ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบฯ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๒๓๔ **วันที่** ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

เรื่อง แจ้งเวียน เป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ กปส.

เรียน ผชช. และ ผอ. สำนัก/กอง

ตามที่ สนผ. ในฐานะเลขานุการคณะทำงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติราชการ ชุดที่ ๑ จัดทำคำรับรองปฏิบัติราชการ (ระหว่างอธิบดี รองอธิบดีกับหัวหน้าหน่วยงานระดับสำนัก/กอง หรือเทียบเท่า) ได้จัดประชุมคณะทำงานฯ โดยมี รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) เป็นประธาน เมื่อวันจันทร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ โดยที่ประชุมได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบ (ร่าง) เป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๕ ตัวชี้วัด และ (ร่าง) ปร. ๒ ของ อปส. และ รปส. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในการนี้ เพื่อให้การถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ระหว่างผู้บริหารระดับสูง กปส. (อปส. รปส.) และ หน่วยงานในกำกับบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สนผ. จึงขอแจ้งเวียนรายละเอียดเป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ กรมประชาสัมพันธ์ และ ปร. ๒ ของ อปส. และ รปส. เพื่อให้หน่วยปฏิบัติใช้เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ของ ผอ. สำนัก/กอง ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)
ผอ.สนผ.

(ร่าง) เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

(Organizational Scorecard)

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
1. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 2. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	1. รัฐบาลนำข้อเสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นเอกภาพ 2. กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะมีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย	**KPI 1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล**							คำรับรองตัวที่ 1.1	**<u>อปส.</u>** สนผ. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สพป., สปข.1-8, ส.ปชส. ศสช.,สวท.,สทท., สนข., สปต.	**สนผ.**
		1.1 ประชาชน	91.68						(1.1.1)		
		- รับรู้	92.92	91.92	92.42	<u>92.92</u>	93.42	93.92			
		- เข้าใจ	90.44	89.44	89.94	<u>90.44</u>	90.94	91.44			
		พิจารณาจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้และเข้าใจ ผ่านสื่อ กปส. ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และสื่อใหม่ (New Media) โดยนโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้ 1. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 3. การประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน									

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		1.2 ชาวต่างประเทศ	87.15						(1.1.2)	**<u>รปส. (ที่ว่าง)</u>** สปต. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สวท. สทท., สนข., สปข.1-3, 5, 7-8,	สปต.
		- รับรู้	87.15	85.15	86.15	<u>87.15</u>	88.15	89.15			
		- เข้าใจ	-	56.00	58.00	<u>60.00</u>	62.00	64.00			

●พิจารณาจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเพื่อให้รับรู้และเข้าใจ ผ่านสื่อ กปส. ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ *วิทยุโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน* วิทยุกระจายเสียง และ กิจกรรม

●<u>กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ</u> หมายถึง สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักข่าวในประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศที่อยู่ประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย องค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ นักศึกษาชาวต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย

● นโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ดังนี้

การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย ในประเด็น ดังนี้

1. การค้าการลงทุนและการเป็นศูนย์กลางอาเซียนในพื้นที่ East-West Corridor และพื้นที่ตามแนวชายแดน
2. การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และศูนย์กลางทางการศึกษาในภูมิภาค
3. ศิลปวัฒนธรรมและวิถีความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้								.	
		2.1 ประชาชน	-	50.00	55.00	60.00	65.00	70.00	คำรับรองตัวที่ 1.5	**อปส.** สนผ. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สพป., สปข.1-8, ส.ปชส., ศสช.,สวท., สทท., สนข	**สนผ.**

●พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อ กปส.ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยจะประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

●ประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่คัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ภายใต้ 3 โครงการ ดังนี้

1. โครงการมายไอดอลคนต้นแบบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ประเด็น : 1. บุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดี ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและการดำรงชีวิต โดยการเชื่อมโยงหลักศาสนากับการปฏิบัติตนโดยยึดแนวทางสันติ การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และ 2. นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการแก้ไขความไม่สงบและการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้)

2. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด (ประเด็น : พิษภัยและโทษของยาเสพติด และแนวทางการป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากยาเสพติด โดยนำหลักศาสนามาเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ)

3. โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย (ประเด็น : หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง มุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และ พิธีฮัจญ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		2.2 ชาวต่างประเทศ	-	56.00	58.00	60.00	62.00	64.00	คำรับรอง ตัวที่ 1.6	**รปส. (ที่ว่าง)** สปต. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สวท ,. สนข สปข.3 และ สปข.5	**สปต.**

●พิจารณาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

●ประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่คัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ภายใต้ 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ประเด็น : 1. บุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดี ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและการดำรงชีวิต โดยการเชื่อมโยงหลักศาสนากับการปฏิบัติตนโดยยึดแนวทางสันติ การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และ 2. นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการแก้ไขความไม่สงบและการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้)

2. โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย (ประเด็น : หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง มุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และ พิธีฮัจญ์)

●กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัย สามารถติดต่อได้ในประเทศไทย โดยมีการรับสื่อวิทยุกระจายเสียง และเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ http://www.thainews.prd.go.th/ เป็นประจำและเข้าร่วมกิจกรรมที่ กปส. จัดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 3 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์									

- พิจารณาจากผลสำรวจของกลุ่มเป้าหมายที่นำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อ กปส.ทุกช่องทางไปใช้ประโยชน์
- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกร พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว และเยาวชน
- ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 เป็นปีแรกที่เริ่มดำเนินการประเมินผล “ กลุ่มเป้าหมายที่นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ” ซึ่งจะนำไปเป็นฐานข้อมูลในการกำหนดค่าเป้าหมายการปฏิบัติราชการในปีต่อไป (ตามที่สำนักงาน กพร. ให้ความเห็น)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกรมประชาสัมพันธ์	-	65.00	70.00	75.00	80.00	85.00	คำรับรองตัวที่ 1.2	**<u>รปส. (ที่ว่าง)</u>** สวท. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สปข.1-8	**สวท.**

- พิจารณาจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของ เป็นการวัดความสำเร็จจากความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุในภาพรวมทั่วประเทศ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- กปส. มีวิทยุกระจายเสียงทั้งในระบบ AM และระบบ FM กระจายในเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน 88 ความถี่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM จำนวน 60 ความถี่ (ออกอากาศ 57 ความถี่ ยังไม่มีเครื่องส่ง ๓ ความถี่)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 5 ค่าความนิยมรายการในรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ (TV Rating)	-	0.24	0.25	0.26	0.27	0.28	คำรับรองตัวที่ 1.3	**<u>รปส. (ที่ว่าง)</u>** สทท. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สปข.1-8	**สทท.**

●การวัดค่านิยมในรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและเป็นการแสดงถึงมูลค่าและค่าความนิยมรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วไป เป็นการวัดผลสำเร็จจากคะแนนเฉลี่ยค่าความนิยมจากการรับชมรายการข่าวภาคหลัก 4 ช่วง ของสถานีฯ โดยใช้ผลสำรวจการจัดลำดับเรทติ้ง สถานีข่าวฟรีทีวีของบริษัท AC Nielson (Thailand) ย้อนหลัง 5 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – กันยายน 2556 มากำหนดเป็นค่ามาตรฐานกลาง โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป (เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ใช้วัดเรทติ้งของทุกสถานีฯ) ซึ่งรายการข่าวภาคหลัก 4 ช่วงนี้แพร่ภาพออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ ในห้วงเวลาดังต่อไปนี้

1. รายการข่าวภาคเช้า เวลา 06.30 – 08.00 น.
2. รายการข่าวภาคเที่ยง เวลา 12.00 – 13.00 น.
3. รายการข่าวภาคค่ำ เวลา 18.00 – 20.20 น.
4. รายการข่าวภาคดึก เวลา 24.00 – 01.00 น.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 6 ร้อยละของข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่	-	40.00	45.00	50.00	55.00	60.00		**รปส.ประวินฯ** สพป. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สปข.1-8, ส.ปชส.	**สพป.**

- พิจารณาจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ กปส. ทั่วประเทศ (ส่วนกลาง และ ภูมิภาค) นำข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลไปเผยแพร่ จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้
  1. การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
  2. การส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
- เครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ อป.มช. และ สื่อมวลชนในส่วนกลางและภูมิภาค

