



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบฯ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ. ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓๒๖๓

วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

เรื่อง แจ้งแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ของ
ผอ.สพข. ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

เรียน ผอ.สพข. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

ตามที่ สนผ. ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติราชการ ชุดที่ ๑ จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ (ระหว่างอธิบดี รองอธิบดีกับหัวหน้าหน่วยงานระดับสำนัก/กอง หรือเทียบเท่า) ได้จัดประชุมถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๗ เพื่อพิจารณา (ร่าง) แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ของ ผอ. สำนัก/กอง ในกำกับของ รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์) โดยมี รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์) เป็นประธาน เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ที่ผ่านมา โดยที่ประชุมได้ผ่านความเห็นชอบ (ร่าง) แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ของ ผอ. สำนัก/กอง ในกำกับของ รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นั้น

ในการนี้ จึงขอแจ้งเวียนรายละเอียดแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ของ ผอ.สพข. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด เพื่อดำเนินการจัดทำแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบที่ ๑ (ต.ค. ๕๖ - มี.ค. ๕๗) พร้อมรายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดฯ และจัดส่งให้ กกจ. เพื่อนำเสนอผู้บริหารลงนามตามขั้นตอนของปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการ ของ ผู้บริหาร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบที่ ๑ (วันที่ ๒๘ ก.พ. ๕๗) ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2557 ครั้งที่ 2 ปี 2557

ชื่อผู้รับการประเมิน ลงนาม.....	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ	หน่วยงาน สำนักปลัดประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ต่ำที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กxข)
			(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน					
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายประวิณ พัฒนะพงษ์ ลงนาม.....	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน กรมประชาสัมพันธ์										
ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... (เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ไปช่วยงานส่วน ราชการอื่น)	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ ให้ข้อมูล/ความเห็น	หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น										
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAS	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs											
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
พัฒนานโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และ กำกับดูแลการปฏิบัติงานตาม นโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ 1)	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่รับรู้เข้าใจ เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล 1.1 ประชาชน											
	- รับรู้	91.92	92.42	92.92	93.42	93.92						
	- เข้าใจ	89.44	89.94	90.44	90.94	91.44						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAS	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน ดี					
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ ต่างประเทศมีความเชื่อมั่นใน ข้อมูลข่าวสารของ กรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ สู่สาธารณชนมีผลต่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตของประชาชนและ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย (ยุทธศาสตร์ที่ 2)	- ร้อยละของจำนวนรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน 3 โครงการ ที่ส่งภายในวันที่ 5 ของเดือน	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	(1.1.1)	1		20	
	KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไข ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (2.1) ประชาชน	50.00	55.00	60.00	65.00	70.00			2		15
	- ร้อยละของจำนวนรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหา และพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ส่งภายใน วันที่ 5 ของเดือน	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	1.5				
	KPI 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้พึงรายการ วิทยุกรมประชาสัมพันธ์	65.00	70.00	75.00	80.00	85.00					
	- ร้อยละของจำนวนหน่วยงานในกำกับดูแลที่ จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการ วิทยุและส่งผลให้หน่วยงานเจ้าภาพภายในระยะเวลา ที่กำหนด	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	1.2	3		15	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส.ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมายผู้ บังคับบัญชา ตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวอ./ หน.ส่วน ราชการอื่น)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน						
	KPI 4 ร้อยละของข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลที่ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ - ร้อยละของข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลที่ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค. 56 – มี.ค. 57)	40.00	45.00	50.00	55.00	60.00	4				10	
		40.00	45.00	50.00	55.00	60.00						
หน่วยงานภาครัฐ องค์กร ภาคเอกชน ภาคประชาชน และ สื่อมวลชน สามารถดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ และ สื่อสารมวลชนได้สำเร็จตาม เป้าหมายที่กำหนด โดยใช้ ข้อมูลทางวิชาการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ (ยุทธศาสตร์ที่ 3)	KPI 5 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการ สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ระดับชาติ (5.1) การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ - ร้อยละของหน่วยงานในกำกับดูแลที่จัดทำแผน เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพราชการวิทยุ / รายการโทรทัศน์ และส่งให้หน่วยงานเจ้าภาพใน เวลาที่กำหนด	79.00	79.50	80.00	80.50	81.00	1.4	5		15		
		80.00	85.00	90.00	95.00	100.00						

