ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร.๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘-๙

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓ / ๓๕๘ **วันที่** ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง แจ้งเวียนรายละเอียด (ร่าง) เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ทางอินทราเน็ต

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ สนผ. ได้ดำเนินการจัดทำเป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (Organizational Scorecard) กรมประชาสัมพันธ์ พร้อมรายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการนำเสนอ อปส. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (แบบ ปร.๒) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ สนผ. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะทำงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติราชการ ชุดที่ ๑ จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ จึงขอแจ้งเวียนรายละเอียดเป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ พร้อมคำอธิบาย ให้ทุกสำนัก/กอง ได้ทราบเป็นการเบื้องต้น เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการจัดทำแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (แบบ ปร.๒) และหากผลการพิจารณาของ อปส. เป็นประการใด จะได้แจ้งให้ทราบโดยเร่งด่วนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและกรุณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)
ผอ.สนผ.

เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

(Organizational Scorecard)

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
1. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 2. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	1. รัฐบาลนำข้อเสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นเอกภาพ 2. กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะมีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย	**KPI 1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล**							คำรับรองตัวที่ 1.1	**<u>อปส.</u>** สนผ. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สพป., สปข.1-8, ส.ปชส. ศสช.,สวท.,สทท., สนข., สปต.	**สนผ.**
		1.1 ประชาชน	91.68						(1.1.1)		
		- รับรู้	92.92	91.92	92.42	<u>92.92</u>	93.42	93.92			
		- เข้าใจ	90.44	89.44	89.94	<u>90.44</u>	90.94	91.44			

พิจารณาจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้และเข้าใจ ผ่านสื่อ กปส. ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และสื่อใหม่ (New Media) โดยนโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
3. การประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		1.2 ชาวต่างประเทศ	87.15						(1.1.2)	**<u>รปส. (ที่ว่าง)</u>** สปต. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สวท., สนข.,	สปต.
		- รับรู้	87.15	85.15	86.15	<u>87.15</u>	88.15	89.15			
		- เข้าใจ	-	56.00	58.00	<u>60.00</u>	62.00	64.00			

●พิจารณาจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเพื่อให้รับรู้และเข้าใจ ผ่านสื่อ กปส. ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ *วิทยุโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน* วิทยุกระจายเสียง และ กิจกรรม

●<u>กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ</u> หมายถึง สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักข่าวในประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศที่อยู่ประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย องค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ นักศึกษาชาวต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย

● นโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ดังนี้

การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย ในประเด็น ดังนี้

1. ด้านสถาบันพระมหากษัตริย์
2. ด้านศิลปวัฒนธรรมและวิถีความเป็นไทย
3. ด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้								.	
		2.1 ประชาชน	-	50.00	55.00	60.00	65.00	70.00	คำรับรองตัวที่ 1.5	**อปส.** สนผ. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สพป., สปข.1-8, ส.ปชส., ศสช.,สวท., สทท., สนข.	**สนผ.**

●พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อ กปส.ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยจะประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

●ประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่คัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ภายใต้ 3 โครงการ ดังนี้

1. โครงการมายไอดอลคนต้นแบบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ประเด็น : 1. บุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดี ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและการดำรงชีวิต โดยการเชื่อมโยงหลักศาสนากับการปฏิบัติตนโดยยึดแนวทางสันติการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และ 2. นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการแก้ไขความไม่สงบและการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้)

2. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด (ประเด็น : พิษภัยและโทษของยาเสพติด และแนวทางการป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากยาเสพติด โดยนำหลักศาสนามาเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ)

3. โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย (ประเด็น : หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง มุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และ พิธีฮัจญ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		2.2 ชาวต่างประเทศ	-	56.00	58.00	60.00	62.00	64.00	คำรับรอง ตัวที่ 1.6	**รปส. (ที่ว่าง)** สปต. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สวท., สนข.	**สปต.**

● พิจารณาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

●ประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่คัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ภายใต้ 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ประเด็น : 1. บุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดี ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและการดำรงชีวิต โดยการเชื่อมโยงหลักศาสนากับการปฏิบัติตนโดยยึดแนวทางสันติ การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และ 2. นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการแก้ไขความไม่สงบและการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้)

2. โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย (ประเด็น : หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง มุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และ พิธีฮัจญ์)

● กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัย สามารถติดต่อได้ในประเทศไทย โดยมีการรับสื่อวิทยุกระจายเสียง และเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ http://www.thainews.prd.go.th/ เป็นประจำและเข้าร่วมกิจกรรมที่ กปส. จัดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกรมประชาสัมพันธ์	-	65.00	70.00	75.00	80.00	85.00	คำรับรองตัวที่ 1.2	**รปส. (ที่ว่าง)** สวท. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สปข.1-8	**สวท.**

- พิจารณาจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของ เป็นการวัดความสำเร็จจากความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุในภาพรวมทั่วประเทศ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- กปส. มีวิทยุกระจายเสียงทั้งในระบบ AM และระบบ FM กระจายในเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน 88 ความถี่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM จำนวน 60 ความถี่ (ออกอากาศ 57 ความถี่ ยังไม่มีเครื่องส่ง 3 ความถี่)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 4 ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (TV Rating)	-	0.24	0.25	0.26	0.27	0.28	คำรับรองตัวที่ 1.3	**รปส. (ที่ว่าง)** สทท. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สปข.1-8	**สทท.**

● การวัดค่านิยมในรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและเป็นการแสดงถึงมูลค่าและค่าความนิยมรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วไป เป็นการวัดผลสำเร็จจากคะแนนเฉลี่ยค่าความนิยมจากการรับชมรายการข่าวภาคหลัก 4 ช่วง ของสถานีฯ โดยใช้ผลสำรวจการจัดลำดับเรทติ้ง สถานีข่าวฟรีทีวีของบริษัท AC Nielson (Thailand) ย้อนหลัง 5 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – กันยายน 2556 มากำหนดเป็นค่ามาตรฐานกลาง โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป (เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ใช้วัดเรทติ้งของทุกสถานีฯ) ซึ่งรายการข่าวภาคหลัก 4 ช่วงนี้แพร่ภาพออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ ในห้วงเวลาดังต่อไปนี้

1. รายการข่าวภาคเช้า เวลา 06.30 – 08.00 น.
2. รายการข่าวภาคเที่ยง เวลา 12.00 – 13.00 น.
3. รายการข่าวภาคค่ำ เวลา 18.00 – 20.20 น.
4. รายการข่าวภาคดึก เวลา 24.00 – 01.00 น.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 5 ร้อยละของข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่	-	40.00	45.00	50.00	55.00	60.00		**รปส.ประวินฯ** สพป. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สปข.1-8, ส.ปชส.	**สพป.**

● พิจารณาจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ กปส. ทั่วประเทศ (ส่วนกลาง และ ภูมิภาค) นำข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลไปเผยแพร่ในประเด็นต่าง ๆ 9 ประเด็น ได้แก่

1. การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
3. การสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ
4. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม
5. การเสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของสังคมไทยให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและ
6. การส่งเสริมความเชื่อมั่นประเทศไทย
7. การประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน
8. นโยบายสำคัญ / เฉพาะกิจ / เร่งด่วนของรัฐบาล
9. นโยบายอื่น ๆ และคำสั่งการของ นายกรัฐมนตรี

● เครือข่าย หมายถึง หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน สื่อบุคคล และหน่วยงานที่ไม่ได้ดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ โทรทัศน์ดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจายข่าว อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ผู้นำชุมชน และเยาวชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
3. ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน	หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน สามารถดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด โดยใช้ข้อมูลทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์	**KPI 6 ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ**	80.60						คำรับรอง ตัวที่ 1.4	**<u>อปส.</u>** สนผ.	**สนผ.**
		6.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์	80.20	79.00	79.50	<u>80.00</u>	80.50	81.00		**<u>รปส. (ที่ว่าง)</u>** สทท. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สวท., สปข.1-8	**สทท.**

- พิจารณาจากผลการสำรวจความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย โดยจะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของ กรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น
- หน่วยปฏิบัติต้องมีแผนพัฒนางานเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเป็นที่ยอมรับ เช่น การสำรวจเขตพื้นที่รับบริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง การพัฒนาการผลิตรายการ เป็นต้น
- ประเด็นการประเมิน ความครบถ้วน ความถูกต้อง ความเป็นกลาง ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร
- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		6.2 การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	82.20	79.00	79.50	80.00	80.50	81.00		**<u>อปส.</u>** สนผ. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** สปต., สพป., ส.ปชส.	**สนผ.**
		●พิจารณาจากผลสำรวจของกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ ●การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การให้คำปรึกษา หรือ ร่วมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ หรือ การร่วมเป็นคณะกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานเกี่ยวกับงานด้านแผนการประชาสัมพันธ์ ที่หน่วยงานภายนอกแต่งตั้ง ●ประเด็นการประเมิน แผนมีความถูกต้องชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีความน่าเชื่อถือ ●กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น									
		6.3 การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันประชาสัมพันธ์	80.40	79.00	79.50	80.00	80.50	81.00		**<u>อปส.</u>** สปช.	**สปช.**
		●พิจารณาจากผลสำรวจของกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในการให้บริการด้านการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ●การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตรที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ดำเนินการ รวมถึงหลักสูตรที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ●ประเด็นการประเมิน มาตรฐานของเนื้อหาในหลักสูตร ความน่าเชื่อถือของวิทยากร มาตรฐานความทันสมัยของอุปกรณ์/โสตทัศนูปกรณ์ ความเหมาะสมของสถานที่ฝึกอบรม คุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ●กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์ และ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8									

