้วัดผลผลิต : แผนยุทธศาสตร์ กปส. สามารถดำเนินการเสร็จเรียบร้อยภายในเดือนกันยายน ๒๕๕๗													
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : กระบวนการจัดแผนยุทธศาสตร์ของ กปส. ได้รับการพัฒนาให้มีแนวทางที่ชัดเจน และเป็นระบบ													
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ													
๑๒.๑ ผู้บริหาร กปส. สามารถใช้แผนฯเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายทั้งในระดับผลผลิต และผลลัพธ์													
๑๒.๒ ผู้บริหาร สำนัก/กอง สามารถใช้แผนฯเป็นเครื่องมือในการบริหารขับเคลื่อนหน่วยงาน(สำนัก/กอง)ให้บรรลุเป้าหมายทั้งในระดับผลผลิต และผลลัพธ์													
๑๒.๓ ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำแผนฯไปใช้เป็นการรอบแนวทางการปฏิบัติงาน													
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)													
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผอ.สผศ โทรศัพท ๐๒-๖๑๘-๑๓๑๓ ต่อ ๑๕๑๙													
- ชื่อผู้รับผิดชอบรวม ๑. นางอรุเท นาโควงษ์ โทรศัพท ๐๒-๖๑๘-๑๓๑๓ ต่อ ๑๕๑๙													
๒. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตน์รังษี โทรศัพท ๐๒-๖๑๘-๑๓๑๓ ต่อ ๑๕๑๙													
๓. นางพรรณเพ็ญ กองกันทะ โทรศัพท ๐๒-๖๑๘-๑๓๑๓ ต่อ ๑๕๒๐													
๔. นายสิริจจา ปัญญาธิ โทรศัพท ๐๒-๖๑๘-๑๓๑๓ ต่อ ๑๕๑๘													
๕. นางสาวพนิดา ภาคพิธเจริญ โทรศัพท ๐๒-๖๑๘-๑๓๑๓ ต่อ ๑๕๒๐													

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

ยุทธศาสตร์ที่.....๔ การบริหารจัดการองค์การ.....

แผนงาน..... เสริมสร้างระบบการวางแผนและติดตามประเมินผล

<p>๑. โครงการหลัก</p> <p style="text-align: center;">โครงการประเมินผลเพื่อการพัฒนากรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักประเมินผล</p> <p style="text-align: center;">สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี ๒๕๕๕-๒๕๕๗ ของกรมประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการองค์กร กลยุทธ์ที่ ๔.๔ เสริมสร้างระบบการวางแผนการติดตามและประเมินผลได้กำหนดให้มีการจัดทำระบบการวางแผนการติดตามและการประเมินผล ส่วนประเมินผลในฐานะผู้รับผิดชอบจึงได้จัดทำโครงการประเมินผล การดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยุทธศาสตร์ ผลผลิตของแต่ละยุทธศาสตร์และการติดตามรายงานผล (Monitoring) ความก้าวหน้าและความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ ๒๕๕๗ เพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคและสามารถแก้ไขได้อย่างมีต่อ เหตุการณ์</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๑. เพื่อจัดทำระบบติดตามประเมินผลการทำงานตามแผนปฏิบัติการ ๔ ปี และ แผนปฏิบัติการประจำปีของกรมประชาสัมพันธ์ ๒. เพื่อติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติ ราชการของกรมประชาสัมพันธ์</p>

<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p>	<p>๖. ผลผลิตระยะต้นกรม :</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาคอขวดพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาระบบและกระบวนการประชาสัมพันธ์ร่วมกับบุคลากรปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๕๖ - กันยายน ๒๕๕๗</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p>๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)</p>

๘. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ																	
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	รวม					
การประเมินผลเพื่อ การพัฒนากรม ประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่ว ประเทศ	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ)																		
		งบประมาณ (บาท) ๓,๓๐๐,๐๐๐																		
งบบุคลากร																				
งบดำเนินงาน																				
งบลงทุน																				
งบอุดหนุน																				
งบรายจ่ายอื่น																				
งบผูกพัน																				
งบดำเนินงาน																				
งบลงทุน																				
งบอุดหนุน																				
งบรายจ่ายอื่น																				
งบผูกพัน																				

สำนัก / กอง ไม่เกี่ยวข้อง

ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลิตภัณฑ์/ งบประมาณ	เป้าหมายผลิตภัณฑ์และงบประมาณ											
			ต.ค. ๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗

๑๑. ผู้ซื้อที่มีความเสี่ยงโครงการหลัก (ผลิตภัณฑ์) : การประชาสัมพันธ์การประเมินผลเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพสำนักงานรัฐบาล

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑. การบริหารงานแผนงาน/โครงการมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
๒. การประชาสัมพันธ์นำผลการประเมินผลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย แผนงาน/โครงการ

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	นายวิรัช โต๊ะณม	โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘๒๓๒๓	ต่อ	๑๕๐๒
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	๑) นายวิเชียร สุภายุทธ์	โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘๒๓๒๓	ต่อ	๑๕๑๗
	๒) นางสาววิมลรัฐ หิมทอง	โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘๒๓๒๓	ต่อ	๑๕๐๗
	๓) นายเอกรัฐ สุวรรณเวช	โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘๒๓๒๓	ต่อ	๑๕๐๕
	๔) นางสาวกรรณมล เนียมละมุน	โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘๒๓๒๓	ต่อ	๑๕๐๕
	๕) นางสาวศุภายศ วัชชีลี	โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘๒๓๒๓	ต่อ	๑๕๐๓