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
3. ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน	หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน สามารถดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด โดยใช้ข้อมูลทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์	**KPI 7 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ**	80.60						คำรับรอง ตัวที่ 1.4	**<u>อปส.</u>** สนผ.	**สนผ.**
		7.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์	80.20	79.00	79.50	<u>80.00</u>	80.50	81.00		**<u>รปส. (ที่ว่าง)</u>** สทท. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สวท., สปข.1-8	**สทท.**

- พิจารณาจากผลการสำรวจความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย โดยจะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของ กปส. เท่านั้น
- ประเด็นการประเมิน ความครบถ้วน ความถูกต้อง ความเป็นกลาง ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร
- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		7.2 การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	82.20	79.00	79.50	80.00	80.50	81.00		**<u>อปส.</u>** สนผ. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สปข.1-8, ส.ปชส., สปต., สพป.	**สนผ.**
		●พิจารณาจากผลสำรวจของกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ ●การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การให้คำปรึกษา หรือ ร่วมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ หรือ การร่วมเป็นคณะกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานเกี่ยวกับงานด้านแผนการประชาสัมพันธ์ ที่หน่วยงานภายนอกแต่งตั้ง ●ประเด็นการประเมิน แผนมีความถูกต้องชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีความน่าเชื่อถือ ●กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น									
		7.3 การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันประชาสัมพันธ์	80.40	79.00	79.50	80.00	80.50	81.00		**<u>อปส.</u>** สปช. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สปข.1-8	**สปช.**
		●พิจารณาจากผลสำรวจของกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในการให้บริการด้านการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ●การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตรที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ดำเนินการ รวมถึงหลักสูตรที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ●ประเด็นการประเมิน มาตรฐานของเนื้อหาในหลักสูตร ความน่าเชื่อถือของวิทยากร มาตรฐานความทันสมัยของอุปกรณ์/โสตทัศนูปกรณ์ ความเหมาะสมของสถานที่ฝึกอบรม คุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ●กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์ และ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8									

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
4. การบริหารจัดการองค์กร	ระบบงานสนับสนุนสามารถตอบสนองการดำเนินงานตามภารกิจหลักได้อย่างมีศักยภาพ	**KPI 8 ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสร้างความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานตามที่กำหนด**	71.20	69.00	70.00	71.00	72.00	73.00		**<u>รปส.ไพฑูรย์ฯ</u>** กกจ.	**กกจ.**
		KPI 9 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะองค์การ	-	1	2	<u>3</u>	4	5	คำรับรองตัวที่ 5	**<u>รปส. (นายไพฑูรย์ฯ)</u>** กกจ. **<u>ผู้รับผิดชอบร่วม</u>** ทุก สำนัก /กอง	**กกจ.**
		งบประมาณ							คำรับรองตัวที่ 2	**<u>อปส.</u>** กคล.	**กคล.**

<u>ใช้วิธีการสำรวจ</u> เพื่อวัดระดับความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติราชการของบุคลากร กปส. เป็นการสำรวจเพื่อศึกษาระดับความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร กปส. และเปรียบเทียบความแตกต่างสถานภาพส่วนบุคคลที่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการสร้างความผาสุก และความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร กปส. โดยปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพึงพอใจของบุคลากร ประกอบด้วย 6 มิติ คือ มิติทางกายภาพ มิติทางการบริหาร มิติทางการบริหารทรัพยากรบุคคล มิติส่วนตัว มิติสังคม และมิติเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Work Life Framework)

- ประเมินความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์การ เป็นการวัดมุ่งเน้นใน 3 เรื่อง ดังนี้
  1. ความสอดคล้องเชื่อมโยงกันในองค์การ ได้แก่ ทิศทางขององค์การ (Direction) ผู้นำ (Leadership) วัฒนธรรมและบรรยากาศในการทำงาน (Culture and Climate)
  2. ความสำเร็จขององค์การ ได้แก่ ความรับผิดชอบในหน้าที่ (Accountability) การจูงใจ (Motivation) ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บังคับบัญชา/หัวหน้างานและการกำกับติดตาม (Coordination and Control) และการทำงานเป็นทีม (Teamwork)
  3. การสร้างสิ่งใหม่ ได้แก่ การปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ภายนอก (External Orientation) และการสร้างนวัตกรรมและการเรียนรู้ (Innovation and Learning)
- วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ โดยพิจารณาจากผลการสำรวจการพัฒนาองค์การผ่านระบบออนไลน์ ครั้งที่ 2 ปี 2556 (16 – 30 กันยายน 2556)

กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำนวนเงิน 2,758,814,900 บาท จำแนกรายหมวดงบประมาณ ดังนี้

1) งบบุคลากร	จำนวน	884,570,480 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		10.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	72.51	91.00	93.00	95.00	97.00	99.00		**อปส.** กคล. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** ทุก สำนัก /กอง	**กคล.**

●พิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย จะใช้ผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ ทั้งนี้ ข้อมูลแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ส่วนราชการบันทึกตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงบประมาณกำหนด ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จะเป็นแผนตั้งต้นในระบบ GFMIS

●การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ เทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		10.2 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	3.54	78.00	80.00	82.00	84.00	86.00		**รปส. (ที่ว่าง)** สพท. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สปข.5 และ สปข.6	**สพท.**

●พิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบ GFMIS

●การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ กปส. ได้รับ จากโครงการ จำนวน 4 โครงการ จำนวนเงิน 1,040,540,000 บาท ดังนี้

1. โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศน์ระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ระยะที่ 1 1 ระบบ งบประมาณ 980,950,000 บาท (สพท.)
2. โครงการจัดหาอุปกรณ์ข่าวโทรทัศน์ 26 จังหวัด 26 ชุด งบประมาณ 18,200,000 บาท (สพท.)
3. โครงการก่อสร้างอาคารสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ระนอง 1 หลัง งบประมาณ 8,000,000 บาท (สปข.5)
4. โครงการพัฒนาและปรับปรุง สทท.ยะลา และ สวท.ยะลา งบประมาณ 33,390,000 บาท (สปข.6)

หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

●รายจ่ายลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่รัฐบาลจ่ายเพื่อจัดหาทรัพย์สินประเภททุน ทั้งที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ตลอดจนรายจ่ายที่รัฐบาลอุดหนุนหรือโอนให้แก่บุคคล องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจ โดยผู้รับไม่ต้องจ่ายคืนให้รัฐบาล และผู้รับนำไปใช้จัดหาทรัพย์สินประเภทลงทุน เป็นต้น สามารถตรวจสอบได้จากรหัสงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 11 จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย	443,632	249,600	249,700	249,800	249,900	250,000		**<u>อปส.</u>** สนผ. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สพป.,สปข.1-8, ส.ปชส., สวท., สทท., สนข., สปต.	**สนผ.**

●เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 และเป็นการผลักดันให้ส่วนราชการปฏิบัติราชการเพื่อให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

●วัดผลสำเร็จจากร้อยละของผลผลิต (Output) เชิงปริมาณของงานหรือโครงการที่ส่วนราชการทำได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 เปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตของตัวชี้วัดเชิงปริมาณสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ที่กำหนดไว้ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

●ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี จำนวนเงิน 2,758,814,900 บาท โดยมีข้อตกลงที่ต้องนำส่งผลผลิตและเป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน 250,000 ครั้ง จำแนกตามผลผลิต ดังนี้

<u>ผลผลิตที่ 1</u> : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : 5,000 ครั้ง
<u>ผลผลิตที่ 2</u> : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : 245,000 ครั้ง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 12 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	-	1	2	3	4	5	คำรับรองตัวที่ 4	**<u>รปส.ไพฑูรย์ฯ</u>** ศสช.	**ศสช.**
		KPI 13 ระดับความสำเร็จของการทบทวนปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติงานภายใน กปส. **(ปรับปรุงระเบียบเงินรายได้ กปส.)**	-	1	2	<u>3</u>	4	5		**<u>รปส.ไพฑูรย์ฯ</u>** กกร.	**กกร.**

รอกรอบการประเมินจากกระทรวง ไอซีที

ระดับที่ 1 .....
ระดับที่ 2 .....
ระดับที่ 3 ร่างระเบียบเสร็จเรียบร้อย และ ผู้บริหารให้ความเห็นชอบ ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2557
ระดับที่ 4 ประกาศใช้ระเบียบ ณ วันที่ .....
ระดับที่ 5 ประกาศใช้ระเบียบ ณ วันที่ .....