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAS	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กบ.ส.ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัว ที่	คะแนนที่ ควรได้ ตาม ความเห็น (ผอจ./ หน.ส่วน ราชการ อื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กx ข)
		(1) ต้องปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน ดี						
ระบบงานสนับสนุนสามารถ ตอบสนองการดำเนินงานตาม ภารกิจหลักได้อย่างมี ศักยภาพ(ยุทธศาสตร์ที่ 4)	KPI 6 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (6.1) ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายภาพรวม - ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่าย เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม 6 เดือนแรก (ต.ค. 56-มี.ค. 57) (6.2) ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน - ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่าย เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน ในรอบ 6 เดือน แรก (ต.ค. 56-มี.ค. 57)	87.00	89.00	91.00	93.00	95.00	2					
		33	35	37	39	41	(2.1)			15		
		70.00	73.00	76.00	79.00	82.00	(2.2)					
		9.00	9.50	10.00	10.50	11.00						
		249,600	249,700	249,800	249,900	250,000						
		14,000	14,500	15,000	15,500	16,000						
รวม											100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												

เฉพาะ สปจ. 5 และ สปจ. 6 ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย
ลงทุน

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส.ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมายผู้ บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ ตาม ความเห็น (ผอ./ หน.ส่วน ราชการอื่น)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน						

เป้าหมายอื่น ๆ (เป้าหมายตามภารกิจ หรืองานที่ได้รับมอบหมายพิเศษ)

KPI 8 ผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมาย (กำหนดงานที่มอบหมาย)										100		
(8.1) การรายงานผลการปฏิบัติงาน										(25)		
(8.2) ผลของงานทันเวลาที่กำหนด										(25)		
(8.3) ความมีประสิทธิภาพของงาน										(25)		
(8.4) ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย										(25)		
รวม											100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่รัฐฯคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2557 ครั้งที่ 2 ปี 2557

ชื่อผู้รับการประเมิน ลงนาม.....	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ	หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กxข)
			(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน				
ผู้บังคับบัญชาผู้ประเมิน นายประวิณ พัฒนะพงษ์ ลงนาม.....	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน กรมประชาสัมพันธ์						เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่			
ผู้ว่าราชการจังหวัดหัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... (เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ที่ไปช่วยงานส่วน ราชการอื่น)	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น	หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น						สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่			
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAS	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs										
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)								1.1			
พัฒนานโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และ กำกับดูแลการปฏิบัติงานตาม นโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ 1)	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่รับรู้เข้าใจ เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล 1.1 ประชาชน - รับรู้ - เข้าใจ		91.92	92.92	92.92	93.42	93.92				
			89.44	89.94	90.44	90.94	91.44				