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
4. การบริหารจัดการองค์กร	ระบบงานสนับสนุนสามารถตอบสนองการดำเนินงานตามภารกิจหลักได้อย่างมีศักยภาพ	**KPI 7 ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสร้างความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานตามที่กำหนด**	71.20	69.00	70.00	71.00	72.00	73.00		**รปส.ไพฑูรย์ฯ** กกจ.	**กกจ.**

ใช้วิธีการสำรวจ เพื่อวัดระดับความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติราชการของบุคลากร กปส. เป็นการสำรวจเพื่อศึกษาระดับความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร กปส. และเปรียบเทียบความแตกต่างสถานภาพส่วนบุคคลที่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการสร้างความผาสุก และความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร กปส. โดยปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพึงพอใจของบุคลากร ประกอบด้วย 6 มิติ คือ มิติทางกายภาพ มิติทางการบริหาร มิติทางการบริหารทรัพยากรบุคคล มิติส่วนตัว มิติสังคม และมิติเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Work Life Framework)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		KPI 8 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะองค์การ	-	1	2	3	4	5	คำรับรองตัวที่ 5	**รปส. (นายประวินฯ)** กพร. **ผู้รับผิดชอบร่วม** กกจ., ศสช.	**กพร.**

● ประเมินความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะองค์การ ในประเด็นสำคัญ 3 ด้าน ดังนี้

1) ด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ประเมินระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร จากผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRD) และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HRM) ขององค์การ

2) ด้านทุนสารสนเทศ (Information Capital) ประเมินผลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้สารสนเทศ (User Satisfaction) ขององค์การ

3) ด้านทุนองค์การ (Organization Capital) ประเมินระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์การ โดยมุ่งเน้น 3 เรื่อง ได้แก่ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกันในองค์การ ความสำเร็จขององค์การ และการสร้างสิ่งใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		8.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำลักษณะสำคัญองค์การ	-	1	2	3	4	5		**รปส. (นายประวินฯ)** กพร. **ผู้รับผิดชอบร่วม** สนผ., กกจ.	**กพร.**
		● การจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพรวมในปัจจุบันของส่วนราชการทั้งโครงสร้างของหน่วยงานในส่วนราชการ จำนวนบุคลากร สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับผู้รับบริการ ส่วนราชการอื่นและประชาชน ความท้าทายที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ที่ส่วนราชการเผชิญอยู่ รวมถึงแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการของส่วนราชการ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เพื่อนำไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาบุคลากรได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม									
		8.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์การ	-	-	1	2	3	4		**รปส. (นายไพฑูรย์ฯ)** กกจ., ศสช.	**กกจ.**
		● ความสำเร็จของการพัฒนาองค์การ พิจารณาจากการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ ซึ่งใช้ข้อมูลจากแบบสำรวจการพัฒนาองค์การ (Organization Development Survey) ผ่านระบบออนไลน์ ครั้งที่ 2 ปี 2556 (16-30 กันยายน 2556) โดยเลือกจากข้อคำถามที่ Gap สูงสุด จำนวน 5 ข้อ (HR 2 ข้อ, IT 1 ข้อ, Culture 2 ข้อ) มาจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ									

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 9 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ							คำรับรอง ตัวที่ 2	**<u>อปส.</u>** กคล.	**กคล.**
		กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำนวนเงิน 2,758,814,900 บาท จำแนกรายหมวดงบประมาณ ดังนี้ 1) งบบุคลากร จำนวน 884,570,480 บาท 2) งบดำเนินงาน จำนวน 460,243,080 บาท 3) งบลงทุน จำนวน 1,040,540,000 บาท 4) งบเงินอุดหนุน จำนวน 846,740 บาท 5) งบรายจ่ายอื่น จำนวน 372,614,600 บาท									
		9.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	72.51	87.00	89.00	<u>91.00</u>	93.00	95.00		**<u>อปส.</u>** กคล. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** ทุก สำนัก /กอง	**กคล.**

●พิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย จะใช้ผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ ทั้งนี้ ข้อมูลแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ส่วนราชการบันทึกตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงบประมาณกำหนด ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จะเป็นแผนตั้งต้นในระบบ GFMIS

●การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ เทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		9.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	3.54	70.00	73.00	76.00	79.00	82.00		**รปส. (ที่ว่าง)** สพท. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สปข.5 และ สปข.6	**สพท.**

●พิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบ GFMIS

● การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ กปส. ได้รับ จากโครงการจำนวน 4 โครงการ จำนวนเงิน 1,040,540,000 บาท ดังนี้

1. โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศน์ระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ระยะที่ 1 1 ระบบ งบประมาณ 980,950,000 บาท (สพท.)
2. โครงการจัดหาอุปกรณ์ข่าวโทรทัศน์ 26 จังหวัด 26 ชุด งบประมาณ 18,200,000 บาท (สพท.)
3. โครงการก่อสร้างอาคารสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ระนอง 1 หลัง งบประมาณ 8,000,000 บาท (สปข.5)
4. โครงการพัฒนาและปรับปรุง สทท.ยะลา และ สวท.ยะลา งบประมาณ 33,390,000 บาท (สปข.6)

หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

● รายจ่ายลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่รัฐบาลจ่ายเพื่อจัดหาทรัพย์สินประเภททุน ทั้งที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ตลอดจนรายจ่ายที่รัฐบาลอุดหนุนหรือโอนให้แก่บุคคล องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจ โดยผู้รับไม่ต้องจ่ายคืนให้รัฐบาล และผู้รับนำไปใช้จัดหาทรัพย์สินประเภทลงทุน เป็นต้น สามารถตรวจสอบได้จากรหัสงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 10 จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย	443,632	249,600	249,700	249,800	249, 900	250, 000		**อปส.** สนผ. **หน่วยงานรับผิดชอบร่วม** สพป.,สปข.1-8, ส.ปชส., สวท., สทท., สนข., สปต., ศสช.	**สนผ.**

●เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 และเป็นการผลักดันให้ส่วนราชการปฏิบัติราชการเพื่อให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

●วัดผลสำเร็จจากร้อยละของผลผลิต (Output) เชิงปริมาณของงานหรือโครงการที่ส่วนราชการทำได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 เปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตของตัวชี้วัดเชิงปริมาณสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ที่กำหนดไว้ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

●ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี จำนวนเงิน 2,758,814,900 บาท โดยมีข้อตกลงที่ต้องนำส่งผลผลิตและเป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน 250,000 ครั้ง จำแนกตามผลผลิต ดังนี้

<u>ผลผลิตที่ 1</u> : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : 5,000 ครั้ง
<u>ผลผลิตที่ 2</u> : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : 245,000 ครั้ง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 11 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	-	1	2	3	4	5	คำรับรองตัวที่ 4	**รปส.ไพฑูรย์ฯ** ศสช.	**ศสช.**
		KPI 12 ระดับความสำเร็จของการทบทวนปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติงานภายใน กปส. **(ปรับปรุงระเบียบเงินรายได้ กปส.)**	-	1	2	3	4	5		**รปส.ไพฑูรย์ฯ** กกร.	**กกร.**

รอกรอบการประเมินจากกระทรวง ไอซีที

ระดับที่ 1 แต่งตั้งคณะทำงาน
ระดับที่ 2 ประชุม/ทบทวน ปรับปรุงระเบียบเงินรายได้
ระดับที่ 3 ร่างระเบียบเสร็จเรียบร้อย และ ผู้บริหารให้ความเห็นชอบ ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2557
ระดับที่ 4 ระเบียบฯ ได้รับความเห็นชอบประกาศใช้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557
ระดับที่ 5 ระเบียบฯ ได้รับความเห็นชอบประกาศใช้ ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2557

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 13 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน	4.4	1	2	3	4	5	คำรับรองตัวที่ 3	**<u>อปส.</u>** สพท. **<u>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม</u>** กคล.	**สพท.**
		●คณะรัฐมนตรีมีมติในการประชุมเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2555 ให้หน่วยงานราชการดำเนินมาตรการลดใช้พลังงานลงให้ได้อย่างน้อย ร้อยละ 10 เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับภาคเอกชน ภาคประชาชน ในการช่วยลดรายจ่ายของประเทศโดยการลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ ●ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถจัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงภายในส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงได้อย่างน้อย ร้อยละ 10									
		13.1 ด้านไฟฟ้า		1	2	3	4	5			
		13.2 ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง		1	2	3	4	5			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน 2556	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน) (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	สอดคล้องกับตัวชี้วัดคำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด
		KPI 14 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	3.10	1	2	3	4	5		**รปส.ประวินฯ** กพร.	**กพร.**
									คำรับรองตัวที่ 6	**รปส.ประวินฯ** กพร.	**กพร.**

การประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จะประเมินผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ในการรักษาเกณฑ์ PMQA ระดับพื้นฐาน และพัฒนากระบวนการที่ควรปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจประเมิน

การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ เป็นการดำเนินการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการของ กปส. เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนงานเชิงรุกของรัฐบาลในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางดำเนินการตามแผนการส่งเสริมและพัฒนา ธรรมาภิบาลในภาคราชการเพื่อการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีอย่างยั่งยืน ที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2555 ตลอดจนเป็นการผลักดันให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงฯ ของกรมประชาสัมพันธ์ อันจะเป็นการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ ป้องกันความเสี่ยงและลดการทุจริตคอร์รัปชั่นภายในหน่วยงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 17 มีนาคม 2557

<u>ตัวชี้วัดที่ ๑</u> : **ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล**