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 14 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน	4.4	1	2	3	4	5	คำรับรองตัวที่ 3	**<u>อปส.</u>** สพท. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** ทุก สำนัก / กอง	**สพท.**
		14.1 ด้านไฟฟ้า		1	2	3	4	5			
		14.2 ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง		1	2	3	4	5			

- คณะรัฐมนตรีมีมติในการประชุมเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2555 ให้หน่วยงานราชการดำเนินมาตรการลดใช้พลังงานลงให้ได้อย่างน้อย ร้อยละ 10 เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับภาคเอกชน ภาคประชาชน ในการช่วยลดรายจ่ายของประเทศโดยการลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ
- ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถจัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงภายในส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงได้อย่างน้อย ร้อยละ 10

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 15 ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ	3.10	1	2	3	4	5	คำรับรองตัวที่ 6	**รปส.ประวินฯ** กพร. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สพป., สปข.1-8, ส.ปชส., สวท., สทท. สนข.	**กพร.**

การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ เป็นการดำเนินการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการของ กปส. เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนงานเชิงรุกของรัฐบาลในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางดำเนินการตามแผนการส่งเสริมและพัฒนา ธรรมาภิบาลในภาคราชการเพื่อการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีอย่างยั่งยืน ที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2555 ตลอดจนเป็นการผลักดันให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงฯ ของกรมประชาสัมพันธ์ อันจะเป็นการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ ป้องกันความเสี่ยงและลดการทุจริตคอร์รัปชั่นภายในหน่วยงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557

แบบ ปร.2

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ☑ **ครั้งที่ 1 ปี 2557** ☐ **ครั้งที่ 2 ปี 2557**

ชื่อผู้รับการประเมิน **นายอภินันท์ จันทรังษี** ลงนาม.....	ตำแหน่ง **อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์**	หน่วยงาน **กรมประชาสัมพันธ์**
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน **ศาสตราจารย์พิเศษธงทอง จันทรางศุ** ลงนาม.....	ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน **ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี**	หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน **สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี**
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... **(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ที่ไปช่วยงานส่วนราชการอื่น)*	ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น	หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย (1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น	สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
พัฒนานโยบายและแผนการ (ยุทธศาสตร์ที่ 1)	**KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่** **(1.1) ประชาชน**						1.1					
	- รับรู้	**91.92**	**92.42**	**92.92**	**93.42**	**93.92**						
	- เข้าใจ	**89.44**	**89.94**	**90.44**	**90.44**	**91.44**						
	- จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงาน ต จำ	69	74	79	84	89	(1.1.1)				15	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ	**(1.2) ชาวต่างประเทศ**											
	- รับรู้	**85.15**	**86.15**	**87.15**	**88.15**	**89.15**						
	- เข้าใจ	**56.00**	**58.00**	**60.00**	**62.00**	**64.00**						
	- จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตาม	6	7	8	9	10	(1.1.2)				10	
	KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูล											
	(2.1) ประชาชน	**50.00**	**55.00**	**60.00**	**65.00**	**70.00**	1.5					
	- จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงาน	69	74	79	84	89					10	
	KPI 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ	**65.00**	**70.00**	**75.00**	**80.00**	**85.00**	1.2					
	- ร้อยละของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการ	70.00	75.00	75.00	85.00	90.00					15	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 4 ค่าความนิยมรายการในรายการ	**0.24**	**0.25**	**<u>0.26</u>**	**0.27**	**0.28**	1.3					
	- ค่าความนิยมรายการในรายการโทรทัศน์ของ	X–0.2	X-0.1.	<u>X</u>	X+0.1	X+0.2					15	
หน่วยงานภาครัฐ องค์กร	**KPI 5 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย**						1.4				15	
(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	**(5.1) การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ**	**79.00**	**79.50**	**<u>80.00</u>**	**80.50**	**81.00**						
	- ร้อยละของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการ	70.00	75.00	<u>80.00</u>	85.00	90.00	(1.4.1)				(7)	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	(5.2) การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	**79.00**	**79.50**	**80.00**	**80.50**	**81.00**						
	- จำนวนหน่วยงานภายนอกที่เพิ่มขึ้นในการ	X-4	X-2	X	X+2	X+4	(1.4.2)				(4)	
	(5.3) การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบัน	**79.00**	**79.50**	**80.00**	**80.50**	**81.00**						
	- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้ารับการ	X-10	X-5	X	X+5	X+10	(1.4.3)				(4)	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้องปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
ระบบงานสนับสนุนสามารถตอบสนองการดำเนินงานตาม	**KPI 6 จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับ**	249,600	249,700	249,800	249, 900	250, 000					5	
	-จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับ	152,300	152,400	152,500	152,600	152,700						