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAS	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กบส. ทั่วที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวอ./ หน.ส่วน ราชการอื่น)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ ต่างประเทศมีความเชื่อมั่นใน ข้อมูลข่าวสารของ กรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ สู่สาธารณะมีผลต่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตของประชาชนและ เกิดการพัฒนาระดับจังหวัดของไทย (ยุทธศาสตร์ที่ 2)	- ร้อยละของจำนวนรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน 3 โครงการ ที่ส่งภายในวันที่ 5 ของเดือน ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค. 56 – มี.ค. 57)	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	1			15		
	KPI 2 ร้อยละของข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาล ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ - ร้อยละของข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลที่ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค. 56 – มี.ค. 57)	40.00	45.00	50.00	55.00	60.00	4				10	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAS	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวชี้ วัดที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวอ./ หน.ส่วน ราชการอื่น)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน ดี						
		1.4										
หน่วยงานภาครัฐ องค์กร ภาคเอกชน ภาคประชาชน และ สื่อมวลชน สามารถดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ และ สื่อสารมวลชนได้สำเร็จตาม เป้าหมายที่กำหนด โดยใช้ ข้อมูลทางวิชาการด้านการ ประชาสัมพันธ์ (ยุทธศาสตร์ที่ 3)	KPI 3 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการ สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ระดับชาติ (3.1) การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ - ร้อยละของจำนวนการเข้าร่วมประชุมการให้ คำปรึกษา ด้านแผนการประชาสัมพันธ์กับ หน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด	79.00	79.50	80.00	80.50	81.00						
ระบบงานสนับสนุนสามารถ ตอบสนองการดำเนินงานตาม ภารกิจหลักได้อย่างมีศักยภาพ (ยุทธศาสตร์ที่ 4)	KPI 4 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (4.1) ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายภาพรวม - ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่าย เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค. 56-มี.ค. 57)	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	(1.4.2)	5		15		
		87.00	89.00	91.00	93.00	95.00	2					
		33.00	35.00	37.00	39.00	41.00	(2.1)			10		

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAS	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส.ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมายผู้ บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนนที่ ควรได้ ตาม ความเห็น (ผจจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน						
การบูรณาการกิจกรรมเพื่อ ตอบสนองยุทธศาสตร์การ พัฒนาจังหวัด	KPI 5 จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับ เป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย	249,600	249,700	249,800	249,900	250,000					10	
	- จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับ เป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย ในรอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.56-มี.ค.57)	400	450	500	550	600						
การบูรณาการกิจกรรมเพื่อ ตอบสนองยุทธศาสตร์การ พัฒนาจังหวัด	KPI 6 การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่											
	- ร้อยละของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการ ประชาสัมพันธ์									20		
	KPI 7 การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนอง ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด											
	- ร้อยละของกิจกรรมที่บูรณาการการดำเนินงานกับ จังหวัด									20		

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAS	ตัวชี้วัดผลงา KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส.ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมายผู้ บังคับบัญชา ที่	คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวอ./ หน.ส่วน ราชการอื่น)	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (ค=กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน						

เป้าหมายอื่น ๆ (เป้าหมายงานตามภารกิจ หรืองานที่ได้รับมอบหมายพิเศษ)

ประสิทธิภาพประสิทธิผลของ การดำเนินงานตามภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย	KPI 8 ผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมาย (กำหนดงานที่มอบหมาย)									100	
	(8.1) การรายงานผลการปฏิบัติงาน										
	(8.2) ผลของงานทันเวลาที่กำหนด										
	(8.3) ความมีประสิทธิภาพของงาน										
	(8.4) ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย										
รวม											100%

แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)

ปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการ ของ ผู้บริหาร กปส.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบที่ ๑ (ตุลาคม ๒๕๕๖ – มีนาคม ๒๕๕๗)