หน่วยวัด : ร้อยละ

๑.๑ <u>ประชาชน</u>

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้และเข้าใจผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และสื่อใหม่ (New Media) โดยหน่วยปฏิบัติใน<u>ส่วนกลาง</u> ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และ <u>ส่วนภูมิภาค</u> ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด โดยนโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
๓. การประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์จะรับผิดชอบการประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยกำหนดน้ำหนักการรับรู้ ร้อยละ ๑๐ และความเข้าใจ ร้อยละ ๕

<u>แนวปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน</u>

สนผ. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบแผนงานประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล ดำเนินการ ดังนี้

๑. วิเคราะห์และจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อจัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ และการจัดสรรงบประมาณ
๓. สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณ ให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ
๔. สรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ๓ เดือน ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน ติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร และรายงานผลผลิตส่งสำนักงบประมาณ
๕. ประเมินผลการดำเนินงานภาพรวมโครงการ หลังจากที่หน่วยปฏิบัติได้ดำเนินการตามแผนฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๕ หน่วย (ร้อยละ ๐.๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑. <u>การรับรู้</u>

•	ร้อยละ ๙๑.๙๒ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๑ คะแนน
•	ร้อยละ ๙๒.๔๒ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๒ คะแนน
•	ร้อยละ ๙๒.๙๒ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๓ คะแนน
•	ร้อยละ ๙๓.๔๒ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๔ คะแนน
•	ร้อยละ ๙๓.๙๒ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๕ คะแนน

๒. <u>ความเข้าใจ</u>

•	ร้อยละ ๘๙.๔๔ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๑ คะแนน
•	ร้อยละ ๘๙.๙๔ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๒ คะแนน
•	ร้อยละ ๙๐.๔๔ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๓ คะแนน
•	ร้อยละ ๙๐.๙๔ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๔ คะแนน
•	ร้อยละ ๙๑.๔๔ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๕ คะแนน

เงื่อนไข :

๑. หน่วยปฏิบัติต้องจัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบในการดำเนินการ พร้อมขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจน และสอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์

๒. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการนำส่งผลผลิต และ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกเดือน ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน และ ทุก ๓ เดือน ตามระยะเวลาที่ กพร.กปส. กำหนด

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๙๑.๒๐	๙๑.๕๕	๙๑.๖๘

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง (สนผ.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติซึ่งเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือน
๓	ข้อมูลรายงานผลการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์

เหตุผลของตัวชี้วัด : เป็นภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ในการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจ อันนำสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

หน่วยกำกับ : สนผ.
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สนข. สพป. สปต. ศสช. สปข.๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางจริยา ประสพทรัพย์ **เบอร์ติดต่อ** : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี **เบอร์ติดต่อ** : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
นายเอกรัฐ สุวรรณเวช **เบอร์ติดต่อ** : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕

๑.๒ <u>ชาวต่างประเทศ</u>

คำอธิบาย :

พิจารณาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ของ กรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย สปต. สทท. สวท. สนข. และ สปข.๑-๓, ๕, ๗-๘ แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

<u>กลุ่มเป้าหมาย</u> : สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักข่าวในประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย องค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ นักศึกษาชาวต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย

<u>เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</u>

- การประชาสัมพันธ์สถาบันพระมหากษัตริย์
- ประเด็นด้านศิลปวัฒนธรรมและวิถีความเป็นไทย
- ประเด็นเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน

<u>กิจกรรม</u> :

๑. กิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย งบประมาณ ๒,๔๔๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๓๓๕ เรื่อง

- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th
- กิจกรรมสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาพม่า
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ

๒. การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษผ่านทางเว็บไซต์ http://thainews.prd.go.th

<u>หมายเหตุ</u>

ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยที่สามารถติดต่อได้ในประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ซึ่งมีการเปิดรับสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่ออินเตอร์เน็ต รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมประชาสัมพันธ์จัดขึ้นในปี ๒๕๕๗

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๒ ประเด็น คือ การรับรู้ และความเข้าใจ

<u>การรับรู้</u>

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-๑.๐ หน่วย (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้.-

●	ร้อยละ ๘๕.๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๖.๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๗.๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๘.๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๙.๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๕ คะแนน

<u>ความเข้าใจ</u>

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-๒.๐ หน่วย (ร้อยละ ๒) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้.-

●	ร้อยละ ๕๖.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๕๘.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๒.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๔.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ			
– รับรู้		๘๓.๗๐	๘๖.๕๗	๘๗.๑๕
– เข้าใจ		-	-	-

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล

รวบรวมข้อมูลจากสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศประเภทต่าง ๆ ที่หน่วยงานรับผิดชอบจัดทำและเผยแพร่ในโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยที่กำหนดแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

หน่วยกำกับ : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สนข. และสปข๑-๓, ๕ และ สปข.๗-๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย ผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สปต.
เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๔ , ๐๙๒-๒๔๖๘๕๑๓

ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด : นางสาวฐานิตา แจ้งชัด นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘ , ๐๘๖-๘๙๖๐๑๓๘

<u>ตัวชี้วัดที่ ๒</u> : **ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้**

หน่วยวัด : ร้อยละ

๒.๑ <u>ประชาชน</u>

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยจะเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ควบคู่ไปกับ การขจัดความยากจน ยาเสพติด และอิทธิพลอำนาจมืด โดยน้อมนำกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ***"เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา"*** เป็นหลักปฏิบัติในแนวทางสันติวิธี โดยเน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ รวมถึงการเคารพอัตลักษณ์ และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคหน่วยงานส่วนกลาง ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ โดยหน่วยงานในส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑-๘ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จะประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเนื้อหาการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ของกรมประชาสัมพันธ์ จะประเมินผลจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการรับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลในประเด็นสำคัญ ตามโครงการประชาสัมพันธ์ ๓ โครงการ ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์โครงการมายไอดอลคนต้นแบบของจังหวัดชายแดนภาคใต้
๒. การประชาสัมพันธ์โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด
๓. การประชาสัมพันธ์โครงการศาสนาความจริง ที่ต้องเปิดเผย

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	ร้อยละ ๕๐.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๕๕.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๕ คะแนน

เงื่อนไข :

๑. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการตามแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่กำหนดไว้ชัดเจน

๒. หน่วยปฏิบัติจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

๓. หน่วยปฏิบัติจะต้องทำรายงานผลและประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุก ๓ เดือน

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล

๑	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง (สนผ.) สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒	ข้อมูลจากการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ ในกำกับดูแล
๓	ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สทท. สวท. สพป. ศสช. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.ภาค ๑-๘
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายไพศาล เพ่งพิศ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๑
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวประภัสสร สารสังข์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗-๘
นางสาวพรพิรุณ หุ่นรอด : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗-๘

๒.๒ <u>ชาวต่างประเทศ</u>

คำอธิบาย :

พิจารณาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย สปต. สวท. และ สนข. แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ใน ๒ โครงการ ดังต่อไปนี้

๑. <u>โครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้</u> ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (บทความภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซด์ http://thailand.prd.go.th/) กลุ่มเป้าหมาย : สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทยและชาวต่างประเทศที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซด์
- กิจกรรมสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มเป้าหมาย สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานในประเทศไทย
- กิจกรรมผลิตหนังสือ Southern Situation กลุ่มเป้าหมาย สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ และชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

๒. <u>โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย</u> ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นภาษาอังกฤษ ความยาว ๓ นาที ผลิตโดย สวท. กทม. และหมุนเวียนเผยแพร่ในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล รวมทั้งภูมิภาคที่มีช่องทางเผยแพร่ออกอากาศเป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ สวท.ภูเก็ต และ สวท.เชียงใหม่ กลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่บทความภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์<u>http://www.thainews.prd.go.th/</u> กลุ่มเป้าหมาย : สื่อมวลชนต่างประเทศ ชาวไทยที่มีภารกิจด้านต่างประเทศ และชาวต่างประเทศที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซด์

<u>หมายเหตุ</u>

ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยสามารถติดต่อได้ในประเทศไทย โดยมีการรับสื่อวิทยุกระจายเสียง และเข้าเยี่ยมชมเว็บไซด์ http://www.thainews.prd.go.th/ เป็นประจำ และเข้าร่วมกิจกรรมที่ กปส. จัดขึ้นในปีงบประมาณ ๒๕๕๗

การประเมินผล จะประเมินผลโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๒.๐ หน่วย (ร้อยละ ๒) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้.-

●	ร้อยละ ๕๖.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๕๘.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๒.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๖๔.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละ	ดำเนินการในปีแรก		

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล

รวบรวมข้อมูลจากสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศประเภทต่าง ๆ ที่หน่วยงานรับผิดชอบจัดทำและเผยแพร่ใน ๒ โครงการที่กำหนดแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

หน่วยกำกับ : สปต.
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สนข.
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๔, ๐๘๕-๔๘๘๑๙๖๐
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเกศสินี หรุดคง เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘, ๐๘๕-๐๔๗๐๔๔๐

<u>ตัวชี้วัดที่ ๓</u> : **ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกรมประชาสัมพันธ์**

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีการดำเนินงานสื่อสารมวลชน มีสื่ออยู่ในกำกับดูแล วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อหนึ่งที่ใช้เพื่อการเผยแพร่ความรู้ นโยบาย ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงจากภาครัฐไปสู่ประชาชน และรับฟังข้อคิดเห็นจากประชาชนสะท้อนกลับไปสู่รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันกรมประชาสัมพันธ์มีสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งในระบบ AM และระบบ FM กระจายในเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน ๘๘ ความถี่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM จำนวน ๖๐ ความถี่ (ออกอากาศ ๕๗ ความถี่ ยังไม่มีเครื่องส่ง ๓ ความถี่)

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์จึงมุ่งเน้นพัฒนาขีดความสามารถในการนำเสนอที่รวดเร็ว ทันสมัย ถูกต้อง เที่ยงตรง เป็นธรรม สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรมของประเทศและสังคมโลกอยู่เสมอ

การสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการวัดผลความสำเร็จจากความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุในภาพรวมทั่วประเทศ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มาคำนวณหาค่าเฉลี่ยกลาง โดยให้นับรวมการรับฟังจากเครือข่ายที่ถ่ายทอดสัญญาณจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยด้วย ทั้งนี้ การสำรวจจะดำเนินการโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

- **เกณฑ์การให้คะแนน :** ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๖๕.๐๐	เท่ากับ ๑ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๗๐.๐๐	เท่ากับ ๒ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๗๕.๐๐	เท่ากับ ๓ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๘๐.๐๐	เท่ากับ ๔ คะแนน
● ผู้ฟังวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจร้อยละ ๘๕.๐๐	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๖๓.๒๘	๗๒.๔๒	๗๐.๙๒
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๖๘.๐๙	๗๑.๒๕	๗๒.๕๕
● ร้อยละของจำนวนผู้ฟังข่าววิทยุชาวต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๔๐.๐๐	๓๗.๕๐	๓๘.๓๖

แนวทางการดำเนินงาน

๑. แต่งตั้งคณะทำงานจากทุกส่วนที่เกี่ยวข้องของ สวท.ส่วนกลาง และตัวแทนของ สปข. ๑ – ๘ เพื่อร่วมกันวางแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการวิทยุของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคให้สอดคล้องกับผู้ฟัง

๒. ประชุมคณะทำงานฯ ตามข้อ ๑ และจัดทำแผนร่วมกัน

๓. ทุกส่วนดำเนินการตามแผน โดยมีการวัดผลการทำงานทุก ๓ เดือน

๔. นำข้อสรุป/ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน ปรับแผนการพัฒนาคุณภาพรายการ

หน่วยกำกับ : สวท.
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สปข.๑-๘
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอรุณี แดงพันธ์ **เบอร์ติดต่อ** : ๐๘ ๑๔๒๑ ๐๖๘๒
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเสาวรีย์ อัมภสุวรรณ์ **เบอร์ติดต่อ** : ๐๘ ๙๐๗๒ ๘๘๗๗

<u>ตัวชี้วัดที่ ๔</u> : **ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (TV Rating)**

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

● กรมประชาสัมพันธ์มีพันธกิจสำคัญในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล โดยการประชาสัมพันธ์จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักในกำกับดูแล ซึ่งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์นับเป็นสื่อหลักของกรมในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจในนโยบายสำคัญของรัฐและรัฐบาลเพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ มีความเข้าใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งของสังคมและประเทศชาติ

● สื่อโทรทัศน์ในปัจจุบันถือได้ว่า เป็นสื่อที่เข้าถึงและได้รับความนิยมจากประชาชนเป็นอันดับต้นๆ ในบรรดาสื่อมวลชน เป็นแหล่งเรียนรู้และให้ข้อมูลข่าวสารความเป็นไปในสังคมต่อผู้ชมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายแตกต่างกันไปตามช่วงอายุ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้และบริบทของสังคม ทั้งนี้ สิ่งที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในสื่อโทรทัศน์ที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมอย่างมาก คือ “ข่าว” ซึ่งข่าวถือเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของทุกคนในสังคม ในแต่ละวันมีข่าวสารเกิดขึ้นมากมายจากทั่วทุกที่ตามสถานการณ์ความเป็นไปของสังคม และด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในด้านการผลิต ทำให้รายการข่าวทางโทรทัศน์สามารถตอบสนองความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้ชมได้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำขึ้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ต้องพัฒนาคุณภาพรายการของทางสถานีฯ โดยเฉพาะรายการข่าวซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญยิ่งของการนำเสนอรายการของสถานี การวัดค่าความนิยมในรายการโทรทัศน์ของทางสถานีฯ จึงเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและเป็นการแสดงถึงมูลค่าและค่าความนิยมรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยทั่วไป

● การวัดค่าความนิยมในรายการข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการวัดผลสำเร็จจากคะแนนเฉลี่ยค่าความนิยมจากการรับชมรายการข่าวภาคหลัก ๔ ช่วง ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย โดยใช้ผลสำรวจการจัดลำดับเรทติ้ง สถานีข่าวฟรีทีวี ของบริษัท AC Nielson (Thailand) ย้อนหลัง ๕ เดือน คือตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กันยายน ๒๕๕๖ มากำหนดเป็นค่ามาตรกลาง โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนที่มีอายุ ๒๐ ปีขึ้นไป (เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ใช้วัดเรทติ้งของทุกสถานีฯ) ซึ่งรายการข่าวภาคหลัก ๔ ช่วงนี้ แพร่ภาพออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ ในห้วงเวลาดังต่อไปนี้

๑. รายการข่าวภาคเช้า เวลา ๐๖.๓๐ – ๐๘.๐๐ น.
๒. รายการข่าวภาคเที่ยง เวลา ๑๒.๐๐- ๑๓.๐๐ น.
๓. รายการข่าวภาคค่ำ เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๐.๒๐ น.
๔. รายการข่าวภาคดึก เวลา ๒๔.๐๐ – ๐๑.๐๐ น.

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๐๑ หน่วย (ร้อยละ ๐.๐๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๐.๒๔	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๐.๒๕	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๐.๒๖	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๐.๒๗	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๐.๒๘	เท่ากับ ๕ คะแนน

<u>แนวทางการดำเนินงาน</u>

- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนพัฒนารายการข่าวโทรทัศน์
- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ ส่วนภูมิภาค ร่วมรับผิดชอบในการสื่อข่าว / รายงานข่าวพิเศษ / รายงานข่าวสดในพื้นที่ โดยส่งข้อมูลและภาพข่าวผ่านระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง (PRD DATA CENTER)/ ระบบ FTP และระบบดาวเทียม เพื่อให้ สทท. ส่วนกลาง นำมาเผยแพร่ในรายการข่าวโทรทัศน์แต่ละภาคข่าว

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ค่าความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์ <u>หมายเหตุ</u> ดำเนินการวัดค่าความนิยมเป็นปีแรก	ร้อยละ	-	-	๐.๒๖

แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดให้ บริษัท สกู๊ปมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับจ้างผลิตรายงานข่าวพิเศษ (สกู๊ปข่าว) เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งข้อมูลผลสำรวจการจัดลำดับเรทติ้ง สถานีข่าวฟรีทีวี ซึ่งจะต้องเป็นผลสำรวจ ของ AC Nielson (Thailand) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน และนำไปสู่การพัฒนางานของสถานีฯ

หน่วยกำกับ	: สทท.			
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน	: สปข. ๑ – ๘			
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	: นางสาวเจริญศรี หงส์ประสงค์	**เบอร์ติดต่อ**	:	๐๙-๒๒๔๖-๘๗๔๕
ผู้จัดเก็บข้อมูล	: นางสาวโสภา โสรัจจตานนท์	**เบอร์ติดต่อ**	:	๐๙-๒๒๔๖-๘๗๕๐

<u>ตัวชี้วัดที่ ๕</u> : **ร้อยละของข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่**

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

พิจารณาผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ กปส. ทั่วประเทศ (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) นำข้อมูลตามยุทธศาสตร์และข่าวสารนโยบายรัฐบาลไปเผยแพร่ในประเด็นต่างๆ ได้แก่

๑. การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
๓. การสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ
๔. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม
๕. การเสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของสังคมไทยให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องชอบธรรม
๖. การส่งเสริมความเชื่อมั่นประเทศไทย
๗. โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน
๘. นโยบายสำคัญ/เฉพาะกิจ/เร่งด่วนของรัฐบาล
๙. นโยบายอื่นๆ และคำสั่งการของนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี ฯลฯ

ทั้งนี้ จะนำผลจากการดำเนินการของหน่วยงานกำกับมาเฉลี่ยหาค่าร้อยละของข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาล ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย

นิยามศัพท์

- “เครือข่าย” หมายถึง หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน สื่อบุคคล และหน่วยงานที่ไม่ได้ดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ โทรทัศน์ดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจายข่าว อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ผู้นำชุมชน และเยาวชน
- เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่รับผิดชอบของหน่วยงานในกำกับกรมประชาสัมพันธ์ นับที่ตัวบุคคลและมีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อ อป.มช. หรือรายชื่อในทะเบียนสื่อท้องถิ่นของหน่วยงานในกำกับกรมประชาสัมพันธ์
- เป้าหมายของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กำหนดดังนี้
  ๑. สพป. ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๕ เครือข่าย
  ๒. สปข.๑ – ๘ ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๑๐ เครือข่าย
  ๓. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๕ เครือข่าย

สูตรการคำนวณ

จำนวนข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่
จำนวนข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗)

X ๑๐๐

เกณฑ์การให้คะแนน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

•	ร้อยละ ๔๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๑ คะแนน
•	ร้อยละ ๔๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๒ คะแนน
•	ร้อยละ ๕๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๓ คะแนน
•	ร้อยละ ๕๕.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๔ คะแนน
•	ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาล ในรอบ ๑๒ เดือน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย	เท่ากับ ๕ คะแนน

<u>แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล</u> :

๑.	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง (สพป.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒.	จัดทำแบบสอบถามการนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่

หน่วยงานกำกับดูแลตัวชี้วัด : สพป.
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สปข.๑– ๘ ส.ปชส.
ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางพัฒนา ศรีทร
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวพิม ศรีประเสริฐ
นางนรมน นันทมนตรี

<u>ตัวชี้วัดที่ ๖</u> : **ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ**

หน่วยวัด : **ร้อยละ**

คำอธิบาย :

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจในการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล วาระแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อันจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค นอกจากนั้นยังมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์จึงได้กำหนดงานที่ให้บริการกับหน่วยงานภายนอกเพื่อประเมินการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ จำนวน ๓ บริการ คือ

