



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๖

ที่ นร ๐๒๒๓/๗๖ วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญชมจดหมายข่าว กพร. "NEWSLetter @ OPDC" ทางเว็บไซต์ กพร.

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตามที่ กพร. ได้จัดทำจดหมายข่าว กพร. "NEWSLetter @ OPDC" โดยกำหนดเผยแพร่รายปักษ์ ทุกวันที่ ๑ และ ๑๕ ของเดือน เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร รายงานการดำเนินงานที่สำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการของ กพร. โดยจัดทำในรูปแบบของ E-Book แทนการพิมพ์เอกสาร และเพื่อให้ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลมีความหลากหลาย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเป็นการประหยัดทรัพยากรและงบประมาณแทนการใช้กระดาษ

ในการนี้ กพร. ขอเชิญชมจดหมายข่าว กพร. "NEWSLetter @ OPDC" ตั้งแต่ฉบับที่ ๗/๒๕๕๗ ปักษ์แรก เดือนมีนาคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป ในรูปแบบ E-Book ทางเว็บไซต์ กพร. ที่ <http://hq.prd.go.th> หัวข้อ "จดหมายข่าว" และขอความอนุเคราะห์แจ้งให้บุคลากรในสังกัดได้เข้าชม E-Book จดหมายข่าว กพร. ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(นางอัทธจินดา อินทรทัต)

ผอ.กพร.



 ฉบับที่ ๗/๒๕๕๗ ปีชงแรก เดือนมีนาคม ๒๕๕๗

สวัสดิ์ .. เพื่อนๆ ชาว กปส. ที่น่ารักทุกท่าน สำหรับจดหมายข่าวฉบับนี้เราเริ่มต้นกันด้วยเรื่องดี ดี “พวกเราชาว กพร. บอกร่วมแสดงความยินดีกับ **ดร.จรรยา ไบรินทร์** ที่ได้รับตำแหน่ง **รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์**” ผู้บริหารที่มากด้วยความรู้ ความสามารถอีกท่านหนึ่งที่จะเป็นผู้นำในการผลักดันการดำเนินงานของ กปส. ต่อไป ซึ่งในปี ๒๕๕๗ นี้ กปส. ได้กำหนดแนวทาง เป้าหมายของการดำเนินงานไว้อย่างไรบ้าง? มาติดตามกันเลย ⇓



ทิศทาง “กรอบดำริบรวง การปฏิบัติราชการของ กปส. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗”

สำหรับเป้าหมายในการปฏิบัติงานของ กปส. ในปีนี้หรือในชื่อที่เป็นทางการ นั่นคือ **“ตัวชี้วัดตามดำริบรวง การปฏิบัติราชการของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗”** ที่ต้องเจอกันทุกปีหนีกันไม่พ้น อย่าเพิ่งเอือมกันเลยนะ 😊 อาจกล่าวได้ว่าตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือหนึ่งสำหรับผู้บริหารที่ใช้ในการบริหารองค์การ เพื่อผลักดันความสำเร็จของงานโดยมีความเชื่อมโยงกับ **ระบบการประเมินผล และทำให้สิ่งจูงใจตามผลการปฏิบัติงาน** สิ่งจูงใจที่นั่นคือ **๑ เงินรางวัล ๑** ซึ่งทางสำนักงาน ก.พ.ร. จะพิจารณาจัดสรรเงินรางวัลให้กับส่วนราชการที่มีผลการปฏิบัติงานดี มีคุณภาพเป็นไปตามเป้าหมายหรือตัวชี้วัดที่กำหนด เพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานโดย **ค่าคะแนนของตัวชี้วัดตามคำรับรองเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อจำนวนเงินรางวัลที่ส่วนราชการจะได้รับจัดสรร**

สำหรับตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ปี ๒๕๕๗ นี้มีทั้งตัวชี้วัดใหม่เอี่ยมที่เราไม่รู้จัก และตัวชี้วัดเดิมที่เราคุ้นเคย ซึ่งในครั้งนี้นี้มีการปรับค่าเป้าหมายให้มีความท้าทายมากขึ้น โดยยังคงมีการอบการประเมินผล ๒ มิติ (ร้อยละ ๑๐๐) แบ่งเป็น




โดยมี **ร่างรายละเอียดตัวชี้วัดตามดำริบรวง การปฏิบัติราชการของ กปส. ดังนี้**

มิติภายนอก : กรมประเมินผล (ร้อยละ ๗๐)





๑.๑ กรมประเมินผล (ร้อยละ ๗๐)





ตัวชี้วัดที่ ๑ ตัวชี้วัดภารกิจหลักของหน่วยงานตามยุทธศาสตร์ของประเทศ/แผนยุทธศาสตร์กระทรวง/ตัวชี้วัดระหว่างกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPIs) และภารกิจหลักของกรม (ร้อยละ๗๐) แบ่งเป็น ๕ ตัวชี้วัดย่อย

๑.๑ **ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล** (ร้อยละ ๒๕) : พิจารณาจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเพื่อให้รับรู้และเข้าใจผ่านสื่อ กปส. 