ลำดับ ที่	วัน เดือน ปี สถานที่	การดำเนินการ
๑	ศุกร์ที่ ๓๑ ม.ค. ๕๗ ๑๖.๐๐ – ๑๕.๓๐ น. ห้องประชุม สจจ. สวท.	ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (สนผ., กกจ. และ กพร.กปส.) เพื่อเตรียมความพร้อมข้อมูล การดำเนินงานถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการของผู้บริหารระดับสูง ของ กปส. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗)
๒	จันทร์ที่ ๒๔ ก.พ. ๕๗ ๑๕.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ห้องประชุม ๒๑๑ เอ	ประชุมคณะกรรมการพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติราชการ ชุดที่ ๑ จัดทำคำรับรอง การปฏิบัติราชการ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๗ เพื่อพิจารณา (ร่าง) เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (Organizational Scorecard) กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี และรายละเอียดเป้าหมายฯ พร้อมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) รอบที่ ๑ (ต.ค. ๕๖ – มี.ค. ๕๗) ของ อปส. และ รปส.
๓		ฝ่ายเลขาฯ (สนผ.) เสนอ (ร่าง) เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (Organizational Scorecard) กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี และแบบกำหนดและ ประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) รอบที่ ๑ (ต.ค. ๕๖ – มี.ค. ๕๗) ของ อปส. และ รปส. ที่ผ่านความเห็นชอบจากมติที่ประชุมคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ ๒๔ ก.พ. ๕๗ ให้ อปส. พิจารณาให้ความเห็นชอบและลงนามฯ
๔		แจ้งเวียนทางอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ ผชช., ผอ.สำนัก/กอง และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ และหน่วยงาน ในกำกับ อปส. และ รปส. จัดทำ (ร่าง) ปร.๒ เตรียมการถ่ายทอดกับ อปส. และ รปส. ดังนี้ ๑. ปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการ ของ ผู้บริหาร กปส. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบที่ ๑ (ต.ค. ๕๖ – มี.ค. ๕๗) ๒. เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (Organizational Scorecard) กรมประชาสัมพันธ์ ๓. แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ของ อปส. และ รปส. ที่ผ่านความเห็นชอบและลงนามจาก อปส.
๕		ฝ่ายเลขาฯ (สนผ.) จัดส่งแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบที่ ๑ (ต.ค. ๕๖ – มี.ค. ๕๗) ของ อปส. ไปยัง กกจ. เพื่อนำเสนอปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณาลงนาม
๖	อังคารที่ ๒๕ ก.พ. ๕๗ ๑๓.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ห้องประชุม ๒๑๑ เอ	ดำเนินการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (Organizational Scorecard) กรมประชาสัมพันธ์ รอบที่ ๑ (ต.ค. ๕๖ – มี.ค. ๕๗) ระหว่าง รปส.(นายประวิณ พัฒนะพงษ์) กับ ผอ.สพป., ผอ.สปข.๑ – ๘, ปชส. ภาค ๑ – ๘ และ ผอ.กพร.กปส.
๗	พุธที่ ๒๖ ก.พ. ๕๗ ๐๙.๓๐-๑๒.๐๐ น. ห้องประชุม ๒๑๑ บี	ดำเนินการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (Organizational Scorecard) กรมประชาสัมพันธ์ รอบที่ ๑ (ต.ค. ๕๖ – มี.ค. ๕๗) ระหว่าง รปส.(นายไพฑูรย์ ทิรัญประดิษฐ์) กับ ลนก., ออกจ., อกร., และ อสช.

ลำดับ ที่	วัน เดือน ปี สถานที่	การดำเนินการ
๘	พฤษภาคมที่ ๒๗ ก.พ. ๕๗ ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ห้องประชุม ๒๐๓	ดำเนินการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (Organizational Scorecard) กรมประชาสัมพันธ์ รอบที่ ๑ (ต.ค. ๕๖ - มี.ค. ๕๗) ระหว่าง อปส. กับ ผชช., ผอ.สนผ., ผอ.สพท., ผอ.สปช., อกค. และ อตส. และ อปส. กับ หน่วยงาน ในกำกับ รปส. (ที่ว่าง) ในฐานะกำกับดูแลแทน ประกอบด้วย ผอ.สพท., ผอ.สวท., ผอ.สนช. และ ผอ.สปต.
๙	๒๕-๒๗ ก.พ. ๕๗	ผชช., ผอ.สำนัก/กอง และ ปชส. จัดทำแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการ กรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบที่ ๑ (ต.ค. ๕๖ - มี.ค. ๕๗) และ รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดฯ ส่งให้ กกจ. เพื่อรวบรวมนำเสนอผู้บริหารลงนาม
๑๐	ศุกร์ที่ ๒๘ ก.พ. ๕๗	กกจ. จัดส่งแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบที่ ๑ (ต.ค. ๕๖ - มี.ค. ๕๗) ของ ผชช., ผอ.สำนัก/กอง และ ปชส. ที่ผู้บริหารลงนามแล้วคืนต้นสังกัด เพื่อดำเนินการถ่ายทอดสู่ระดับบุคคลต่อไป