๑. การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

๒. การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์

๓. การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

การดำเนินการ : กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ โดยผู้ประเมินภายนอกด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการ ๓ บริการ ดังนี้

๖.๑ การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

คำอธิบาย :

การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ผู้รับบริการ : ประชาชนทั่วไป

ประเด็นการประเมินผล :

ส่วนที่ ๑ ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

ส่วนที่ ๒ การให้บริการข้อมูลข่าวสารมีความครบถ้วน ถูกต้อง เป็นกลาง น่าเชื่อถือ

เงื่อนไข :

- หน่วยปฏิบัติต้องมีแผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์
- การสำรวจความคิดเห็นผู้รับบริการ (ประชาชนทั่วไป) จะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของ กรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น

หน่วยงานให้บริการ : สวท. สทท. และ สปข. ๑ - ๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๕ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ร้อยละ ๗๙.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ)	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๙.๕๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ)	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ)	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๕๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ)	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๑.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ)	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อฯ)	ร้อยละ	-	๗๙.๖๐	๘๐.๒๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายงานผลการดำเนินงานในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของหน่วยปฏิบัติทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน
๒.	แผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

๖.๒ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์

คำอธิบาย :

การให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์พิจารณาจากการให้คำปรึกษาหรือร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก

การให้คำปรึกษา หมายถึง การให้คำปรึกษาในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

การร่วมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ หมายถึง การร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก หรือการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ผู้รับบริการ : หน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นการประเมินผล :

ส่วนที่ ๑ ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

ส่วนที่ ๒ แผนมีความถูกต้อง ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีความน่าเชื่อถือ

เงื่อนไข : หน่วยปฏิบัติต้องส่งแผนประชาสัมพันธ์และหลักฐานการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฯ เช่น คำสั่งแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกทั้งระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด, รายงานการประชุมฯ, รายชื่อหน่วยงานภายนอกที่มาขอรับบริการ พร้อมที่อยู่ รายชื่อผู้ให้ข้อมูลและหมายเลขโทรศัพท์ มายังผู้กำกับตัวชี้วัด รอบ ๖ เดือน ๙ เดือนและ ๑๒ เดือน (สำหรับรายชื่อผู้รับบริการที่เป็นผู้ให้ข้อมูลรวบรวมให้ผู้ประเมินภายนอกใช้ในการประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน)

หน่วยงานให้บริการ : สพป. สนผ. สปต. และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๕ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ร้อยละ ๗๙.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์)	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๙.๕๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์)	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์)	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๕๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์)	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๑.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์)	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์)	ร้อยละ	-	๘๐.๖๐	๘๒.๒๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	บัญชีรายชื่อผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/หน่วยงานที่มารับบริการ จากหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค พร้อมที่อยู่ รายชื่อผู้ให้ข้อมูลและหมายเลขโทรศัพท์ (รวบรวมให้ผู้ประเมินภายนอกใช้ในการประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน)
๒	รายงานการประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการให้คำปรึกษา หรือ ร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับประเทศ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด
๓	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกทั้งระดับประเทศ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด
๔	แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ของหน่วยปฏิบัติที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๖.๓ การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

คำอธิบาย :

การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ หมายรวมถึงการจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตรที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ดำเนินการ รวมทั้งหลักสูตรที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ผู้รับบริการ : ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์

ประเด็นการประเมินผล :

ส่วนที่ ๑ ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

ส่วนที่ ๒ มาตรฐานของเนื้อหาในหลักสูตร ความน่าเชื่อถือของวิทยากร มาตรฐานความทันสมัยของอุปกรณ์/โสตทัศนูปกรณ์ ความเหมาะสมของสถานที่ฝึกอบรม คุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่

เงื่อนไข : สถาบันการประชาสัมพันธ์ต้องจัดส่งรายชื่อหลักสูตรและกำหนดระยะเวลาการฝึกอบรมฯ พร้อมรายละเอียดหลักสูตรที่เปิดให้บริการทุกหลักสูตร รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรมและผลการประเมินท้ายหลักสูตร มายังผู้กำกับตัวชี้วัด รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

หน่วยงานให้บริการ : สถาบันการประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๕ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ร้อยละ ๗๙.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการจัดฝึกอบรม)	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละ ๗๙.๕๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการจัดฝึกอบรม)	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการจัดฝึกอบรม)	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๐.๕๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการจัดฝึกอบรม)	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละ ๘๑.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (การให้บริการจัดฝึกอบรม)	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (ด้านการให้บริการจัดฝึกอบรม)	ร้อยละ	-	๗๙.๖๐	๘๐.๔๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายชื่อหลักสูตรและกำหนดระยะเวลาการฝึกอบรมฯ พร้อมรายละเอียดหลักสูตรที่เปิดให้บริการทุกหลักสูตร
๒.	รายงานผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรม และ ผลการประเมินท้ายหลักสูตรทุกหลักสูตร
๓.	บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์ พร้อมที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์

หน่วยกำกับ : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สปข.๑-๘ สปต. สพป. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด สปช.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวจิระวรรณ ตันกุรานันท์ โทรศัพท์ : ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๕๐๓
๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเรือนเพ็ชร แหลมทองมงคล โทรศัพท์ : ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๕๐๖
๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๒

นางสาวอินทิรา สุวรรณ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

นางสาวณัฐชยา เหมือนสมหวัง โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๓

<u>ตัวชี้วัดที่ ๗</u> : **ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสร้างความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานตามที่กำหนด**

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

: ตามหลักเกณฑ์คุณภาพการบริหารการจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด ๕ การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล มีเกณฑ์ที่ส่วนราชการต้องกำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพึงพอใจของบุคลากร รวมทั้งมีการวิเคราะห์และปรับปรุงปัจจัยดังกล่าวให้มีความเหมาะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร และตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ หมวด ๔ เรื่องการเพิ่มพูนประสิทธิภาพและการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติราชการ กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่เพิ่มพูนประสิทธิภาพ และเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

ปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพึงพอใจของบุคลากร ประกอบด้วย ๖ มิติ คือ มิติทางกายภาพ มิติทางการบริหาร มิติทางการบริหารทรัพยากรบุคคล มิติส่วนตัว มิติสังคม และมิติเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Work Life Framework)

บุคลากร หมายถึง ข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

การจัดเก็บข้อมูล

ใช้วิธีการสำรวจเพื่อวัดระดับความผาสุก และความพึงพอใจในการปฏิบัติราชการของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการสำรวจเพื่อศึกษาระดับความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ และเปรียบเทียบความแตกต่างสถานภาพส่วนบุคคล ที่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการสร้างความผาสุก และความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับคะแนน	ร้อยละความพึงพอใจ
๑ คะแนน	๖๕.๐๐
๒ คะแนน	๗๐.๐๐
๓ คะแนน	๗๕.๐๐
๔ คะแนน	๘๐.๐๐
๕ คะแนน	๘๕.๐๐

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า โทร. ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๕
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวกันยรัตน์ เที่ยงน้อย โทร. ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๓๑

<u>ตัวชี้วัดที่ ๘</u> : **ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะองค์การ**

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

คำอธิบาย :

การประเมินความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะองค์กร เป็นการประเมินประเด็นสำคัญใน ๓ ด้าน ดังนี้

๑) ด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) เป็นการประเมินระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับการส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ และทัศนคติในการทำงานอันจะเป็นผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ การประเมินระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรเป็นการประเมินผลจากการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRD) และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HRM) ขององค์การ

๒) ด้านทุนสารสนเทศ (Information Capital) เป็นการประเมินระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงสารสนเทศ เนื่องจากระบบสารสนเทศเป็นทุนขององค์การที่รวมถึงสารสนเทศ (Information) ความรู้ (Knowledge) และเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนกระบวนการหลักขององค์การ ดังนั้น การพัฒนาทุนสารสนเทศให้มีคุณค่าและทันสมัย มีความต่อเนื่องทันเหตุการณ์ และสามารถใช้สารสนเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำข้อมูลเข้า ผ่านระบบการประมวลผล คำนวณ วิเคราะห์ และแปลความหมายเป็นข้อความที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ จะช่วยให้องค์การสามารถนำข้อมูลมาตัดสินใจแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง ดังนั้น ทุนสารสนเทศจึงเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญขององค์การทั้งในด้านข้อมูล ระบบ และเครือข่ายที่จะสามารถส่งเสริมให้บุคลากรในองค์การมีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงสารสนเทศเป็นการประเมินผลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้สารสนเทศ (User Satisfaction) ขององค์การ

๓) ด้านทุนองค์การ (Organization Capital) เป็นการประเมินระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์การ โดยเป็นการวัดมุ่งเน้นใน ๓ เรื่อง ดังนี้

- ความสอดคล้องเชื่อมโยงกันในองค์การ ได้แก่ ทิศทางขององค์การ (Direction) ผู้นำ (Leadership) วัฒนธรรมและบรรยากาศในการทำงาน (Culture and Climate)
- ความสำเร็จขององค์การ ได้แก่ ความรับผิดชอบในหน้าที่ (Accountability) การจูงใจ (Motivation) ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บังคับบัญชา/หัวหน้างานและการกำกับติดตาม (Coordination and Control) และ การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
- การสร้างสิ่งใหม่ ได้แก่ การปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ภายนอก (External Orientation) และการสร้างนวัตกรรมและการเรียนรู้ (Innovation and Learning)

<u>ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะองค์การ</u> แบ่งเป็น ๒ ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้

ตัวชี้วัด		**น้ำหนัก (ร้อยละ)**
๘.๑	ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ	๑
๘.๒	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์การ	๔
รวม		**๕**