แบบ ปร.2

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ☑ ครั้งที่ 1 ปี 2557 ☐ ครั้งที่ 2 ปี 2557

ชื่อผู้รับการประเมิน **นายประวิน พัฒนะพงษ์** ลงนาม.....	ตำแหน่ง **รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์**	หน่วยงาน **กรมประชาสัมพันธ์**
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน **นายอภินันท์ จันทรังษี** ลงนาม.....	ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน **อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์**	หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน **กรมประชาสัมพันธ์**
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... **(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ที่ไปช่วยงานส่วน*	ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น	หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย (1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น	สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
พัฒนานโยบายและแผนการ	**KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย**						1.1					
	1.1 ประชาชน											
(ยุทธศาสตร์ที่ 1)	**- รับรู้**	**91.92**	**92.42**	**92.92**	**93.42**	**93.92**						
	- เข้าใจ	**89.44**	**89.94**	**90.44**	**90.94**	**91.44**						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย (1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น	สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ	- จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงาน	65	70	75	80	85	(1.1.1)	1			20	
	KPI 2 ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูล						1.5	2			10	
	2.1 ประชาชน	**50.00**	**55.00**	**60.00**	**65.00**	**70.00**						
	- จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงาน	65	70	75	80	85					(5)	
	2.2 ชาวต่างประเทศ	**56.00**	**58.00**	**60.00**	**62.00**	**64.00**						
	- จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงาน	-	-	-	1	2					(5)	
				หน่วยปฏิบัติที่ดำเนินการมี จำนวน 2 หน่วยงานไม่สามารถประเมินผลด้วยจำนวนหน่วยงานได้เห็นสมควรไม่เป็นตัวชี้วัดของ รปส.								

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย (1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น	สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ	**KPI 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ**	**65.00**	**70.00**	**75.00**	**80.00**	**85.00**	1.2	3				
	- ร้อยละของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนา	70.00	75.00	80.00	85.00	90.00					20	
	KPI 4 ร้อยละของข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลที่	**40.00**	**45.00**	**50.00**	**55.00**	**60.00**						
	-ร้อยละของข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลที่นำไป	X–04	X-0.2	X	X+0.2	X+0.4					10	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย (1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น	สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
หน่วยงานภาครัฐ องค์กร	**KPI 5 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย**						1.4	5			15	
(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	**(5.1) การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ**	**79.00**	**79.50**	**80.00**	**80.50**	**81.00**						
	- ร้อยละของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนา	70.00	75.00	80.00	85.00	90.00	(1.4.1)				(7)	
	(5.2) การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	**79.00**	**79.50**	**80.00**	**80.50**	**81.00**						
	- จำนวนหน่วยงานภายนอกที่เพิ่มขึ้นในการ	X-4	X-2	X	X+2	X+4	(1.4.2)				(4)	
	(5.3) การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบัน	**79.00**	**79.50**	**80.00**	**80.50**	**81.00**						
	- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้ารับ	X-10	X-5	X	X+5	X+10	(1.4.3)				(4)	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
ระบบงานสนับสนุนสามารถ	**KPI 6 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**						
	-ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการ	1	2	3	4	5					10	
	KPI 7 การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติ	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	6					
	- ระดับความสำเร็จของการการดำเนินงานสร้าง	1	2	3	4	5					15	
รวม											100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												