๑.๒ **ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์** (ร้อยละ ๑๐) : พิจารณาจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุในภาพรวมทั้งประเทศ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๑.๓ **ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (TV Rating)** (ร้อยละ ๑๐) :

ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวชี้วัดใหม่แกะกล่อง เนื่องจากจะดำเนินการประเมินผลเป็นปีแรกในปี ๒๕๕๗ เรามาทำความรู้จักรายละเอียดของเจ้าตัวชี้วัดนี้กันสักนิด  **การวัดตามนิยามในรายงานสรุปรายการของ สทท.** เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเป็นการแสดงถึงมูลค่าและค่าความนิยมรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วไป กำหนดการวัดผลสำเร็จจากคะแนนเฉลี่ยค่าความนิยมการรับชม **รายการข่าว**  ภาคหลัก ๔ ช่วงของสถานีฯ (ข่าวภาคเช้า ภาคเที่ยง ภาคค่ำ และภาคดึก) โดยใช้ข้อมูลพื้นฐานผลสำรวจการจัดลำดับ Rating สถานีข่าวฟรีทีวีของบริษัท AC Nielson (Thailand)

๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (ร้อยละ ๑๕) : พิจารณาจากบริการหลัก ๓ บริการที่นำมาประเมินภาพลักษณ์ของ กปส. ได้แก่ (๑) การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ของ กปส.   (๒) การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์  และ (๓) การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์  เหมือนเดิม

๑.๕ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ร้อยละ ๗) : ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวชี้วัดน้องใหม่อีกหนึ่งตัวเนื่องจากจะดำเนินการประเมินผลเป็นปีแรกในปี ๒๕๕๗ นี้ โดยตัวชี้วัดนี้พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อ กปส. ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

๑.๖ ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ร้อยละ ๓) : ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวชี้วัดน้องใหม่อีกหนึ่งตัวเนื่องจากจะดำเนินการประเมินผลเป็นปีแรกในปี ๒๕๕๗ นี้ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อ กปส. ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

มิตินิยม : การประเมินประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ ๓๐)



การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ ๒๐)

ตัวชี้วัดที่ ๒ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (ร้อยละ ๕) แบ่งเป็น ๒ ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้ (๒.๑) ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (ร้อยละ ๓) (๒.๒) ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน (ร้อยละ ๒)


ตัวชี้วัดที่ ๓ การประหยัดพลังงาน (ร้อยละ ๕) แบ่งเป็น ๒ ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้ (๓.๑) ด้านไฟฟ้า (ร้อยละ ๒.๕) (๓.๒) ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง (ร้อยละ ๒.๕)

ตัวชี้วัดที่ ๔ การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ (ร้อยละ ๑๐)

การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ ๑๐)

ตัวชี้วัดที่ ๕ การพัฒนาสมรรถนะองค์การ (ร้อยละ ๕) แบ่งเป็น ๒ ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้ (๕.๑) ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ (ร้อยละ ๑) (๕.๒) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์การ (ร้อยละ ๔)

ตัวชี้วัดที่ ๖ การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ (ร้อยละ ๕) แบ่งเป็น ๓ ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้ (๖.๑) ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ (ร้อยละ ๑.๕) (๖.๒) ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ (ร้อยละ ๑.๕) (๖.๓) ผลการสำรวจความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ (ร้อยละ ๑)

....  ต้องขอบอกก่อนว่ากรอบการประเมินผลดังกล่าวข้างต้น มีความครบถ้วนถูกต้องแค่ ๙๙% ส่วนอีก ๑% อาจต้องมีการเจรจาต่อรองค่าเป้าหมาย และอาจเพิ่มตัวชี้วัดระดับกระทรวงอีก ๑ ตัว ... รออีกสักนิด แต่อย่างไรก็ดีรายงานผลรอบ ๖ เดือนก็รอทุกท่านอยู่ข้างหน้าแล้วนะจ๊ะ และเพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับทราบกรอบการประเมินผลเบื้องต้นก่อน กพร. จักได้ชี้แจงสร้างความเข้าใจผ่าน การประชุม Teleconference ในเร็ววันนี้โดยด่วนที่สุดจ้า 😊