ตัวชี้วัดที่ ๘.๑ : ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ

หน่วยวัด : ระดับ

คำอธิบาย :

▪ การจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ เป็นการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพรวมในปัจจุบันของส่วนราชการทั้งโครงสร้างของหน่วยงานในส่วนราชการ จำนวนบุคลากร สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติ ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับผู้รับบริการ ส่วนราชการอื่นและประชาชน ความท้าทายที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ที่ส่วนราชการเผชิญอยู่ รวมถึงแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการของส่วนราชการ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เพื่อนำไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาบุคลากรได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม

เกณฑ์การให้คะแนน :

วัดความสำเร็จของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ โดยเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น ดังนี้

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จัดส่งรายงานลักษณะสำคัญขององค์การผ่านระบบ e-SAR ภายหลังระยะเวลาการรายงาน รอบ ๖ เดือน
๒	-
๓	จัดส่งรายงานลักษณะสำคัญขององค์การผ่านระบบ e-SAR ภายในระยะเวลาการรายงาน รอบ ๖ เดือน
๔	-
๕	จัดส่งรายงานลักษณะสำคัญขององค์การผ่านระบบ e-SAR ภายในระยะเวลาการรายงาน รอบ ๖ เดือน และรายงานมีความครบถ้วนและทันสมัย

หน่วยกำกับ : กพร.
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สนผ. กกจ.
ผู้กำกับดูแลตัวผู้ชี้วัด : นางจรรยา อัมหิรัญ
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวผานิตย์ บุญเรือง
นางสาวสุภาพร ศิระธนารัณฑ์

ตัวชี้วัดที่ ๘.๒ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์การ

หน่วยวัด : ระดับ

คำอธิบาย :

ความสำเร็จของการพัฒนาองค์การ พิจารณาจากการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ ซึ่งข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การพิจารณาจากข้อมูลในแบบสำรวจการพัฒนาองค์การ (Organization Development Survey) ผ่านระบบออนไลน์ ครั้งที่ ๒ ปี ๒๕๕๖ (๑๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖) โดยเลือกจากข้อคำถามที่ Gap สูงสุด จำนวน ๕ ข้อ (HR ๒ ข้อ ,IT ๑ ข้อ ,Culture ๒ ข้อ) มาจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ และจะต้องส่งแผนผ่านระบบ e – SAR ภายในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ทั้งนี้ หากมีแผนใดๆ ที่สอดคล้องกับข้อคำถามอยู่แล้ว ให้ใช้แทนได้เลยโดยไม่ต้องปรับรูปแบบตามแบบฟอร์มของสำนักงาน ก.พ.ร.

เกณฑ์การให้คะแนน:

๑. วัดความสำเร็จของผลลัพธ์จากการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยเกณฑ์การให้คะแนนมีสูตรคำนวณ ดังนี้

สูตรคำนวณ : คะแนนตัวชี้วัด = X + (๐.๒ x Y)

X = ค่าคะแนนตามระดับการดำเนินการในการจัดส่งแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ และค่าเฉลี่ยส่วนต่างระหว่างความเห็นและความสำคัญต่อความพึงพอใจในการพัฒนาองค์การ ครั้งที่ ๒

Y = จำนวนข้อคำถามในแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ ที่มีส่วนต่างระหว่างความเห็นและความสำคัญต่อความพึงพอใจในการพัฒนาองค์การ ครั้งที่ ๒ น้อยกว่าครั้งที่ ๑ โดยมีน้ำหนัก ข้อละ ๐.๒

ระดับ	ระดับการดำเนินการ
๑	จัดส่งแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ ผ่านระบบ e – SAR **ภายหลัง** วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗ และค่าเฉลี่ย gap โดยรวม ครั้งที่ ๒ **มากกว่า** ครั้งที่ ๑
๒	จัดส่งแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ ผ่านระบบ e – SAR **ภายหลัง** วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗ และค่าเฉลี่ย gap โดยรวม ครั้งที่ ๒ **เท่ากับ** ครั้งที่ ๑
๓	จัดส่งแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ ผ่านระบบ e – SAR **ภายใน** วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗ และค่าเฉลี่ย gap โดยรวม ครั้งที่ ๒ **มากกว่า** ครั้งที่ ๑
๔	จัดส่งแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ ผ่านระบบ e – SAR **ภายใน** วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗ และค่าเฉลี่ย gap โดยรวม ครั้งที่ ๒ **เท่ากับ** ครั้งที่ ๑

เงื่อนไข
- กองการเจ้าหน้าที่รับผิดชอบแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การด้านการพัฒนาบุคลากรและการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์การ
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ รับผิดชอบแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การด้านการพัฒนาปรับปรุงสารสนเทศ

แหล่งข้อมูล /วิธีการจัดเก็บข้อมูล

- ศึกษาวิเคราะห์ผลสำรวจออนไลน์ ครั้งที่ ๒ ปี ๒๕๕๖ และคัดเลือกข้อคำถามที่มี gap สูงสุด มาเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗
- จัดเก็บ รวบรวมผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานเกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานรอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

หน่วยกำกับ	: กกจ. และศสช.	
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน	: ทุกสำนัก /กอง	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	: นางวนิดา ชัยประภา	เบอร์ติดต่อภายใน ๑๓๒๓
	นางสาวสโรชา ชามทอง	เบอร์ติดต่อภายใน ๑๐๑๐
ผู้จัดเก็บข้อมูล	: นางวรรรี วงศ์รักไทย	เบอร์ติดต่อภายใน ๑๓๒๘
	นางสาวเรวดี หงษากุล	เบอร์ติดต่อภายใน ๑๓๒๕
	นางสาวศิริกาญจน์ บุญล้อ	เบอร์ติดต่อภายใน ๑๐๑๓

<u>ตัวชี้วัดที่ ๙</u> : **การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ**

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

● การประเมินผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ กรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยตัวชี้วัดย่อย จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ดังนี้

๙.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม น้ำหนัก ร้อยละ ๓.๐๐
๙.๒ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน น้ำหนัก ร้อยละ ๒.๐๐

ตัวชี้วัด ๙.๑ : ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินของส่วนราชการ ทั้งนี้ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าว จากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

การให้คะแนนจะพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ของกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน ๒,๗๕๘,๘๑๔,๙๐๐ บาท จัดสรรการใช้ดังนี้

งบบุคลากร	๘๘๔,๕๗๐,๔๘๐	บาท
งบดำเนินงาน	๔๖๐,๒๔๓,๐๘๐	บาท
งบเงินอุดหนุน	๘๔๖,๗๔๐	บาท
งบลงทุน	๑,๐๔๐,๕๔๐,๐๐๐	บาท
งบรายจ่ายอื่น	๓๗๒,๖๑๔,๖๐๐	บาท

ตามที่ประกาศใช้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ประกอบกับรัฐบาลมีแนวทางการบริหารจัดการรายจ่ายภาครัฐ โดยให้ความสำคัญกับการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้แผนงาน/โครงการภายใต้งบประมาณบรรลุวัตถุประสงค์ตามกรอบระยะเวลา

สูตรการคำนวณ :

เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการเบิกจ่าย
ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๖ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๗ x ๑๐๐

วงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๒ หน่วย (ร้อยละ ๒) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๘๗.๐๐	๘๙.๐๐	๙๑.๐๐	๙๓.๐๐	๙๕.๐๐

เงื่อนไข :

๑. กำหนดระดับคะแนน ๓ เท่ากับร้อยละ ๙๑.๐๐ โดยคำนวณจากอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔ – ๒๕๕๖) ดังนี้

ปีงบประมาณ	อัตราการเบิกจ่าย
ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๔	๘๕.๖๖
ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๕	๘๖.๘๔
ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๖	๗๒.๕๑
เฉลี่ย	**๘๑.๖๗**

๒. การคำนวณวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ

๓. ส่วนราชการสามารถตรวจสอบผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมผ่านทางเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง www.cgd.go.th หัวข้อ <u>ข้อมูลสถิติ</u>

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๑๒ เดือน	ร้อยละ	๙๕.๔๔	๘๕.๖๖	๘๖.๘๔	๗๒.๕๑

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๖ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๗ จากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

แนวทางการประเมินผล :

ที่ปรึกษาประเมินผล	ส่วนราชการ
ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)	การเตรียมการเพื่อการติดตามและประเมินผล เอกสารการรายงานการใช้เงินงบประมาณของส่วนราชการที่ส่งให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ๑. แบบจัดทำแผน/รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณตามผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๗ (แบบสงป.๓๐๒) ๒. เอกสารหลักฐานแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๗ ที่ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ ๓. เอกสารหลักฐานแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ ที่ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : กองคลัง
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ทุกสำนัก/กอง
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : หัวหน้าฝ่ายงบประมาณ **เบอร์ติดต่อ** : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๒๘
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุภาวดี สุนทรอาคเนย์ **เบอร์ติดต่อ** : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๖
ว่าที่ รต.หญิงสุพิชฌาย์ คงขจร **เบอร์ติดต่อ** : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๖

ตัวชี้วัดที่ ๙.๒ : ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

- การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

- การให้คะแนนจะพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

- รายจ่ายลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่รัฐบาลจ่ายเพื่อจัดหาทรัพย์สินประเภททุน ทั้งที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ตลอดจนรายจ่ายที่รัฐบาลอุดหนุนหรือโอนให้แก่บุคคล องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจ โดยผู้รับไม่ต้องจ่ายคืนให้รัฐบาลและผู้รับนำไปใช้จัดหาทรัพย์สินประเภททุน เป็นต้น สามารถตรวจสอบได้จาก

- เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณ จำนวน ๑,๐๔๐,๕๔๐,๐๐๐ บาท จัดสรรการใช้จ่ายเป็น ค่าครุภัณฑ์ไฟฟ้าวิทยุ จำนวน ๓ รายการ วงเงิน ๑,๐๓๒,๕๔๐,๐๐๐ บาท และค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน ๑ รายการ วงเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐.-บาท ดังนี้

ค่าครุภัณฑ์ (ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ)

(๑) ค่าใช้จ่ายโครงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศน์ ระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ระยะที่ ๑ ๑ ระบบ จำนวนเงิน ๙๘๐,๙๕๐,๐๐๐ บาท

(๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดหาอุปกรณ์ข่าวโทรทัศน์ ๒๖ จังหวัด ๒๖ ชุด จำนวนเงิน ๑๘,๒๐๐,๐๐๐ บาท

(๓) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาปรับปรุงสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา รวม ๒ แห่ง จำนวนเงิน ๓๓,๓๙๐,๐๐๐ บาท

ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

(๑) ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างอาคารสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดระนอง ๑ หลัง จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

เหตุผล :

ตามที่ประกาศใช้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ประกอบกับรัฐบาลมีแนวทางการบริหารจัดการรายจ่ายภาครัฐ โดยให้ความสำคัญกับการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้แผนงาน/โครงการภายใต้งบประมาณบรรลุวัตถุประสงค์ตามกรอบระยะเวลา

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการเบิกจ่าย}}{\text{วงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ}} \times ๑๐๐$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๓ (ร้อยละ ๓) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
๗๐.๐๐	๗๓.๐๐	๗๖.๐๐	๗๙.๐๐	๘๒.๐๐

เงื่อนไข :

๑. กำหนดระดับคะแนน ๕ เท่ากับ ร้อยละ ๘๒.๐๐ ซึ่งเป็นค่าเป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
๒. การคำนวณวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ส่วนราชการได้รับ ไม่รวมเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ
๓. ส่วนราชการสามารถตรวจสอบผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนผ่านทางเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง www.cgd.go.th หัวข้อ ข้อมูลสถิติ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ			
		๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	๐.๘๒	๓.๓๒	๑๖.๕๔	๓.๕๔

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลจากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งจะใช้ข้อมูลผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

หน่วยกำกับตัวชี้วัด : สพท.
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สปข.๕ และสปข.๖

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายชัชวาลย์ สารทอง เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๑
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายชยกร กสิกรรม เบอร์ติดต่อ : ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๑

<u>ตัวชี้วัดที่ ๑๐</u> : จำนวนผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย

หน่วยวัด : ครั้ง

คำอธิบาย :

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และเป็นการผลักดันให้ส่วนราชการปฏิบัติราชการบรรลุผลตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

วัดผลสำเร็จจากจำนวนผลผลิต (Output) ของงานหรือโครงการที่ส่วนราชการทำได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตของตัวชี้วัดเชิงปริมาณ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ที่กำหนดไว้ตาม**เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗**

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี จำนวนเงิน ๒,๗๕๘,๘๑๔,๙๐๐ บาท เพื่อดำเนินการตามภารกิจยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐาน โดยมีข้อตกลงที่ต้องนำส่งผลผลิต จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ ครั้ง ดังนี้

- **ผลผลิตที่ ๑** : **ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้**

  เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : **๕,๐๐๐ ครั้ง**

  (เชิงคุณภาพ) : **ร้อยละของประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ (ร้อยละ ๙๐.๐๐)**

ผลผลิตและเป้าหมายการดำเนินงานเป็นผลที่เกิดจากการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ดังนี้

<u>แผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต</u>

โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ งบประมาณ จำนวน ๕๕,๐๒๐,๐๐๐ บาท

- **ผลผลิตที่ ๒** : **ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ**

  เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : **๒๔๕,๐๐๐ ครั้ง**

  (เชิงคุณภาพ) : **ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะมีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นธรรม (ร้อยละ ๙๐.๐๐)**

ผลผลิตและเป้าหมายการดำเนินงานเป็นผลที่เกิดจากการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ดังนี้

๑. แผนงานประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล	
โครงการ	**งบประมาณ (บาท)**
๑.๑ โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๑๕,๕๖๗,๐๐๐
๑.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	๑๕,๔๐๙,๐๐๐
๑.๓ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ	๑๖,๐๐๘,๐๐๐
๑.๔ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ	๔,๔๘๑,๐๐๐
๑.๕ โครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วนเฉพาะกิจ	๑๕,๙๐๗,๕๗๖
๒. แผนงานเสริมสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน	
๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน	๑๕,๙๐๐,๐๐๐
๒.๒ โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน	๕,๙๓๗,๐๐๐
๒.๓ โครงการความร่วมมืออาเซียน (ASEAN)	๙๑๓,๐๐๐
๒.๔ โครงการพัฒนาและบริหารข้อมูลข่าวสารอาเซียน	๒,๒๕๐,๐๐๐
๓. แผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต	
๓.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต	๗,๒๖๐,๐๐๐
๔. แผนงานดำเนินงานด้านข่าว	
๔.๑ โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๔.๒ โครงการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ	๕,๐๐๐,๐๐๐
๕. แผนงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย	
๕.๑ โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน (Flagship project)	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๕.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย	๒,๘๓๕,๐๐๐

สำหรับภารกิจพื้นฐาน สำนัก/กอง ผลผลิตและเป้าหมายการดำเนินงานเป็นผลที่เกิดจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล ผ่านสื่อ กปส. ทุกช่องทางส่งถึงผู้รับบริการภายนอกโดยตรง ซึ่งไม่ได้บรรจุในแผนงานตามยุทธศาสตร์

วิธีการนับจำนวนผลผลิตข้อมูลข่าวสาร

๑. สื่อวิทยุกระจายเสียง/วิทยุโทรทัศน์ หมายถึง รายการประเภทต่างๆ เช่น รายการสารคดีและความรู้ รายการข่าวและกีฬา ฯลฯ ที่เผยแพร่ออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตามผังรายการที่กำหนด (หน่วยนับ : ตอน)

๒. วิทยุโทรทัศน์เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต หมายถึง หมายถึง รายการประเภทต่างๆ เช่น รายการสารคดีและความรู้ รายการข่าวและกีฬา ฯลฯ เผยแพร่ทางอินเตอร์เน็ต โดยมีการกำหนดผังรายการในรูปแบบเดียวกับวิทยุโทรทัศน์ (หน่วยนับ : ตอน)

๓. สื่อกิจกรรม หมายถึง การจัดกิจกรรม (Events) ต่าง ๆ เช่น การจัดการแสดง การจัดนิทรรศการ การจัดงานประกวด การจัดประชุมชี้แจง / การแถลงข่าวสื่อมวลชน ฯลฯ (หน่วยนับ : ครั้ง)

๔. สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง การผลิตสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น วารสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ แผ่นป้าย จุลสาร ใบปลิว ฯลฯ (หน่วยนับ : เรื่อง)

๖. สื่อสารสนเทศ หมายถึง การผลิตข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต กปส.http://www.prd.go.th/ (หน่วยนับ : เรื่อง)

๕ สื่อใหม่ (New Media) หมายถึง การผลิตข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ทาง สื่ออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใหม่ที่สามารถรับส่งข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นสื่อประสม (Multi Media) ในรูปแบบดิจิตอลผ่านโครงข่ายบรอดแบนด์ทั้งแบบมีสายและไร้สาย เช่น Smartphone Tablet Smart TV ฯลฯ (หน่วยนับ : เรื่อง)

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑๐๐ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	จำนวนผลผลิต (ครั้ง)
๑	๒๔๙,๖๐๐
๒	๒๔๙,๗๐๐
๓	๒๔๙,๘๐๐
๔	๒๔๙,๙๐๐
๕	๒๕๐,๐๐๐

เงื่อนไข : กรณีส่วนราชการเปลี่ยนแปลงเป้าหมายผลผลิตที่กำหนดไว้ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล

๑	จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร/การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ส่งมอบให้กับผู้รับบริการภายนอกโดยตรง ทั้งภารกิจตามยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐาน
๒	เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ ๓ งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ของสำนักงบประมาณ
๓	รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแบบ สงป. ๓๐๑ ที่จัดส่งให้สำนักงบประมาณ

หน่วยกำกับ : สนผ.
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สนข. สพป. สปต. สปข.๑ – ๘ ส.ปชส. และ ศสช.
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางจริยา ประสพทรัพย์ **เบอร์ติดต่อ :** ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔
ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี **เบอร์ติดต่อ :** ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
๒. นางสาวหนึ่งฤทัย ทองหวาน **เบอร์ติดต่อ :** ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

<u>ตัวชี้วัดที่ ๑๑</u> : **การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ**

รอกรอบการประเมินผลจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ซึ่งเป็นเจ้าภาพหลักตัวชี้วัด

หน่วยกำกับ : ศสช.
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ทุกสำนัก/กอง

<u>ตัวชี้วัดที่ ๑๒</u> : **ระดับความสำเร็จของการทบทวนปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติงานภายใน กปส. (ปรับปรุงระเบียบเงินรายได้ กปส.)**

หน่วยวัด : ระดับ

คำอธิบาย :

- กกร. ได้รับมอบหมายให้ทบทวนระเบียบเงินรายได้และแนวทางการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ หรือ ประกาศต่างๆ ของ กสทช. รวมถึงกับหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานใน กปส.สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชอบด้วยกฎหมายมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ กกร. ได้ดำเนินการปรับปรุง ทบทวนระเบียบเงินรายได้ กปส. และนิติสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้บริการเครือข่ายฯ รวมถึงนิติกรรมสัญญาอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานของ กปส. ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน
- การประเมินผลความสำเร็จ วัดผลจากการดำเนินงานปรับปรุงระเบียบเงินรายได้ กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ ระดับ ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	แต่งตั้งคณะทำงาน
๒	ประชุม/ทบทวน ปรับปรุงระเบียบเงินรายได้
๓	ร่างระเบียบเสร็จเรียบร้อย และผู้บริหารให้ความเห็นชอบ ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๗
๔	ระเบียบฯ ได้รับความเห็นชอบประกาศใช้ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗
๕	ระเบียบฯ ได้รับความเห็นชอบประกาศใช้ ณ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๗