แบบ ปร.2

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ☑ **ครั้งที่ 1 ปี 2557** ☐ **ครั้งที่ 2 ปี 2557**

ชื่อผู้รับการประเมิน **นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์** ลงนาม.....	ตำแหน่ง **รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์**	หน่วยงาน **กรมประชาสัมพันธ์**
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน **นายอภินันท์ จันทรังษี** ลงนาม.....	ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน **อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์**	หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน **กรมประชาสัมพันธ์**
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... **(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ที่ไปช่วยงานส่วน*	ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น	หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย (1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น	สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
ระบบงานสนับสนุนสามารถ	**KPI 1 ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของ**	**69.00**	**70.00**	**71.00**	**72.00**	**73.00**						
	- ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการสร้าง	69.00	70.00	71.00	72.00	73.00					20	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	5					
	-ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะ	1	2	3	4	5					20	
	KPI 3 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบ	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	4					
	- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาประสิทธิภาพ	1	2	3	4	5					20	
	KPI 4 ระดับความสำเร็จของการทบทวน (ปรับปรุงระเบียบเงินรายได้)	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**						
	- ระดับความสำเร็จของการทบทวนปรับปรุง	1	2	3	4	5					20	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./ หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
		(1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
	KPI 5 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**						
	- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการ	1	2	3	4	5					20	
รวม											100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ☑ **ครั้งที่ 1 ปี 2557** ☐ **ครั้งที่ 2 ปี 2557**

ชื่อผู้รับการประเมิน **รปส. (ที่ว่าง)** ลงนาม.....	ตำแหน่ง **รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์**	หน่วยงาน **กรมประชาสัมพันธ์**
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน **นายอภินันท์ จันทรังษี** ลงนาม.....	ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน **อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์**	หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน **กรมประชาสัมพันธ์**
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... **(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ที่ไปช่วยงานส่วน*	ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น	หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย (1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น	สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
พัฒนานโยบายและแผนการ	**KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย**						1.1					
	1.2 ชาวต่างประเทศ											
(ยุทธศาสตร์ที่ 1)	- **รับรู้**	**85.15**	**86.15**	**87.15**	**88.15**	**89.15**						
	- **เข้าใจ**	**50.00**	**55.00**	**60.00**	**65.00**	**70.00**						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย (1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น	สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ	- จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานตาม	-	-	2	3	4	(1.1.2)	1			15	
	KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูล											
	2.1 ชาวต่างประเทศ	**56.00**	**58.00**	**60.00**	**62.00**	**64.00**	1.6	2				
	- จำนวนหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงาน	-	-	1	2	3					15	
	KPI 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ	**65.00**	**70.00**	**75.00**	**80.00**	**85.00**	1.2	3				
	- ร้อยละของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนา	70.00	75.00	80.00	85.00	90.00					25	
	KPI 4 ค่าความนิยมรายการในรายการ	**0.24**	**0.25**	**0.26**	**0.27**	**0.28**	1.3	4				
	- ค่าความนิยมรายการในรายการโทรทัศน์ของ	X–0.2	X-0.1	X	X+0.1	X+0.2					25	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย (1) ต้อง	(2) ต่ำกว่าที่	(3) บรรลุตามที่	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น	สอดคล้อง	สอดคล้อง บัญชาตัวที่	คะแนนที่ (ผวจ./หน.ส่วน	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (ค=กXข)
หน่วยงานภาครัฐ องค์กร	**KPI 5 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย**						1.4	5			20	
	(5.1) การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ	**78.00**	**79.00**	**80.00**	**81.00**	**82.00**					(15)	
(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	- ร้อยละของหน่วยงานที่จัดทำแผนเพื่อการพัฒนา	70.00	75.00	80.00	85.00	90.00	(1.4.1)					
	(5.2) การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	**77.00**	**78.50**	**80.00**	**81.50**	**83.00**						
	- จำนวนหน่วยงานภายนอกที่เพิ่มขึ้นใน	X-4	X-2	X	X+2	X+4	(1.4.2)				(5)	
รวม											100%	

แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)