การประเมินผล	เป้าหมาย	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน				
			๑	๒	๓	๔	๕
ระดับความสำเร็จของการทบทวนปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติงานภายใน กปส. (ปรับปรุงระเบียบเงินรายได้ กปส.)			๑	๒	๓	๔	๕

หน่วยงานผู้กำกับตัวชี้วัด : กกร.
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : -
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายยุทธนา เทียมพงศ์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๒๔
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวอัจฉรา ศิลปไชย : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๒๗
นายนพพิชญ์ธารณ์ พรายมณี : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๒๔
นางสุพิชญ์ฌา โรจนหทัยพงศ์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๒๘

<u>ตัวชี้วัดที่ ๑๓</u> : **ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน**

หน่วยวัด : ระดับ

คำอธิบาย :

ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถจัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงภายในส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงได้อย่างน้อยร้อยละ ๑๐

เหตุผล :

พลังงานเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตอบสนองความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมแต่ประเทศไทยมิได้มีแหล่งพลังงานเชิงพาณิชย์ภายในประเทศมากพอกับความต้องการ ทำให้ต้องพึ่งพาพลังงานจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ที่ปัจจุบันมีมูลค่ากว่า ๕ แสนล้านบาท แนวทางสำคัญที่จะช่วยลดอัตราการเพิ่มความต้องการใช้พลังงานของประเทศ คือการส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดในทุกภาคส่วน คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๕ ได้มีมติให้หน่วยงานราชการดำเนินมาตรการลดใช้พลังงานลงให้ได้อย่างน้อย ๑๐% เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับภาคเอกชน ภาคประชาชน ในการช่วยลดรายจ่ายของประเทศโดยการลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนนการประเมินผลการประหยัดพลังงานของส่วนราชการคิดจากคะแนนเฉลี่ยของหน่วยงานทั้งหมดที่เป็นราชการบริหารส่วนกลางในสังกัดกรมที่จัดตั้งขึ้นตามกฎกระทรวง และส่วนราชการที่ตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานภายในกรมที่ไม่ปรากฏในกฎกระทรวง โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละหน่วยงาน เป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

๑. ด้านไฟฟ้า (๒.๕ คะแนน)
๒. ด้านน้ำมัน (๒.๕ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนนประเมินผลการประหยัดพลังงานด้านไฟฟ้า มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดไฟฟ้า (ครบถ้วน) - รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๖ – มีนาคม ๒๕๕๗) - รอบ ๑๒ เดือน (เมษายน ๒๕๕๗ – กันยายน ๒๕๕๗)	๐.๕๐
๒	๒.๑ รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้ามาตรฐาน และค่าดัชนีการใช้ไฟฟ้าประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ครบถ้วน ๑๒ เดือน ๒.๒ รายงานข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ใช้จริง (kWh; กิโลวัตต์ – ชั่วโมง) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ครบถ้วน ๑๒ เดือน	๐.๒๕ ๐.๒๕
๓	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า อยู่ในช่วง -๐.๒๐๐ ถึง -๐.๓๓๓	๐.๕๐
๔	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า อยู่ในช่วง -๐.๐๙๑ ถึง -๐.๑๙๙	๐.๕๐
๕	ผลการคำนวณ EUI ด้านการใช้ไฟฟ้า อยู่ในช่วง ๐.๐๐๐ ถึง -๐.๐๙๐	๐.๕๐

หมายเหตุ :

๑.) การประเมินผลประหยัดพลังงาน ด้านการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันใช้หลักการเดียวกัน โดยปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh) จะเปลี่ยนเป็นปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง (ลิตร)

๒.) ถ้าคะแนนขั้นตอนที่ ๑ + ๒ = ๑.๐๐ คะแนน จะได้รับการประเมินในขั้นตอน ๓, ๔ และ ๕ ต่อไป

๓.) ขั้นตอนที่ ๓, ๔ และ ๕ เมื่อทราบ EUI แล้ว จะนำไปเทียบบัญญัติไตรยางศ์เพื่อประเมินคะแนน หากผลการคำนวณอยู่ในช่วงใด รายละเอียดตามตารางที่ปรากฏด้านบนนั้น จะได้คะแนนตามเกณฑ์นั้น

๔.) ผลการคำนวณ EUI ถ้าน้อยกว่า -๐.๓๓๓ จะได้คะแนนเท่ากับ ๐.๐๐๐ คะแนน

๕.) ส่วนราชการ ที่มีหน่วยงานในความรับผิดชอบมากกว่า ๓๐ หน่วยงาน และมีหน่วยงานที่รายงานผ่าน www.e-report.energy.go.th ขั้นตอน ๑ + ๒ = ๑ คะแนน มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนหน่วยงานทั้งหมด จะได้รับคะแนนส่วนเพิ่มอีก ๐.๐๕ เท่าของคะแนนที่ได้รับ

๖.) EUI ชื่อเต็ม Energy Utilization Index หรือ ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน คำนวณได้ดังนี้

$$\text{ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน} = \frac{\text{(๙๐\% ของปริมาณการใช้พลังงานมาตรฐาน) - ปริมาณการใช้พลังงานจริง}}{\text{ปริมาณการใช้พลังงานจริง}}$$

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : สพท.
หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : กคล.
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายชัยวัน เพชรจิระวรพงศ์ **เบอร์ติดต่อ :** ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๑๑
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายพัฒนา อรรถศิริ **เบอร์ติดต่อ :** ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๓

<u>ตัวชี้วัดที่ ๑๔</u> : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ในแต่ละปี

หน่วยวัด : ระดับ

คำอธิบาย :

การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการดำเนินการเพื่อปรับปรุงองค์การอย่างต่อเนื่อง ตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หรือ PMQA ซึ่งได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๙ แม้ปัจจุบันการดำเนินการตามเกณฑ์ PMQA จะไม่ได้ถูกกำหนดเป็นตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการภาคบังคับ แต่กรมประชาสัมพันธ์ยังคงต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อ “รักษา” ระบบการบริหารจัดการที่ดี ที่ได้ดำเนินการพัฒนาตามเกณฑ์ PMQA ระดับพื้นฐาน ครบถ้วน ๖ หมวด ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้ผ่านการรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (Certify FL) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๕๖ และเข้ารับรางวัลฯ เมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ไปแล้ว

การประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จะประเมินผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ในการรักษาเกณฑ์ PMQA ระดับพื้นฐาน และพัฒนากระบวนการที่ควรปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจประเมิน

เกณฑ์การให้คะแนน :

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ขั้นตอนการดำเนินงาน
ระดับที่ ๑	จัดทำแผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เสนอผู้บริหาร ภายในไตรมาสที่ ๒ ของปีงบประมาณ ๒๕๕๗
ระดับที่ ๒	สำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ
ระดับที่ ๓	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบ ๖ เดือน เสนอผู้บริหาร ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๗
ระดับที่ ๔	ประเมินตนเองด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบ ๑๒ เดือน เสนอผู้บริหาร ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗
ระดับที่ ๕	จัดทำแผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เสนอผู้บริหารอนุมัติ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล

๑	เอกสารหลักฐานที่แสดงถึง แผนพัฒนาองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และ ๒๕๕๘
๒	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน)

หมายเหตุ : กำหนดประเมินผลการดำเนินการ ๑ ครั้ง/ ปี ในรอบ ๑๒ เดือนเท่านั้น

หน่วยกำกับ : กพร.กปส.
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : ทุกสำนัก / กอง
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอัตถจินดา อินทรทัต **เบอร์ติดต่อ** : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๗
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวทัดดาว เสมมา **เบอร์ติดต่อ** : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๒

<u>ตัวชี้วัดที่ ๑๕</u> : ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ

หน่วยวัด : ระดับ

คำอธิบาย :

▪ ความสำเร็จของการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถดำเนินการเกี่ยวกับการดำเนินโครงการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ

▪ การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ เป็นการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง โดยในปีที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์และแผนงานเชิงรุกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (Bottom-up) ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการภายใต้ แผนปฏิบัติการ “การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการในกระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่” และสามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ครบถ้วน ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการอย่างยั่งยืนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จึงได้ **ดำเนินการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการโดยดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ (Country Strategy) ปีที่ ๒ (Top-Down)** กำหนดให้คัดเลือก**กระบวนงานที่มีผลกระทบต่อการให้บริการและก่อให้เกิดส่วนได้ส่วนเสียต่อประชาชนสูง** มาดำเนินโครงการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ

▪ ระดับความสำเร็จของการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ แบ่งออกเป็น ๓ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด		น้ำหนัก
๖.๑	ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ	๑.๕
๖.๒	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ	๑.๕
๖.๓	ผลการสำรวจความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ (สำรวจโดยสำนักงาน ก.พ.ร.)	๒.๐
	รวม	**๕.๐**

หมายเหตุ:

รายงานผลการดำเนินงานรายเดือนตามแบบฟอร์ม (Template) ที่ ก.พ.ร. กำหนดในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Clean Report)

หน่วยกำกับตัวชี้วัด : กพร.
หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สำนัก/กองที่เกี่ยวข้องกับกระบวนงานที่สำนักงาน ก.พ.ร. คัดเลือก
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอัตถจินดา อินทรทัต โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๗
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวทัดดาว เสมมา โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๖